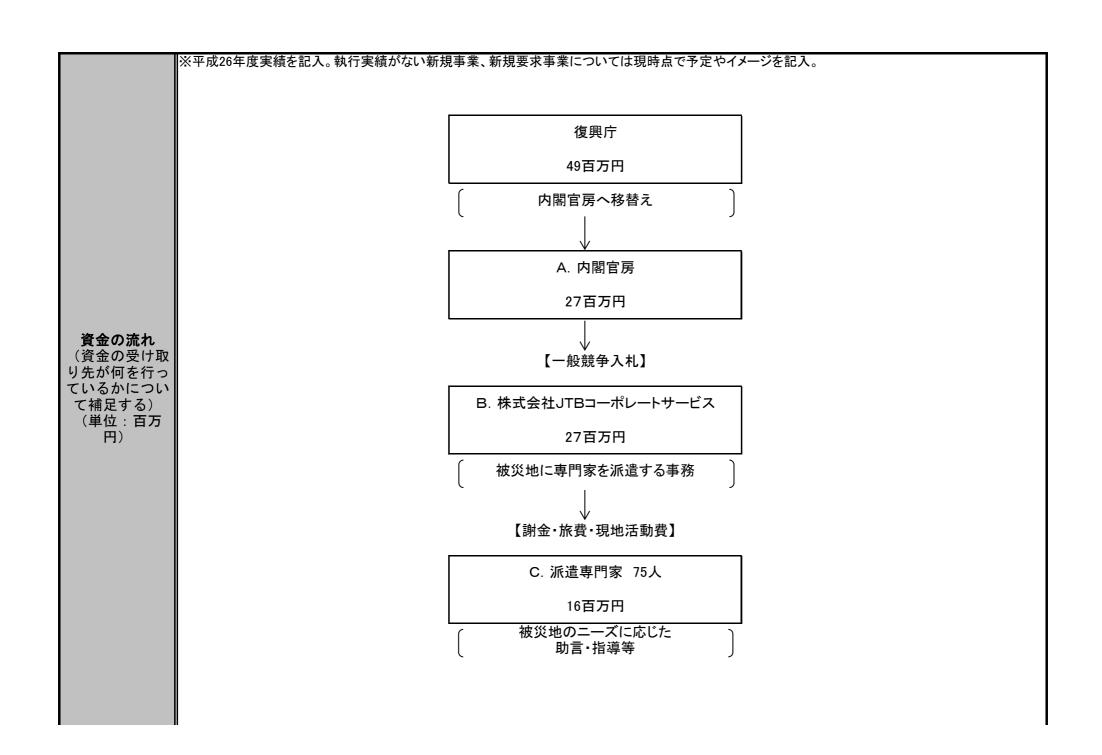
事業番号

0011

平成27年度行政							顶	事業レ	ビュ	_	-シート (復興/	宁)
事業名 地域づくり支援事業(専門家派遣事業経費)					担当部	『局庁		復興庁			作成責任者					
事第	美開始年度	平成	₹24年度	事業	終了)年度	平成26年	度	担当	課室		統括官付参事官(予算・会計担当)		.当) 参	事官	小瀬	達之
会	:計区分	東日本大震災復興特別会計				政策・施策名 政策:復興施策の推進 施策:東日本大震災からの復興に係る施策の推進										
(]	拠法令 具体的な 頁も記載)	_					関係する通知			_						
主要政策・施策 事業の目的 (目指す姿を簡 潔に。3行程度以 内)		地方創生						主要	経費		その他の事項約	E費				
		被災自治体における復興に向けた取り組みに対して、まちづくり等に関する各種専門家を、様々なニーズに対応した形で派遣し、被災地の復興を支援していくことを目的とする。														
(5行	業概要 程度以内。 添可)	被災自治体において、専門家による支援活動や助言・指導を行うことで、速やかな復興を支援する。コミュニティ形成支援、避難者健康維持支援、まちづく り計画作成支援など幅広い分野の専門家を被災自治体のニーズに応じて派遣する。														
実	施方法	委託•	請負													
						4年度		25年度			26年度	27年	度	28年度要求		要求
			当初予算			445		164			49 –				_	
	予算額 • 執行額 .位∶百万円)	マ竺	補正予算		-								_			
		の状			-											
		況 	ディスト		-		_									
			計			445		164			49 0					
		執行額		83			21			27						
		執行率(%)		(%)		19%	13%				55%					
-1: E		定量的な成果目標				成果指標			単位		24年度	25年度	26年	度	目標	最終年度 年度
Ì	目標及び成 果実績	特定被災地方公共団体からの専門家派遣に関する要 望に応じる				なか	成果実績	%		93	86	94				
(ア						る要	目標値	%		100	100	100)			
		主に心しる				•	達成度	%		93%	86%	949	6			
	指標及び活	活動指標						単位		24年度	25年度	26年	度	27年月	度活動見込	
	助実績 クトプット)	被災地への専門家派遣回数						活動実績	□		575	186	23	5		
								当初見込み	□		2,016	801	178	3		-
				算出	¦根拠				単位		24年度	25年度	26年	度	27호	F度見込
	位当たり コスト							単位当たりコスト	円		144,790	111,605	116,5	551		_
		執行額/被災均			也への派遣回数			計算式	X/Y		83,254,248/575	20,758,462/186	27,389,508/	235	_	
平	費 目 27年度当			予算 28年度要求					Ė	上な増減理由						
(単位:百万円)成27・28年度予算																
内																
訳		計 0			0											

			事	事業所管部局による点検	•改善				
		項			評価	評価に関する説明			
	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。					・被災地の速やかな復興のために、国費を投じ実施すべる事業と言える。			
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。					・被災地方公共団体自らのノウハウ等が不足する部分について、専門家を派遣し支援をするもので、国が実施すっきと言える。			
	 政策目的の 事業か。	達成手段として必要かつ適り]な事業か。政策(本系の中で優先度の高い	0	・被災地の速やかな復興を支援するための事業であり優先度は高い。			
_	•	保されているなど支出先の選	定は妥当か。		0	・事務局事業者の選定は一般競争入札で行う。			
ļ	受益者との負	負担関係は妥当であるか。		-	-				
	単位当たりコ	コスト等の水準は妥当か。		0	・専門家への謝金・旅費等の支払い基準は、内閣官房の 基準に準じたものとしており妥当である。				
	資金の流れ	の中間段階での支出は合理	的なものとなってし	いるか。	0	・派遣する専門家の選定は、派遣を希望する地方公共団体の意向を尊重して行う。			
	費目・使途か	が事業目的に即し真に必要な	ものに限定されて	いるか。	0	・事業実施のうえで、必要なもののみであるといえる。 ・不用率が大きい最大の要因は現地活動費が少なくとど			
;	不用率が大	きい場合、その理由は妥当か	、。(理由を右に記	載)	0	まったことである。一方で復興過程において、新たな課題に対する派遣依頼も想定されるため、被災地のニーズは 高いと言える。			
	その他コスト	削減や効率化に向けた工夫	は行われているか)\	0	・適正な予算執行に努めている。			
4	成果実績は	成果目標に見合ったものとな	っているか		0	・派遣の要望に対応した実績が多く、目標を達成できたと言える。			
		当たって他の手段・方法等が コストで実施できているか。	考えられる場合、	それと比較してより効果的	-	-			
		見込みに見合ったものである	か。		Δ	・不用額の割合が大きいため見込みに見合ったものとは			
		施設や成果物は十分に活用さ			 	い難いが、利用した自治体からの制度の評価は高い。			
	関連する事業	業がある場合、他部局・他府学	省等と適切な役割	分担を行っているか。(役					
-		体的な内容を各事業の右に 所管府省・部局名	记載) 事業番号			_			
				• 1111					
, ,	・一般競争入札において事業者を決定することで競争性を確保している。								
				外部有識者の所見					
				クトロク行 畝石 ひがえ					
食対	才象外								
				(事業レビュー推進チーム	ムの所見				
			10-4		***************************************				
i	終 了 _事	类の口がでもて ナナベノリダ	ミュー明ナフタ 廷士	明ウに楽については、正代	·0.6左连击	ルキボレイかり 立せの7ケヰ以吸はマ笠型 Lナレイいか!			
	終 了 事業の目的である、まちづくり等に関する各種専門家派遣については、平成26年度中に達成しており、平成27年度以降は予算計上をしていない。 定								
					. h	- m.L1 is seen			
	<u> </u>		か見を踏ま	えた改善点/概算要求に	おける反	· 映状況			
	予定通り終了	業の目的である、まちづくり等	「に関する各種専	門家派遣については、平成	26年度中	に達成しており、平成27年度以降は予算計上をしていない			
				WIM TO					
			関連す	る過去のレビューシート	の事業番	号			
	式22年度	-	平成23年月			平成24年度 1			
VI/ F	戓25年度	006	平成26年月	隻 ┃010					



		A.内閣官房			E.	
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
	諸謝金	専門家派遣事業	27			
費目・使途 (「資金の流れ」に						
おいてブロックご とに最大の金額	計		27	計		0
が支出されている 者について記載	B.栈	k式会社JTBコーポレートサービ	ス		F.	
する。費目と使途の双方で実情が	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
分かるように記 載)	事業費	人件費、事務費	11			
	諸謝金	専門家への謝金・旅費・現地活動費	16			
	計		27	計		0
		C.派遣専門家			G.	
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
	諸謝金	派遣に対する謝金	7			
	旅費	派遣に対する旅費	7			
	現地活動費	派遣に対する現地活動費	2			
	計		16	計		0

支出先上位10者リスト

	支 出 先	業務概要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	内閣官房	地域づくり支援事業(専門家派遣事業)	27	_	_

 B

 支出先
 業務概要
 支出額 (百万円)
 入札者数
 落札率

 1 株式会社JTBコーポレートサービス
 地域づくり支援事業(専門家派遣事業)
 27 3

<u>C</u>					
	支 出 先	業務概要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人A	地域づくり支援事業(専門家派遣事業)	1.1	1	_
2	個人B	地域づくり支援事業(専門家派遣事業)	0.5	-	_
3	個人C	地域づくり支援事業(専門家派遣事業)	0.5	1	_
4	個人D	地域づくり支援事業(専門家派遣事業)	0.4	_	_
5	個人E	地域づくり支援事業(専門家派遣事業)	0.3	-	_
6	個人F	地域づくり支援事業(専門家派遣事業)	0.3	_	_
7	個人G	地域づくり支援事業(専門家派遣事業)	0.3	-	_
8	個人H	地域づくり支援事業(専門家派遣事業)	0.2	_	_
9	個人I	地域づくり支援事業(専門家派遣事業)	0.2	_	
10	個人J	地域づくり支援事業(専門家派遣事業)	0.2	_	_