

令和2年度行政事業レビューシート (復興庁)

事業名	「新しい東北」交流拡大モデル事業			担当部局	復興庁	作成責任者			
事業開始年度	平成27年度	事業終了(予定)年度	令和2年度	担当課室	統括官付参事官(観光担当)	参事官	増田 直樹		
会計区分	東日本大震災復興特別会計								
根拠法令 (具体的な条項も記載)				関係する計画、通知等	観光立国推進基本計画 観光ビジョンの実現に向けたアクション・プログラム2019 「復興・創生期間」における東日本大震災からの復興の基本方針(平成31年3月8日閣議決定)				
主要政策・施策	観光立国			主要経費	その他の事項経費				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	インフラや住宅等の復旧が一定程度進み産業・生業の再生が重要となっているところ、東北6県の重要な産業・生業である観光は、今もなお根強い風評被害等の影響により全国的なインバウンド急増から遅れている状況にある。このため、官民が連携して持続的な外国人の交流人口拡大につながるビジネスモデルを構築し、東北6県への外国人の交流人口の拡大を図ることで、東北の観光復興を推進する。								
事業概要 (5行程度以内。別添可)	東北における外国人の交流人口拡大につながる新たなビジネスモデルを民間事業者から公募・選定し、国の事業として実現に向けた条件や課題等を調査・検討することで、民間の新たな取組の立ち上がりを支援する。 具体的には、①外国人が東北6県を訪れるプログラムを官民共同で造成し、実際に販売することで市場の評価を通じた実証等を行う、②これらのプログラムの成果や課題を共有する報告会を開催するとともに、国内外のメディアを通じた情報発信を行う、③過年度事業の成果について網羅的な情報集約等を行い、東北等の様々な関係者に活用しやすい形に整理を行う。								
実施方法	委託・請負								
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況	当初予算	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度	3年度要求		
		補正予算							
		前年度から繰越し	-						
		翌年度へ繰越し							
		予備費等							
		計	491	432	360	262	0		
	執行額	489	402	345					
	執行率(%)	100%	93%	96%					
	当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)	100%	93%	96%					
令和2・3年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算目	2年度当初予算	3年度要求	主な増減理由					
	復興政策調査費	261							
	職員旅費	1							
	計	262	0						
	成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	平成29年度	30年度	令和元年度	中間目標 年度
令和2年に東北地方の延べ外国人宿泊者数を150万人泊とする。	東北地方の延べ外国人宿泊者数(成果実績及び目標値については暦年での数値を記載、元年度実績は確報値を記載)	成果実績	人泊	966,830	1,287,490	1,680,210			
		目標値	人泊	897,287	1,130,387	1,402,000		1,500,000	
		達成度	%	107.8	107.4	119.8			
根拠として用いた統計・データ名 (出典)	宿泊旅行統計調査(従業員数10人以上の宿泊施設を対象。)								

活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度 活動見込	3年度 活動見込
	活動実績							
	本事業において造成された旅行商品数	活動実績	商品	225	282	180		
当初見込み		商品	335	122	98	44		

政策評価、新経済・財政再生計画との関係	政策	復興施策の推進 1								
	施策	「新しい東北」の創造に係る施策の推進 (5)								
	測定指標	定量的指標		単位	平成29年度	30年度	令和元年度	中間目標 年度	目標年度 2 年度	
		東北地方の延べ外国人宿泊者数(成果実績及び目標値については暦年での数値を記載、令和元年度実績は確報値を記載)	実績値	人泊	966,830	1,287,490	1,680,210			
			目標値	人泊	897,287	1,130,387	1,402,000		1,500,000	
	本事業の成果と上位施策・測定指標との関係									
	本事業は、外国人を対象にした持続的な交流人口の拡大につながる新たなビジネスモデルの確立等を通じて、被災地の産業の柱の1つである観光産業の復興を加速化して東北の産業・生業の再生が図るものであることから、「新しい東北」の創造に係る施策である。									
	新経済・財政再生計画改革工程表 2019	(第一階層) KPI	KPI (第一階層)		単位	計画開始時 年度	元年度	2年度	中間目標 年度	目標最終年度 年度
			成果実績							
			目標値							
達成度		%								
(第二階層) KPI		KPI (第二階層)		単位	計画開始時 年度	元年度	2年度	中間目標 年度	目標最終年度 年度	
		成果実績								
	目標値									
達成度	%									
本事業の成果と取組事項・KPIとの関係										

事業所管部局による点検・改善

	項目	評価	評価に関する説明
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	産業・生業の柱の1つである観光業等の復興に向け、風評被害を払拭するためには、正確な情報発信だけでなく、自らの体験に基づく情報を拡散させることが必要。また、交流人口の拡大は被災地である東北と来訪者の双方に利益をもたらすことに加え、我が国全体で推進する観光立国の実現にも寄与するものである。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	東北全体を対象に、持続的な外国人交流人口拡大につながる新たなビジネスモデルの確立等を図るためには、国の事業として実現に向けた条件や課題等を調査・検討することで、民間の新たな取組の立ち上がりを支援することが必要。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	産業・生業の柱の1つである観光業等の復興に向け、風評被害を払拭するためには、正確な情報発信だけでなく、自らの体験に基づく情報を拡散させることが必要。また、交流人口の拡大は被災地である東北と来訪者の双方に利益をもたらすことに加え、我が国全体で推進する観光立国の実現にも寄与するものである。
	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	支援対象とする事業については、外部有識者を交えた審査委員会を開催し、審査・選定しており、費用対効果の高い支出先が選定されている。 なお、「新しい東北」交流拡大モデル事業成果発信事業(令和元年度)において、ホームページによる公告のほか、旅行会社、人材派遣業者などに説明会への参加及び企画書の提案を呼び掛けたものの一者応募となった。
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	有	
	競争性のない随意契約となったものはないか。	無	

事業の効率性	受益者との負担関係は妥当であるか。	○	本事業は、外国人交流人口の拡大につながる新たなビジネスモデルの立上げに必要なコストの一部を支援するものである。また、立上げ以降のコストについては、受益者負担となるため妥当である。
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	支援対象とする事業については、外部有識者を交えた審査委員会を開催し、審査・選定しており、費用対効果の高い支出先が選定されている。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	-
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	支援対象とする事業については、外部有識者を交えた審査委員会を開催し、審査・選定しており、費用対効果の高い支出先が選定されている。
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-
	繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	-
	その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	選定後も選定事業者に対して定期的に進捗報告を求めており、より効果的・効率的な事業執行を行わせることとしている。
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	○	成果目標の達成に向け、順調な推移をみせている。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	-	-
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	成果目標の達成に向け、順調な推移をみせている。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	造成された旅行商品については、新聞、テレビ等の各種メディアや旅行参加者によるSNS等を通じて国内外に情報発信・拡散されていることに加え、コロナウイルス感染症の拡大抑制の観点から年度末の開催を中止した報告会の代替措置である復興庁ホームページでの発信を通じて、各事業者の取組内容や成果の共有・横展開が行われている。
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		-
	所管府省名	事業番号	事業名
点検・改善結果	点検結果	被災地における産業の一つである観光産業の復興を加速化させるとともに、我が国全体で推進する観光立国実現に向けたモデルとなるものであり、必要な経費である。	
	改善の方向性	事業の終了に向け、復興における本事業の位置づけを明確化するため、過年度実績も含めた本事業の取組に係る情報を集約・整理し、効果検証を行うとともに、事業終了後も本事業の成果が活用されるように、本事業の成果の効率的・効果的な国内外への発信等を行い、事業の成果を積極的にアピールする。	
外部有識者の所見			
<p>○事業終了に向け、進捗管理を適正に行うこと</p> <p>○過去の事業成果の検証を行い、コロナ禍の影響による事業の全面的な立て直しの為の検討を図り、予算の効率的な執行に努めること。</p>			
行政事業レビュー推進チームの所見			
終了予定	計画通り事業終了は適当である。		
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況			
予定終了通り	<p>○本事業における成果である過年度からのビジネスモデルの整理を行った上で、成果の発信・共有を行う。</p> <p>○新型コロナウイルス感染症の影響も踏まえながら事業実施を行い、令和2年度に予定通り事業を終了する。</p>		
備考			

関連する過去のレビューシートの事業番号

平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度	
平成26年度		平成27年度		平成28年度	0010	平成29年度	0007
平成30年度	0007						
平成31年度		0007					

※令和元年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位: 百万円)



東北6県への外国人の交流人口拡大に向けた調査研究の実施

費目・使途 (「資金の流れ」に おいてブロックご とに最大の金額 が支出されている 者について記載 する。費目と使途 の双方で実情が 分かるように記 載)	A.株式会社ダイヤモンド・ビッグ社			B.株式会社リクルートライフスタイル		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	事業費	海外富裕層向けに旅行商品を造成・販売	27	事業費	「新しい東北」交流拡大モデル事業報告会 等運営及びPR事業	22
	計		27	計		22
	C.一般社団法人東北観光推進機構			D.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
事業費	「新しい東北」交流拡大モデル事業普及・展 開事業	18				
計		18	計		0	
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載						チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ダイヤモンド・ビッグ社	2010401037613	東北6県への外国人の交流 人口拡大に向けた調査研 究	27	随意契約 (企画競争)	47	--	
2	株式会社岩手日報 広告社	5400001000202	東北6県への外国人の交流 人口拡大に向けた調査研 究	22	随意契約 (企画競争)	47	--	
3	株式会社阪急交通 社	7120001126734	東北6県への外国人の交流 人口拡大に向けた調査研 究	22	随意契約 (企画競争)	47	--	
4	有限責任監査法人 トーマツ	5010405001703	東北6県への外国人の交流 人口拡大に向けた調査研 究	22	随意契約 (企画競争)	47	--	
5	株式会社JTBコミュ ニケーションデザイン	2010701023536	東北6県への外国人の交流 人口拡大に向けた調査研 究	22	随意契約 (企画競争)	47	--	
6	株式会社テレビユー 山形	4390001006425	東北6県への外国人の交流 人口拡大に向けた調査研 究	22	随意契約 (企画競争)	47	--	
7	株式会社 第一広告 社	3370001009100	東北6県への外国人の交流 人口拡大に向けた調査研 究	22	随意契約 (企画競争)	47	--	
8	東武トップツアーズ 株式会社仙台支店	4013201004021	東北6県への外国人の交流 人口拡大に向けた調査研 究	22	随意契約 (企画競争)	47	--	
9	株式会社VISIT東北	9370001039059	東北6県への外国人の交流 人口拡大に向けた調査研 究	22	随意契約 (企画競争)	47	--	
10	東武トップツアーズ 株式会社	4013201004021	東北6県への外国人の交流 人口拡大に向けた調査研 究	22	随意契約 (企画競争)	47	--	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社リクルートライフスタイル	4010001149427	「新しい東北」交流拡大モデル事業の報告会運営と情報発信	22	随意契約 (企画競争)	2		

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般社団法人東北観光推進機構	2370005009130	過年度事業の成果に係る情報収集及び評価	18	随意契約 (企画競争)	1		