

※平成31年以降の表記は、新元号に読み替えることとする。

事業番号 0008

| 平成31年度行政事業レビューシート(復興庁)                        |   |                    |        |               |          |      |        |         |        |
|---|---|--------------------|--------|---------------|----------|------|--------|---------|--------|
| 事業名   | チーム化による水産加工業等再生モデル事業  |                    |        | 担当部局庁         | 復興庁      |      |        | 作成責任者   |        |
| 事業開始年度  | 平成29年度  | 事業終了(予定)年度         | 平成32年度 | 担当課室          | 農林水産担当   |      |        | 参事官 中尾学 |        |
| 会計区分  | 東日本大震災復興特別会計  |                    |        |               |          |      |        |         |        |
| 根拠法令(具体的な条項も記載)                               |   |                    |        | 関係する計画、通知等    |          |      |        |         |        |
| 主要政策・施策                                       | -   |                    |        | 主要経費          | その他の事項経費 |      |        |         |        |
| 事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)                        | 被災地の複数の水産加工業者等が、連携して販路開拓や人材育成等を行う、本年度における先進的な取組を支援することで、被災地のチーム化モデルの構築の推進を図る。   |                    |        |               |          |      |        |         |        |
| 事業概要(5行程度以内。別添可)                              | 水産加工業をはじめとした被災地企業の業績回復に資するため、複数の水産加工業者等が、それぞれの強みを活かしつつ、連携して販路開拓や人材育成等を行う先進的な取組を支援。具体的には、以下のような取組。<br>・被災地水産加工業の活性化に向けた人材育成や人材確保の先進的な取組<br>・被災地水産加工品の既存の販路拡大や、新規の販路開拓を目指した先進的な取組<br>・福島県産品の風評払拭や、福島県漁業の本格操業の再開に資する先進的な取組<br>・特定の事業者に留まらない、被災地の幅広い水産加工業者に横展開される先進的な取組 |                    |        |               |          |      |        |         |        |
| 実施方法  | 委託・請負   |                    |        |               |          |      |        |         |        |
| 予算額・執行額(単位:百万円)                               |   |                    | 28年度   | 29年度          | 30年度     | 31年度 | 32年度要求 |         |        |
|   | 予算の状況   | 当初予算               | -      | 135           | 121      | 108  | 111    |         |        |
|   |   | 補正予算               | -      | -             | -        | -    |        |         |        |
|   |   | 前年度から繰越し           | -      | -             | -        | -    |        |         |        |
|   |   | 翌年度へ繰越し            | -      | -             | -        | -    |        |         |        |
|   |   | 予備費等               | -      | -             | -        | -    |        |         |        |
|   | 計   |                    | 0      | 135           | 121      | 108  | 111    |         |        |
|   | 執行額   |                    | -      | 130           | 110      |      |        |         |        |
| 執行率(%)  |   | -                  | 96%    | 91%           |          |      |        |         |        |
| 当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)                        |   | #DIV/0!            | 96%    | 91%           |          |      |        |         |        |
| 平成31・32年度予算内訳(単位:百万円)                         | 歳出予算目   | 31年度当初予算           | 32年度要求 | 主な増減理由        |          |      |        |         |        |
|   | 復興政策調査費   | 107                | 110    | 事業内容の見直しによる増。 |          |      |        |         |        |
|   | 職員旅費  | 1                  | 1      |               |          |      |        |         |        |
|   | その他   | 0                  | 0      |               |          |      |        |         |        |
|   | 計   | 108                | 111    |               |          |      |        |         |        |
|   |   |                    |        |               |          |      |        |         |        |
| 成果目標及び成果実績(アウトカム)                             | 定量的な成果目標  | 成果指標               |        | 単位            | 28年度     | 29年度 | 30年度   | 中間目標年度  | 目標最終年度 |
|   | 事業者から提出のあった成果目標のうち主なもの(セミナー参加者数)を達成すること   | 事業者によるセミナーへの参加者数実績 | 成果実績   | 人             | -        | -    | 90     | -       | -      |
|   |   |                    | 目標値    | 人             | -        | -    | 50     | -       | -      |
|   |   |                    | 達成度    | %             | -        | -    | 180    | -       | -      |
| 根拠として用いた統計・データ名(出典)                           |   |                    |        |               |          |      |        |         |        |
| 事業実施主体(楽天株式会社)から提出のあった申請書及び報告書                |   |                    |        |               |          |      |        |         |        |
| 成果目標及び成果実績(アウトカム)                             | 定量的な成果目標  | 成果指標               |        | 単位            | 28年度     | 29年度 | 30年度   | 中間目標年度  | 目標最終年度 |
|   | 事業者から提出のあった成果目標のうち主なもの(ほやの新規取扱店舗数)を達成すること   | 事業者による新規取扱店舗の増加実績  | 成果実績   | 店             | -        | -    | 79     | -       | -      |
|   |   |                    | 目標値    | 店             | -        | -    | 100    | -       | -      |
|   |   |                    | 達成度    | %             | -        | -    | 79     | -       | -      |
| 根拠として用いた統計・データ名(出典)                           |   |                    |        |               |          |      |        |         |        |
| 事業実施主体(一般社団法人ピースボードセンターいしのまき)から提出のあった申請書及び報告書 |   |                    |        |               |          |      |        |         |        |

| 成果目標及び<br>成果実績<br>(アウトカム)                        | 定量的な成果目標   | 成果指標                         |                       | 単位    | 28年度 | 29年度        | 30年度      | 中間目標<br>年度   | 目標最終年度<br>年度                        |              |  |
|--|--|------------------------------|-----------------------|-------|------|-------------|-----------|--------------|-------------------------------------|--------------|--|
|  | 事業者から提出のあった成果目標のうち主なもの(商品開発数)を達成すること                 | 事業者による商品開発実績                 | 成果実績                  | 点     | -    | -           | 5         | -            | -                                   |              |  |
|  |  |                              | 目標値                   | 点     | -    | -           | 5         | -            | -                                   |              |  |
|  |  |                              | 達成度                   | %     | -    | -           | 100       | -            | -                                   |              |  |
| 根拠として用いた統計・データ名(出典)                              | 事業実施主体(有限会社上野台豊商店)から提出のあった申請書及び報告書                   |                              |                       |       |      |             |           |              |                                     |              |  |
| 成果目標及び<br>成果実績<br>(アウトカム)                        | 定量的な成果目標   | 成果指標                         |                       | 単位    | 28年度 | 29年度        | 30年度      | 中間目標<br>年度   | 目標最終年度<br>年度                        |              |  |
|  | 事業者から提出のあった成果目標のうち主なもの(テストマーケティングによる取扱店での販売数)を達成すること | 事業者によるテストマーケティングによる取扱店での販売実績 | 成果実績                  | 個     | -    | -           | 158       | -            | -                                   |              |  |
|  |  |                              | 目標値                   | 個     | -    | -           | 100       | -            | -                                   |              |  |
|  |  |                              | 達成度                   | %     | -    | -           | 158       | -            | -                                   |              |  |
| 根拠として用いた統計・データ名(出典)                              | 事業実施主体(株式会社綜研情報工芸)から提出のあった申請書及び報告書                   |                              |                       |       |      |             |           |              |                                     |              |  |
| 成果目標及び<br>成果実績<br>(アウトカム)                        | 定量的な成果目標   | 成果指標                         |                       | 単位    | 28年度 | 29年度        | 30年度      | 中間目標<br>年度   | 目標最終年度<br>年度                        |              |  |
|  | 事業者から提出のあった成果目標のうち主なもの(食フェス出店による売上高)を達成すること          | 事業者による食フェス出店での売上実績           | 成果実績                  | 千円    | -    | -           | 1.3       | -            | -                                   |              |  |
|  |  |                              | 目標値                   | 千円    | -    | -           | 1         | -            | -                                   |              |  |
|  |  |                              | 達成度                   | %     | -    | -           | 130       | -            | -                                   |              |  |
| 根拠として用いた統計・データ名(出典)                              | 事業実施主体(株式会社産業経済新聞社)から提出のあった申請書及び報告書                  |                              |                       |       |      |             |           |              |                                     |              |  |
| 成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載 |  |                              |                       |       |      |             |           | チェック         | <input checked="" type="checkbox"/> |              |  |
| 活動指標及び<br>活動実績<br>(アウトプット)                       | 活動指標   |                              |                       | 単位    | 28年度 | 29年度        | 30年度      | 31年度<br>活動見込 | 32年度<br>活動見込                        |              |  |
|  | 実施計画書(仕様書)通りに事業が行われた案件数                              |                              | 活動実績                  | 件     | -    | 11          | 10        | -            | -                                   |              |  |
|  |  |                              | 当初見込み                 | 件     | -    | 11          | 10        | 6            | -                                   |              |  |
| 単位当たり<br>コスト                                     | 算出根拠   |                              |                       | 単位    | 28年度 | 29年度        | 30年度      | 31年度活動見込     |                                     |              |  |
|  | 当年度の予算執行額 / 活動実績                                     |                              | 単位当たりコスト              | 百万円/件 | -    | 12          | 12        | 14           |                                     |              |  |
|  |  |                              | 計算式                   | 百万円/件 | -    | 135百万円/11   | 121百万円/10 | 108百万円/8     |                                     |              |  |
| 政策評価、<br>新経済・<br>財政再生計画との関係                      | 政策   | 政策                           | 復興施策の推進               |       |      |             |           |              |                                     |              |  |
|  |  | 施策                           | (5)「新しい東北」の創造に係る施策の推進 |       |      |             |           |              |                                     |              |  |
|  | 測定指標   | 定量的指標                        |                       |       | 単位   | 28年度        | 29年度      | 30年度         | 中間目標<br>年度                          | 目標年度<br>年度   |  |
|  |  | -                            |                       | 実績値   | -    | -           | -         | -            | -                                   | -            |  |
|  |  |                              |                       | 目標値   | -    | -           | -         | -            | -                                   | -            |  |
|  | 取組事項<br>(第一階層)<br>(第二階層)                             | 分野:                          | -                     |       |      |             |           |              |                                     |              |  |
|  |  | KPI (第一階層)                   |                       |       | 単位   | 計画開始時<br>年度 | 30年度      | 31年度         | 中間目標<br>年度                          | 目標最終年度<br>年度 |  |
|  |  | -                            |                       | 成果実績  | -    | -           | -         | -            | -                                   | -            |  |
|  |  |                              |                       | 目標値   | -    | -           | -         | -            | -                                   | -            |  |
|  |  |                              |                       | 達成度   | %    | -           | -         | -            | -                                   | -            |  |
| -  |  | KPI (第二階層)                   |                       |       | 単位   | 計画開始時<br>年度 | 30年度      | 31年度         | 中間目標<br>年度                          | 目標最終年度<br>年度 |  |
|  |  | 成果実績                         | -                     | -     | -    | -           | -         | -            |                                     |              |  |
|  |  | 目標値                          | -                     | -     | -    | -           | -         | -            |                                     |              |  |
| 達成度  | %  | -                            | -                     | -     | -    | -           |           |              |                                     |              |  |
| 本事業の成果と取組事項・KPIとの関係                              |  |                              |                       |       |      |             |           |              |                                     |              |  |
| -  |  |                              |                       |       |      |             |           |              |                                     |              |  |

事業所管部局による点検・改善

|                              | 項目   | 評価   | 評価に関する説明  |     |
|------------------------------|--|--|---|-----|
| 国費投入の必要性                     | 事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。                                | ○  | 水産庁が毎年実施している「水産加工業者における東日本大震災からの復興状況アンケート」によれば、復興における問題点として多く取り上げられるのは、「販路の確保・風評被害」及び「人材の確保」となっている。本事業の目的は、複数の水産加工業者が連携して販路開拓や人材育成に取り組むことで、先進的なモデルを構築することであり、国民や社会のニーズを的確に反映していると言える。   |     |
|                              | 地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。                                 | ○  | 本事業は、被災地における水産分野の再生のため、複数の県を跨いだ広域連携を含んだ先駆的なモデルを構築するものであり、「新しい東北先導モデル事業」の実施経験がある国（復興庁）が事業を行うことが適当である。  |     |
|                              | 政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。                   | ○  | 経済財政運営と改革の基本方針2015（平成27年6月30日閣議決定）において、「復興のステージの進展に応じて生じる課題に対して的確に対応し、事業完了後の被災地の社会経済の姿を見据えて、被災地の「自立」につながる復興支援としていく必要がある。復興の新たなステージにおいて、日本の再生と成長を牽引し、地方創生のモデルとなることを目指す。」と言及されており、「被災地の生業の再生」や「地方創生の参考となるモデルの構築」の視点から優先度の高い事業である。 |     |
| 事業の効率性                       | 競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。                                   | ○  | 本事業では、運営補助を行う事業者と、チーム化モデルの構築に取り組む事業者を、それぞれ選定することとしている。いずれの事業者も、一定期間公募要領を復興庁のHPに掲示したほか、これまで同様の事業を行った事業者に個別に周知を行った。事業の選定にあたっては、外部有識者を交えた審査委員会を開催し、審査・選定を行った。  |     |
|                              | 一般競争契約、指名競争契約又は随意契約（企画競争）による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。    | 無  |   |     |
|                              | 競争性のない随意契約となったものはないか。                                      | 無  |   |     |
|                              | 受益者との負担関係は妥当であるか。  | ○  | 民間の先進的な手法を最大限活用し、販路開拓等に資する先進的な取組を支援するという目的であることから、妥当であると判断している。   |     |
|                              | 単位当たりコスト等の水準は妥当か。  | ○  | 類似の先行事例（モデル事業）と比較しても妥当な水準と判断している。   |     |
|                              | 資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。                              | -  | 中間段階での支出はない。  |     |
|                              | 費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。                             | ○  | 案件ごとに、提案内容について精査を行った上で契約しているため、必要なものに限定されていると判断している。  |     |
|                              | 不用率が大きい場合、その理由は妥当か。（理由を右に記載）                               | -  | 不用率は大きくない   |     |
| 繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。（理由を右に記載） | -  | 繰越額はない   |   |     |
| その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。  | ○  | 支援対象とする事業を選定するにあたっての審査基準には、効率性が含まれており、また、提案内容についても精査の上契約しているため、コスト削減や効率化に向けた工夫は行われていると認識している。  |   |     |
| 事業の有効性                       | 成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。                                   | ○  | 多くの案件で成果目標が達成されている。   |     |
|                              | 事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。   | ○  | 複数の事業者が連携して行う先進的な取組の展開を短期間で実施するためには、プロジェクトの立ち上がり段階における事業費の支援が重要であり、かつ障壁となる事柄も事業者ごとに異なっているため、当該事業のような委託事業による支援が最も適当であると考えられる。  |     |
|                              | 活動実績は見込みに見合ったものであるか。                                       | ○  | 見込み通りの活動実績となっている。   |     |
|                              | 整備された施設や成果物は十分に活用されているか。                                   | ○  | 各事業の成果については、オープンな場で一般向けに成果報告会を実施し、その取組内容や成果を広くPRした。   |     |
| 関連事業                         | 関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。（役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載） |  |   |     |
|                              | 所管府省名  | 事業番号   |   | 事業名 |
|                              |  |  |   |     |
|                              |  |  |   |     |
|                              |  |  |   |     |
| 点検・改善結果                      | 点検結果   | 水産加工業をはじめとした複数の被災地企業が連携して、それぞれの強みを活かし、販路開拓や人材育成、福島県産品の風評払拭や福島県漁業の本格操業の再開に資する取組に対し、本事業により支援することは引き続き重要である。事業実施の必要性や事業の効率性について、事業計画の内容を精査し、事業を適切に実施できるようにしている。 |   |     |
|                              | 改善の方向性   | -  |   |     |

外部有識者の所見

- 事業終了に向け、進捗管理を適正に行うこと。
- 事業の成果の検証を行い、今後の参考となるように取りまとめること。

行政事業レビュー推進チームの所見

現状通り

本事業における成果目標の達成状況や実施した事業等について検証を実施すること。また、本事業によって得られた成果を別の地域及び別事業に生かせる取組を継続すること。

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況

現状通り

本事業によって得られた成果については、他の地域や他の事業で活用できるよう取組を引き続き実施。

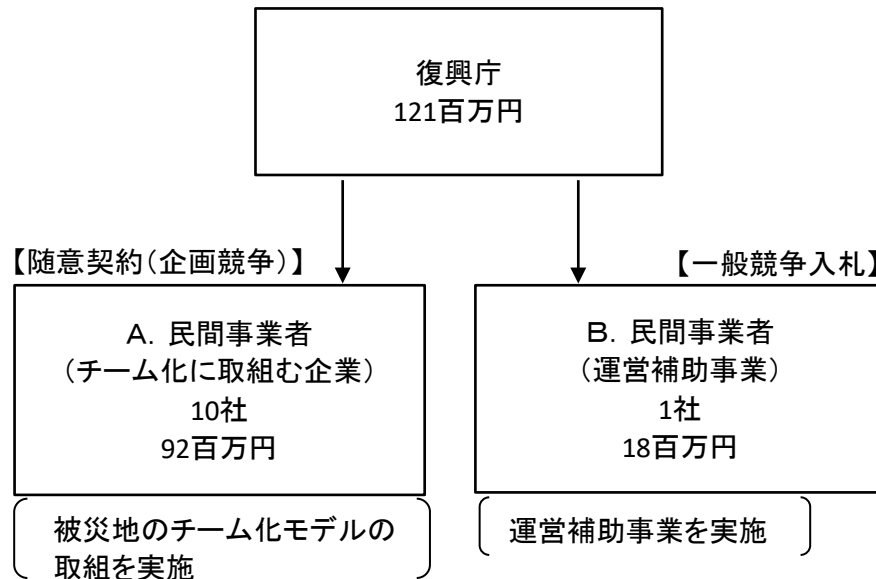
備考

関連する過去のレビューシートの事業番号

|        |              |        |  |        |  |        |          |
|--------|--------------|--------|--|--------|--|--------|----------|
| 平成22年度 |              | 平成23年度 |  | 平成24年度 |  | 平成25年度 |          |
| 平成26年度 |              | 平成27年度 |  | 平成28年度 |  | 平成29年度 | 新29-0001 |
| 平成30年度 | 復興庁 ( 0008 ) |        |  |        |  |        |          |

※平成30年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位: 百万円)



費目・使途  
(「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

| A. 楽天株式会社 |   |             | B. 株式会社日本経済研究所 |                                   |             |
|-----------|---|-------------|----------------|-----------------------------------|-------------|
| 費目        | 使途  | 金額<br>(百万円) | 費目             | 使途                                | 金額<br>(百万円) |
| 事業費       | チーム化による水産加工業等再生モデル事業(VR動画等を活用した水産加工品マーケティングの推進) | 10          | 事業費            | 「チーム化による水産加工業等再生モデル事業」運営補助事業に係る費用 | 18          |
| 計         |   | 10          | 計              |                                   | 18          |

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.

|   | 支出先                   | 法人番号          | 業務概要   | 支出額<br>(百万円) | 契約方式等          | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率  | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|---|-----------------------|---------------|--|--------------|----------------|----------------|------|---|
| 1 | 楽天株式会社                | 9010701020592 | 水産加工業者等が、専門家の指導のもと商品のPR手法を学び、VR(Virtual Reality)動画や動画コンテンツを作成することで、マーケティングのノウハウを育成する。これを催事やEC(Electric Commerce)にて商品PRに用いることで、販路拡大に取り組む。 | 10           | 随意契約<br>(企画競争) | 13             | 100% |   |
| 2 | 一般社団法人ピースポートセンターいしのまき | 9370005008951 | 鮮度を保ち流通させることにより、おいしいほやの提供を目指す。また、未利用素材であるほや殻を利用した食品利用の提案や消費者向けレシピ開発等を通じて、ほやのイメージアップを図るとともに、ほやの国内販路拡大に取り組む。                               | 10           | 随意契約<br>(企画競争) | 13             | 100% |   |
| 3 | 有限会社上野台豊商店            | 9380002022483 | サバ、イワシなどの小名浜産青魚を使って、医療福祉関係者、地域の料理人が連携し、健康食品を開発する。また、病院や福祉施設、スーパーや鮮魚店向けの統一した商品づくりを進め、地産地消の拡大に取り組む。  | 10           | 随意契約<br>(企画競争) | 13             | 100% |   |
| 4 | 株式会社綜研情報工芸            | 6010401053722 | 美容健康誌による三陸の牡蠣・ほやの美容と健康成分を訴求するとともに、流行発信ショップでテストマーケティングを連動して実施。美容と健康に関心の高い層への認識促進と好感度醸成し、新たな販路開拓のキッカケづくりに取り組む。                             | 10           | 随意契約<br>(企画競争) | 13             | 100% |   |
| 5 | 株式会社産業経済新聞社           | 4010001017427 | メディアを活用した風評払拭のためのPRを行うとともに、大規模外食イベントや小売店、外食チェーン店において福島県産水産品を消費者へ直接PRすることで、福島県産水産品の消費拡大に取り組む。   | 10           | 随意契約<br>(企画競争) | 13             | 100% |   |
| 6 | 一般社団法人アグロエンジニアリング協議会  | 2370005009171 | 塩竈かまぼこの「手焼きで熱々」の美味しさを提供できる塩竈かまぼこ手焼き職人を育成するとともに、県内外食店や首都圏等におけるかまぼこの販路拡大に取り組む。   | 10           | 随意契約<br>(企画競争) | 13             | 100% |   |
| 7 | 有限会社海幸                | 2380002022928 | 震災を機に生産がなくなってしまった、いわきの郷土料理である「安甲の友酢」と「安甲鍋」を復活させるため、再度商品を開発し、流通・小売店等と連携しながら、市内や首都圏等における販路拡大に取り組む。   | 9            | 随意契約<br>(企画競争) | 13             | 100% |   |

|    |                |               |  |   |                |    |      |  |
|----|----------------|---------------|--|---|----------------|----|------|--|
| 8  | 塩釜市団地水産加工業協同組合 | 1370605000027 | 塩釜地域の水産加工品の輸出体制を強化し、水産加工業者の輸出をOJTにより人材育成していく。さらに、勉強会や地域の異業種との交流、他地域との交流等を通じて、輸出に関するノウハウを蓄積し、持続的な輸出体制の構築を目指す。 | 8 | 随意契約<br>(企画競争) | 13 | 100% |  |
| 9  | 株式会社元気いしのまき    | 5370001038997 | 石巻の水産加工品を活用し、研究機関や民間企業と連携して、医療・高齢者用商品開発を行い、シンガポールの医療機関や福祉施設を中心に販路開拓を目指す。                                     | 8 | 随意契約<br>(企画競争) | 13 | 100% |  |
| 10 | ジージーピー株式会社     | 8120901035117 | 陸上における牡蠣の蓄養・温度管理することで、おいしく育った牡蠣の通年出荷を可能にする。これにより、年間を通した牡蠣の販路拡大に取り組む。   | 7 | 随意契約<br>(企画競争) | 13 | 100% |  |

B

|   | 支出先         | 法人番号          | 業務概要                                | 支出額<br>(百万円) | 契約方式等            | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率   | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|---|-------------|---------------|-------------------------------------|--------------|------------------|----------------|-------|---|
| 1 | 株式会社日本経済研究所 | 6010001032853 | 「チーム化による水産加工業等再生モデル事業」に係る運営補助事業を行う。 | 18           | 一般競争契約<br>(総合評価) | 1              | 88.9% |   |

| 成果目標及び<br>成果実績<br>(アウトカム)                      | 定量的な成果目標                                     | 成果指標 | 単位 | 28年度 | 29年度 | 30年度  | 中間目標 | 目標最終年度 |
|--|--|------|----|------|------|-------|------|--------|
|  |  |      |    |      |      |       | 年度   | 年度     |
| 事業者から提出のあった成果目標のうち主なもの(塩竈かまぼこ手焼き職人認定者数)を達成すること | 事業者による塩竈かまぼこ手焼き職人認定者実績                       | 成果実績 | 人  |      |      | 48    |      |        |
|  |  | 目標値  | 人  |      |      | 30    |      |        |
|  |  | 達成度  | %  |      |      | 160   |      |        |
| 根拠として用いた統計・データ名(出典)                            | 事業実施主体(一般社団法人アグロエンジニアリング協議会)から提出のあった申請書及び報告書 |      |    |      |      |       |      |        |
| 成果目標及び<br>成果実績<br>(アウトカム)                      | 定量的な成果目標                                     | 成果指標 | 単位 | 28年度 | 29年度 | 30年度  | 中間目標 | 目標最終年度 |
|  |  |      |    |      |      |       | 年度   | 年度     |
| 事業者から提出のあった成果目標のうち主なもの(商品開発数)を達成すること           | 事業者による商品開発実績                                 | 成果実績 | 点  |      |      | 2     |      |        |
|  |  | 目標値  | 点  |      |      | 2     |      |        |
|  |  | 達成度  | %  |      |      | 100   |      |        |
| 根拠として用いた統計・データ名(出典)                            | 事業実施主体(有限会社海幸)から提出のあった申請書及び報告書               |      |    |      |      |       |      |        |
| 成果目標及び<br>成果実績<br>(アウトカム)                      | 定量的な成果目標                                     | 成果指標 | 単位 | 28年度 | 29年度 | 30年度  | 中間目標 | 目標最終年度 |
|  |  |      |    |      |      |       | 年度   | 年度     |
| 事業者から提出のあった成果目標のうち主なもの(輸出商談機会の創出数)を達成すること      | 事業者による輸出商談機会実績                               | 成果実績 | 件  |      |      | 136   |      |        |
|  |  | 目標値  | 件  |      |      | 120   |      |        |
|  |  | 達成度  | %  |      |      | 113.3 |      |        |
| 根拠として用いた統計・データ名(出典)                            | 事業実施主体(塩釜市団地水産加工業協同組合)から提出のあった申請書及び報告書       |      |    |      |      |       |      |        |
| 成果目標及び<br>成果実績<br>(アウトカム)                      | 定量的な成果目標                                     | 成果指標 | 単位 | 28年度 | 29年度 | 30年度  | 中間目標 | 目標最終年度 |
|  |  |      |    |      |      |       | 年度   | 年度     |
| 事業者から提出のあった成果目標のうち主なもの(商品開発数)を達成すること           | 事業者による商品開発実績                                 | 成果実績 | 点  |      |      | 9     |      |        |
|  |  | 目標値  | 点  |      |      | 10    |      |        |
|  |  | 達成度  | %  |      |      | 90    |      |        |
| 根拠として用いた統計・データ名(出典)                            | 事業実施主体(株式会社元氣いしのみき)から提出のあった申請書及び報告書          |      |    |      |      |       |      |        |
| 成果目標及び<br>成果実績<br>(アウトカム)                      | 定量的な成果目標                                     | 成果指標 | 単位 | 28年度 | 29年度 | 30年度  | 中間目標 | 目標最終年度 |
|  |  |      |    |      |      |       | 年度   | 年度     |
| 事業者から提出のあった成果目標のうち主なもの(商品開発数)を達成すること           | 事業者による商品開発実績                                 | 成果実績 | 点  |      |      | 2     |      |        |
|  |  | 目標値  | 点  |      |      | 2     |      |        |
|  |  | 達成度  | %  |      |      | 100   |      |        |
| 根拠として用いた統計・データ名(出典)                            | 事業実施主体(ジージーピー株式会社)から提出のあった申請書及び報告書           |      |    |      |      |       |      |        |