

平成25年行政事業レビューシート

(復興庁)

| 事業名 | 農産物等消費拡大推進事業 (「食べて応援しよう！」官民連携推進事業) | | 担当部局庁 | 復興庁 | 作成責任者 | | | |
|--|--|----------|--|--|--------------------|--------------------|------------------|--------------|
| 事業開始・終了(予定)年度 | 平成23年度～未定 | | 担当課室 | 統括官付参事官(予算会計担当) | 参事官 尾関 良夫 | | | |
| 会計区分 | 東日本大震災復興特別会計 | | 政策・施策名 | — | | | | |
| 根拠法令 (具体的な条項も記載) | — | | 関係する計画、通知等 | — | | | | |
| 事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内) | 被災地及び周辺地域で生産・加工された農産物等が風評に惑わされることなく消費者に選択されるよう、広く国民にPRすることにより、消費者の当該農産物等に対する信頼を確保し、その消費拡大を促す。 | | | | | | | |
| 事業概要 (5行程度以内。別添可) | 消費者の被災地等の農産物等に対する信頼を確保するための取組を新聞、雑誌等を通じてPRし、被災地及び周辺地域で生産・加工された農産物等の消費の拡大を推進するとともに、このような取組に賛同する企業等のネットワークを活用し、民間事業者の被災地応援フェア等の取組の拡大を図り、官民の連携による取組を促進する。 | | | | | | | |
| 実施方法 | <input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他 | | | | | | | |
| 予算額・執行額 (単位:百万円) | 予算の状況 | 当初予算 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 26年度要求 | |
| | | 補正予算 | — | 210 (農林水産省計上) | 126(復興庁計上) | ▲38 | 126(復興庁計上) | |
| | | 繰越し等 | 括弧内は農林水産省が計上した同様の事業(農林水産省0017農産物等消費拡大推進事業) | 0 | — | — | — | |
| | | 計 | — | 210 | 88 | 126 | | |
| | 執行額 | — | 210 | 88 | — | — | | |
| | 執行率(%) | — | 100% | 100% | — | — | | |
| 成果目標及び成果実績 (アウトカム) | 成果指標 | | 単位 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 目標値 (25年度) | |
| | 「食べて応援しよう！」に賛同する企業等による経済効果41億円 | | 成果実績 | 億円 | — | 65 (68) | 45 (41) | 41 |
| 経済効果については、関連するフェア等による売上増加額より算出 | | 達成度 | % | — | 96% | 110% | | |
| 活動指標及び活動実績 (アウトプット) | 活動指標 | | 単位 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度活動見込 | |
| | 新聞・雑誌・WEB延べ購読可能人数:2,880万人 | | 活動実績 | 万人 | — | 21,485 (20,154) | 6,948 (5,375) | — (2,880) |
| 関連するフェア等の延べ開催回数:59,400回・日 (延べ開催回数=フェア開催回数×1フェア当たりの開催日数) | | (当初見込み) | 回・日 | — | 37,962 (10,800) | 76,945 (36,000) | — (59,400) | |
| 単当たりコスト | 0.63(円/人) | | 算出根拠 | 執行額(88,200,000円)のうち広報活動費(44,100,000円)÷新聞・雑誌・WEB延べ購読可能人数(6,948万人)=0.63(円/人) ※ 23年度の単当たりコストは、0.98(円/人) ※ 23年度は、2.1億円の執行額全額が広報活動費であったことから、同一条件で比較するため、24年度も執行額のうち広報活動費を単価算出根拠とした。 | | | | |
| 平成25・26年度予算内訳 | 費目 | 25年度当初予算 | 26年度要求 | 主な増減理由 | | | | |
| | 広報活動費 | 44 | | | | | | |
| | 官民連携拡大費 | 82 | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | 計 | 126 | 0 | | | | | |

| 事業所管部局による点検 | | | | | |
|-------------------------|---|------------------|-------------------|--|-------|
| | 項目 | | 評価 | 評価に関する説明 | |
| 国費投入の必要性 | 広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。 | | ○ | ・被災地等から、国が主導して被災地産農産物等の安全性を国民へ周知し、風評被害防止を図るよう要望されており、当該農産物等への信頼を回復することは、被災地等の農林漁業を再生させていくために不可欠なものである。 | |
| | 地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。 | | ○ | ・国は、「食べて応援しよう！」という被災地産品購入運動の普及を行うとともに、製品の安全性確保に関する情報を発信し、民間は、こうした国の取組を踏まえ、被災地で生産・加工された農産物等の販売促進を図るという役割分担となっている。 | |
| | 明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。 | | ○ | | |
| 事業の効率性 | 競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。 | | ○ | ・一般競争入札(総合評価方式)により事業実施者を選定するとともに、事業実施者との調整会議を隔週で開催することにより、進捗状況を厳正にチェックしている。 | |
| | 受益者との負担関係は妥当であるか。 | | ○ | ・「食べて応援しよう！」という被災地産品購入運動の展開や、製品の安全性確保に関する情報を効果的に消費者に伝え、被災地産農産物等の信頼回復、消費拡大等を図るため、新聞、雑誌、WEB等複数のチャネルを組み合わせてながらターゲットを絞りつつ効率的に実施。なお、24年度から、TVCMによる広報を廃止し、コスト削減にも努めながら、効率的に実施している。 | |
| | 単位当たりコストの水準は妥当か。 | | ○ | | |
| | 資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。 | | ○ | | |
| | 費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。 | | ○ | | |
| | 不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載) | | - | | |
| 事業の有効性 | 事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。 | | ○ | ・被災地と地理的、経済的に結びつきの強い首都圏を中心として「食べて応援しよう！」に関する活動を実施しているところであり、24年度の経済効果は45億円である。 | |
| | 活動実績は見込みに見合ったものであるか。 | | ○ | ・25年度からは、被災地の農家等の復興に向けた取組をPRしながら、消費者に対して被災地産品への関心を引き続き訴求。 | |
| | 整備された施設や成果物は十分に活用されているか。 | | ○ | ・成果物については、ウェブサイトへの掲載や関連イベントで配布する等2次利用に努めている。 | |
| 重複排除 | 類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載) | | ○ | ・本事業は、消費者の被災地等で生産・加工された農産物等に対する信頼を確保するための取組をPRし、当該農産物等の消費拡大を推進する事業である。 | |
| | 事業番号 | 類似事業名 | 所管府省・部局名 | | |
| | | 福島産農産物等戦略的情報発信事業 | 農林水産省食料産業局小売サービス課 | | |
| 点検結果 | <p>・本事業は、被災地及び周辺地域で生産・加工された農産物等が風評に惑わされることなく消費者に選択されるよう、官民が連携して広く国民にPRすることにより、消費者の当該農産物等に対する信頼を確保し、その消費拡大を促すものであり、被災地域の復興に資するものであることから国として実施すべき事業である。</p> <p>・また、新聞、雑誌等を通じたPRに加え、本事業の趣旨に賛同する企業等のネットワークを活用し、民間事業者の被災地応援フェア等の取組の拡大を図ることにより、成果目標の達成に取り組んでいる。</p> | | | | |
| 外部有識者の所見 | | | | | |
| 行政事業レビュー推進チームの所見 | | | | | |
| 所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況 | | | | | |
| 備考 | | | | | |
| 関連する過去のレビューシートの事業番号 | | | | | |
| | 平成22年 | | 平成23年 | | 平成24年 |
| | | | | | 52 |

復興庁

126百万円

農林水産省へ移替え

農林水産省

88百万円

【総合評価入札・委託】1社/3社

A 民間企業(1社)
88百万円

1. 各種媒体コンテンツ企画(新聞、雑誌、WEB等)
2. 再委託先等を含む事業の実施管理

【随意契約・委託】

B 民間企業(3社)
33百万円

1. 民間企業との連携拡大
2. フード・アクション・ニッポンHP掲載用素材制作
3. ツール制作

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を
しているかについて補足する)
(単位:百万円)

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックご
 とに最大の金額
 が支出されている
 者について記載
 する。費目と使途
 の双方で実情が
 分かるように記
 載)

| A. 株式会社 ジェイアール東日本企画 | | | E. | | |
|---------------------|---|-------------|----|----|-------------|
| 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) |
| 広告掲載費 | 新聞、雑誌、WEB掲載費 | 44 | | | |
| 外部委託費 | 株式会社3社(人件費、フード・アクション・ニッポンHP掲載用素材制作、ツール制作、印刷費) | 33 | | | |
| 人件費 | 事務実施管理費 | 11 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 計 | | 88 | 計 | | 0 |
| B. 株式会社 A (不同意) | | | F. | | |
| 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) |
| 推進活動費 | 人件費、事務局費 | 14 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 計 | | 14 | 計 | | 0 |
| C. | | | G. | | |
| 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 計 | | 0 | 計 | | 0 |
| D. | | | H. | | |
| 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 計 | | 0 | 計 | | 0 |

支出先上位10者リスト

A.

| | 支出先 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|----|------------------|--------------------------------|--------------|------|-----|
| 1 | 株式会社 ジェイアール東日本企画 | 新聞、雑誌、WEB等を活用した東日本大震災の被災地復興の応援 | 88 | 3 | 70% |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

B.

| | 支出先 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|----|--------------|--------------------------|--------------|------|-----|
| 1 | 株式会社 A (不同意) | 人件費、事務局費 | 14 | 随意契約 | — |
| 2 | 株式会社 B (不同意) | ツール制作、印刷費 | 11 | 随意契約 | — |
| 3 | 株式会社 C (不同意) | フード・アクション・ニッポンHP掲載用素材制作費 | 9 | 随意契約 | — |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |