

論点等説明シート

事業名		「東日本大震災復興ソーシャルビジネス創出促進事業」					
予算額・ 執行額 (単位:百万円)	予算 の状 況	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求	
		当初予算			200	200	
		補正予算					
		繰越し等					
	計			200	200		
	執行額			140			
	執行率(%)			70.0%			

事業についての論点等

(事業の概要)

被災地における様々な社会的課題(高齢化、環境、子育て等)をビジネスの手法で解決するソーシャルビジネス(SB)を振興するため、被災地におけるSBのノウハウ移転や新規事業創出に対して補助を行う。

(復興庁一括計上予算として予算要求し、経済産業省において事業を執行。)

(事業メニュー)

- ①先進的に活動するSB事業者が、被災地においてSBに取り組む事業者に対して行う事業ノウハウの提供や人材育成等に対する取組及びその内容の事例発表・評価・報告会等を行う取組に対して、定額補助(10/10)を行う。(ソーシャルビジネスノウハウ移転・支援事業、復興フォーラム事業)
- ②SBの事業活動をコーディネートするノウハウやネットワークを有する中間支援組織(民間団体)等が、自らのノウハウを被災地支援に取り組む中間支援組織に提供する取組に対して、定額補助(10/10)を行う。(ソーシャルビジネス・企業連携支援機能強化事業)
- ③被災地において新たなSBを創出し、被災地の社会的課題の解決と雇用確保に資する事業者に対して、補助(2/3)を行う。(ソーシャルビジネス新事業創出事業)

(論点)

○事業の成果指標について、現在はSB事業創出数を用いているが、地域経済への波及効果をより適切に把握できる指標を設定すべきではないか。

○ノウハウ移転・支援事業や企業連携支援機能強化事業の実施により、どれだけのSB事業が創出・定着しているのか、フォローアップする仕組みを設けることはできないか