



## 平成 30 年度 被災地域企業新事業ハンズオン支援事業 2 次募集における案件選定について

復興庁では、民間企業から出向してきている職員（政策調査官）の知見を活用し、被災地域企業の経営課題を解決していくハンズオン支援を実施しています。

先般の個社支援事業 2 次募集において新たに 1 件の案件を選定しましたので、お知らせします。

（添付資料）

別紙 1 平成 30 年度被災地域企業新事業ハンズオン支援事業 選定案件

別紙 2 被災地域企業新事業ハンズオン支援事業の概要

※1 ハンズオン（hands on）：支援対象企業に訪問・面談して実施する、直接かつきめ細かな支援

※2 「被災地域企業新事業ハンズオン支援事業」は平成 24 年度より開始した取組であり、平成 29 年度までに 62 件、105 事業者に対して支援を実施しています。

※3 担当する企業連携推進室所属の職員（政策調査官）は、15 名在籍しています。（H30 年度）

詳しくは下記をご参照ください。

URL (<http://www.reconstruction.go.jp/topics/main-cat4/sub-cat4-1/20160217095204.html>)

今年度 1 次募集選定案件については下記をご参照ください。

URL (<http://www.reconstruction.go.jp/topics/m18/05/20180511163119.html>)

以 上

本件連絡先：

復興庁

企業連携推進室 門真、今岡、横山、酒井、菅原、伊福

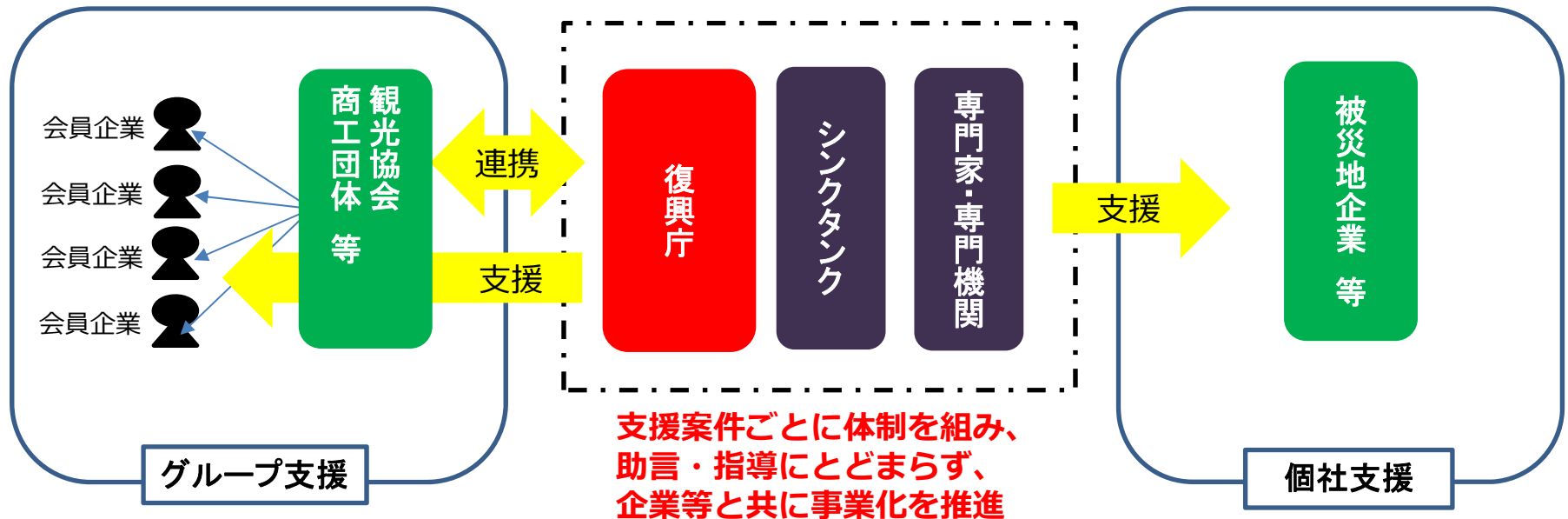
TEL：03-6328-0267

<個社支援>

	事業名	県	市町	事業者名	事業概要
1	地元三陸産の魚介や農産物等加工品のネット販売、販売拡大支援	岩手県	大槌町	株式会社 ひょうたん島苫屋	地元三陸産の魚介・農産物など素材に拘った燻製品等の加工品を実店舗販売からネット販売へつなげていく事業モデルの再整理と販売拡大を支援します。

## 被災地域企業新事業ハンズオン支援の概要

## 【支援体制】



グループ支援では、商工団体等と連携し、共通の課題を抱える複数の企業を並行して支援します。

個社支援では、個別の企業に密着して、企業固有の課題の解決を図るための支援を行います。

## 【ハンズオン支援の例】

## グループ支援の例

- ・販路拡大やおもてなし人材育成のためのセミナーやワークショップの開催
- ・営業力強化のための販売促進ツール、誘客PR用のポスター・動画などの作成支援 等

## 個社支援の例

- ・市場調査、競合品調査、製品評価等の実施
- ・新たな販路や事業パートナーとのマッチング
- ・法律、会計、商取引等の専門家の紹介
- ・展示会出展費等、事業立ち上げに必要な経費の一部負担 等