

平成28年12月9日  
復興庁

## 「結の場」から生まれた被災地域企業の新たな取り組み ～被災地域企業を支援する72のプロジェクトがスタート～

復興庁では、大手企業等が、技術、情報、販路など、自らの経営資源を幅広く提供する支援事業の形成の場として、「地域復興マッチング『結の場』」を実施しており、平成27年度は4か所で対話の場であるワークショップを開催しました。

その後、大手企業等からの支援提案により、被災地域企業が今まで気付かなかった新分野への進出、販路拡大等の新しい取り組みが開始されていますので、報告します。

### 【平成27年10月 結の場 in 久慈市の事例】

久慈市で住宅用および産業用木材の製造・販売を営むマルヒ製材が結の場に参加し、オフィス家具の製造・販売等を手掛けるイトーキとの出会いにより、地元木材である南部アカマツを活用した、大型ロビーチェア等の開発プロジェクトがスタート。

商品名「iVas」として、駅、空港、ホテル等の公共空間をターゲットに販売予定。



南部アカマツを使用した  
ロビーチェアの試作品

### 【平成27年11月 結の場 in 女川町の事例】

女川町で水産加工を営む4社<sup>(※)</sup>が結の場に参加し、飲食店や食品工場等の設計・施工を手掛けるラックランドとの出会いにより、ラックランドの株主優待商品に「女川町コラボセット」の採用が決定。

(※)岡清、マルキチ阿部商店、夢食研、和田商店



女川コラボセットの一例

復興庁では、引き続き「結の場」等を通じて、幅広い官民の連携により、民間の活力を活かして、産業の復興を加速する取り組みを進めてまいります。

(参考1) ワークショップ参加企業数とマッチング件数

開催地域	開催日	参加企業数		マッチング 件数
		被災地域企業	大手企業等	
福島県会津若松市	平成27年10月1日	9社	22社	21件
岩手県久慈市	平成27年10月7日	10社	27社	19件
宮城県女川町	平成27年11月26日	7社	36社	17件
福島県富岡町・楡葉町・ 広野町・川内村	平成28年2月5日	9社	27社	15件
合計		35社	112社(延べ)	72件

(参考2) マッチング件数の支援提案別内訳

支援提案内容 開催地域	新規ビジネス 推進	販売チャネ ル開拓	営業・プロモ ーション支援	業務カイゼン・ 企業力向上	計
福島県会津若松市	6件	9件	2件	4件	21件
岩手県久慈市	2件	4件	4件	9件	19件
宮城県女川町	4件	5件	5件	3件	17件
福島県富岡町・楡葉町・ 広野町・川内村	7件	4件	2件	2件	15件
合計	19件	22件	13件	18件	72件

(参考3) これまでのマッチング件数

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	計
マッチング件数	50件	49件	49件	72件	220件

(添付資料)

別紙 主なマッチングプロジェクトの概要

参考資料1 マッチングプロジェクト一覧

参考資料2 地域復興マッチング「結の場」の概要

【本件に関するお問い合わせ先】

復興庁 企業連携推進室	中橋、岩見、西野、長谷、平田	TEL : 03-6328-0267
岩手復興局	菊地、武田、松浦、吉川	TEL : 019-654-6607
宮城復興局	成田、佐々木、織笠、工藤	TEL : 022-266-2251
福島復興局	佐藤、福地	TEL : 024-522-8519

## 久慈市①

被災地域企業

(有) マルヒ製材

×

支援提案企業

(株) イトーキ

### ■地域材利用拡大対策事業に向けたコラボレーションプロジェクト

#### 【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・地元木材の南部アカマツを活用した製品の販売強化や、住宅業界以外への進出などを検討していたが、販売手法やマーケット事情が把握できず、販売が伸び悩んでいた。

#### 【支援企業が提案した解決策】

- ・マルヒ製材の強みである南部アカマツの加工力と、イトーキの強みである商品開発・デザイン力、品質管理・マーケティング力を生かし、新商品の開発を進めた。

#### 【マッチングプロジェクト内容】

- ・東京オリンピック・パラリンピックに向け開発整備が進む「公共施設向け大型ロビーチェア」の開発に取り組み、林野庁補助事業への採択に至った。
- ・商品名「iVas」（ラテン語で植物の「導管」を意味する）としてオリパラ・インバウンド需要に向け、駅、空港、ホテル等の公共空間をターゲットに販売予定。



地域材「南部アカマツ」



南部アカマツ製材の様様



チェア・ブースの展示品

#### 有限会社 マルヒ製材

設立：昭和64年  
従業員：24名  
業務内容：  
住宅用および産業用木材  
の製造・販売

## 久慈市②

被災地域企業

(株) 小袖屋  
(有) 総合農舎山形村

×

支援提案企業

ホシザキ東北(株)

### ■最新食品加工機器の活用および提携シェフとの連携による 新商品開発プロジェクト

#### 【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・小袖屋では、工場が被災し、再開後も既存商品の生産が回復せず、稼働率が上がらない状況。
- ・総合農舎山形村では、風評被害により売上が激減。
- ・両社とも新商品開発及び販路拡大が急務だったが、そのためのリソース・組織力が不足。

#### 【支援企業が提案した解決策】

- ・ホシザキ東北の強みである、最新式食品加工機器と提携シェフの助言等を活用した、新商品開発の実現。

#### 【マッチングプロジェクト内容】

- ・支援企業の最新機器とリソースを活用し、地元食材を活用した新商品メニューの開発を支援。専門スタッフと業務提携シェフの監修のもと、地元食材を生かした新商品を開発。



新商品開発に向けた打合せ



試作商品の開発の様様

#### 株式会社 小袖屋

設立：昭和63年  
従業員：2名  
業務内容：  
農畜水産物の加工販売  
レトルト食品等の製造

#### 有限会社 総合農舎山形村

設立：平成6年  
従業員：25名  
業務内容：  
食肉製品、きのこ、  
雑穀等の加工販売

# 主なマッチングプロジェクトの概要②(宮城県)

## 女川町①

被災地域企業

支援提案企業

岡清/マルキチ阿部商店/夢食研/和田商店 × ラックランド

### ■株主優待商品への採用による販路拡大支援プロジェクト

#### 【被災地域企業が抱えていた課題】

・自社営業のみで新たな販路拡大が難しい中、まずは商品を知ってもらう機会が欲しい。

#### 【支援企業が提案した解決策】

・平成24年より継続している「結の場」コラボ株主優待商品（年2回発送、1セット3,000円相当、累計発送数29,000セット超）に、結の場参加の女川町企業商品を採用。

#### 【マッチングプロジェクト内容】

・結の場参加企業4社の商品からなる女川町コラボセットを2種新設。年間申込目標を6,000セットに設定し、各事業者と共に商品アピールを工夫しながら、女川町の魅力発信に努める。



女川いっぱい！おなかはいっぱい！  
あったかごはんセット



女川謹製！浜の母ちゃん  
おもてなしセット

#### 岡清

○ 設立：昭和22年  
○ 社員数：54名  
○ 業務内容：魚介卸・加工、飲食等

#### マルキチ阿部商店

○ 創業：大正末期  
○ 社員数：10名  
○ 業務内容：水産加工品製造・販売

#### 夢食研

○ 設立：平成21年  
○ 社員数：70名  
○ 業務内容：菓子・水産加工品製造販売

#### 和田商店

○ 創業：明治元年  
○ 社員数：25名  
○ 業務内容：水産加工品卸・製造販売

## 女川町②

被災地域企業

支援提案企業

ワイケイ水産 × 富士通/富士通マーケティング

### ■ビジネス・エスノグラフィ®(※)による製造工程改善支援プロジェクト

#### 【被災地域企業が抱えていた課題】

・製造工程における在庫管理に課題があり、受注機会の逸失や納期の遅延などが発生していた。

#### 【支援企業が提案した解決策】

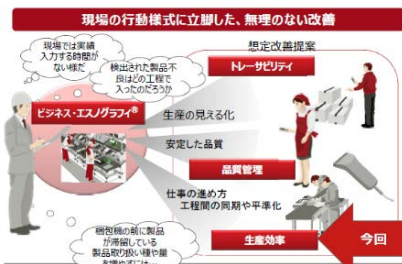
・支援提案企業独自のノウハウであるビジネス・エスノグラフィ（現場観察と観察結果報告）による生産体制の見える化により、品質の安定化や生産効率の向上等を目的とする製造工程の改善を提案。

#### 【マッチングプロジェクト内容】

・現場観察を通じ、安全性や生産効率向上のアドバイスを実施し、安全管理体制が強化。  
・レポート作成及び改善提案を通じ、多品種生産のための作業方法や仕組み作りを開始。



製造工程模様



製造工程改善提案概要

#### ワイケイ水産（株）

○ 設立：昭和42年  
○ 社員数：47名  
○ 業務内容：  
水産物鮮魚、冷凍加工品販売  
水産物買付、冷凍食品加工販売  
○ 取扱商品：さんま、鮭、いか

(※) ビジネス・エスノグラフィ®とはビジネスシーンにおける個人や集団の行動様式を観察、可視化し、現場文化・ノウハウに即した、ボトムアップの改善を提案する。

# 主なマッチングプロジェクトの概要③(福島県)

会津若松市

被災地域企業

(株)ピーアンドエム ×

支援提案企業

積水化学工業(株)  
積水エンジニアリング(株)

## ■生産管理技術のプロに学ぶ「生産性向上支援」プロジェクト

### 【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・自社の限られた経営資源である「人と設備」を最大限活用した「生産性の向上」と「コストの削減」による経営基盤の強化と更なる事業拡大のための雇用の維持確保。

### 【支援企業が提案した解決策】

- ・生産性向上につなげるため、生産管理技術をマネジメントするグループ企業の専門家を紹介。専門家による現場での直接指導を提案。

### 【マッチングプロジェクト内容】

- ・業務委託契約を締結し、7ヶ月間、生産管理技術の専門家から一般的な概論から実技指導まで幅広く指導・助言を実施。



工場長、製造課長、各係長等とのディスカッションの様子



工場内での実技指導の様子



### 【(株)ピーアンドエム】

- 設立：1998年
- 従業員：32名
- 業務内容：  
電動マイクロアクチュエータの開発・設計・製造販売、  
機械部品の受託加工

南双葉地域

被災地域企業

(株)あぶくま川内 ×

支援提案企業

総合警備保障(株)

## ■社員への福利厚生施設活用プロジェクト

### 【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・川内村内で運営している宿泊施設や日帰り入浴施設は、村内外近隣住民の利用で賑わっていたが、原発事故による避難指示により利用者の多くが避難を余儀なくされたため施設の利用者が激減し回復していない。

### 【支援企業が提案した解決策】

- ・あぶくま川内が運営するいわなの郷や日帰り入浴の施設の利用拡大を図るため、総合警備保障(株)の福利厚生施設として活用することを提案。

### 【マッチングプロジェクト内容】

- ・総合警備保障(株)が(株)あぶくま川内と施設利用についての契約を締結したことから、総合警備保障(株)の社員は福利厚生施設として割安料金で施設を利用することが可能となった。



いわなの郷のコテージといわな釣り堀の様子



日帰り入浴施設の様子

### 【(株)あぶくま川内】

- 設立：2005年
- 従業員数：29名
- 業務内容：宿泊業、  
飲食業、入浴施設運営、  
食品加工

# マッチングプロジェクト一覧

参考資料1

## 【ワークショップ参加企業一覧】（※企業名はワークショップ開催時点）

### ①福島県会津若松市（平成27年10月1日）

#### 被災地域企業

1 会津天寶醸造(株)	2 (有)遠藤正商店	3 小島工業(株)	4 (株)三義漆器店
5 (株)シンク	6 鈴善工業(株)	7 花春酒造(株)	8 (株)ピーアンドエム
9 会津の伝統野菜を守る会			

#### 支援企業

1 アクサ生命(株)	2 (株)イトーヨーカ堂	3 (株)NTTドコモ	4 (株)エフコムマーケティング
5 (株)コトブキ	6 (株)サンアメニティ	7 住友不動産建物サービス(株)	8 積水化学工業(株)
9 総合警備保障(株)	10 大和リース(株)	11 テルウェル東日本(株)	12 (株)電通東日本
13 (株)東北博報堂	14 日本電気(株)	15 東日本電信電話(株)	16 (株)日立製作所
17 富士通(株)	18 (株)富士通システムズ・イースト	19 (株)富士通マーケティング	20 富士テレコム(株)
21 三井住友海上火災保険(株)	22 (株)LIXILグループ		

### ②岩手県久慈市（平成27年10月7日）

#### 被災地域企業

1 (有)北三陸天然市場	2 久慈琥珀(株)	3 (株)小袖屋	4 (株)佐幸本店
5 (株)ジュークス	6 (有)総合農舎山形村	7 (株)プランタンいずみ	8 (株)マルサ嵯峨商店
9 (有)マルヒ製材	10 久慈市冷凍水産加工業（協組）		

#### 支援企業

1 (株)イトーキ	2 (株)イトーヨーカ堂	3 (株)NKB	4 (株)NTTドコモ
5 カメイ(株)	6 住友不動産建物サービス(株)	7 積水化学工業(株)	8 積水ハウス(株)
9 ダイードロリンコ(株)	10 タイムスモビリティネットワークス(株)	11 大和リース(株)	12 (株)電通東日本
13 (株)東北博報堂	14 日本電気(株)	15 日本郵便(株)	16 (株)パナソ
17 パナソニック(株)	18 (株)富士通システムズ・イースト	19 (株)富士通マーケティング	20 ホシザキ東北(株)
21 三井住友海上火災保険(株)	22 (株)ユニバース	23 いわて生活協同組合	24 (一財)東京顕微鏡院
25 (学)龍澤学館	26 NECファシリティーズ(株)	27 テルウェル東日本(株)	

### ③宮城県女川町（平成27年11月26日）

#### 被災地域企業

1 (株)オーテック	2 (株)岡清	3 (有)マルキチ阿部商店	4 まるご鈴木興業(株)
5 夢食研(株)	6 ワイケイ水産(株)	7 (株)和田商店	

#### 支援企業

1 青木デザイン研究所	2 (株)イトーヨーカ堂	3 NECソリューションイノベータ(株)	4 NECネットエスアイ(株)
5 (株)NTTドコモ	6 カメイ(株)	7 キリン(株)	8 キリンピールマーケティング(株)
9 広友ホールディングス(株)	10 (株)サンアメニティ	11 住友不動産(株)	12 住友不動産建物サービス(株)
13 西武鉄道(株)	14 積水化学工業(株)	15 (株)積水化成品東北	16 積水ハウス(株)
17 総合警備保障(株)	18 大日本印刷(株)	19 大和リース(株)	20 宝酒造(株)
21 日本電気(株)	22 日本海洋資源開発(株)	23 (株)乃村工藝社	24 パナソニック(株)
25 富士通(株)	26 (株)富士通エフサス	27 (株)富士通システムズ・イースト	28 (株)富士通マーケティング
29 (株)プリンスホテル	30 ホシザキ東北(株)	31 三井住友海上火災保険(株)	32 森永乳業(株)
33 (株)横浜八景島	34 (株)ラックランド	35 (一財)東京顕微鏡院	36 (学)龍澤学館

### ④福島県富岡町・楡葉町・広野町・川内村（平成28年2月5日）

#### 被災地域企業

1 (株)あぶくま川内	2 (有)いがり商店	3 (株)大和田測量設計	4 コドモエナジー(株)
5 (株)清水	6 (株)鳥藤本店	7 (株)百姓家	8 (株)ふたば
9 (株)フタバライフサポート			

#### 支援企業

1 (株)IHI	2 アクサ生命保険(株)	3 (株)イトーヨーカ堂	4 (株)NTTドコモ
5 KDDI(株)	6 (株)コトブキ	7 住友不動産(株)	8 積水化学工業(株)
9 積水ハウス(株)	10 総合警備保障(株)	11 大和リース(株)	12 (株)高島屋
13 宝酒造(株)	14 (株)電通東日本	15 野村證券(株)	16 パナソニック(株)
17 東日本電信電話(株)	18 富士通(株)	19 (株)富士通エフサス	20 (株)富士通システムズ・イースト
21 (株)富士通マーケティング	22 富士テレコム(株)	23 (株)プリンスホテル	24 ホシザキ東北(株)
25 三井住友海上火災保険(株)	26 (株)三井住友銀行	27 (一財)東京顕微鏡院	

## 【岩手県久慈市】

### 新規ビジネス推進

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援提案内容
1	地域材（南部アカマツ）利用拡大対策事業に向けたコラボレーションプロジェクト	(株)イトーキ	マルヒ製材	競争激化するなか、地域材を活用した新たな商品開発・販売を強化したいが、市場把握や販売方法のノウハウ不足。	マーケティング情報を活用し、デザイン・商品の開発、品質管理を強化するためのノウハウを提供。あわせて地域材を活用する際に有効な施策を紹介。
2	最新食品加工機器の活用および提携シェフとの連携による新商品開発プロジェクト	ホシザキ東北(株)	小袖屋 総合農舎山形村	新商品開発に必要な組織力・リソースが未確立。 風評被害による既存商品の売上が激減。新商品の開発、新たな販路の拡大が急務。	地元の特産品の素材を活かしたメニューを提携シェフ、専属スタッフが中心となり新商品メニューを開発する。あわせて適切な機器選定、メンテナンスを支援。

### 販売チャンネル開拓

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援内容
3	販路拡大プロジェクト	(株)イトーヨーカ堂	小袖屋 佐幸本店	商品のPR不足。 ネットによる販促の活用不足。	支援企業主催の岩手フェアへの出店を支援。 上記フェアの状況により取扱い店舗の拡大やネット販売への拡大を支援。
4	販路拡大プロジェクト	カメイ(株)	小袖屋 佐幸本店	自社商品の販路を拡大するための幅広い商品PR。HP等の通信販売の売上拡大。	支援企業主催の岩手フェアへの出店を支援。 あわせて支援企業運営の美味しいものお取り寄せサイトへの掲載により販売拡大を支援。
5	自社運営施設における販売会実施プロジェクト	積水ハウス(株)	冷水加工協組 マルサ嵯峨商店 北三陸天然市場	一般消費者向けの販売が重要と認識するも販路拡大のノウハウが不足。	支援企業主催イベントにおけるブース出展の機会提供。支援企業の社食における食材の提供。
6	自社グループ社員による試食・試飲アンケート実施プロジェクト	(株)富士通マーケティング	小袖屋 北三陸天然市場 佐幸本店	既存商品の顧客分析のため、現状把握を実施。 消費者の生の声を聞き、商品開発のヒント化。	自社グループ社員へ地元食材の試食・試飲の場を設定し、食材に関するアンケートを実施。 性別、年齢等ごとのアンケート結果を地元企業へフィードバック。

### 営業・プロモーション支援

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援内容
7	自社運営復興応援サイトへの掲載とグループ会社イントラサイトへの商品掲載プロジェクト	(株)NTTドコモ	久慈琥珀 北三陸天然市場	自社商品の販路を拡大するために、幅広い商品のPR。HP等の通信販売による売上の拡大。	自社運営サイト「笑顔の架け橋rainbowプロジェクト」において、地元企業へのインタビュー記事の掲載、商品ストーリーの記事化を実施し商品PRを展開。あわせて、NTTグループ内のショッピングサイトへの掲載も調整。
8	地元企業集客に向けた地域観光案内の実施と自社店舗へのパンフレット設置プロジェクト	タイムズモビリティネットワークス(株)	久慈琥珀	将来を見据え、30代の女性をターゲットとした集客。	支援企業HPにおける地元企業PR。地元企業パンフレットの自社店舗への設置。県広報課主催の誘客ツアー企画への車両格安提供等。
9	自社グループ社員向け販売サイトへの商品掲載プロジェクト	(株)富士通マーケティング	小袖屋 久慈琥珀 北三陸天然市場 マルサ嵯峨商店 総合農舎山形村 佐幸本店	自社商品の販路を拡大するために、幅広い商品のPR。HP等の通信販売による売上の拡大。	自社グループ社員約16万人が閲覧する社内サイトへ久慈の企業の商品を紹介し、ネットショップにおける購買喚起を図る。
10	広告PR支援と自社ギフトへの取扱い検討プロジェクト	(株)ユニバース	佐幸本店	既存商品のPR強化による売上拡大。	現在の取引に加え、健康ブームを考慮したPRを強化する目的で、POPのコピー等の表現について消費者目線での広告掲載を支援する。

## 業務カイゼン・企業力向上

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援内容
11	事業拡大に向けた大学・関連事業者等との連携支援プロジェクト	積水化学(株)	ジュークス マルヒ製材	事業拡大に向けた自社製品の評価取得。 製造製品の業種拡大推進。	事業拡大に向けたプレーストリーミングの実施や、サポート案の策定を支援。あわせて大学や関連企業との連携をサポート。
12	自社関連部門紹介による業務拡大提案プロジェクト	日本電気(株)	ジュークス	事業拡大に向けた自社製品の評価取得。 製造製品の業種拡大推進。	自社内における、燃料電池の触媒（試作品）の評価を実現できる部門を紹介し、評価の実現を支援。
13	募集・採用のサポートとマインドアップ、およびコミュニケーション力向上に向けた研修開催プロジェクト	(株)パナソ	久慈琥珀	人材採用における地元人材確保。 若手社員の人材育成強化。	行政・NPO等と連携した人材育成、募集・採用サポートを支援。 マインドアップ研修コミュニケーション研等を開催。
14	食品衛生管理研修（集合）開催プロジェクト	パナソニック(株)	冷水加工協組 マルサ嵯峨商店 北三陸天然市場	衛生講習会等の研修を受講することによる人材育成。	衛生管理、施設設備等の保守点検等の衛生講習会を自社専属の客員講師を招いて開催。 開催場所は被災地とし、出張して実施。
15	自社課題抽出研修開催プロジェクト	パナソニック(株)	冷水加工協組 マルサ嵯峨商店	工場点検、衛生講習会等を受講することによる工程管理の強化。	工程管理、商品開発や生産性向上に向けた個別コンサルを実施し、事業拡大、業務改善を支援。
16	経営計画・人事労務セミナー開催プロジェクト	三井住友海上火災保険(株)	全社	人材育成実施に向けた仕組み・ノウハウ不足。	経営計画・人事労務セミナーの開催。
17	顧客対応力アップ研修開催プロジェクト	三井住友海上火災保険(株)	全社	人材育成実施に向けた仕組み・ノウハウ不足。	顧客対応力アップ研修の開催。
18	食品衛生講習会の開催プロジェクト	一般財団法人東京顕微鏡院	冷水加工協組 マルサ嵯峨商店 北三陸天然市場 総合農舎山形村	工場点検、衛生講習会等受講による工程管理の強化。	日頃の衛生管理に不安を持たれている企業に対し、衛生管理講習会を実施し、営業・販売に関する法律および衛生意識の向上を支援。
19	工場点検等の実施による衛生相談会の開催プロジェクト	一般財団法人東京顕微鏡院	冷水加工協組 マルサ嵯峨商店 北三陸天然市場 総合農舎山形村	工場点検、衛生講習会等受講による工程管理の強化。	地元企業の工場を個別に訪問し、衛生点検および衛生講習会を実施し、点検結果および指摘事項を個別にフィードバック。



## 【宮城県女川町】

### 新規ビジネス推進

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援提案内容
20	提携シェフによるメニュー開発支援	ホシザキ東北（株）	ワイケイ水産、和田商店	利益率の高い製品の開発による、企業体力・経営力の強化と、B to Cでの販路開拓。	支援企業の有するスチームコンベクションオープン活用等の知見を活用した、提携シェフによる高付加価値メニューの実演とメニュー開発を提案。
21	イトーヨーカドーでのテスト販売を踏まえた商品開発支援	（株）イトーヨーカ堂	マルキチ阿部商店、和田商店	競合製品よりも優位性のある新商品開発のためのノウハウ不足。	支援企業のバイヤーによる商品開発のサポートや店頭でのテスト販売を通じた商品開発支援を提案。
22	ワーキングウーマンによる商品評価	（株）富士通マーケティング	ワイケイ水産	新商品開発、既存商品の改良に向けたノウハウ不足。	地区や人数、年齢、性別等を勘案の上、ターゲットとする購買層に向けた試食とアンケート調査を提案。
23	社員試食と評価の実施	森永乳業（株）	岡清、マルキチ阿部商店、和田商店	新商品開発、既存商品の改良に向けたノウハウ不足。	支援企業のマーケティング担当者、研究所の商品開発担当者など、社員をモニターとした商品の評価・意見の収集を提案。

### 販売チャンネル開拓

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援内容
24	社内イントラを活用した社内販売	総合警備保障（株）	岡清、マルキチ阿部商店、夢食研、ワイケイ水産、和田商店	自社営業のみで新たな販路拡大が難しい中での効果的な商品PR。	支援企業のグループ社員を対象にした、被災地域企業商品のお中元用セットの販売を提案。
25	女川温泉ゆぼっぼでの商品販売	総合警備保障（株）、（株）サンアメニティ	和田商店	自社営業のみで新たな販路拡大が難しい中での効果的な商品PR。	女川温泉ゆぼっぼ（来場者：5～6,000人/月）での商品販売を提案。
26	社内イベントや社内パーティーでの食材採用	（株）富士通エフサス	マルキチ阿部商店、夢食研、ワイケイ水産、和田商店	自社営業のみで新たな販路拡大が難しい中での効果的な商品PR。	社内懇親会のケータリング食材や、社内スポーツイベントの景品としての採用を提案。
27	プリンスホテル飲食部門での商品使用検討	（株）プリンスホテル	岡清、夢食研、和田商店	自社営業のみで新たな販路拡大が難しい中での効果的な商品PR。	支援企業食材部門での商品使用検討のため、同社のキッチンテスト出品と、ホテル業界が求める商品について情報共有を提案。
28	株主優待商品への採用	（株）ラックランド	岡清、マルキチ阿部商店、夢食研、和田商店	自社営業のみで新たな販路拡大が難しい中での効果的な商品PR。	平成24年から継続している「結の場」コラボの株主優待商品に女川町セット（1セット3,000円相当）2種新設を提案。

## 営業・プロモーション支援

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援内容
29	社内掲示板への宿泊斡旋掲載	総合警備保障（株）	まるご鈴木興業（ステイイン鈴木家）	復興需要終了後を見据えた潜在的宿泊客に対する効果的な情報発信。	支援企業の社内掲示板に、ゆぼっぼ+あがいんステーション、金華山遊覧船等のパッケージで、女川の観光情報掲載を提案。
30	仙台駅・駅ナカサイネージを活用した情報発信	大日本印刷（株）、龍澤学館	夢食研、ワイケイ水産、和田商店（プラス復幸まちづくり女川合同会社）	女川町という地域の理解度向上と、個社製品のPR。	仙台駅に設置の大型サイネージ「i-ステーション」へのPRコンテンツ掲載と、コンテンツ制作支援を提案。
31	富士通グループへの商品紹介	（株）富士通マーケティング	和田商店	商品の認知度向上。	富士通グループ社員向けサイト（約16万人が閲覧可能）での商品紹介と、被災地域企業のオンラインショップへのリンク等による購買喚起を提案。
32	まんがを用いた折り込み広告の製作	広友レンティア（株）	夢食研	特許取得済である鮮度保持技術のPRノウハウ習得による、商品認知度の向上。	親しみやすく興味を持ってもらえる”漫画”を用いた折り込み広告を提案。
33	「東北復興市」における被災地域企業パンフレットの配布	（株）富士通システムズ・イースト	ワイケイ水産	商品の認知度向上。	支援企業主催の「東北復興市」において、宮城県東京事務所を通じ、商品の出品販売を提案。

## 業務カイゼン・企業力向上

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援内容
34	ビジネス・エスノグラフィ®による製造工程改善	富士通（株）、富士通マーケティング（株）	ワイケイ水産	生産体制や需要の分析・見える化による安全性や生産性の向上。	ビジネスシーンにおける個人や集団の行動様式を可視化、現場観察結果報告及び改善案を提案。
35	コンサルタント派遣による衛生管理研修	パナソニック（株）	ワイケイ水産	生産体制や需要の分析・見える化による安全性や生産性の向上。	水産加工の現場に精通したコンサルタントを派遣、工場視察を通じた企業課題の把握と社員研修を提案。
36	ビジネスマナー・5S研修の開催	（株）富士通システムズ・イースト	オーテック	社員の基礎的なビジネスマナー・スキルの向上。	支援企業が事務所移転や社内環境改善のために実施した5S運動等の事例を交えた研修実施を提案。

## 【福島県会津若松市】

### 新規ビジネス推進

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援提案内容
37	居住者の健康見守り等のシステムでの協働検討	積水化学工業(株)	(株)シンク	取引先や販路拡大のため、パッケージソフトの開発や県外のオーダーメイド開発案件への関わり強化	省エネ住宅+健康住宅というコンセプトで協働の可能性を探る。
38	新製品開発や販路拡大のアドバイス、協働検討	積水化学工業(株)	小島工業(株)	既存製品(EPSホームガード)の販路拡大	新製品、特にEPSホームガードへの評価等での協力可能性を探る。具体的にはテスト施工や品質評価モニタリングなど、上記を中心にした開発面、販路拡大面でのアドバイス。
39	ホームセンターでの商材販売や新商品開発のアドバイス	大和リース(株)	小島工業(株)	自社特許製品「EPSホームガード」のホームセンター等への販売展開	大和ハウスグループのロイヤルホームセンター(株)(ホームセンター)での商材の販売・新商品の開発アドバイスなど今後の販路拡大支援。
40	製品導入又はOCM製品の開発	(株)LIXILグループ	小島工業(株)	小ロット他品種で高付加価値を付けたオーダーメイド型で個会別の製品開発	担当開発部門との商談機会の提供と、自社グループ会社を含めた販売ルートを紹介。
41	公共施設向け屋外景観製品の製造販売	(株)コトブキ	小島工業(株)	小ロット他品種で高付加価値を付けたオーダーメイド型で個会別の製品開発	品質・コスト・納期及び技術要件等が自社で求める外注先の水準に達していることを確認した上で、事業領域である公共施設向け屋外景観市場への進出を提案。
42	「開放特許」を活用した新規ビジネスの創生	富士通(株)	小島工業(株)	自社特許製品「EPSホームガード」のオリジナル二次製品化	特許を有する「光触媒チタンアパタイト」を小島工業(株)に実施許諾(非独占通常実施権)し、同製品を活用した新商品開発及び出口戦略立案を支援。

### 販売チャンネル開拓

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援内容
43	社内掲示板へ斡旋販売掲載	総合警備保障(株)	会津天宝醸造(株)	原発事故の風評で失った取引先に変わる新たな販路の開拓。	社内職員用にパソコン上で運営している掲示板のTOP画面にカタログや価格表等を掲載し全国の従業員へ斡旋販売を実施。
44	介護事業社を紹介	総合警備保障(株)	(株)三義漆器店	一般家庭向けの商品展開から、業務用(飲食業、社員食堂、病院・介護施設等)等の市場開拓	(株)三義漆器店は病院や介護施設の介護施設の食堂に漆器を納めている。総合警備保障(株)のグループ会社で介護事業を行っている(株)HCMを紹介。
45	東北改革プロジェクト	(株)イトーヨーカ堂	会津の伝統野菜を守る会	会津伝統野菜の知名度を高めるとともにブランド力を強化。	「東北かけはしフェア」の際に伝統野菜を福島県下の店舗でテスト販売を提案。
46	東北改革プロジェクト	(株)イトーヨーカ堂	会津天宝醸造(株)	新たな主力商品とするために開発した自然由来の食品「玄米オリザノ」のマーケット開拓。	玄米オリザノを東北の限定店舗でテスト販売を提案。
47	店舗販売に向けたテスト販売	(株)イトーヨーカ堂	花春酒造(株)	純米酒、吟醸酒の新ブランド化に向けた商品開発と高級イメージへの転換による業務拡大。	新酒や限定酒などの取扱いも検討しつつ、福島県内店舗にてテスト販売を提案。
48	社内運営サイトを活用した商品紹介	(株)富士通マーケティング、富士通(株)	会津天宝醸造(株)、(株)三義漆器店、(有)遠藤正商店、花春酒造(株)	原発事故の風評で失った取引先に変わる新たな販路の開拓。	富士通グループ社員約16万人が閲覧できる社内サイトに会津若松参加企業の商品を紹介。
49	「笑顔の架け橋Rainbowプロジェクト」サイトでのレポート記事掲載	(株)NTTドコモ	(有)遠藤正商店、花春酒造(株)	既存ブランドの認知度を高め、ラインナップ商品の販売促進。	docomo東北復興新生支援室で運営しているホームページ「笑顔の架け橋Rainbowプロジェクト」にて「未来へ進むとうほくレポート」の記事として、対象の企業を取材、掲載。また、オンライン通販の仕組みがあれば、上記ホームページの「買って応援」への記事も掲載。
50	社内掲示システム活用による商品斡旋、紹介	富士テレコム(株)	会津天宝醸造(株)、(有)遠藤正商店	原発事故の風評で失った取引先に変わる新たな販路の開拓。	被災地域企業より斡旋、紹介を依頼された商品の社内フォーラムへのインフォメーション掲示、社内回覧キャンペーンの実施。
51	社内マルシェ等への出店	アクサ生命保険(株)	会津天宝醸造(株)	新たな主力商品とするために開発した自然由来の食品「玄米オリザノ」のマーケット開拓。	社内マルシェへの出店やCRウィークにおける営業店への通販への掲載。

## 営業・プロモーション支援

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援内容
52	売れる商品の共同開発等	(株)電通東日本	会津天宝醸造(株)、会津の伝統野菜を守る会	強みのある商品のブランディング	売れる商品の共同開発、販売支援、お取り寄せサイトへの出店、広告・宣伝、イベント・プロモーションへの支援（有料コンテンツ含み）を通してブランド力の強化と販路拡大を実現。
53	自社ブランドをマネージメント	(株)電通東日本	(株)ピーアンドエム、小島工業(株)	強みのある商品のPR戦略	ブランド調査、VI・ロゴ、ツール制作、マネージメントによる一体的な支援（有料コンテンツ含み）を通じて自社ブランドをマネージメント。

## 業務カイゼン・企業力向上

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援内容
54	経営計画策定をテーマとした社員研修	三井住友海上火災保険(株)	(株)シンク	経営・事業計画の策定期を控え、経営に携わる管理職のスキルアップ。	「経営計画・人事労務」をテーマとしたセミナー・社員研修の実施を提案。被災地域企業と調整の結果「経営計画策定」にテーマを絞った内容で実施。
55	製造現場における生産性向上のための取組みサポート	積水化学工業(株)	(株)ピーアンドエム	製品開発に対する社員意識の改善	業務の効率を高め、収益改善につなげるための現場指導の実施。
56	プロダクト開発者のための商品企画講座	富士通(株)、(株)FUJITSUユニバーシティ、(株)富士通マーケティング、(株)エフコム	(株)三義漆器店	販路拡大のための新商品開発、販路の開拓	グループ所属講師による「商品企画講座」の実施。企画者が知っておくべき「デザイン思考」及び「ECOWインタビュー」を採用した最新企画手法と習得。
57	ものづくりエキスパートの提供	富士通(株)、(株)富士通マーケティング、(株)エフコム	小島工業(株)	不良品の削減を目的とした生産管理体制の見直し	ものづくりエキスパートサービスの提供。ものづくり現場改善のノウハウを提供。

## 【福島県富岡町、楡葉町、広野町、川内村】

### 新規ビジネス推進

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援提案内容
58	公共事業で使用される製品への活用	(株)コトブキ	コドモエナジー(株)	蓄光素材専用工場を川内村に建設し量産体制は整ったが、販路開拓・拡大が課題	公共事業で使用される製品に於いて、蓄光素材「ルナウエア」の製品機能が何に該当するか事前調査を実施のうえ、該当される分野に対して営業提案を実施。
59	土壌改良材による乾燥地帯での植林活動などへの支援	積水化学工業(株)	(株)清水	震災等を機に主要事業をプリント事業から環境事業の転換を進めていることとしているが販路拡大が課題	砂漠化が進行している地域や水を重要な資源としている地域で行われる植林活動を進めるNPO等を紹介し、土壌改良材の新たな分野を開拓。
60	土壌改良材の外構造園への活用	積水ハウス(株)	(株)清水	震災等を機に主要事業をプリント事業から環境事業に転換することとしているが販路拡大が課題	外構造園を担当するグループ企業の紹介による土壌改良材の活用を検討。
61	社員食堂での食材活用	積水ハウス(株)	(有)いがり商店	避難指示により避難を余儀なくされ地元での商売ができなくなったのに加え事業再開したものの風評により売上げが伸びていない。	積水ハウス(株)工場の社員食堂で被災地企業が生産する食材を活用。
62	社員福利厚生施設としての活用	総合警備保障(株)	(株)あぶくま川内	村内外近隣住民の施設利用が主だったが避難指示により利用者が減少しており施設利用の拡大が課題。	(株)あぶくま川内と施設利用に関する契約を結び幻魚亭「いわなの郷」等施設を社員福利厚生施設として活用。
63	マルチセンシング・ネットワークの活用したワイン用ブドウ栽培	(株)富士通システムズ・イースト、富士通(株)	(株)ふたば	新たな地域づくりや文化醸成の観点から浜通りでワイン用ブドウ栽培を行いたい担い手となる人材がいない。	ブドウ栽培において農業クラウドAkisailによる農業管理のマルチセンシング・ネットワークを活用した農業支援。
64	厨房機器、食品加工機器選定やメニュー開発	ホシザキ東北(株)	(株)鳥藤本店、(株)あぶくま川内	避難指示により避難を余儀なくされ地元での商売ができなくなったのに加え事業再開したものの風評により売上げが伸びていない。	①地元特産品の素材を活かしたメニュー提案、②適切な機器選定の助言、③商品開発からメンテナンスまで一貫した支援の実施。

### 販売チャンネル開拓

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援内容
65	販路拡大に向けたヒトの紹介、同業他社の紹介	住友不動産(株)	コドモエナジー(株)	蓄光素材専用工場を川内村に建設し量産体制は整ったが、販路開拓・拡大が課題	蓄光素材である「ルナウエア」について、当社のマンション建築における用途開発、アイデアなど模索するとともに、同業他社も紹介。
66	女川温泉ゆぼっぽでの商品販売	総合警備保障(株)	(株)あぶくま川内	避難指示により避難を余儀なくされ地元での商売ができなくなったのに加え事業再開したものの風評により売上げが伸びていない。	宮城県女川町の「女川温泉ゆぼっぽ」施設内で被災地企業の商品を女川町の商品と相互での販売を提案。
67	当社事業所における土壌改良材や消臭剤の使用	(株)プリンスホテル	(株)清水	環境事業の柱と位置づけている土壌改良材の農業やその他の新分野への展開や強力消臭剤の販路拡大	自らが運営している宿泊施設、ホテル、旅館等、ゴルフ場、スキー場等にて強力消臭剤の使用が可能かの検討。
68	取引先の紹介及び商談実施	(株)三井住友銀行	(株)大和田測量設計、(株)清水、(株)ふたば	復興需要に依存しない経営体質への改善。技術や商品の新たな分野への展開。	支援対象企業の販路拡大ニーズを把握した上で紹介可能な当行取引先を検討し紹介可否を確認した上で対象企業を引き合わせし、商談を実施。

## 営業・プロモーション支援

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援内容
69	情報発信ツールの活用による継続的な情報発信	KDDI(株)	(株)あぶくま川内	一般の宿泊客を確保していくための情報発信が課題	①既存WiFi設備の活用提案 ⇒地元利用者向けタブレットの活用 ⇒観光客への情報発信促進 ②地元住民向けタブレット教室開催 ③ホームページの改善提案 ④外国人観光客向けのソリューション紹介
70	パッケージデザインの改善提案	(株)電通東日本	(株)清水	震災等を機に主要事業をプリント事業から環境事業の転換を進めているすることとしているが販路拡大が課題	消費者に訴求するようなパッケージデザインの改良、改善アドバイス等

## 業務カイゼン・企業力向上

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援内容
71	ものづくりエキスパートサービスの提供	富士通株、 (株)富士通マーケティング、 富士テレコム(株)	コドモエナジー (株)	川内第一工場は大規模な蓄光素材専用工場であるが稼働率が高まった際の効率的な生産が課題	ものづくりエキスパートサービスの提供。ものづくり現場改善のノウハウを提供。ステップ1「予備調査」ステップ2「改善提案」
72	顧客対応力アップ研修	三井住友海上火災保険(株)	全社、商工会南 双葉広域連携協 議会	会社を支えてくれた社員が避難指示によりバラバラになり、事業を再開しても戻って来ない。会社の中核を担う者の人材育成が課題	お客さまからクレームを発生させない従業員を育成するための研修の講師を派遣。

- 大手企業と被災地域企業とのマッチングを目的としたワークショップを開催。
- 大手企業は、被災地域の企業ニーズに応え、技術、情報、販路等、自らの経営資源を被災地域企業に幅広く提供。
- 被災地域企業は、通常のビジネスマッチングでは得られない販路やアイデア等を得られる。

被災地域企業

## 【経営課題(例)】

- ・新商品の開発手法がわからない
- ・施設は復旧したが、販路がない
- ・企画立案担当者などの担い手不足

課題  
相談

ワークショップ  
において検討

支援  
提案

マッチング

大手企業等

## 【支援提案(例)】

- ・自社ノウハウやアイデアの提供
- ・社内販売、社員食堂等での販売機会提供
- ・人材育成支援・研修プログラム提供

## 連携事業の創出

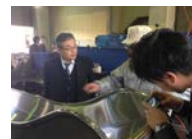
## ワークショップ開催実績

・平成24～28年度で18回開催

回	開催日	開催場所	地域企業	支援企業
第1回	H24.11.28	宮城県石巻市	13社	35社
第2回	H25.2.13	宮城県気仙沼市	10社	33社
第3回	H25.11.7	宮城県南三陸町	6社	21社
第4回	H25.12.4	宮城県亶理町	6社	19社
第5回	H26.1.29	岩手県宮古市	6社	26社
第6回	H26.2.6	福島県福島市	8社	26社
第7回	H26.12.9	福島県南相馬市	8社	28社
第8回	H27.1.22	宮城県多賀城市	7社	29社
第9回	H27.2.5	岩手県大船渡市	9社	26社
第10回	H27.2.13	宮城県気仙沼市	9社	26社
第11回	H27.10.1	福島県会津若松市	9社	22社
第12回	H27.10.7	岩手県久慈市	10社	27社
第13回	H27.11.26	宮城県女川町	7社	36社
第14回	H28.2.5	福島県広野町・楡葉町 富岡町・川内村	9社	27社
第15回	H28.9.7	岩手県釜石市	7社	22社
第16回	H28.9.8	岩手県山田町	8社	17社
第17回	H28.11.8	福島県相馬市	6社・1団体	24社
第18回	H28.11.14	宮城県東松島市	8社	29社

## 主な成果事例

### 異分野製品の製造販売支援プロジェクト



被災地域企業が持つ新溶接技術(ファイバーレーザー溶接)等の高度技術に着目し、異分野である屋外公共空間市場への進出を提案。販路開拓を支援。

### 被災地産品の販売・活用を促進(企業マルシェ等)



被災地産品を使ったメニューを社食で提供する取組みや、大手企業の資源を活用した被災地産品の販売会(企業マルシェ)等の取組が実現。