

令和3年6月18日
復興庁

令和2年度「専門家派遣集中支援事業」の成果について

復興庁が令和2年度に実施した「専門家派遣集中支援事業」の成果についてとりまとめましたので、お知らせします。

(添付資料)

別紙 令和2年度「専門家派遣集中支援事業」の成果

以上

本件問合せ先
復興庁
企業連携推進室 石川、石田、澤田、星、嶋根
TEL : 03-6328-0267

令和2年度「専門家派遣集中支援事業」の成果

令和2年度、復興庁では、被災地で新たな事業を立ち上げる事業者に対して、専門家が指導・助言のほか、試作品の制作等実務面まで集中支援を行う「専門家派遣集中支援事業」を実施しました。




この度、同事業において実施した集中支援(計37件)の結果がまとまりましたので、代表的な支援事例(計7件)について以下のとおり紹介します。

なお、以下で紹介する専門家の詳細実績を別添1にて、また本支援事業を通じて事業者や専門家から寄せさせたコメントを別添2にて、それぞれ掲載しております。



①新商品開発

支援内容・事業者	支援・成果概要
<p>(株)北三陸ファクトリー (岩手県九戸郡洋野町)</p> <p style="text-align: center;">×</p> <p>専門家: 神山治泰氏 (食品コンサルタント。経営・商品開発・生産・販売全般に精通)</p> 	<p>新工場における北三陸地域食材を活用した新商品開発</p>  <p><事業者の声> ・製造ラインが明確化され、生産性が高い状態での製造が可能となり、今回の開発商品のみならず、今後は社内スタッフでの開発が期待出来るようになった。</p> <p><専門家の声> ・私を信頼いただき、社内の協力体制も良く、製品開発をスムーズに進められた。地域の食材を伝える代表者として食業界に革命を起こしていただきたい。</p>
<p>(有)ヤマキイチ商店 (岩手県釜石市)</p> <p style="text-align: center;">×</p> <p>専門家: 齋藤由布子氏 ((一社) IkiZen。専門は食品加工、食品衛生)</p> 	<p>三陸産地内における事業者相互の強みを活かし、「ヤマキイチ厨房」シリーズ新商品「泳ぐホタテぎっしりタルタル」開発</p>   <p><事業者の声> ・今回は産地内の事業者と組んで「泳ぐホタテぎっしりタルタル」を開発したが、今後は産地内の別の事業者とも組むなどして、取組の輪を広げていきたい。</p> <p><専門家の声> ・「ヤマキイチ厨房」は、生鮮主体だった当社の新分野となる付加価値加工</p>



<p>専門家:大志田典明氏  (ブレイントラストアンドカンパニー 株)。顧客戦略・ブランディング、新市場構築等が専門)</p>	<p>品シリーズ。第1弾のフレンチデリカの次は中華惣菜の展開など、今後もラインアップの拡充が期待できる。</p>
<p>(株)阿部長商店 (宮城県気仙沼市)</p> <p style="text-align: center;">×</p> <p>専門家:椎葉彰典氏</p>	<p>女性活躍によるハイエンド層向け新商品開発</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>(食の高付加価値化研究所。商品開発、工程管理、新規事業創出等幅広く支援)</p> <p></p>	<p><事業者の声> ・今回発足した商品開発チーム「女子PJ」の商品コンセプトや地域でのコミュニケーション等、ポテンシャルに驚いた。女子が実力を発揮できる会社にしていきたい。</p> <p><専門家の声> ・商品ブラッシュアップ、ラインナップ拡充、認知度向上、ファンづくり等、ハイエンドマーケットのリーディングカンパニーを目指していただきたい。</p>

②既存事業の高付加価値化	
支援内容・事業者	支援・成果概要
<p>(株)ワンダーファーム (福島県いわき市)</p> <p style="text-align: center;">×</p> <p>専門家:越護啓子氏</p>	<p>既存事業の収益改善</p> <p>CROSS TOKYO と協働でのレストラン事業再構築</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  ×  </div>
<p>(杉野服飾大学 商品開発論非常勤講師。心理学と言語学がベース。新商品開発・事業戦略・人材育成等)</p> <p></p>	<p><事業者の声> ・専門家の方には経営支援のみならず多くの人の繋がりを頂いている。今後この繋がりを活かしていく事が経営的に重要だと考えている。</p> <p><専門家の声> 信頼関係の構築が一番の成果。また、現場での一体感は、リーダーに最も必要な「チーム力思考」が芽生えたと考える。</p>


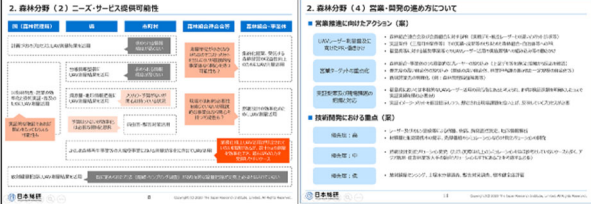
③効率化・生産性向上

支援内容・事業者	支援・成果概要
<p>石川食品(株) (宮城県東松島市)</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em; color: blue;">×</p> <p>専門家: 渡辺芳照氏 (渡辺技術士事務所。食品工場の現場改善、生産管理の仕組みづくり、生産方式の再構築等が専門)</p> 	<p style="text-align: center;">支援・成果概要</p> <p>① ② ③ ④</p> <p style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px;">設備組立て手順マニュアル</p> <p>レトルト製造工程の改善</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生産能力の増強 (対現生産能力 1.5 倍) ・生産性の向上 <p>＜事業者の声＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・レトルト製品の生産力がアップし、販路拡大・新規開拓ができた。 ・人材育成やノウハウが醸成され社内の意識改革、体制作りができた。 <p>＜専門家の声＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営トップの改善・改革意欲が高く、プロジェクトメンバーが優秀で新たな取り組み、新技術導入、現場変革に積極的だった。 

④商業施設開発

支援内容・事業者	支援・成果概要
<p>㈱いわき市観光物産センター (福島県いわき市)</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em; color: blue;">×</p> <p>専門家: 中山亮氏 (㈱トリニティーズ。コンサルティング・開発・リモデル支援、リーシング等の専門家)</p> 	<p style="text-align: center;">支援・成果概要</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px;">新・コンセプト</p> <p>いわき・ら・ら・ミュウの 商圈および顧客分析</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.5em; font-weight: bold;">HUG / いわき</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">ハグ・いわき いわきのいいもの・おいしいものが ぎゅーっと詰まった体験型施設 「いわき・ら・ら・ミュウ」</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px;">新・キャッチコピー</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">いわきを ぎゅーっと。</p>  <p>＜事業者の声＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・今後は新たなコンセプトにもとづき、イベントやテナント指導、リーシングなどに活用し、当施設の魅力発信につなげていきたい。 <p>＜専門家の声＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施設再生において最も重要な当事者意識をもって、「変えたい」という強い想いで臨む事ができた。

⑤新事業展開

支援内容・事業者	支援・成果概要
<p>株ふたば (福島県双葉郡)</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em; color: blue;">×</p> <p>専門家:佐藤善太氏</p>  <p>(株)日本総合研究所。専門は地域産業振興、地域づくり支援、経営戦略等)</p>	<p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">ドローン技術を活用した新事業領域の開拓</p>  <p><事業者の声></p> <ul style="list-style-type: none"> 重点分野への取組みを支援いただいたが、詳細な市場分析等を実施いただき、目指すべき方向性が明確化した。 <p><専門家の声></p> <ul style="list-style-type: none"> 同社の持つドローン搭載レーザ照射技術は間違いなく全国有数。今後は、社員が主体的に関わり施策を検討・実行する形の定着化が重要と考える。




専門家派遣集中支援事業では、商品開発、マーケティング、ブランディング、生産管理等の多様な専門性を有する専門家の方々の中から、支援分野にあわせて最適な専門家を選定して派遣しています。

以下、別紙2の代表的な支援事例をご担当いただいた専門家についてご紹介させていただきます。

<p>神山治泰氏 食品コンサルタント 支援案件: (株)北三陸ファクトリー(岩手県九戸郡洋野町) 首都圏百貨店、エキナカ等に40店舗以上の直営販売店を運営する惣菜、水産加工品製造会社での経営者経験を持ち、経営・商品開発・生産・販売、販路開拓等全般に精通。</p>	
<p>齋藤由布子氏 (一社)IKI ZEN 代表理事、管理栄養士、宮城県6次産業化プランナー 支援案件: (有)ヤマキイチ商店(岩手県釜石市) 専門は食品加工、食品衛生。管理栄養士としての現場経験をベースとしたアドバイスと、作るから造る・創るへの醸成を図るブランディングを支援。フードコーディネーター。</p>	
<p>大志田典明氏 プレイントラストアンドカンパニー(株) 代表取締役社長 支援案件: (有)ヤマキイチ商店(岩手県釜石市) 百貨店で培った多様な流通チャンネルと、東・名・阪の多彩な企業へ提供するマーケティングノウハウ、地域資源の付加価値化で、顧客戦略・ブランド戦略や新市場構築を支援。</p>	
<p>椎葉彰典氏 食の高付加価値化研究所 所長、経営士 支援案件: (株)阿部長商店(宮城県気仙沼市) 地域資源の利活用や企業連携を取り入れた商品開発、新販路開拓、新規事業創出等、幅広く支援。一級惣菜管理士、食の6次産業化プロデューサーレベル4。</p>	
<p>越護啓子氏 杉野服飾大学商品開発論非常勤講師 支援案件: (株)ワンダーファーム(福島県いわき市) 心理学と言語学をベースとした新商品開発・ブランディング・人材育成・マーケティング戦略の立案が専門。地域活性化伝道師・観光庁世界水準DMO形成促進事業専門家他。</p>	
<p>渡辺芳照氏 渡辺技術士事務所 代表、技術士協同組合会員(技術コンサルタント) 支援案件: 石川食品(株)(宮城県東松島市) 食品工場の現場改善、生産管理(原価管理、多品種少量在庫管理等)の仕組みづくり、生産方式再構築(QCD改善、再設計)、食品工場へのトヨタ生産方式導入等が専門。</p>	
<p>中山亮氏 (株)トリニティーズ 代表取締役、SC経営士、賃貸不動産経営管理士 支援案件: (株)いわき市観光物産センター(福島県いわき市) 東急グループで「たまプラーザテラス」等を開発。コンサルティング・開発・リモデル支援とリーシング等を手掛ける商業施設/SC(ショッピングセンター)の専門家。</p>	
<p>佐藤善太氏 (株)日本総合研究所 リサーチ・コンサルティング部門 マネジャー 支援案件: (株)ふたば(福島県双葉郡) 地域における産業振興、地域づくり支援、経営戦略・経営計画策定、初等中等教育～高等教育における情報化・ICT活用、情報化計画策定、業務改革が専門。</p>	

専門家派遣集中支援事業では、事業者に対して専門家が多様な分野において支援を行い、復興庁担当者は当該支援に関するコーディネート等を行います。以下、本支援事業を通じて事業者、専門家及び復興庁担当者から寄せられた主なコメントを掲載します。

事業者／専門家／復興庁担当者の主なコメント
(括弧内：支援分野)

 事業者	 専門家	 復興庁担当者
水産関連		
<p>○コンセプトワークを通して開発メソッドを学び、事業所間の連携や社員の育成にも繋がった。 (商品開発)</p> <p>○具体的かつ数量的な作業内容を分析していただき、課題点及び改善策を提示いただいた。 (生産性向上)</p>	<p>○パッケージデザイン等で、消費者に何を伝えるかを共有し、その表現方法と仕様を検討することからスタートすることの重要性を認識させることが出来た。 (マーケティング)</p> <p>○ブランドステートメントの作成や3c分析を通じて、これまで飲食店であった事業者を食品製造者へと転換することが出来た。 (高付加価値化)</p>	<p>○習得したノウハウについて、今後の商品開発で実践していくことを期待。 (商品開発)</p> <p>○専門家と事業者との間のコミュニケーションも良くとれ、成果も目指すところを実現した。 (高付加価値化)</p>
食品加工		
<p>○社員のモチベーションが上がり、長期で高い効果が見込まれる改善案への取り組み意欲が醸成された。 (生産性向上)</p>	<p>○支援現場での一体感を通じた信頼関係の構築が一番の成果。未来の事業展開に向けて大きく期待が持てるようになった。 (販路開拓)</p>	<p>○コロナで経営が苦しい事業者同士をコーディネートし、大手企業との関係構築や新コンテンツ開発等、コロナ後を見据えた取組を行うことができた。 (販路開拓)</p>
製造、観光、サービスその他		
<p>○穴埋め的なテナント誘致ではなく、施設コンセプトや今後の方向性、未来計画の策定を支援いただけた。 (商業施設開発)</p>	<p>○支援を通じ、経営層のみならず各従業員も新しいブランドへの期待やモチベーションが高まり、期待値以上の成果を出せた。 (高付加価値化)</p>	<p>○当初の計画どおり、バイオマス発電の導入について、首長に構想を説明することができた。 (新規事業開発)</p>