

結の場マッチング代表事例（R5年6月末時点）

名称	主な商品	内容	被災地域事業者概要
有限会社宮古マルエイ (岩手県宮古市)	・北海道産宗八かれい、 三陸産サメガレイなど 国産にこだわった 干しがれい各種 	・ギフトカタログへの掲載 ・社内販売会の実施 ・ネットショップへの出店	平成6年に設立以来、東日本唯一の干しかれい専門店として、手仕事ならではの丁寧さを大切に、かれい・干物の魅力を全国へ発信している。 主力商品：北海道産宗八かれい、三陸産サメガレイなど各種干しかれいやミールキットなど。
有限会社小島製菓 (岩手県釜石市)	・ラグビーパイ ・MUSUBit (ムスビ) (安心安全な栄養お菓子) 	・社内販売会の実施 (MUSUBit (ムスビ)) ・事業者内アンケートによる商品評価の実施 ・支援提案事業者が持つ食材の提供による商品開発	創業以来、和菓子の製造卸・販売として岩手県内の幅広い商圏で販売。近年では、野菜や果物の成分を美味しく採れる安心安全な栄養お菓子の開発や、「Kojima Cafe」などの店舗展開を行うなど、伝統を大切にしつつも新たな挑戦を続けている。 主力商品：ラグビーパイ、MUSUBit (ムスビ)、和菓子など。
山徳平塚水産株式会社 (宮城県石巻市)	・惣菜商品各種 	・社内販売会の実施 (さば加工品・おでん) ・事業者内アンケートによる商品評価の実施	震災を機に惣菜製造にシフトし現在は売り上げの90%以上が常温の惣菜商品となっている。 主力商品：煮魚、焼き魚、おでんなど。
株式会社直江商店 (宮城県塩釜市)	・おとうふかまぼこ 	・試験販売及び販売データ共有 5/12よりテスト販売開始	平成6年、10年、27年に全国蒲鉾品評会で農林水産大臣賞を受賞している。また、水産加工施設HACCPの認定を受けている。 主力商品：元祖おとうふかまぼこなど。
ニューフロンティア株式会社 (福島県田村市)	・うなぎの蒲焼き ・うなおむすび 	・夏のギフトカタログに掲載決定	田村市に新しい産品を生み出そうと2015年に起業。「あぶくま高原福うなぎ」として商標登録し、うなぎの陸上養殖に取り組んでいる。 主力商品：活鰻、うなぎの蒲焼き、うなおむすびなど。
株式会社フーズネット福島 (福島県郡山市)	・国産きくらげ 	・きくらげセミナー・コンペを開催予定 大手食品メーカー各社が参加 きくらげの活用についてアイデアを募集	国産きくらげの品質と通期生産にこだわり、冬の寒い時期でも摂りたての新鮮なきくらげを食卓へ届けている。 主力商品：生きくらげ、乾燥きくらげ、ふくしま旨ったれ！など。
株式会社会津地鶏ネット (福島県会津若松市)	・会津地鶏 ・会津地鶏の加工品 	・マイル交換サイトに 「会津地鶏堪能セット (極み)」掲載決定	450年以上の歴史を誇る福島県ブランド認証【会津地鶏】の生産の販売を行っている。 主力商品：精肉、炭火焼、生ハムなど。