

ヒット仕掛け人に学ぶ

時代を勝ち抜く 商品力アップ術

日時

10月12日(水) 13:00 ~ 18:00

会場

大船渡商工会議所 (大船渡市盛町字中道下2-25)

定員

30名

参加費

無料

10
12 水

「いいものなら必ず売れる」そんな時代ではありません。
激変していく顧客ニーズをつかみ、欲しいと思われる商品の秘策等
プロフェッショナルが、その“欲しいもの”とは何かをお教えします。

セミナー①

13:20 ~ 15:20

自社商品の「売り」が見える化し、 明日からすぐに使える 営業の「武器」を作る方法

営業戦略の「基本と常識」と販路拡大の3大要素、PRに有効な道具などをお伝えします。

講師

山田 英司 氏
営業設計コンサルタント

中小企業の営業指導専門コンサルティング会社、
山田英司事務所所長。効果的な売り先の選定や商品やサービスの化粧直しなどさまざまなサポートを実施。著書に、『こうして会社は儲かった! 180日間売上拡大日記』など多数。



セミナー②

15:30 ~ 17:30

首都圏マーケットに向けた 商品開発について

1万点以上の商品を見てきた知識を活かしたマーケットに
求められる商品像と分析データのご紹介。

講師

水野 寛子 氏
地産品ショップ『のもの』バイヤー
(株)ジェイアール東日本商事

入社後営業職を経て、東日本各地の食を通じて地域の魅力を伝えることを目的とした地産品ショップ『のもの』の開業に携わる。店長として店に立った経験を元に、現在は商品仕入とのものオリジナル商品「おやつTIMES」の開発を担当している。



申込方法

右記の電話、FAX、メールアドレスへご連絡下さい。

申込期限：平成28年10月6日(木) 締切

大船渡商工会議所 企画総務部

TEL：0192-26-2141 / FAX：0192-27-1010

メールアドレス：ofunato@chive.ocn.ne.jp

大船渡商工会議所 企画総務部 FAX. 0192-27-1010

申込期限：平成28年10月6日(木) 締切

申込者			
企業名・役職			
TEL		FAX	
E-mail			
備考			

◆セミナー受講をした事業者の方には、今後、セミナー講師によるワークショップ、専門家等による個別支援の受付をします。詳細は、セミナー当日にご説明します。

◆個別相談ご希望の方は下記ご記入ください。

個別相談への参加	希望される方は○印を付けてください▶ <input type="checkbox"/>
●希望される相談内容をご記入ください	

※定員になり次第締め切ります。参加可否については電話・FAX・メールでご連絡します。

※申し込みの際にいただいた個人情報は、本セミナーの事務連絡及び個人を特定しない情報として利用します。また、主催団体からイベント等のお知らせをお送りする場合があります。