

民間企業による主な復興支援活動の内容

—長期的な取組—

産業支援	事業再生	資金提供	直接的提供	個別企業・団体への支援金の提供
			間接的提供	支援団体を経由した支援金の提供
		人材・ノウハウの提供	経営指導・技術指導	
	販売拡大 販路開拓	商品・サービスの提供	自社の機械・設備の貸与	
		場の提供	商談会・マッチングイベントの開催 マルシェ・物産展の開催	
	雇用拡大	人材・ノウハウの提供	被災企業の支援ニーズに応じた支援	
企業の事業活動		事業所・工場の移転・新設、被災地からの採用枠設定、起業家支援、など		
自治体支援	人材の派遣	被災地方公共団体への職員派遣		
被災者・被災地支援	直接的支援	資金提供	義援金の提供	
		人材・ノウハウ・サービスの提供	セミナー・イベントの開催、教育支援、 自社サービスの提供	
	支援団体への支援 (間接的支援)	資金提供	支援金の提供 団体の支援プログラムへの寄付 企業自らの財団・基金によるプログラムの設立	
		人材・ノウハウの提供	他社のプログラムへの派遣	
			社員ボランティアの派遣	