



平成26年9月26日
復興庁

地域復興マッチング「結^{ゆい}の場^ば」平成25年度成果について ～被災地域企業を支援する49の取り組みがスタート～

復興庁では、被災地域の企業が抱える多様な経営課題の解決を図るため、大手企業等が、技術、情報、販路など、自らの経営資源を幅広く提供する支援事業の形成の場として、「地域復興マッチング『結の場』」を実施しています。

平成25年度は、宮城県南三陸町(平成25年11月)、宮城県亘理町(平成25年12月)、岩手県宮古市(平成26年1月)、福島県福島市(平成26年2月)において、被災地域企業の課題解決に向けた対話の場であるワークショップを開催しました。

その後、大手企業等からの支援提案を被災地域企業につなぎ、調整を進めた結果、新たな連携事業が開始されていますので報告します。

復興庁では、引き続き「結の場」等を通じて、被災地域内外での幅広い官民の連携により、民間の活力を活かして、産業の復興を加速する取り組みを進めてまいります。

(添付資料)

- 別紙1 主なマッチングプロジェクトの概要
- 別紙2 マッチングプロジェクト一覧
- 別紙3 地域復興マッチング「結の場」の概要

※これまでの成果は、復興庁ホームページに掲載しています。

「復興庁トップページ」▶「復興に向けた取組」▶「産業の復興・復旧に向けて」▶

「Ⅴ. 官民連携の取組」▶「民間企業との連携」▶「地域復興マッチング『結の場』」

(<http://www.reconstruction.go.jp/topics/main-cat4/sub-cat4-1/yuinoba.html>)

【本件に関するお問い合わせ先】

復興庁	企業連携推進室	田所、麻岡、中村、皆藤	TEL : 03-5545-7365
	岩手復興局	和田、河村	TEL : 019-654-6607
	宮城復興局	中野、佐々木	TEL : 022-266-2251
	福島復興局	堀川、伴場、小沼	TEL : 024-522-8519

宮古市①

【古須賀商店×東都生活協同組合】 水産加工業支援プロジェクト

研修プログラムの提供やモニター販売等を活用し、新商品開発を支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

震災で落ち込んだ売上回復に向けた商品開発や販路開拓。社員の専門知識習得。

【支援企業が提案した解決策】

専門知識習得・スキル向上支援、支援企業主催イベントでの商品PR、販路提供等の支援。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・マーケティング・衛生管理研修、工場視察・改善提案の実施。
- ・東都生協が平成26年10月に開催する「復興応援市」において、PRブースを設置。
- ・平成27年3月より生協組合員（組合員数23万人）に対し、改善した商品の販売を開始する予定。



マーケティング研修会



東都生協会員向けちらし
「結の場」商品告知

【古須賀商店 概要】

- 設立: 昭和23年
- 社員数: 9名
- 業務内容:
水産品の加工、水産加工品の
冷凍・冷蔵、惣菜製造

宮古市②

【大井漁業部×龍澤学館/NTTドコモ】 商品パッケージデザインプロジェクト

ブランドイメージ構築に向け、学生のアイデアを活用

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・自社内において、贈答用商品の企画・パッケージデザインやブランドイメージ向上のためのCI（コーポレート・アイデンティティ）作成が困難。
- ・魅力的なホームページの作り方が分からない。

【支援企業が提案した解決策】

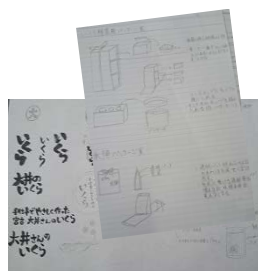
- ・龍澤学館グループ「盛岡情報ビジネス専門学校」の学生による、売上回復・新規販路開拓につながるようなパッケージデザイン、パンフレット等の作成支援。
- ・NTTドコモは、本プロジェクトのプロジェクト管理を支援。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・NTTドコモによるプロジェクト管理のもと、学生と大井漁業部共同で贈答用商品のパッケージデザインを作成（平成26年10月新デザイン完成予定）。
- ・贈答用商品パンフレットや自社ホームページを作成。



学生と大井漁業部による
デザイン検討



学生が作成中のデザイン案

【大井漁業部 概要】

- 設立: 昭和42年
- 社員数: 24名
- 業務内容:
水産品（鮭、いくら等）の加工、
水産加工品の冷凍・冷蔵

主なマッチングプロジェクトの概要②(宮城県)

南三陸町

【マルアラ及川商店/及善商店×積水ハウス】 新規の販売チャネル開拓支援プロジェクト

水産加工品の新たな販路開拓支援として、イベントを活用したPR機会を提供

【被災地域企業が抱えていた課題】

震災による水産加工品の販路を喪失。販路の新規開拓、商品認知度の向上が必要。

【支援企業が提案した解決策】

支援企業主催イベントで東北復興物産展ブースを設け、商品の認知度向上と販売促進・販路拡大の機会を提供。住宅購入を検討しているファミリー層をターゲットとしたことにより、効率的な顧客獲得も期待。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・2日間のイベントで、延べ600名のお客様に商品を販売。
- ・イベント参加による販売促進はもとより、来場者と直接顔を合わせたコミュニケーションが図れたことで、被災地企業の商品認知度が向上。これまで接点が少なかった関東圏の人々の、地元南三陸の高品質な水産加工品に対する理解度がアップ。



イベントの様様 in さいたまスーパーアリーナ

【マルアラ及川商店 概要】

- 設立: 昭和61年
- 資本金: 1,000万円
- 社員数: 30名
- 業務内容:
水産物の加工・海産物の店舗販売 等

【及善商店 概要】

- 設立: 明治13年
- 資本金: 1,000万円
- 社員数: 18名
- 業務内容:
蒲鉾の製造販売

亘理町・山元町

【山田屋×広友ホールディングス/大日本印刷】 被災地企業のブランド向上プロジェクト

「まんが」を活用した新たなPR方法を提案。売り上げアップに貢献

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・沿岸部取引先の復興が進まない状況により売上は低迷。
- ・主力商品とする「味噌」は特徴のあるPR展開が難しい商品であり、PR策が必要。

【支援企業が提案した解決策】

伝わり難かった「味噌」の「こだわり」や「安心・安全」について、まんがを用いて、分かり易い表現にしたパンフレットの作成・配布。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・味噌のこだわりを表現したまんがのパンフレットを新聞の折り込みで10,500枚配布。その結果、消費者の理解が深まり、売上が前年比で約10%増加。
- ・平成26年11月には大日本印刷も支援に加わり、仙台駅「i-ステーション仙台」の大型デジタルサイネージにて、広告を掲載することが決定。



こだわりを表現したまんがのパンフレット



i-ステーション仙台

【山田屋 概要】

- 設立: 大正12年
- 資本金: 1,000万円
- 社員数: 7名
- 業務内容:
味噌・醤油の製造・販売

主なマッチングプロジェクトの概要③(福島県)

福島市①

【永沢工機×積水ハウス】 梅田スカイビル模型製作販売プロジェクト

高い技術力を活かす新たな商品開発と販路開拓を支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

首都圏等への新規販路や営業ルートの開拓、新規分野への参入と自社商品の開発。 など

【支援企業が提案した解決策】

- ・永沢工機の持つ金属加工技術を活用した新製品開発のためのアイディアを提供。
- ・開発した新商品を販売するために自社施設（梅田スカイビル）の活用を提案。

【マッチングプロジェクト内容】

ステンレス加工技術を活かし、積水ハウスの関連会社が管理する大阪の観光名所「梅田スカイビル」（世界の建築ベスト20に選定され、年間70万人以上が来場）の模型を製作。同ビルの空中庭園展望台の売店にて、来場者向けのお土産として販売を目指す。



地上40階・地下2階建ての
「梅田スカイビル」



永沢工機における
金属加工の様子

【永沢工機 概要】

- 設立: 昭和40年
- 資本金: 1,000万円
- 社員数: 43名
- 業務概要:
 - ・防災セキュリティ機器
 - ・医療・分析・測定機器
 - ・半導体製造装置などの製造・加工

福島市②

【福島県鉄工機械工業協同組合×支援企業13社】 業務カイゼン・企業力向上支援プロジェクト

人材育成・企業力を向上を図るため、様々なテーマの研修プログラムを提供

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・若手社員のスキルアップ（技術伝承、販路開拓のための営業力・お客様対応力）の向上。
- ・経営ノウハウの習得や、後継者育成などの人材教育が必要。

【支援企業が提案した解決策】

- ・人材育成・企業力向上を目的としたセミナーの開催。
- ・生産性向上を目的とした支援企業側の工場見学の実施。 など

【マッチングプロジェクト内容】

「人材育成」をテーマとしたセミナーの開催が決定。（以下は直近で開催予定のセミナー）

- ・10月「クレームを防止し顧客維持ができる従業員の育成を図る」 講師：三井住友海上火災保険
- ・11月「営業は企業の顔 あなたがやらずして誰がやる！」 講師：パナソニック



支援企業側の
工場を見学し、
生産性の向上
を図る

【福島県鉄工機械工業協同組合 概要】

- 設立: 昭和24年
- 出資金: 363万円
- 組合員数: 59社
- 業務概要:
福島市とその周辺地域の金属加工業者で組織され、組合員企業の経済的、社会的地位の向上を目指した諸事業に取り組む

マッチングプロジェクト一覧

【岩手県宮古市】

新規ビジネス推進

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	支援内容
1	料理人と一緒に作る「三陸メカブ新商品プロジェクト」	(株)構造計画研究所 東都生活協同組合 (株)大地を守る会	古須賀商店	都内飲食店の料理人を対象に、被災地の水産品を使った商品開発レシピコンテストを開催することで、新商品開発を支援。
2	プロジェクトマネージャによる総合的支援	(株)NTTドコモ	(有)大井漁業部	NTTドコモ社員がプロジェクトマネージャとして、結の場支援企業（NTTドコモ以外）と被災地域企業との調整業務を行う。

販売チャネル開拓

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	支援内容
3	支援企業の販売網での販売機会提供 (水産加工業支援プロジェクト)	東都生活協同組合	古須賀商店	東都生協会員へのモニター販売後、生協販路を活用した商品販売等の販路拡大を支援。

営業・プロモーション支援

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	支援内容
4	商品パッケージデザインプロジェクト	(学)龍澤学館 (株)NTTドコモ	(有)大井漁業部	新規販路開拓に向けた商品企画からパッケージのデザイン作成まで、龍澤学館グループ・盛岡情報ビジネス専門学校の学生の力で支援。 また、事業のプロジェクト管理をNTTドコモが行い、効果的な事業展開を図る。
5	会員向け商品モニター販売 (水産加工業支援プロジェクト)	東都生活協同組合	古須賀商店	東都生協会員向けにモニター販売を通じて、味付けやデザイン、数量、価格などの新商品開発に役立つ消費者ニーズの収集を支援。
6	東都生協会員交流イベント「復興応援市」を通じた支援 (水産加工業支援プロジェクト)	東都生活協同組合	古須賀商店	東都生協会員交流イベント「復興応援市」において、会員との交流の場を提供。商品紹介や試食会により消費者ニーズの収集・商品開発を支援。

業務カイゼン・企業力向上

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	支援内容
7	人材育成研修「マーケティング研修」 (水産加工業支援プロジェクト)	東都生活協同組合	全社	マーケティングの基礎から価値訴求の方法、販路開拓についての研修会を実施し、新商品開発の参考になるノウハウを提供。
8	人材育成研修「衛生管理研修」 (水産加工業支援プロジェクト)	東都生活協同組合	古須賀商店 柳沢商店	被災地域企業で抱えている課題をもとに食品工場の衛生管理についての研修を実施し、社員のスキル向上を支援。
9	人材育成研修「ストアコンパリスン（競合店比較調査）研修」 (水産加工業支援プロジェクト)	東都生活協同組合	古須賀商店	ストアコンパリスン（競合店比較調査）についての研修や、実店舗視察を実施し、商品開発を行う上での消費者ニーズ調査方法のノウハウを提供。
10	食品衛生講習会	(一財)東京顕微鏡院	(有)大井漁業部 古須賀商店 まるいち沼田商店(株) (株)宮古製氷冷凍工場	被災地域企業が抱えている食品衛生に関する問題点を中心に過去事例などを含めた衛生講習会を開催し、衛生管理のスキル向上を支援。
11	食品衛生に関する個別企業相談会	(一財)東京顕微鏡院	古須賀商店 まるいち沼田商店(株)	被災地域企業が抱えている食品衛生に関する課題のヒアリングや現状分析を行い、問題解決に向けたアドバイスを個別に実施し、業務改善を支援。
12	HACCP認定に向けた工場点検・衛生管理改善支援	(一財)東京顕微鏡院	古須賀商店 まるいち沼田商店(株)	HACCP認定に向けた工場点検の実施及び衛生管理の改善項目を洗い出し、改善を支援。
13	HACCP認定に向けた衛生管理改善支援	パナソニック(株)	全社	HACCP認定に向けたマニュアルや各種手順の見直しを行い、重要管理点の整理や具体的な対策等を支援。

《被災地域企業》

(有)大井漁業部、古須賀商店、フードパック(株)、柳沢商店、まるいち沼田商店(株)、(株)宮古製氷冷凍工場

【宮城県南三陸町】

営業・プロモーション支援

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	支援内容
14	新規販売チャネル開拓支援プロジェクト	積水ハウス(株)	(株)及善商店 マルアラ(株)及川商店	積水ハウスが開催する自社イベント「住まいの夢博2014さいたまスーパーアリーナ」にて、水産加工の展示・販売を実施。
15	自社WEBサイト内における店舗・商品等の紹介	(株)NTTドコモ	(株)ヤマウチ マルアラ(株)及川商店	NTTドコモ東北復興新生支援室が開設した東北復興Webサイト「Rainbow」において、各企業の店舗や商品の紹介を実施。
16	自社の保有する広告媒体を活用したPR支援	大日本印刷(株)	(株)ヤマウチ	大日本印刷が運営するJR仙台駅構内に設置しているデジタルサイネージ「i-ステーション仙台」を活用して、「結の場」や企業の商品を紹介し、商品購入につなげる。

業務カイゼン・企業力向上

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	支援内容
17	HACCP対応の施設建設へのノウハウ提供	日本電気(株)	(株)及新 マルアラ(株)及川商店 (株)マルセン食品	工場・冷蔵倉庫などについて、HACCPに対応できるように、動線、衛生面等から提案するなど、ノウハウを提供する。
18	工場建設に伴うアドバイス支援	日本電気(株)	(株)及善商店	工場建設に伴う補助事業申請に関するアドバイスや、BCP構築支援等のアドバイスを行う。

《被災地域企業》

(株)及善商店、(株)及新、マルアラ(株)及川商店、(株)マルセン食品、(株)ヤマウチ、(株)マルヤ五洋水産

【宮城県亘理町・山元町】

販売チャネル開拓

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	支援内容
19	自社施設における常設販売による支援	積水ハウス(株)	(株)山田屋	梅田スカイビル1F「ミンナDEカオウヤ・ツクロウヤ常設販売コーナー」の出展料を優遇。商品管理や、商品アピールのためのPOP作成、商品説明を現地販売員にて対応し、販売を支援。

営業・プロモーション支援

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	支援内容
20	ECサイトによるブランド化と販売促進	広友ホールディングス(株)	(株)山田屋	ものづくりにフォーカスを当てたECサイト「JAPAN POWERS」において、ブランドイメージを発信。紹介ページの作成や、掲載に関する料金を無償とし、PR活動を支援。
21	自社のFacebookを通じたPR支援	NECソリューションイノベーター(株)	マルト食品(株) (株)山田屋 田所食品(株) 夢いちごの郷友の会	NECソリューションイノベーターのFacebook情報発信サイト「しあわせ広場」へ、取材し、作成したコンテンツを掲載。併せて、Facebookやホームページを活用したPR方法等を指導する。
22	被災地域企業のブランド向上プロジェクト	広友ホールディングス(株) 大日本印刷(株)	(株)山田屋	これまで文章で発信していたブランドイメージを、老若男女問わずわかりやすく伝えるため、まんがを用いて、ビジュアル的に表現し、訴求効果の高いパンフレット作成等を支援。仙台駅でのPRや、年2回ダイレクトメールを送付するなどの支援を行う。

業務カイゼン・企業力向上

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	支援内容
23	売上管理ソフトの更新支援	NECソリューションイノベーター(株)	マルト食品(株)	古くなった「売上管理ソフト」の更新にあたって、相談や導入ソフトの検討を無償で行う。
24	経営計画・人事労務セミナーおよび個別相談会の開催	三井住友海上火災保険(株)	全社	経営計画の作成、就業規則の改訂、賃金体系の見直し等についてのセミナーを開催。終了後、希望に応じて、個別相談会も開催。

《被災地域企業》

(株)山田屋、マルト食品(株)、田所食品(株)、(株)佐藤蒟蒻店、亘理アセロラ園、夢いちごの郷友の会

【福島県福島市】

新規ビジネス推進

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	支援内容
25	梅田スカイビル模型製作販売プロジェクト	積水ハウス(株)	(株)永沢工機	年間70万人以上が来場する梅田スカイビルの模型を製作し、来場者向けのお土産品として販売。新たな商品開発と販路拡大を支援。
26	一般顧客向け新商品開発・販売	広友ホールディングス(株) 凸版印刷(株) (株)電通東日本 福島大学	福島県鉄工機械工業協同組合	金型部品の製造と発注企業への納品という従来型のビジネスにとどまらず、一般顧客が求める新商品の開発・販売を支援し、金型製品の販路拡大を支援。
27	医療機器業界への新規参入	テルモ(株)	福島県鉄工機械工業協同組合	医療機器産業へ参入を検討している企業に対し、「医療機器産業の特性や最新動向」「参入に必要な法規制」等をテーマとした講習会を実施。講習を通して、技術開発や医療機器産業への新規参入を支援。

販売チャネル開拓

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	支援内容
28	支援企業の工場用部品等の新規受注	積水ハウス(株)	福島県鉄工機械工業協同組合	積水ハウス社の東北工場で利用する金型・部品を鉄工機械組合に発注するなど、同組合の販路拡大を支援。
29	復興事業における板金制作物の新規受注	(株)丹青社	(株)永沢工機	被災地及び復興関連事業における、商業施設・公共施設の新改装を行う際の板金制作物の製造を優先的に発注するパートナー企業として登録し、販路拡大を支援。

営業・プロモーション支援

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	支援内容
30	社会貢献をめざした「福島モノづくりブランド構築」支援プロジェクト	凸版印刷(株) (株)電通東日本 福島大学 広友ホールディングス(株)	福島県鉄工機械工業協同組合	福島県の高い金属加工技術を全国に知ってもらうため、「福島モノづくりブランド構築プロジェクト」を立ち上げ、福島の金属加工商品の価値向上と認知拡大を支援。
31	マッチングイベントブース出展紹介・割引	(株)電通東日本	福島県鉄工機械工業協同組合	都内で開催される商談イベント（日刊工業新聞社主催）への出展料を優遇するとともに、事前のアポイントメントから会場での商談システムの構築・運営まで行い、鉄工機械組合の営業力強化と販路開拓を支援。
32	「結の場」福島 新チャネル開拓プロジェクト	(株)コトブキ	全社	コトブキ社が有する情報発信メディアを通じた鉄工機械組合の認知拡大、販売促進の支援。
33	結の場チャンネル@ふくしま	(株)DNP東北 (株)電通東日本	福島県鉄工機械工業協同組合	JR仙台駅にある大型デジタルサイネージ「iーステーション仙台」に、「結の場チャンネル」として鉄工機械組合のPR映像を配信。新規顧客の発掘や新たな取引の創出を支援。
34	「結の場」福島 情報発信プロジェクト	(株)福島銀行	全社	全国の中小企業事業者が購読する情報誌「月刊ビジネスサミット」に記事を掲載し、福島県の技術力・潜在能力を全国へ発信することで、「ものづくり福島」のPR活動を支援。

業務カイゼン・企業力向上支援

No	プロジェクト	支援企業	被災地域企業	支援内容
35	工場効率化、安全対策等の向上	積水ハウス(株)	全社	積水ハウス東北工場における作業効率化と安全性の取組みを現地見学・意見交換等を通じて紹介。ノウハウ移転により、生産性の向上を支援。
36	工場見学を通じた業務改善活動ノウハウの移転	(株)富士通マーケティング	全社	富士通アイソテックの工場見学等を通じて、同社の業務改善活動ノウハウを鉄工機械組合へ移転。同組合の業務改善・生産性向上を支援。
37	工場見学による工程管理・5S活動	(株)CKF	全社	CKFの工場における工程管理・現場管理の取組みを現地見学を通じて紹介。ノウハウ移転により、業務改善・生産性向上を支援。
38	切削加工技術講習会	オーエスジー(株)	全社	「生産課題の質疑応答」「切削加工の講義」の2部構成にて、「切削加工技術講習会」を開催し、人材育成・生産性向上・生産コスト削減という発災以前からの3つの課題解決を支援。
39	「測定工具の使用方法及びメンテナンスの実技指導」講習の実施による品質管理強化	(株)ミットヨ	全社	「測定工具の使用方法及びメンテナンスの実技指導」に関する講習会を実施。品質管理体制の強化を図り、不良低減や信頼性向上による受注活動の優位性向上に向けた取組を支援。
40	QC活動、5S活動の進め方に関する講習会	テルモ(株)	全社	「QC活動、5S活動の進め方」に関する講習会を実施。QC活動、5S活動の基本から実施例までのノウハウを移転し、生産性・品質・社員の質向上を支援。
41	3D CAD人材育成プロジェクト	SCSK(株) 福島大学	福島県鉄工機械工業 協同組合	講義と演習による「3D CADセミナー」を通し、現場にマッチした人材の育成や生産性向上を支援。
42	タッピングスクールによる技術力強化	(株)彌満和プレシジョン	全社	専門メーカーならではの視点で、ねじ加工の技術と知識を習得するためのタッピングスクールを開講。技術力や生産性向上を支援。
43	「経営計画・人事労務セミナー」および「顧客対応力アップ研修」の開催	三井住友海上火災保険(株)	全社	「経営計画・人事労務セミナー」では経営計画の作成や評価制度の構築を、「顧客対応力アップ研修」では、顧客の維持ができる従業員の育成を支援。
44	製造業スペシャリストによるQCDカイゼン活動のPDCA化支援	(株)富士通マーケティング	福島県鉄工機械工業 協同組合	工場での現場改善力向上を目的として、「業務棚卸プロジェクト」を実施。改善活動のPDCA化を通して、工程管理や生産性向上を支援。
45	人材育成研修「提案営業力」・「チームリーダー力」の開催	パナソニック(株)	全社	「お客様ニーズに訴える提案営業力を磨く」「チームをまとめ、リーダーシップを発揮して業績向上に貢献する力を高める」等の研修会を通じた人材育成による経営力の向上を支援。

46	人材育成研修 「QC/WITサークル リーダー養成」の開催	パナソニック(株) 福島大学	全社	製造リーダーを対象にグループ対話形式による品質管理技術研修を実施。 「リーダーとして活動の推進・問題解決等改善活動に必要なスキルを習得する」等の研修を通じた人材育成による経営力向上を支援。
47	「3次元CADと解析シミュレーションによる企業競争力アップ」セミナーの開催	(株)構造計画研究所	全社	CADを使った解析シミュレーションのセミナーを開催。 3次元CADがなぜものづくりの現場で採用されているか、活用方法・事例等を紹介し、シミュレーションの活用による企業の競争力強化を支援。
48	個別受注生産の「引合から設計・調達・生産・納品までの一気通貫体制の確立」の導入事例勉強会	(株)構造計画研究所	全社	個別受注生産型の工程管理のための勉強会を実施。導入事例にそって、引合から納品までの効率化、工程管理によるスケジュール・納期短縮の考え方、システム導入効果・導入課題等、日々発生する仕様や設計変更・後戻りの頻発などの経営課題の解決法を支援。
49	継続的な技術サポート	東北大学	福島県鉄工機械工業 協同組合	新商品開発における技術面でのサポート等、個別案件に対して継続した技術サポートを実施。企業の技術力をアップし、競争力強化を支援。

＜被災地域企業＞

福島県鉄工機械工業協同組合、
(有)キマタ技研、(株)佐藤機械工業、(株)三栄精機製作所、(有)高橋工業所、東北精密工業(株)、(株)永沢工機、(株)星野合金

地域復興マッチング『結の場』の概要

- 大手企業と被災地域企業とのマッチングを目的としたワークショップを開催。
- 大手企業は、被災地域の企業ニーズに応え、自社の利害を超えて、技術、情報、販路など、自らの経営資源を被災地域企業に幅広く提供。
- 被災地域企業は、通常のビジネスマッチングでは得られない販路やアイデア等を得られる。

被災地域企業

【経営課題(例)】

- ・新商品の開発手法がわからない
- ・施設は復旧したが、販路がない
- ・企画立案担当者などの担い手不足

課題
相談ワークショップ
において検討支援
提案

マッチング

連携事業の創出

大手企業等

【支援提案(例)】

- ・自社ノウハウやアイデアの提供
- ・社内販売、社員食堂等での販売機会提供
- ・人材育成支援・研修プログラム提供

ワークショップ開催実績

- ・平成24～25年度に岩手、宮城、福島で6回開催。
- ・被災地域企業49社、支援企業延べ160社参加。

開催日	開催場所	地域企業	支援企業
H24.11.28	宮城県石巻市	13社	35社
H25.2.13	宮城県気仙沼市	10社	33社
H25.11.7	宮城県南三陸町	6社	21社
H25.12.4	宮城県亘理町・山元町	6社	19社
H26.1.29	岩手県宮古市	6社	26社
H26.2.6	福島県福島市	8社	26社



ワークショップで議論する様子

石巻の成果例：企業マルシェの開催

- 大手企業が、社員食堂などの自社施設を、イベント・物販の場として提供する「企業マルシェ」を実施。



企業マルシェ開催風景

気仙沼の成果例：地域資源のブランド化支援

- 大手企業が、被災地の食品加工業等に、サメ肉の高付加価値化、新商品開発のアイデア提案や、販売促進、PR活動に協力。



PR活動支援の一環として、HPを作成