

# 風評の払拭に向けた情報発信等に係る 観光庁の取組

---

令和元年11月1日

観光庁

# 東北デスティネーション・キャンペーンの実施

観光庁・日本政府観光局(JNTO)では、「明日の日本を支える観光ビジョン-世界が訪れたい日本へ」において示された、東北に特化した海外主要市場向けのデスティネーション・キャンペーンとして、集中的な訪日プロモーションを、東北運輸局・東北観光推進機構・東北の地方自治体及び観光関係者と連携しつつ実施し、福島県を含む東北の魅力が強力に発信しています。

## 知名度向上

### インフルエンサーの活用

影響力を持つ人物を起用した映像を東北で撮影し、東北観光の魅力を発信。



<R1年度実績>  
○イギリスの著名人を福島県・宮城県へ招請し、「アクティビティ」「自然」を中心とした映像を撮影。今後、動画サイトや特設サイト等で情報発信予定。  
上段: 福島県「磐梯山」でのトレッキング  
下段: 福島県「檜原湖」でのキャンプ

## メディア・旅行会社の招請

### イベントや商談会の活用

訪日旅行の販売に力を入れている海外旅行会社等を東北に招請しツアー造成を促進。



<R1年度実績>  
○ラグビーワールドカップ2019大会の取材のため訪日した、スポーツメディアや在日インフルエンサーを福島県を含む東北各県に招請。(福島県「武徳殿」での剣道体験)  
<H30年度実績>  
○フランスの旅行会社3社3名を福島県を含む東北各県へ招請。(福島県「鶴ヶ城」、「末廣酒蔵」を見学)

## 送客促進

### オンライン旅行会社等と連携した送客促進

オンライン旅行会社と連携した東北旅行の情報発信や、販促キャンペーンの実施。



<R1年度実績>  
○Expedia特設ページ(台湾向け)にて、福島県を含む東北各県の販促キャンペーンを実施。

### 海外旅行会社等と連携した共同広告

訪日旅行の販売に力を入れている海外旅行会社等と連携し、東北旅行の共同広告を実施。



<R1年度実績>  
○訪日旅行の販売に力を入れている香港の旅行会社と共同広告を実施し、福島県を含む東北各県への誘客を促進。

全世界的に東北への誘客を強力に促進

## 2020年に向けたメディア連携コンテンツ整備事業

(福島県実施：東北観光復興対策交付金により支援)

聖火リレーが福島県からスタートすることを機に福島を訪問する海外メディアと連携し、世界へ福島の魅力を発信する。

### 【背景】

- 福島イメージが震災当時のまま固定化している外国人も少なくない。
- 理由は、外国人にとって、福島の正確な情報を知る「必然性」がないこと。情報が素通りしてしまう。
- 東京オリンピック・パラリンピックにより、「あの福島はどうなった」という興味(=「必然性」)は高まる。
- 復興の進捗や魅力的な観光地、温かな人など、正確な情報を発信する絶好のチャンス。

### (1) リサーチの徹底

海外メディアにとって、福島の何が「強み」かを丁寧に調査

- ①海外メディアの目線に基づくコンテンツの選定
- ②メディアを招請し、コンテンツについて丁寧な意見交換
- ③意見交換を踏まえた、コンテンツの磨き上げ
- ④海外メディアが活用しやすい映像素材の制作  
(著作権フリーの海外メディアが自由に使える映像コンテンツ)

### (2) 聖火リレーを生かした発信

- 聖火リレーの福島でのスタートは、情報発信の好機
- (1)の取組で福島に興味を持ったメディアに対し、ペイドパブリシティを実施する。
- 聖火リレーを通じた福島の復興の姿・魅力を意図的に発信することが可能となる。

# (参考) 東北観光復興対策交付金

- 東北地方の風評被害を払拭し、東日本大震災の影響により大きく落ち込んだ訪日外国人旅行者を回復させ、インバウンド急増の効果を波及させることにより、観光を通じて被災地の復興を加速化。
- 東北地方の地方公共団体が、観光復興対策実施計画に基づき実施するインバウンドを呼び込む取組に要する経費について支援。(交付率:事業費の8/10以内)

## 実施事業例

### ①観光復興促進調査事業

#### マーケティング & デジタルコンテンツ プロモーション事業

- ・PR動画の再生者の属性を調査
- ・調査結果を今後の事業展開に活用



### ②地域取組体制構築事業

#### 仙台・松島復興観光拠点都市圏 DMO創設事業

- ・DMO設立に向けた地域勉強会の開催
- ・継続的なデータ収集に向けた体制構築



### ③プロモーション強化事業

#### 北関東・新潟との連携事業

- ・外国人監督による動画作成
- ・Youtubeインストリーム広告によるPR



### ④受入環境整備事業

#### レンタカーを活用したドライブ周遊観光 促進事業

- ・旅行会社と連携し、ドライブ観光周遊ルートを策定
- ・ドライブ周遊マニュアルを作成
- ・海外旅行博でのPR



### ⑤滞在コンテンツ充実・強化事業

#### グリーン・ツーリズム確立事業

- ・地域の特色を活用したストーリー性のある体験プログラムを開発



### ⑥国際会議等誘致・推進事業

#### 「雪と文化をテーマとした東北観光会議」 開催事業

- ・東北の冬の魅力を海外へ情報発信
- ・商談会、ファムトリップの実施

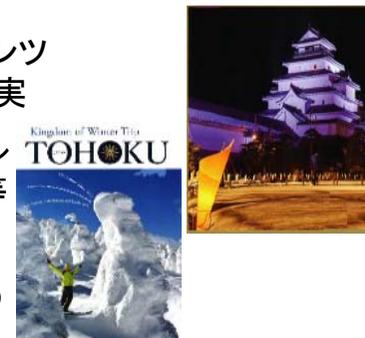


複数の地方公共団体が連携して、  
広域的に事業を行うものを優先

### 東北6県と仙台市が連携

#### 冬の東北とスノーコンテンツ等情報発信 事業

- ・冬の東北観光コンテンツのデータベースの充実
- ・多言語HP等のツール制作とメディア招請等による認知拡大
- ・冬の東北観光資源の商品化



### 青森県、岩手県、秋田県が連携

#### 北東北「食街道」周遊促進事業

- ・地域の名産を使った北東北の食を巡るツアー等の旅行商品を造成
- ・企画商品を旅行雑誌へ掲載紹介

