

原子力災害による風評被害を含む影響への対策タスクフォース 資料

平成31年4月12日



復興庁

Reconstruction Agency

新たなステージ 復興・創生へ

「風評払拭・リスクコミュニケーション強化戦略」 を踏まえた復興庁の主な取組状況

① メディアミックスによる情報発信 【2～4頁参照】

② パンフレット「風評の払拭に向けて」の改訂 【5頁参照】

・日本語、英語版を改定（31/3）、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語版についても4月中旬に改訂予定。



パンフレット「風評の払拭に向けて」

③ 教育旅行回復に向けた取組

・全国高等学校PTA連合会大会佐賀大会（30/8/20）、日本PTA全国研究大会新潟大会（30/8/25）に復興大臣が参加し、福島県への教育旅行回復に向けた協力や放射線知識の理解の促進について依頼。

④ 海外向けの対策

・渡辺復興大臣及び橘復興副大臣が、香港特別行政区政府駐東京経済貿易代表部の主催するレセプション（30/10/31）に出席し、来日中のキャリー・ラム香港特別行政区行政長官と輸入規制の解除に向けた意見交換を実施。



キャリー・ラム香港特別行政区行政長官
との意見交換

・浜田復興副大臣が日本オリンピック委員会主催のレセプション(30/11/27)に参加し、国際オリンピック委員会のバッハ会長に復興の現状等について説明。

・輸入規制措置の撤廃・緩和、風評払拭に向け、「復興五輪」海外発信プロジェクトとして、渡辺復興大臣や副大臣、政務官が各国の在京大使に対し、被災地の姿等について説明。



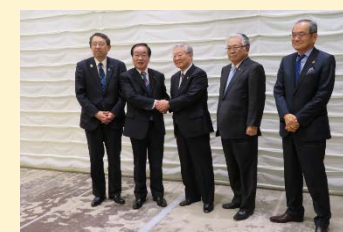
マンガ「ふくしまを食べよう。」

⑤ マンガ「ふくしまを食べよう。」の発信

・福島県の高校生が福島県産農林水産物に対する風評被害に立ち向かいながら成長する過程を描いたマンガを作成。福島の実況等を情報発信。

⑥ 経済3団体への被災地産品の利用等の要請

・経済3団体（日本経済団体連合会、日本商工会議所、経済同友会）に被災地産品の利用等を要請。



日本経済団体連合会への要請

メディアミックスによる情報発信①

概要

今なお続く風評の払拭に向け、①福島の復興の現状等を「知ってもらう」、②福島県産品を「食べてもらう」、③福島県に「来てもらう」の3つの観点から、テレビやインターネット等を活用したメディアミックスによる情報発信を実施。

主な取組内容

(1) テレビCM

- 福島の今を紹介するためのテレビCMを、2月9日(土)から1週間程度、全国で放送。
- 福島の魅力や未来に向けた取組といった前向きな情報を発信する内容。



福島の今を紹介するCM

(2) WEBサイト

- 復興庁ホームページ内に、「タブレット先生の福島の今」を2月8日(金)に開設。
- 「魅力」、「未来」、「風評の払拭」、「復興」の4つの項目により情報を発信。
- 特に、「風評の払拭」では、放射線について学べるWEB動画やクイズも掲載。



WEBサイトのトップ画面イメージ

メディアミックスによる情報発信② (WEBサイト内コンテンツ)

WEB動画

放射線について、タブレット先生がわかりやすく教えてくれる動画を掲載。それぞれ1~2分間で視聴可能。

いまどきママパパの基礎知識 その1 「日本の食べ物の安全性」

ポイント

・日本は世界で最も厳しいレベルの食品中の放射性物質の基準を設定 等

いまどきママパパの基礎知識 その2 「放射線は身の回りにある」

ポイント

・放射線は普段から身の回りにある
・放射線の健康への影響は、放射線のある・なしではなく、受ける放射線の「量」が問題 等

いまどきママパパの基礎知識 その3 「誰かを傷つけないために」

ポイント

・放射線はうつらない(伝染しない) 等

放射線クイズ

放射線について知ってもらいたいことを親子でも楽しめるようクイズ形式で作成。



・放射線を発見した人は誰でしょう？
1. レントゲン、 2. キュリー夫人
3. エジソン、 4. アインシュタイン

・放射線は風邪のウィルスのように人から人へうつる(伝染する)でしょうか？
1. うつる(伝染する)
2. うつらない(伝染しない)

・長さの単位にはセンチメートルやキロメートルという単位があります。明るさの単位ならルクスがあります。では、「人が受ける放射線による影響がどれくらいかを表す単位」は、次のうちどれでしょう？

1. シーボルト、 2. シーベルト
3. シューベルト、 4. シートベルト

等 全部で10問

数字で「知って！」 「食べて！」「行こう！」福島

福島県産の食べ物の検査の状況や福島を訪れる人の状況など、福島の復興の現状を「数字」で紹介。

1. 福島産の農畜産物の今を見てみよう！
2. 海外でも人気上昇！福島産の農産物とお酒
3. 福島と海外の放射線量
4. 福島を訪れる人の数

4. 福島を訪れる人の数

福島県内に宿泊した外国人の数は、震災前以上に回復！



2018年(1~10月)の外国人宿泊者数は、前年の同じ期間(1~10月)と比べて約20%増加

出典：観光庁旅行統計調査 観光庁
(注) 健康調査10人以上の宿泊施設を対象。
・2018年は1~10月までの入国数



福島県は、異なる気候風土のもと、3つの地域がそれぞれに魅力的な発展をしてきたんだ。それぞれの特色を知ること、バラエティーに富む福島県の魅力を何倍も楽しめるんだよ！

メディアミックスによる情報発信③（その他の取組）

テレビCMと同様の動画を他のメディアを通じて発信

政府インターネットテレビ
(2月8日～)



親子向け映画の上映前CM
(3月1日～14日)

インターネット動画広告
(2月中旬～3月中旬)

病院待合室モニター
(3月)

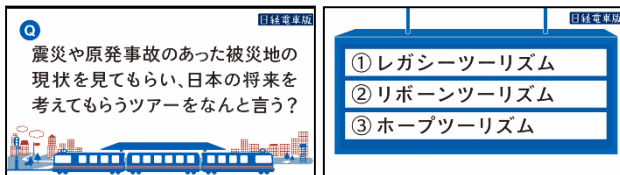


インフルエンサー等による情報発信

- ・有識者 & インフルエンサー座談会を実施
- ・座談会の様子を日本経済新聞に掲載
- ・東京メトロの日経電車版に掲載



紙面広告



日経電車版

妊産婦・乳幼児をもつ保護者を主な対象としたリーフレットの作成

全国市長会、全国町村会、日本医師会の協力を得て、病院、保健所・保健センターへ配布



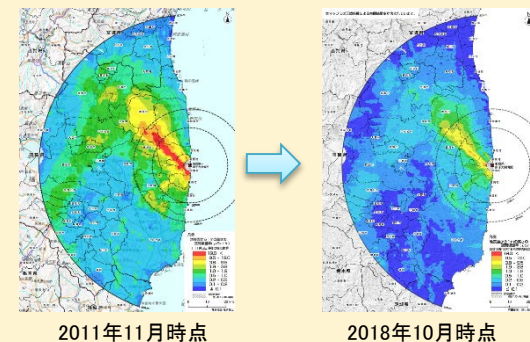
↑ リーフレット外面



↑ リーフレット中面

① 1 Fから80km圏内の地表面から1m高さの線量率平均

- ・時点の更新 前回 2011年11月比で約74%減少 (2017年9月時点)
今回 2011年11月比で約77%減少 (2018年10月時点)



② 福島県内の空間線量率の現状

- ・時点の更新 前回 (ふくしま復興のあゆみ22版 (2018年3月28日発行) を参照)
今回 (ふくしま復興のあゆみ24版 (2018年12月25日発行) を参照)

	福島市	郡山市	白河市	会津若松市	南会津市	南相馬市	いわき市
前回(2018年3月1日)	0.15	0.09	0.07	0.05	0.03	0.08	0.07
今回(2018年11月1日)	0.14	0.09	0.07	0.06	0.04	0.07	0.06

③ 福島県の実食の安全性

- ・時点の更新 前回 (ふくしま復興のあゆみ22版 (2018年3月28日発行) を参照)
今回 (ふくしま復興のあゆみ24版 (2018年12月25日発行) を参照)

④ 東京電力福島第一原子力発電所の現状

- ・「周辺環境への影響の低減」及び「労働環境の改善」の観点から写真等を用いて分かりやすいものに。

国内はもとより、様々な国際会議の場や在外公館(HPへの掲載)等における情報発信の際に活用いただきたい。