

経済産業省で取り組んでいる 風評被害対策について

平成29年2月
経済産業省

御説明内容

- 広報動画を活用した情報発信
- 産業界、流通業界への要請

広報動画を活用した情報発信

- 経済産業省が内閣府原子力被災者支援チームと連携し、福島第一発電所の現状、廃炉に向けた進捗状況、避難指示区域の住民への支援、食の安全の確保等、様々な角度から「福島の今」を伝える海外向け動画を作成し、公表。（平成28年9月25日）
- 作成した動画は、国際会議や会談を活用し、DVDにて配布。
- 更なる発信強化に向け、総理官邸国際広報室と連携し、海外向けの動画(90秒)を作成し、公表。（平成29年1月25日）

内閣府原子力被災者支援チームとの連携



- Fukushima Today -for a bright future-
<https://www.youtube.com/watch?v=MdpYI0EgJ2k&feature=youtu.be>

総理官邸国際広報室との連携



- Fukushima Today
https://www.youtube.com/watch?v=Hi_afnXdNHs&feature=youtu.be

産業界、流通業界への要請

- 経済界（経団連、日商、経済同友会）に対して、産業界での福島県をはじめとする被災地産品の流通・販売促進や企業マルシェの開催等を要請。
- 流通業界（日本百貨店協会、日本チェーンストア協会等10団体）に対して、福島県産品の仕入れ、特産品フェア等を通じた販売促進の協力を要請。

産業界への要請

平成28年10月5日

日本経済団体連合会、日本商工会議所及び経済同友会に対し、産業界での福島県産品をはじめとする被災地産品の流通・販売促進、企業マルシェの開催、社内食堂、贈答品等での利用について、復興庁・農林水産省・経済産業省連名で要請。

…貴団体会員企業の事業活動における福島県産品を始めとした被災地産品の流通・販売促進や被災地応援フェアの開催、社内食堂・贈答品等での一層の利用・販売等について、これまで以上の御尽力を賜りますようよろしくお願いします。

流通業界への要請

平成28年11月18日

日本百貨店協会や日本チェーンストア協会等流通業界10団体に対し、福島県産品の流通・販売促進、被災地応援フェア、食堂・贈答品等での利用について経済産業副大臣名で要請。

…全国に販売網、拠点を有する流通業の方々に、これまで以上の福島県産品の消費拡大に向けた取組をお願いしたいと考えております。…貴団体会員企業の事業活動における福島県産品の流通・販売促進や被災地応援フェアの開催、食堂・贈答品等での一層の利用・販売等について、これまで以上の御尽力を賜りますようよろしくお願いします。