

原子力災害による風評被害を含む 影響への対策

平成28年10月7日
観光庁

目次

1. 福島県における観光関連復興支援事業
2. 東北地方へのインバウンド推進による観光復興事業
3. 東北観光復興対策交付金
4. 東北デスティネーションキャンペーン
5. 広域観光周遊ルート形成促進事業

1. 福島県における観光関連復興支援事業

H27予算額：374百万円
H28予算額：266百万円
H29要求額：269百万円

福島県における早期の観光復興を最大限に促進するため、同県が実施する風評被害対策及び震災復興に資する国内観光関連事業に対して補助を行う。（補助率：総事業費の8/10）

【背景】

- 原発事故に伴う風評被害により観光関連産業は甚大な被害を被っている。
- 福島県において、観光関連産業は基幹産業であり、観光による経済波及効果の裾野は広いことから、観光復興は早期復興を促進するために非常に重要な役割。

【取組内容】

(1) 国内プロモーション

- ① 交流・風評払拭イベントの開催
- ② 観光アドバイザーの派遣
- ③ 観光の基礎力づくりに向けた人材育成等

(2) 教育旅行再生

- ① 震災語り部のスキルアップ
- ② 関係者の招へい、モニターツアーの実施
- ③ 教育旅行専門誌等を利用したプロモーション

(3) 海外プロモーション

海外プロモーションは、平成28年度からは、新設する東北観光復興対策交付金による支援に移行

【実施事業例（平成27年度）】

○県内周遊観光魅力づくり推進事業

○教育旅行再生事業



“温泉”、“食”をテーマに、県内の観光地、施設を巡るクーポン付スタンプラリーを実施し、広域周遊観光の振興を図る。

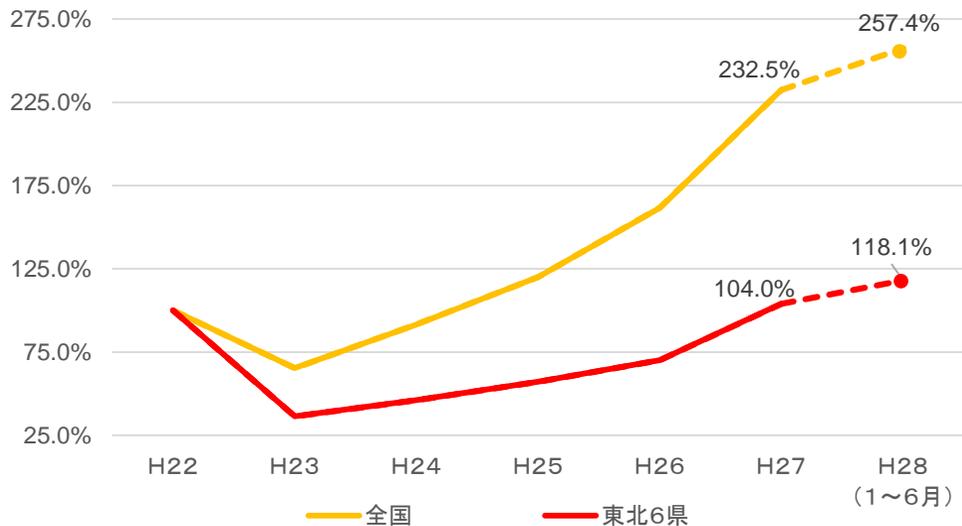


震災語り部のスキルアップ研修、口演内容の改善を行い、福島ならではの教育旅行プログラムの充実化を図る。

2. 東北地方へのインバウンド推進による観光復興事業

東北地方の風評被害を払拭し、東日本大震災の影響により大きく落ち込んだ訪日外国人旅行者を回復させ、インバウンド急増の効果を波及させることにより、観光を通じて被災地の復興を加速化させるため、地域からの発案に基づき実施されるインバウンドを呼び込む取組を支援する。

東北6県における延べ外国人宿泊者数（2010年比）



注) 従業員数10人以上の宿泊施設を対象。
H28(1~6月)は第2速報値
H28(1~6月)はH22(1~6月)との比較

出典: 観光庁「宿泊旅行統計調査」

東北観光復興対策交付金

東北の観光復興の加速化に向けて、地域からの発案に基づき実施されるインバウンドを呼び込む更なる取組を強力に支援する。

東北各地の地域資源を効果的に訴求

「復興・創生期間」における東日本大震災からの復興の基本方針 (H28.3.11)

(抜すい)

2. 各分野における今後の取組

(3) 産業・生業の再生

② 観光の振興

平成28年を「東北観光復興元年」として、インバウンド促進、体験・交流機会の創出、東北の魅力を国内外に発信する取組等、自然・歴史文化・食等の資源を活かし、東北の観光復興の取組を一層推進する。

「明日の日本を支える観光ビジョン」(H28.3.30)

(抜すい)

- 東北6県の外国人宿泊者数を2020年に150万人泊（2015年の3倍）とするため、今後5年間に2000人規模の海外の旅行会社関係者等の招請、交通フリーパスの改善、東北の観光資源の磨き上げ、広域観光周遊ルート形成の促進、旅館の再生・活性化等の取組を実施。

3. 東北観光復興対策交付金

H28予算額：3,265百万円 皆増
H29要求額：4,460百万円

目的: 東北地方の風評被害を払拭し、東日本大震災の影響により大きく落ち込んだ訪日外国人旅行者を回復させ、インバウンド急増の効果を波及させることにより、観光を通じて被災地の復興を加速化する。

概要: 東北地方の地方公共団体が、観光復興対策実施計画に基づき実施するインバウンドを呼び込む取組に要する経費について、交付金を交付する(交付率8/10)。

①観光復興促進調査事業

インバウンド観光促進マーケティング事業

- ・観光・交通情報アプリ(あおもリナビ)を活用
- ・外国人観光客の旅行行動を調査・分析



(青森県)

④受入環境整備事業

みやぎFree Wi-Fi(仮称)整備事業

- ・共通SSIDを導入
- ・博物館や美術館などの県有施設で無料Wi-Fiを整備



(宮城県)

複数の地方公共団体が連携して、広域的に事業を行うものを優先

東北6県と仙台市が連携

レンタカーを活用したドライブ周遊観光促進事業

- ・旅行会社と連携し、ドライブ観光周遊ルートを策定
- ・訪日外国人向けのフリーマガジンを発行
- ・海外旅行博でのPR



②地域取組体制構築事業

ふくしまDMO推進プロジェクト事業

- 福島にしかない特別な体験をコンセプトに、
- ・専門家による検討会議
- ・県内企業のCSR担当者を対象とした勉強会



(福島県)

⑤滞在コンテンツ充実・強化事業

いわて冬季イベント充実・強化事業

- ・「希望郷いわて雪まつり」のコンテンツを「食、雪、体験」をテーマとして、外国人観光客向けに充実



(岩手県)

③プロモーション強化事業

秋田犬を活用したFIT誘客対策事業

- 秋田犬を見学出来る施設をつなぎ、
- ・海外のテレビで情報発信
- ・旅行会社とのタイアップキャンペーン



(秋田県)

⑥国際会議等誘致・推進事業

MICE誘致促進に向けた情報発信事業

- ・情報媒体を活用し、主催者や取扱広告代理店などへプロモーション



(山形県)

青森市、北秋田市、山形市が連携

日本三大樹氷ブランド化誘客推進事業

- ・台湾、オーストラリアからのファムツアー
- ・樹氷フォーラムを開催
- ・三大樹氷パンフレットを作成



(八甲田)



(森吉山)



(蔵王)

4. 東北デステーション・キャンペーンの実施

H28予算額：1,000百万円 皆増
H29要求額：1,000百万円

観光庁・日本政府観光局(JNTO)では、「明日の日本を支える観光ビジョン-世界が訪れたくなる日本へ-」において示された、日本初となる全世界を対象としたデステーション・キャンペーンの第1弾として、東北を対象とした集中的な訪日プロモーションを、東北運輸局・東北観光推進機構・東北の地方自治体及び観光関係者と連携しつつ実施し、東北の魅力を全世界に協力的に発信しています。

知名度向上

グローバルメディア等の活用

CNN等のグローバルメディアや影響力を持つ人物を起用した映像を東北で撮影し、東北観光の魅力を発信。



<実績>
OCNNにおいて東北地方のプロモーション映像を制作。5月から7月にかけてCNNテレビと特設サイトで全世界に発信。

東北のブランディング

東北の知名度調査、プロモーションを実施する上でのコアコンセプト検討、東北特設ウェブサイトの設置。



メディア・旅行会社の招請

祭り等のイベントや商談会の活用

東北におけるイベントや祭り開催時のほか、東北で初となる「東アジア商談会」等に各国・地域から500名を超えるメディアや旅行会社関係者を招請し、大々的な情報発信やツアー造成を促進。



<実績>
OKATA(韓国旅行業協会)に所属する旅行会社や現地メディアを大々的に招請。
期間 6/10~6/12
招請人数:241名

送客促進

オンライン旅行会社等と連携した送客促進

オンライン旅行会社と連携した東北旅行の情報発信や、販促キャンペーンの実施。



共同キャンペーンによる航空路線の新規就航支援

東北6県内の空港への新規就航、チャーター便運航に対し、販売促進のための共同広告を実施。



<実績>
○韓国から庄内空港へのチャーター運航
期間 9/14、9/17
連携先 大韓航空
○台湾から仙台空港への新規路線就航
期間10/6より(週2便)
連携先 復興航空

全世界的に東北への誘客を強力に促進

5. 広域観光周遊ルート形成促進事業

H27予算額： 304百万円 の内数
 H28予算額： 1,640百万円 の内数
 H29要求額： 1,990百万円 の内数

○外国人旅行者の地方への誘客を図るため、複数の広域観光周遊ルートを認定し、関係省庁の施策を集中投入するとともに、地域が推進する取組をパッケージで支援し、海外に強力に発信。

【日本の奥の院・東北探訪ルート】（平成27年6月12日認定）

地図記載例 / 緑線 鉄道 赤線 公共バス 黄線 団体ツアーバス・タクシー・レンタカー

○平成28年4月にテーマやストーリーに基づいて周遊できる3つのモデルコースを策定。

四季が織りなす東北の宝コース

羽黒山【ミシュラン三ツ星】
 (山形県鶴岡市)

角館
 (秋田県仙北市)

【対象市場】
 最重点市場：北米
 重点市場：欧州、タイ

三陸の恵みと復興コース

日本三景・松島
 【世界で最も美しい湾クラブ】
 (宮城県松島町)

平泉【世界遺産】
 (岩手県平泉町)

【対象市場】
 最重点市場：台湾
 重点市場：マレーシア
 インドネシア

日本海的美と伝統コース

奥入瀬溪流
 (青森県十和田市)

リゾートしらかみ(鉄道)
 (青森県・秋田県)

【対象市場】
 最重点市場：タイ
 重点市場：北米、豪州

平成28年度実施中の支援内容

○受入環境整備や海外プロモーションの実施など、地域の取組を重点的に支援。

【受入環境整備】

- 多言語電話通話サービス
- 着地型ICT多言語案内システム拡充
- 東北地域におけるバスを活用した周遊促進調査事業

等

【プロモーション】

- 海外の新聞、雑誌広告
- web広告
- 外国人プロガー招請によるSNSでの発信
- フリーマガジンの配付

等

【滞在コンテンツの充実】

- 外国人によるモニター調査
- 滞在型観光コンテンツの洗い出しと評価 等