

# ALPS処理水の情報発信・理解促進に係る施策

---

令和3年8月20日  
観光庁

# ALPS処理水の情報発信・理解促進に係る施策

①(一社)日本旅行業協会(JATA)会員旅行会社(約1200社)及び(一社)全国旅行業協会(ANTA)会員旅行会社(約5500社)に対して情報発信等を実施。

## 【広報誌等による情報発信】

- JATA配信のメールマガジン及び会報誌に風評払拭の取組について掲載
- ANTA発刊の広報誌に風評払拭について寄稿コラムを掲載



▲JATA communication 7月号掲載記事



▲ANTA NEWS 7月号掲載記事

## 【モニターツアーによる情報発信】

- JATA会員向けの福島第一原発の視察を企画(2022年2月予定)
- 旅行会社向けの浜通り視察や説明会を通じて、福島県の商品造成に関する情報発信を実施

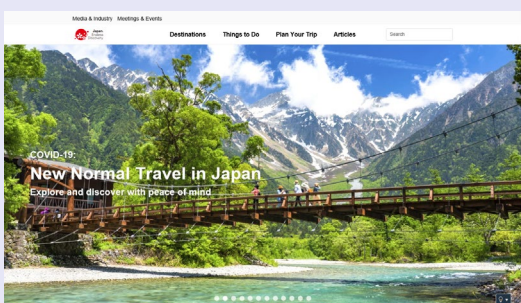


▲福島第一原発視察のイメージ

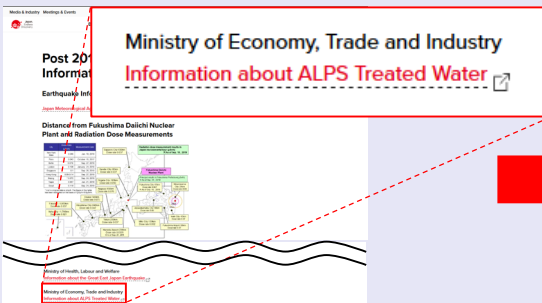


▲施設の説明を現場でうける

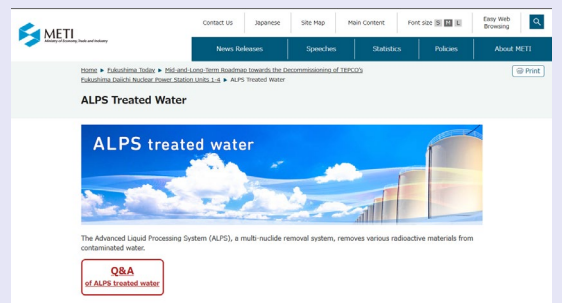
②日本政府観光局(JNTO)グローバルサイトに、経済産業省のALPS処理水のポータルサイトへのリンクを掲載し、日本に関心のある外国人旅行者に向けた正確な情報発信を実施。



▲JNTOサイトTOPページ



▲3.11情報ページにリンクを掲載



▲経済産業省のALPS処理水のポータルサイトへ誘導