

## 現状

- 外国人宿泊者数や県産農産物の輸出量が過去最高を記録するとともに、県産日本酒の金賞受賞数7年連続日本一など成果が出ている一方、いまだ22の国や地域で輸入規制が続くなど、風評・風化の問題は依然として厳しい状況にある。
- トップセールスや「TOKIO」の新CMによる農産物のPR、県産農産物や日本酒の更なる販路拡大、食と観光を融合した新たなインバウンド対策、全国展開の企業や市町村とのコラボレーションなど、取組が本格化している。

◆ 風評・風化対策の効果的な実施に向けて、「風評払拭・リスクコミュニケーション強化戦略」に基づく取組を進める国との連携を強化するとともに、「風評・風化対策強化戦略に基づく今年度の取組方針により、様々な企業や自治体等との共働を更に進化させ、各部局連携の下、風評払拭及び風化防止に取り組む。

### 県産品の販路回復・開拓

全国新酒鑑評会金賞受賞数7年連続日本一PR



TOKIOのCM等による農産物PR

知事、副知事  
トップセールス



オンラインストア  
でのキャンペーン

海外や首都圏での  
日本酒の販路拡大



食と観光を融合した新  
たなインバウンド対策



### 観光誘客の促進 教育旅行の回復

ホープツーリズム  
の推進



人気ポケモンを活用  
した周遊企画



海外でのプロモ  
ーション



台湾定期チャーター  
便の活用



教育旅行の誘致促進



### 国内外への正確な情報発信

世界経済フォーラム  
ニュー・チャンピオン  
年次総会での発信



FICCオートキャンプ  
世界大会等大規模  
イベントでの発信



県公式イメージポスターによる発信



6秒動画「もっと知っ  
てふくしま！」放映



チャレンジふくしま  
フォーラムでの発信



### 「共働」による新たな取組

全国展開の企業等とのコラボレーション



mont-bell

SAPPORO

ご縁を深める視察  
ツアーの実施



関西や海外の大学生と  
連携した情報発信



県内市町村との共働（オールふくしまPR）



### 土台となる取組（徹底した安全・安心の確保／正確な情報発信）

#### 環境回復の取組

除染後のモニタリング  
廃炉・汚染水対策 空間線量測定

#### 徹底した食品の検査

農林水産物のモニタリング 米の全量全袋検査  
肉牛の全頭検査 自家消費野菜の検査

#### 放射線に関するリスクコミュニケーション(正確な情報・知識の普及)

県民を対象とした食と放射能に関する説明会の開催 県内の小・中学校における放射線教育の充実  
理解促進のためのパンフレット等を活用した県内外イベント等での発信強化

# <令和元年度風評・風化対策関連事業スケジュール>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
復興の総括的な動き	新生ふくしま復興推進本部会議（随時開催）					
	<b>国・概算要求</b>					
	避難地域・浜通りの復興・再生、原子力発電所事故への対応、県民の健康と安全・安心を守る取組、産業再生、インフラ整備など					

県産品の販路回復・開拓	量販店における県産水産物販売コーナーの設置(4月～)	全国新酒鑑評会結果発表	ふくしまプライド食材博～旬の農林水産物試食商談会～(7月)	米の全量全袋検査		
	農林水産物モニタリングの実施と公表・分析施設の公開（視察受入）(通年)	県観光物産館でのPRイベント（通年）	農産物テレビCM放送開始(7月中旬頃～)	ふくしまの酒まつり(8/29・30 東京・新橋)	ふくしまおさかなフェスティバル(9月 福島) シェフの現地招請(9月～11月)	
	海外における県産農産物及び県産酒の販売拡大のためのプロモーション(通年)					
GAP産地情報の公開(通年)		「ふくしまの今を語る人」県外派遣(5月～3月)	飲食店・量販店における「ふくしまプライド。」フェア(6月～3月 北海道、東京、大阪など)			
第三者認証（水産エコラベル）取得支援(4月～)		オンラインストア(楽天、Amazon、Yahoo!)による農林水産物等の販売促進				

観光誘客の促進 教育旅行の回復	日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販(通年)					
	県立博物館「とりもどすきずなつながるみらい」(4/27～6/9)		「河野保雄コレクション展」(6/29～9/1)			県立博物館「ANIMAL×ZOO」(9/7～11/17)
	県立美術館「伊藤若冲展」(3/26～5/6)		県立美術館「やなぎみわ展」(7/6～9/1)			県立美術館「関根正二展」(9/14～11/10)
教育旅行誘致キャラバン(通年)						
キピタンフラワースタンブラリー3/2～9/22 / コード-9 3/16～10/27 / 新撰組と福島デジタルスタンブラリー7/19～2/29 / 酒蔵めぐりスタンブラリー						
海外からの観光誘客のためのプロモーション(通年)		福島空港就航先等(関西・名古屋・沖縄)メディアタイアップ(5月～2月)	ベトナム旅行エージェント・メディア招へい(時期未定)			
(台湾・タイ・ベトナム・中国・香港・韓国・欧米豪)		旅行エージェント招請(北海道・名古屋・関西・九州・沖縄)(年2回)	ウルトラマンARスタンブラリー(7月～11月予定)		福島空港空の日フェスティバル(9/21)	
福島空港海外情報収集・発信窓口設置(通年 韓国)		福島空港海外情報収集・発信(通年 中国)	特撮、ウルトラマンをテーマとした企画展(8月予定)			

正確な情報発信	国内外への情報発信	国内	Jヴィレッジランドオープンフェス!(4/20)	東北絆まつり(6/1～2)	3県合同訪問要請活動・継続派遣訪問要請活動(7月～11月)	被災市町村復興状況視察事業(8月)		
			チャレンジふくしまフォーラム(時期未定 年3回実施)		大学生等との「共働」発信連携事業(8月～)	福島県企業立地セミナー(8/21東京)		
			「全国展開企業と連携したタイアッププロジェクト」(通年 全国)、「市町村や庁内各課等と連携したオールふくしまプロモーション」(通年 首都圏等)					
			チャレンジふくしまプロジェクト(県クリエイティブディレクター監修動画の一斉配信)					
			環境創造センター交流棟「コミュタン福島」を活用した情報発信(通年)		震災伝承施設登録への働き掛け・発信(通年)		首都圏等消費者交流事業【モニターツアー】(7月下旬～11月)	
国外	福島空港におけるイベント開催や観光PR、チャーター便ウェルカム等による賑わいづくり・情報発信(通年)		世界少年野球大会(7/30～8/7)		FICCオートキャンプ世界大会(9/28～10/6)			
	国内外へのフェイスブック、Instagram、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信(通年)		UCLと連携した海外発信(7/26)					
	福島空港台湾定期便化推進窓口設置(通年)、福島空港台湾定期チャーター便運航							
	在外県人会や在外公館と連携した情報発信(通年)		世界経済フォーラム ニュー・チャンピオン年次総会での情報発信					

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
復興の総括的な動き	新生ふくしま復興推進本部会議（随時開催）						
	復興計画総合計画進行管理	国・政府予算案 閣議決定			ふくしま追悼復興祈念行事(3/11)		
	避難地域・浜通りの復興・再生、原子力発電所事故への対応、県民の健康と安全・安心を守る取組、産業再生、インフラ整備など						

県産品の販路回復・開拓	米の全量全袋検査(随時実施)	ふくしまおさかなフェスティバル(10月相馬、会津)	外食店における県産魚フェアの開催(11～12月)	ふくしまプライド食材博～食の交流会～(1月)	スーパーマーケットトレードショー(2/12～14)	FOODEX JAPAN2020(3/10～13)
	海外における県産農産物及び県産酒の販売拡大のためのプロモーション(通年)					
	飲食店・量販店における「ふくしまプライド。」フェア(6月～3月)					
オンラインストア(楽天、Amazon、Yahoo!)による農林水産物等の販売促進						

観光誘客の促進 教育旅行の回復	日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販(通年)					
	「福が満開、福のしま。」ふくしま秋・冬観光キャンペーン(10月～3月)					
	日本博を契機とする観光インバウンド誘客拡大事業(10/12)		ふくしま大交流フェスタ(12月頃)			県立美術館「ジャポニズムの至宝展」(3/24～5/10)
ウルトラマンARスタンブラリー(~11月予定)		ふくしま七転び八起き観光キャラバン(11/6)	県立美術館「森田恒友展」(11/23～1/19)			花の王国ふくしま牡丹園「牡丹の国」2020(3月頃～)
秋・冬絶景スタンブラリー / コード-9 3/16～10/27 / 新撰組と福島デジタルスタンブラリー7/19～2/29 / 酒蔵めぐりスタンブラリー / 雪マジ! ふくしま						

正確な情報発信	国内外への情報発信	国内	ふくしま植樹祭(10/6・大玉村)	そなえるふくしまノート[避難編]発行	伝え、残すアーカイブフォーラム(12月頃)	福島イノベーション・コースト構想シンポジウム(2月頃)	ふくしま復興を考える県民シンポジウム(3月)	
			ラグビー交流イベント(11/10)	県立美術館「森田恒友展」(11/23～1/19)		福島県環境創造シンポジウム(2月)	声楽アカデミーコンテスト全国大会(3月)	
			REIFふくしま2019(10/30-31)	秋・冬絶景スタンブラリー / コード-9 3/16～10/27 / 新撰組と福島デジタルスタンブラリー7/19～2/29 / 酒蔵めぐりスタンブラリー / 雪マジ! ふくしま		東日本大震災復興フォーラム	東京2020オリンピック聖火リレー(3/26～28)	
			チャレンジふくしまプロジェクト(県クリエイティブディレクター監修動画の一斉配信)、福島県公式イメージポスター集中掲出(10月～ 全国等)					
			「全国展開企業と連携したタイアッププロジェクト」(通年 全国)、「市町村や庁内各課等と連携したオールふくしまプロモーション」(通年 首都圏等)					
国外	福島空港におけるイベント開催や観光PR、チャーター便ウェルカム等による賑わいづくり・情報発信(通年)							
	国内外へのフェイスブック、Instagram、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信(通年)							
	ベトナム運航チャーター便PRイベント(11月)		福島空港台湾定期便化推進窓口設置(通年)、福島空港台湾定期チャーター便運航、台湾旅行エージェントプロモーション					
	駐日外交官等県内視察(11月下旬)		在外県人会や在外公館と連携した情報発信(通年)					