

現状

- ▶ 外国人宿泊者数・県産農産物の輸出量等の震災前水準の回復や県産日本酒の金賞受賞数6年連続日本一など成果が出ている一方、風評・風化の問題は依然として厳しい状況にある。
- ▶ トップセールスや「TOKIO」の新CMによる農産物のPR、福島ならではの観光誘客、全国規模の企業とのコラボレーション企画、県内市町村との合同プロモーションなど、平成30年度の実績が本格化してきている。

◆ 風評・風化対策の効果的な実施に向けて、「風評払拭・リスクコミュニケーション強化戦略」を策定した国との連携を強化するとともに、企業・団体・自治体など様々な皆様との「共働」により、心に響く、届く発信で、本県に対する関心度向上とイメージ回復を図る。

県産品の販路回復・開拓	観光誘客の促進 教育旅行の回復	国内外への正確な情報発信	「共働」による新たな取組
<p>TOKIOのCM等による農産物PR</p> 	<p>ホープツーリズムの推進</p>  <p>酒蔵など地域資源を活用した周遊企画</p> 	<p>全国植樹祭や太平洋・島サミット等での発信</p> 	<p>全国の企業・団体等との連携</p> 
<p>金賞受賞数6年連続日本一、IWCチャンピオン・サケ受賞による県産日本酒PRや販路拡大</p> 	<p>海外でのプロモーション</p>  <p>歴史をテーマにした広域観光の推進</p> 	<p>県公式イメージポスターによる発信</p> 	<p>各都道府県との連携 (他県広報番組での福島情報の発信)</p>  <p>国との連携 (各省庁でのふくしま復興フェアの開催)</p> 
<p>知事、副知事トップセールス</p>  <p>オンラインストアでのキャンペーン</p> 	<p>教育旅行の誘致</p> 	<p>MIRAI 2061の全国への配信</p>  <p>チャレンジふくしまフォーラムでの発信</p> 	<p>県内市町村との共働 (オールふくしまPR)</p> 

土台となる取組 (徹底した安全・安心の確保/正確な情報発信)

<p>環境回復の取組</p> <p>除染後のモニタリング 廃炉・汚染水対策 空間線量測定</p>	<p>徹底した食品の検査</p> <p>農林水産物のモニタリング 米の全量全袋検査 肉牛の全頭検査 自家消費野菜の検査</p>	<p>放射線に関するリスクコミュニケーション(正確な情報・知識の普及)</p> <p>県民を対象とした食と放射能に関する説明会・シンポジウムの開催 県内の小・中学校における放射線教育の充実 理解促進のためのパンフレット等を活用した県内外イベント等での発信強化</p>
---	--	--



＜平成30年度風評・風化対策関連事業スケジュール＞

		4月	5月	6月	7月	8月	9月
復興の総括的な動き		新生ふくしま復興推進本部会議（随時開催）					
		国・概算要求					
復興の総括的な動き		避難地域・浜通りの復興・再生、原子力発電所事故への対応、県民の健康と安全・安心を守る取組、産業再生、インフラ整備など					
	県産品の販路回復・開拓	全国新酒鑑評会結果発表 農林水産物モニタリングの実施と公表・分析施設の公開（視察受入）（通年）	置販店における県産水産物販売コーナーの設置（6月～） フードアクション宣言（6/20） 農産物オンラインストア（6/1～）	農産物テレビCM放送開始（7月中旬～） トップセールス（7月中旬～ 東京ほか） ふくしまプライド。食材博（7/19）	ふくしまの酒まつり（9/6～7） 第28回ふくしま農見本市（8月）	米の全量全袋検査	
観光誘客の促進 教育旅行の回復		海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション（通年）					
		GAP産地情報の公開（通年） 第三者認証水産エコラベル取得支援（4月～）	「ふくしまの今を語る人」県外派遣（6～3月）	飲食店・量販店における「ふくしまプライド。」フェア（7月～3月 北海道、東京、大阪）		オンラインストア（楽天、Amazon、Yahoo!）による農林水産物等の販売促進	
正確な情報発信	国内	日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販（通年）					
	国外	県立美術館「長谷川利行展」（3/24～4/22）、「ポーラ美術館コレクション展」（4/28～6/24） 教育旅行誘致キャラバン（5～2月） 東京カールズコレクションin国連NY本部（5/31） キビタンフワースタンラリー3/3～9/23 / リアル宝探しイベントin福島コードF-8 3/17～10/28 / 酒蔵めぐりスタンラリー7/14～3/3 / 戊辰150年デジタルスタンラリー8～12月 / ARを活用した観光交流促進事業（アプリ配信）	県立美術館「安西水丸展」（7/7～9/2） 教育旅行関係者モニターツアー ホープツーリズムモニターツアー（8～3月）	台湾国際教育旅行セミナー（9/10） 「リアルEXPO」in 2018（9/20～23） ホープツーリズムフィールドパートナー養成講座（9～1月） 福島空港インバウンド広報（台湾・ベトナム（9～10月）） マジカル福島（9月～11月） 福島空港空の日フェスティバル（9/15）	首都圏学生スタディツアー（8～9月） 被災市町村復興状況視察事業（8月） 福島県企業立地セミナー（9/5東京）	しらかわキャラ市（9/29、30） 放射線・防災教育実践協力校公開（9～11月）	
正確な情報発信	国内	チャレンジふくしまフォーラム（時期未定 年3回実施） 第6回全国植樹祭（6/10） 第4回全国林業後継者大会（6/9）	「全国展開企業と連携したタイアッププロジェクト」（通年 全国）、「市町村や庁内各課等と連携したオールふくしまプロモーション」（通年 首都圏）	「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」（通年 全国）	「首都圏等消費者交流事業【モニターツアー】」（7月下旬～11月）	環境創造センター交流棟「コミュニティ福島」を活用した情報発信（通年）	
	国外	第8回太平洋・島サミット（5/18-19）	「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」（通年 全国）	「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」（通年 全国）	「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」（通年 全国）	在在外人会や在外公館と連携した情報発信（通年）	
		10月	11月	12月	1月	2月	3月
復興の総括的な動き		新生ふくしま復興推進本部会議（随時開催）					
		復興計画 総合計画進行管理	県平成31年度当初予算編成	国・政府予算案 閣議決定			ふくしま追悼復興祈念行事（3/11）
復興の総括的な動き		避難地域・浜通りの復興・再生、原子力発電所事故への対応、県民の健康と安全・安心を守る取組、産業再生、インフラ整備など					
	県産品の販路回復・開拓	米の全量全袋検査（随時実施） ふくしまの酒まつり×福島フェス2018（10/20、21） 「日本の食品」輸出EXPO（10月）	ふくしまおさかな75周年（猪苗代町9/16、相馬市10/20、いわき市11/18、福島市12/2） 美味しいものふくしまの恵み交流会	FOODEX JAPAN2019（3/5～8）		海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション（通年）	
観光誘客の促進 教育旅行の回復		飲食店・量販店における「ふくしまプライド。」フェア（7～3月）					
		オンラインストア（楽天、Amazon、Yahoo!）による農林水産物等の販売促進					
正確な情報発信	国内	日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販（通年）					
	国外	旅行エージェント招聘事業（10月） 日本へのクリエイティブな旅展（10/15～19） 首都圏での観光キャラバン（10/26）	サムライトレインの運行（11～3月） 旅行博への出展（台湾・タイ）（11月） ベトナム旅行エージェント・メディア受け（11月下旬）	ふくしま大交流フェスタ ふくしま七転び八起き観光キャラバン（1/31） ジャパンベトナムフェスティバル出展（1月）	旅行エージェント招聘事業（2月）	花の王国ふくしま社「カワカキ」2019（3月頃～） リアル宝探しイベントin福島コードF9（3月頃～）	
正確な情報発信	国内	食の安全・安心アカデミーシンポジウム 地域づくり団体全国研修交流会福島大会（11/16～18） REIFふくしま2018（11/7-8） ロボット・航空宇宙フェスタふくしま2018（11/22-23）	福島県環境創造シンポジウム 第48回ジャパンキャンピングラリー（10/19-21）	ふくしま・アーカイブフォーラム2018	「福が満開、福のしま。」ふくしま秋・冬観光キャンペーン（10～3月）		
	国外	第10回世界水族館会議（11/5～10いわき市） KIZUNA進化事業福島復興セミナー及び交流会（11月下旬）	「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」（通年 全国）	「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」（通年 全国）	「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」（通年 全国）	「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」（通年 全国）	「各都道府県広報テレビ番組を活用した発信」（通年 全国）