

現状

- 「ふくしま。GAPチャレンジ宣言」や県産日本酒の金賞受賞数5年連続日本一達成など、復興に向け、着実に歩みを進めている一方、「風評」が根強く残り、時間の経過とともに「風化」が進んでいる。
- 国内外における桃などのトップセールス、「ふくしまプライド。」の新CMの放映、「ふくしまの酒まつり」や「ウルトラマンARスタンプラリー」など、平成29年度の取組が本格化。

◆ 風評・風化対策の効果的な実施に向けて、今後も、「統一感」と「部局連携」をポイントとし、更に進化した取組を進めながら、挑戦を粘り強く続けていく。

統一感のある効果的な情報発信

- ・ 県クリエイティブディレクター監修による統一した発信  
「ふくしまプライド」のCM  
斬新なインパクトあるポスター  
ウルトラマンARスタンプラリー等
- ・ 安全・安心の確保、復興状況、魅力、県民の姿などをトータルで発信



部局連携による体系的な取組

- ・ チャレンジふくしまフォーラムを全国で開催  
首都圏（ホープツーリズム）  
東海及び関西（新産業・企業立地）  
北陸及び中四国（ふくしまの今と魅力）
- ・ 首都圏の駅や空港における斬新なポスターの集中掲出
- ・ 風評・風化対策関連事業の情報共有 → 部局における連携強化



県産品の販路回復・開拓

テレビCMを活用した農産物PR



全国新酒鑑評会金賞受賞数5年連続日本一  
ふくしまの酒PR



ふくしま。GAPチャレンジ宣言



オンラインストアでの販売



観光誘客の促進  
教育旅行の回復

ホープツーリズムの推進



ウルトラマンARスタンプラリー



教育旅行誘致キャラバン



海外でのプロモーション



国内外への正確な情報発信

トップセールス 他都道府県の広報テレビ番組による発信



県・市町村合同の県内S AにおけるPR

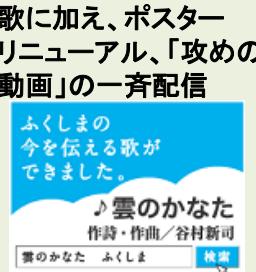


様々なコンテンツによる「インパクト」と「新しいイメージ」の発信

来て。 呑んで。



歌に加え、ポスターリニューアル、「攻めの動画」の一斉配信



土台となる取組（徹底した安全・安心の確保へ向けた取組）

環境回復の取組			徹底した食品の検査			食の安全性と放射能に関する正確な情報・知識の普及			
除染	廃炉・汚染水対策	空間線量測定	農地除染	農林水産物のモニタリング	米の全量全袋検査	知識の普及	説明会	健康管理の取組	情報発信

		4月	5月	6月	7月	8月	9月		
復興の総括的な動き	新生ふくしま復興推進本部会議（随時柔軟に開催）		第65回会議(4/10) 第66回会議(4/24) 第67回会議(5/10) 第68回会議(5/22)		第69回会議(6/5) 第70回会議(6/19)	第71回会議(8/4)			
	富岡町避難指示解除(4/1)		<b>国・概算要求</b>						
	避難地域・浜通りの復興・再生、原子力発電所事故への対応、県民の健康と安全・安心を守る取組、産業再生、インフラ整備など								
県産品の販路回復・開拓	日本橋ふくしま館3周年大感謝祭(4/14～)		全国新酒鑑評会金賞受賞数日本一(5/18)		CM放送開始(7/25～) トップセールス(7/20名古屋、7/22東京、7/25札幌)		トップセールス(8/5大阪)		
	第三者認証GAP取得等促進事業募集開始(4/19～)		ふくしま・GAPチャレンジ宣言(5/15)		F G A P申請受付開始(7/11)		ふくしまの酒まつり(8/3-4東京)		
	海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション(通年)				FUKUSHIMA NIGHT(7/26-28香港)		マレーシア・ベトナム知事ミッション(8/22-26)		
	飲食店・量販店における「ふくしまプライド。」フェア(7月～3月 北海道、東京、大阪)						米の全量全袋検査		
オンラインストアによる農林水産物等の販売促進(うち体感キャンペーンは7月～12月に4回開催)									
観光誘客の促進 教育旅行の回復	日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント(通年)								
	県立美術館「国立西洋美術館名品展」(4/22-7/2)								ウリス△EXPOシヤルン2017
	フラワースタンプラリー/コードF.7/温泉・グルメスタンプラリー/酒蔵めぐりスタンプラリー(～11/5)				ARを活用した観光交流促進事業(アプリ配信)				
福島空港海外情報収集・発信窓口設置(通年 韓国)		福島空港就航先メディアタイアップ・旅行エージェント招請(6/12-14,16-18)						福島空港空の日フェスティバル	
福島空港海外情報収集・発信(通年 中国)									
正確な情報発信	国内	食博覧会2017出展(4/28-5/7 大阪)	復興祈念公園シンポジウム(5/28)	ご当地キャラこども夢フェスタ2017(6/3-4) 復興フォーラムin大阪(6/11-12)	イオン熱田店PR活動(7/22-23名古屋) 県内SA合同プロモーション活動(7/23) 東京ガールズコレクション(7/29お台場)	福島県×ジュンク堂書店共同フェア(8/1-10/10池袋)	平成29年度福島県企業立地セミナー(9/4東京)		
		福島県ウルトラマンARスタンプラリー(7/13-11/12)				首都圏学生ステイアツア(8/22-24) 首都圏学生ステイアツア-成果発表会(9/8東京)			
	チャレンジふくしまプロジェクト 各都道府県広報テレビ番組を活用した発信(6月～全国)								
	「Take action with ふくしま」アンバサダーミーティング(7/17東京)				首都圏等消費者交流事業【モニターツアー】(7月下旬～11月)				
	チャレンジふくしま応援隊情報発信事業 県人会のネットワークを活用した各地のイベント等における情報発信(4月～2月)								
国外	国内外へのフェイスブック、YouTube等SNSを活用した情報発信(通年)								
							太平洋・島サミット絆交流事業(8/7-9)	KIZUNA進化する福島復興セミナー 及び交流会(9/5東京)	
		10月	11月	12月	1月	2月	3月		
復興の総括的な動き	新生ふくしま復興推進本部会議（随時柔軟に開催）		復興計画 総合計画進行管理		県平成30年度当初予算編成		国・政府予算 閣議決定		
	避難地域・浜通りの復興・再生、原子力発電所事故への対応、県民の健康と安全・安心を守る取組、産業再生、インフラ整備など								ふくしま追悼復興祈念行事(3/11)
県産品の販路回復・開拓	米の全量全袋検査(随時実施)								
	ふくしまおさかなフェスティバル(10/21相馬、11/12いわき)		第15回うつくしま育樹祭		美味しいものふくしまの恵み商談会・交流会		FOODEX JAPAN2018(3/6-9幕張)		
	海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション(通年)								
	飲食店・量販店における「ふくしまプライド。」フェア(～3月)								
オンラインストアによる農林水産物等の販売促進(うち体感キャンペーンは7月～12月に4回開催)									
観光誘客の促進 教育旅行の回復	日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント(通年)								
	「福が満開、福のしま。」ふくしま秋・冬観光キャンペーン(～3月)								
	福島県ウルトラマンARスタンプラリー ふくしま七転び八起き観光キャラバン		ふくしま大交流フェア						
温泉・グルメスタンプラリー(～3月)									
正確な情報発信	国内	チャレンジふくしまフォーラム北陸(10/12金沢)	チャレンジふくしまフォーラム関西(11/7大阪)	ふくしま・アーカイブフォーラム2017		チャレンジふくしまフォーラム首都圏(1月下旬東京)	花の王国ふくしま牡丹・タマフクサツア-2018(3月頃～)		
		チャレンジふくしまフォーラム東海(名古屋)	放射線・防災教育フォーラム 食の安全・安心アカデミーシンポジウム ふるさとのまつり2017(11/25-26浪江)	REIFふくしま2017(11/8-9)		チャレンジふくしまフォーラム中四国(2/7広島)	コードF8(3月頃～) 声楽アンサンブルコンテスト全国大会(3/22-25)		
	チャレンジふくしま2017(10/25-26)	福島フェス(10/14-15)	トヨタ自動車復興支援イベント(11/11～12)				チャレンジふくしまパフォーミング・アーツコンテスト 福島県環境創造シンポジウム		
	被災市町村復興状況視察事業(10/26-27)	被災市町村復興状況視察事業(10/26-27)	トヨタ自動車復興支援イベント(11/11～12)						
	北海道・東北ブロック民俗芸能大会	北海道・東北ブロック民俗芸能大会	トヨタ自動車復興支援イベント(11/11～12)						
チャレンジふくしまプロジェクト 攻めの動画全国一斉配信(11月～3月 全国)									
インパクト発信！斬新なポスター集中掲出(10月～ 首都圏等)									
首都圏等消費者交流事業(モニターツアー)		全国紙東京・神奈川・埼玉版「首都圏等消費者交流事業」						東北4県東日本大震災復興フォーラム	
チャレンジふくしま応援隊情報発信事業 県人会のネットワークを活用した各地のイベント等における情報発信(4月～2月)									
国外	国内外へのフェイスブック、YouTube等SNSを活用した情報発信(通年)								
	駐日外交団等県内視察 第3回在外県人会サミット				UCLと連携した情報発信				