

## 専門家派遣集中支援事業成果について

復興庁では、被災地で新たな事業を立ち上げる企業等に対して、専門家が指導・助言のほか、試作品の作製等実務面まで集中支援を行う「専門家派遣集中支援事業」を実施しています。

このたび平成 28 年度に集中支援を実施した 45 事業の支援結果がまとまりましたので、お知らせします。

支援結果のうち、テーマごとの代表的な成果(計 9 件)の概要は以下の通りです。

### 【新規事業の立ち上げ】

	事業名・事業主体	支援概要	
1	開業に向けソフト面全般での支援 富岡ホテル(株) 福島県・富岡町	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホテルの概要設計、コンセプト、オペレーションポリシー策定</li> <li>・事業計画の精査・見直し</li> <li>・ホテルレストランメニュー作り</li> <li>・ホテルの組織づくり全般</li> </ul>	 ビジネスホテル実地研修

### 【新商品の開発】

	事業名・事業主体	支援概要	
2	水着・シャツの商品開発 (株)久慈ソーイング 岩手県・久慈市	<ul style="list-style-type: none"> <li>・縫製技術力の高さを活かして、ファッション水着、シャツなどの新商品を開発</li> <li>・マーケット調査に基づいた試作品を大手百貨店に提示し、フィードバックを新商品に反映</li> </ul>	
3	CAS 素材の商品開発 (有)三陸とれたて市場 岩手県・大船渡市	<ul style="list-style-type: none"> <li>・CAS 素材の新商品を企画・開発し、そのブランディングを行う</li> <li>・新商品の投入に当たっては、販路拡大に向け海外戦略の検討も行う</li> </ul> ※CAS (Cells Alive System): 細胞組織を壊さずに凍結させることで鮮度を保持する冷凍方法	 CAS 商品デザイン

### 【販路拡大】

	事業名・事業主体	支援概要	
4	顧客情報の有効活用 共和アルミニウム工業(株) 宮城県・岩沼市	<ul style="list-style-type: none"> <li>・顧客別に売上データを整理し、販売状況を分析の上、拡販余地に応じて顧客への訪問活動案の作成・実施</li> <li>・重点顧客を絞り込んだ上で、これらに訴求する PR 資料の作成</li> </ul>	 自社技術(表面処理)を用いたアルミ商品

【販路拡大】

	事業名・事業主体	支援概要
5	<p><b>集客力向上に向けコンテンツのブラッシュアップ</b></p> <p>(株)ホテル新富 宮城県・松島市</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アクセス及び予約数増加に向けた自社HPリニューアル</li> <li>・掲載順位向上のためのネットエージェント向けコンテンツのブラッシュアップ</li> <li>・スマホページ及び多言語ページ対応</li> </ul>

口コミ評価推移

10月	11月	12月	1月	2月
2.70	3.14	3.12	3.17	3.17
2.5	2.4	2.2	2.2	2.2

楽天トラベル  
競合

【生産性向上・効率化】

	事業名・事業主体	支援概要
6	<p><b>生産の効率化・工程管理</b></p> <p>(株)ささ圭 宮城県・名取市</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・作業工程を見直し、仕掛品滞留削減によりリードタイムを短縮</li> <li>・OJT 推進グループ制導入により現場管理体制を強化</li> <li>・週間生産計画の仕組みを構築</li> </ul>
7	<p><b>生産性向上へ向け事業プロセス等の改善</b></p> <p>(株)ピーアンドエム 福島県・会津若松市</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生産「可視＋日常＋方針」管理による生産性向上基盤の構築</li> <li>・「見える化」共通認識化で【議論】できる風土化推進</li> <li>・異分野進出に向けた新製品開発</li> </ul>

従業員から現場改善を掲示

【商業施設開発】

	事業名・事業主体	支援概要
8	<p><b>商業施設の組織整備等</b></p> <p>高田松原商業開発協同組合 岩手県・陸前高田市</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・共同店舗型商業施設「アバッセたかた」の開業に当たって、共同店舗の営業規則、管理規則を作成</li> <li>・開業記念式典等、販売促進に向けたイベントを主導</li> </ul>
9	<p><b>商業施設の計画策定等</b></p> <p>浜風きらら(株) 福島県・いわき市</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域密着型商業施設の開設に当たって、事業計画、収益計画の策定</li> <li>・効率的な管理運営体制の構築</li> <li>・まちづくり会社と出店テナントが共同する体制の確立</li> </ul>

支援成果概要は、次表の通りです。

## 専門家派遣集中支援事業 支援案件一覧(概要)

	事業者名	業種	支援概要
岩手県 (全16件)	森下水産(株)	水産加工	自社ブランドを冠したBtoC向けの事業を展開すべく、新商品コンセプト設定と商品の企画設計を支援
	岩泉ホールディングス(株)	食品加工	当初は、業務効率化・生産性向上に向けた支援を予定していたが、台風10号の被災により、通常営業までの復旧計画の策定支援、全期間におけるBCP(資金計画等)の策定支援を追加的に実施
	(有)千葉恵製菓	菓子製造	最終消費者に直接訴求する新商品開発とその取り組みを通じた社内への商品開発ノウハウの取得支援を実施 展示会出展による販路開拓ノウハウの取得支援を実施
	(株)長根商店	キノコ栽培・販売	「三陸あわびたけ」の機能性成分分析の実施、機能性成分を軸にしたブランド戦略の策定、販促ツールの作成を支援
	(株)宝来館	旅館	サービスマニュアル作成、顧客アンケートの分析・活用システムの構築、人材育成(おもてなし教育)等で支援実施
	(株)久慈ソーイング	繊維	新製品開発、新規取引先の開拓等を支援
	(有)木村商店	水産加工	商品アイデアの創出、試作品の評価、新販路先候補のリストアップと営業手法の見直しを支援 商品の利益率分析とラインナップの再構築を支援
	高田松原商業開発協同組合	まちづくり	共同店舗型商業施設(仮称)陸前高田ショッピングセンターA棟の開業及び開業後の運営計画及び体制の構築支援
	(有)三陸とれたて市場	水産加工	パッケージ意匠の検討、国内外の飲食店、小売店などへ販路開拓を支援 食品流通関係者等を招聘し、10~15店舗程度開拓を目標とした試食会を開催
	(株)越戸商店 SANRIKUブランド②	水産加工	“SANRIKU”ブランド参画企業が遵守すべき衛生管理基準を明確化し、ブランド商品の衛生管理の高位平準化の実施を支援
	TRS食品(有)	水産加工	企業理念を明文化、長期ビジョンの策定、個別事業・商品まで落とし込んだ販売戦略と行動計画の策定支援 商品ブランドと新商品の開発、FOODEXなどへの展示会ツール開発と展示会出展支援
他5件 (事業者の意向により、公表を差し控えております)			
宮城県 (全17件)	(株)ホテル新富	旅館	集客力向上に向け、ホームページやネットエージェントに対する改善施策を実施
	(株)武田の笹かまぼこ	水産加工	海外展開計画策定、海外市場調査、販売促進ツール制作等を支援 七十七銀行、JETRO等と協力体制構築 会社案内、商品POP等の企画、デザインを支援
	(株)WATALIS	雑貨製造販売	顧客管理・販促に必要なパッケージ開発と自社サイト修正、顧客DBの整理を実施したうえで、販促計画「歳時記」を策定、顧客プロフィールに応じたDM展開の実施とその効果測定の実施を支援
	がんばる浦戸の母ちゃん会	水産加工	瓶詰め加工、缶詰加工の技術指導、細菌検査等を支援 地元食材を使用した商品ラインナップ拡大を支援 県内外の小売店の販路開拓、EC販売強化を支援
	(株)ささ圭	水産加工	“生産工程のムダ排除”(工程改善)と生産管理の仕組みづくりを基本に総合的QCDの向上を図る
	(株)アイローカル	せっけん製造	卸売り先への商品紹介ポップの提供、パンフレットの刷新、販売用のWEBの整備を支援

	事業者名	業種	支援概要
宮城県	(株)エムコーポレーション	鯖寿司製造販売	B to C向けの販売促進ツールとして、パンフレットやECサイトを支援 B to C向け催事イベントへ出店支援
	共和アルミニウム(株)	金属加工	顧客情報と案件管理の仕組み構築、拡販余地情報収集、顧客ランクに応じた訪問活動案の作成・実施、自社PR資料作成等を支援
	アサヤ(株)	漁具製造	事業所間で業務の標準化を進めるとともに在庫情報のデータ整備を実施
	(株)シーフーズあかま	水産加工	海外展開体制の構築、商品選定、販促ツール制作、市場調査等の支援を実施(マーケティング対象はタイ日本食市場)
	気仙沼大島観光協会青年	旅館	滞在型観光コンテンツの開発、モニターツアー企画・運営、地域情報誌などによる情報発信等を支援
	(株)ヤマニシ	造船	「新型25,000トンばら積み貨物船 YH-01」製造についてコストと品質にこだわった「原価企画プロセス」の実行支援を実施 「設計」、「資材」、「製造」、「総務・営業ほか」の4分野で実施支援
	本田水産(株) SANRIKUブランド①	水産加工	“SANRIKU”ブランド参画企業が遵守すべき衛生管理基準を明確化し、ブランド商品の衛生管理の高位平準化の実施支援
	他4件 (事業者の意向により、公表を差し控えております)		
福島県 (全12件)	(株)長門屋本店	菓子製造	販売管理ソフト導入支援と販売データの一括管理の運用方法を指導、導入口
	(株)IIE	服飾雑貨の製造・小売	ブランドコンセプトの明確化及び商品ブランドの再整理、そして顧客とのコミュニケーションツールの制作の実施支援
	浜風きらら(株)	まちづくり会社	共同店舗型商業施設(浜風きらら)の開業及び開業後に向け、商業施設及びテナントの管理・運営に係る規定等の作成、販売促進計画等の作成を支援
	(株)磐城高箸	割り箸製造・販売	会社全体のコンセプト整理と今後の商品追加を見据えたWebサイト構成変更高付加価値製品の品質・生産効率の改善を目指す
	(株)向瀧旅館	旅館	新規客の固定化に向けたWeb戦略を支援 宿泊プランの企画立案・テストマーケティングを踏まえた新商品企画を支援
	末廣酒造(株)	酒造	ベトナムへの展開を検討している同社に対して、同国の事業環境調査、輸出製品選定、取引先候補企業(ロングリスト⇒絞込リスト)、候補企業への説明資料作成、初期交渉等の支援
	(株)ピーアンドエム	機械製造販売	可視管理、日常管理、方針管理の導入・実践支援を実施し、製造部門の生産性向上を支援
	(株)フクシマフロンティア・ヒグチ	縫製	縫製と刺繍技術を活かした製品開発及び販路開拓を支援
	富岡ホテル(株)	ビジネスホテル	ホテルの概要設計、コンセプト、オペレーションポリシー策定等を支援 事業計画書の精査見直し、ホテルの組織づくり等を支援
	他3件 (事業者の意向により、公表を差し控えております)		

### 支援先:森下水産(株)

### 支援テーマ:商品開発・マーケティング

#### 支援概要

- 支援対象
  - 岩手県大船渡市に所在し、昭和57年設立
  - 水産品の買付、冷蔵冷凍、販売
  - 水産物を主とする食料品の製造、加工及び販売
- 支援専門家
  - ライズエイジコンサルティング 宮崎秀和
- 支援概要/テーマ
  - 新たな事業確立のためNB 商品コンセプトの立案、商品企画設計

#### 支援成果

- 新製品開発
  - メインターゲットの具体化、競合商品調査、実際に商品を試食して当社としての商品開発方向性決定
  - 店頭での展開を考え3種類の製品化
  - 原材料の決定、レシピ、コスト算出などの商品製造についても現場指導
- マーケティング
  - 主要ターゲット層モニターを対象に新開発製品のパッケージデザイン、試食による食味評価などを実施意見を抽出



### 支援先:岩泉ホールディングス(株)

### 支援テーマ:台風被害からの復旧支援

#### 支援概要

- 支援対象
  - HD会社と傘下の4事業体(乳業、観光施設他)
- 支援専門家
  - PwCあら有限責任監査法人 近藤 慎一郎
- 支援概要/テーマ
  - 岩泉乳業におけるヨーグルト生産に関する業務の効率化・生産性向上
  - 復旧計画(通常操業までの回復)全期間におけるBCP(資金計画等)の策定

#### 支援成果

- 岩泉乳業の資金繰りについては、操業再開予定の2017年9月の直前時点(8月末時点)で179百万円と想定され、これは再開時点の仕入れにかかる支出を考へても十分な資金残高となる。
- ただ、ビジネス自体が好調だったこともあり、戦略的な資金管理をしてこなかったこともあるから、事業再開までは支出予測に基づいて支出が行われるか、予定外の支出があるときは必要性も踏まえて報告がなされるようにモニタリングを実施する(担当:専務)。
- 資金的には事業の継続性に問題はないが、岩泉乳業の乳製品は今回被災した工場跡で再建するため、もし同様の災害が発生した場合、今回と同様の被害がでる可能性がある。そのため、次年度において以下の施策を実施する予定である。
  - ✓ データのバックアップのシステム構築(既存システムでクラウドを用いてバックアップを作成)
  - ✓ 製品ポートフォリオの改善(県外で製造を委託している化粧水の販売を強化し、ヨーグルト以外の売上の柱とする)。
- 製造過程の問題点を指摘し、改善点を提案。

## 支援先:(有)千葉恵製菓

### 支援テーマ:商品開発・ブランド構築・販路開拓

#### 支援概要

- 支援対象
  - 昭和47年設立の和菓子を中心とした菓子業
- 支援専門家
  - ローカルフードデザイナー／伝承料理研究家 坂本貴秀
- 支援概要/テーマ
  - 市場調査・訴求対象分析手法、商品開発手法の理解促進、新商品開発
  - 既製品リブランディング
  - PRツールの充実化・販路拡大

#### 支援成果

- 市場調査・訴求対象分析手法、商品開発手法の理解促進
  - 社長以下、プロジェクトに参画する社員に対し、講義を実施
- 新商品開発
  - 「岩手の事業者だからこそ提案できる菓子」という事業所のポジショニングを多くの方にPRする、新しい土産菓子の開発
- 既製品リブランディング
  - 「高級感」のあるパッケージデザインへの変更及び、お客さんの利便性向上を目的とした個包装対応によって、販路拡大に向けたリブランディングを実施
- PRツールの充実化・販路開拓
  - 新開発商品及び、リブランディング商品の販売促進に必要なPRツールを新たに制作
  - 会期3日間で50社近くとコミュニケーションを行い、商談を進行



## 支援先:(株)長根商店

### 支援テーマ:マーケティング戦略策定・実施

#### 支援概要

- 支援対象
  - キノコ栽培、製造、販売
- 支援専門家
  - 元気化研究所 佐藤 和也
- 支援概要/テーマ
  - ブランド戦略の策定・商品コンセプトの設定
  - 商品イメージ・企業イメージが伝わる販促ツールの作成

#### 支援成果

- ブランド戦略の策定・商品コンセプトの設定
  - 栽培期間5か月で菌床1つから1個しか収穫しないきのこであるため、新しい高級食材として認知される高価格商品とし、コンセプトを“森のステーキ”と設定



- 商品イメージ・企業イメージが伝わる販促ツールの作成
  - 商品訴求点である「希少な新しい高級食材」「旨味たっぷりの美味しさ」「豊富な栄養成分」が端的にまとめられたパンフレットを作成
  - 商品の背景にある企業の考え方や取り組み、ビジョンを伝えられるので、単なる1商品のパンフレット以上にOEM業務獲得のためのツールとしても機能すると高評価

## 支援先:(株)宝来館

### 支援テーマ:マーケティング戦略策定・人材育成

#### 支援概要

- 支援対象
  - 温泉旅館
  - 白砂青松や根浜海岸等の釜石市の観光拠点が周辺にあり、地元三陸産の海産物を使った料理などは宿泊者より評価が高い
- 支援専門家
  - 株式会社雅総合研究所 鶴田信幸、三井則由、二宮外成
- 支援概要/テーマ
  - 会社方針を明確にし、従業員の教育訓練を徹底しつつ他社との差別化を実現
  - 人材育成

#### 支援成果

- マーケティング戦略立案におけるノウハウ提供
  - 営業戦略の基本的計画立案の原則を指導
  - 顧客管理手法の指導と管理ツール作成
- 品質向上のための課題抽出とマニュアル作成
  - サービス内容にバラつき・自己流が多数散見された為、高品質標準化のためのマニュアルを現場担当者と作成
  - これにより大手宿泊予約サイトの口コミ評価が支援前に比べて7項目中5項目アップ
- 人材教育の実施
  - 従業員を対象として「従業員意識調査アンケート」と「個別面談」結果に基づいた人材管理指導

## 支援先:(株)久慈ソーイング

### 支援テーマ:販路開拓・商品開発

#### 支援概要

- 支援対象
  - 衣類縫製業。ファッション水着、シャツなどの縫製・販売。縫製技術力が高い
- 支援専門家
  - 永森達昌
- 支援概要/テーマ
  - 当該縫製工場の水着ライン・シャツラインの販路拡大

#### 支援成果

- 水着ラインにおける新規販路開拓
  - ターゲットをファンション水着業界最大手A社に絞り、集中的にパイプ作りに努めた。現在、A社よりサンプル作製の依頼を受け当社にて作製中
  - 商談は順調に進行中
- シャツラインにおけるマーケット調査・商品開発
  - マーケット調査に基づき商品開発を実施。現在、同社にて生産した試作品を、大手百貨店に提示

## 支援先:(有)木村商店

### 支援テーマ:販路開拓・原価管理・事業計画策定

#### 支援概要

- 支援対象
  - 水産物加工業
- 支援専門家
  - ジャイロ総合コンサルティング株式会社 西村 伸郎
- 支援概要/テーマ
  - 売上拡大、原価低減および経営体制

#### 支援成果

- 新取引先の調査提案による販路開拓
  - 新製品の改良案を提示し、その他の新商品アイデアを複数提案した。料理専門家(星川氏)の支援を獲得
  - 新たな販路として、直接取引が可能な都内ホテル、高級ホテルを中心に調査・提案
  - 販促DM送付の頻度の向上
- 原価管理の仕組みづくり
  - 原価管理表を作成し、原価管理の仕組みを作成。
  - 製造原価が高い商品をリストアップし、それらを削減候補に選定
  - 自社HP運用のコスト2万円削減提案
- 事業計画策定
  - 5年後の数値計画(案)も作成し、黒字化の道筋を明確化

## 支援先:高田松原商業開発協同組合

### 支援テーマ:組織整備

#### 支援概要

- 支援対象
  - 陸前高田市がかさ上げ工事を進めている高田地区新中心市街地に、商業施設と市立図書館が複合する施設の整備、市民生活やコミュニティをサポートする施設づくりを行う協同組合
- 支援専門家
  - 株式会社ジオ・アカマツ 加茂 忠秀、渡邊 重人、小山 麻美
- 支援概要/テーマ
  - まちなか再生計画における先導的核施設の一つである共同店舗型商業施設、(仮称)陸前高田ショッピングセンター(名称:アバッセたかたに決定)A棟の開業及び開業後の運営計画及び体制の構築

#### 支援成果

- 共同店舗の営業規則・管理規則の作成
  - 営業規則:A棟開業に向けて共同店舗営業規則・開業前準備明細の作成
  - 管理規則:共同店舗の管理運営に関する規約(案)の作成
- 開業販促イベントディレクション
  - 開業販促の協力を市・UR・NPOに求め、まちびらきとして協力体制を構築
  - A棟開業イベントの調整役となり、開業記念式典の素案を作成。
  - 他施設の開業販促事例も紹介し、事業規模に見合った計画を助言、指導しながら方向性を決定

支援先:(有)三陸とれたて市場

支援テーマ:CAS商品開発と販路開拓

### 支援概要

- 支援対象
  - 水産加工会社
- 支援専門家
  - 越護啓子
- 支援概要/テーマ
  - CAS凍結素材の商品企画化とブランディング、デザイン力の認知
  - 海外戦略の可能性と新商品の市場開拓、販売拡大への可能性検討

### 支援成果

- 三陸ムール・小分け刺身シリーズ・鱈の刺身、しゃぶしゃぶ開発。
- 商談会向けの展示会用デザイン起こし。
- CASのキャッチフレーズ
- 各種商品のデザイン起こし(プロセス中も含む)
- 日本BBQ協会認定商品「三陸ムール」
- わけとく山:野崎料理長の監修による商品開発
- イサダの熱帯魚向け「健康と美容」の餌としての開発。
- CASカーの構想案(出張CAS凍結プロジェクト結成済)
- 各社商談の成立サポート
- 総合的デザインのメニュー提出



支援先:(株)越戸商店\_SANRIKUブランド②

支援テーマ:衛生管理基準策定

### 支援概要

- 支援対象
  - 水産物の加工販売業
- 支援専門家
  - 有限会社フジタ企画 代表取締役 藤田八東
- 支援概要/テーマ
  - “SANRIKU”ブランドにおける衛生管理基準の策定と運用支援

### 支援成果

※支援成果については、商品、経営方針等で秘匿性の高い情報を含むため非公表

支援先: TRS食品(有)

支援テーマ: 事業計画策定・ブランド構築

### 支援概要

- 支援対象
  - 三陸沿岸で漁獲される魚介類を主な原材料とした加工食品および加工素材を販売
- 支援専門家
  - 株式会社ローカルワイズ 久保 晴資
- 支援概要/テーマ
  - 中期経営計画策定支援
  - 企業ブランド・商品ブランド開発支援

### 支援成果

※支援成果については、商品、経営方針等で秘匿性の高い情報を含むため非公表

## 支援先:(株)ホテル新富

### 支援テーマ:売上拡大

#### 支援概要

- 支援対象
  - 旅館業
- 支援専門家
  - 株式会社咲楽 中原 圭介、水元 勇、渡辺 さおり
- 支援概要/テーマ
  - 自社HPのリニューアル及びネットエージェントサイトの掲載コンテンツのブラッシュアップによる売上拡大

#### 支援成果

- 自社HPのリニューアル
  - 自社HPのアクセス増加及び予約数増加のため、HP制作会社IOS社と協力をして、ページ構成、画像選定、文言修正、操作性強化
  - スマホページ及び多言語ページの追加
- ネットエージェントサイトの掲載コンテンツのブラッシュアップ
  - 大手ネット旅行エージェント2社におけるの売上増加及び掲載順位向上のため、画像の追加及び修正、プラン客室画像の修正、プラン名・プラン内容の修正
  - 前年同時期に比べ、A社経由の予約件数が3.6倍、予約売上が3.8倍に増加。B社経由で予約件数1.5倍、予約売上1.7倍に増加



## 支援先:(株)武田の笹かまぼこ

### 支援テーマ:販路開拓

#### 支援概要

- 支援対象
  - 笹かまぼこの製造・販売
- 支援専門家
  - 株式会社桜波 阿部 錬平
- 支援概要/テーマ
  - 新市場獲得のため海外市場への販路開拓支援

#### 支援成果

- 海外展開計画の策定支援
  - 海外展開計画の動機付けを行い、数字目標として海外売上高の設定
  - 社内体制・チームビルドに関する指導及び海外展開における基本知識・調査方法・価格設定などに関する指導
- 海外展開体制の構築支援
  - 七十七銀行アジアビジネス支援室及びジェトロ仙台とのコネクションの実施と協力体制の構築
- 海外市場の市場調査支援
  - 海外市場調査計画の立案を行うための市場調査方法指導
  - シンガポール現地市場調査計画の立案支援
- 販売促進ツールの制作支援
  - 英語版の会社紹介や商品紹介等を企画、構成、デザイン、制作。商品規格書等の英語翻訳を行う制作会社のマッチング

支援先: (株)WATALIS

支援テーマ: CRM及びHRM戦略策定

### 支援概要

- 支援対象
  - 着物地によるリメイク雑貨の製造販売。
  - 筆筒に眠る着物地をリメイクし、価値を高めて再び世に出す「アップサイクル」
- 支援専門家
  - 株式会社コミュニナ 笠間 建
- 支援概要
  - CRM戦略策定(DM販促支援、新たな販売網構築)
  - HRMの分析と戦略決定

### 支援成果

- DM販促支援
  - 今後の販路拡大やギフト対応の為、オリジナルパッケージの開発
  - 直販ECサイトの修正
  - CRM等を用いた販促企画「ホワイトデー・キャンペーン」などの実施・効果検証
- 新たな販売網構築
  - 問屋を中心とした販売網の構築へ方針転換し、現在9つの事業者と重点的に商談を実施
  - 和雑貨商社などをターゲットに販売網を構築
- HRMの分析と戦略決定
  - ヒアリングによる業務体系と内容の整理をもとに新組織戦略を策定



支援先: がんばる浦戸の母ちゃん会

支援テーマ: 商品開発・販促強化

### 支援概要

- 支援対象
  - 地域基幹産業である浅海漁業を中心とした養殖業の中でも名産である牡蠣、海苔を中心とした特産物の加工によるお土産品の製造・販売
- 支援専門家
  - (株)彩食絢美 手島 麻記子
- 支援概要/テーマ
  - 牡蠣と海苔の新商品開発とテストマーケティング

### 支援成果

- 名産品の牡蠣・海苔を利用した新商品開発・商品化
  - すでに商品化されていた島の特産品の牡蠣の佃煮「食べさいん」をもとに、牡蠣を素材とした2アイテム(牡蠣ほぐし・ゆず味噌風味、牡蠣ほぐし・バジル風味)、ならびに、海苔を素材とした3アイテム(焼き海苔1種、乾海苔2種)を開発
  - 商品化における、食品検査に関する知見の取得
- 販促ツールの作成、アンケート実施
  - 販促用、食べ方提案リーフレット及び牡蠣、海苔の販促用ポスターの製作
  - 塩釜、松島、仙台の飲食店等へ向けた、商品マーケティングのためのアンケート実施



## 支援先:(株)ささ圭

### 支援テーマ:生産の効率化・工程管理

#### 支援概要

- 支援対象
  - ささかまぼこの製造・販売
- 支援専門家
  - 渡辺技術士事務所 渡辺技術士事務所
- 支援概要/テーマ
  - 生産工程のムダ排除(生産の効率化)
  - 生産管理の仕組みづくり

#### 支援成果

- 生産工程のムダ排除(生産の効率化)
  - 作業のムダを排除し、作業時間・包装能力の定量化を達成
  - OJT推進型グループ制導入等、現場管理体制の変換に貢献
  - 作業の“流れ化”、仕掛滞留削減により包装リードタイムを短縮
  - キーマン3名(事業継承者、工場長、現場リーダー)が、改善手法(IE)を自職場で体験し、改善の効果と重要性を理解
- 生産管理の仕組みづくり
  - 生産-販売部門連係による週次生産計画の仕組みを構築
  - 安定生産ベースの計画重視型生産体制への変換に貢献



## 支援先:(株)アイローカル

### 支援テーマ:クリエイティブディレクション

#### 支援概要

- 支援対象
  - 宮城県発、素材を活かした手作り石鹸工房
- 支援専門家
  - 株式会社ホッチキス 金井 理明
  - 株式会社ハイアングル 平野 愛智
- 支援概要/テーマ
  - ブランドコピー、各ツール・ウェブサイトデザイン制作
  - 店舗内装イメージ提案

#### 支援成果

- 店名・ブランド名
  - 「三陸石鹸工房 KURIYA」
- ブランドロゴ
- キャッチコピー、ボディーコピー
- 内装イメージ
- 販促ツールデザイン
- ウェブサイトデザイン



三陸石鹸工房

KURIYA 



## 支援先:(株)エムコーポレーション

### 支援テーマ:販路開拓

#### 支援概要

- 支援対象
  - 鯖寿司の製造・販売
- 支援専門家
  - 株式会社桜波 阿部 鍊平
- 支援概要/テーマ
  - 既存メイン事業であるB to B事業からB to C事業への新規事業としての展開、B to Cマーケット開拓を図る

#### 支援成果

- B to C をターゲットとした販売促進ツールの制作
  - 販売促進ツールについてコンセプト定義、企画、構成等を実施し、要件に適した外部委託先業者を選定。
- B to C 向けWEB サイトの製作
  - WEBサイトについてコンセプト定義、企画、構成等を実施し、要件に適した外部委託先業者選定。
- プロモーション施策としてイベントへ出店
  - イベント販促計画に基づき下記へ出店
    - ・1月25日～31日(愛知県名古屋市)
    - ・1月28日～2月2日(宮城県仙台市)
    - ・2月5日～21日(神奈川県横須賀市)
  - 消費者アンケートを実施し、改善点の収集・整理

## 支援先:共和アルミニウム工業(株)

### 支援テーマ:CRM・販促強化

#### 支援概要

- 支援対象
  - 金属加工及び金属製品の表面処理(アルマイト)
- 支援専門家
  - 株式会社日本能率協会コンサルティング 青木 和博
- 支援概要/テーマ
  - 案件情報量拡大と継続受注のための納入維持活動の強化
  - 顧客管理の強化
  - 販促支援

#### 支援成果

- 顧客売上高情報整備としての売上高ABC分析資料作成(直近3力年の約140社データ)
  - 新規見込客抽出
  - 重要顧客の設定と顧客情報整備
- 顧客管理ツール作成
  - 案件情報管理としての新規商談管理リスト作成
  - 訪問管理としてのコンタクト表作成
- 販促ツール作成・支援
  - PR資料としての自社紹介資料作成(技術PR資料)
  - 重点顧客業界(カメラ関連業界)へのPR資料として業界実績と取り組みPR資料作成
  - 自社HP見直し視点資料作成



支援先: 気仙沼大島観光協会青年部

支援テーマ: 組織整備・コンテンツ開発

### 支援概要

- 支援対象
  - 旅館、民宿運営等
- 支援専門家
  - 株式会社JTB東北 地域交流・MICE事業部 天下谷 宗男
- 支援概要/テーマ
  - 通過型観光地化に歯止めをかける新たな地域コンテンツ開発

### 支援成果

- 現地観光従業者による受入れ体制の構築
  - 気仙沼大島の観光従業者による受入れ体制と実態からなる課題を共有。事前調査(ヒアリング)も併せて実施し、プログラム開発におけるテーマ、ターゲット、方向性、実施内容などの詳細を確認し、本年度の受け入れ態勢を構築
- 各地域団体の協力体制を確保
  - 各地域観光施設へのB1ポスター掲示協力にて「星空コンテンツ」の地域団体の理解と運営における支援、また販売における協力体制を確保
- モニターツアー実施による課題抽出とプロモーション
  - ターゲットに対してのモニターツアーを実施し、アンケートを基にコンテンツの更なる課題を抽出
  - 参加者と地域関係者による交流会を実施、参加者への更なる地域理解促進と、情報収集と、双方SNSによる情報発信を実施



支援先: (株)ヤマニシ

支援テーマ: 生産性向上

### 支援概要

- 支援対象
  - 造船会社
- 支援専門家
  - 一般財団法人日本船舶技術研究協会 谷川文章
- 支援概要/テーマ
  - 次期標準船コスト作り込み

### 支援成果

※支援成果については、商品、経営方針等で秘匿性の高い情報を含むため非公表

# 支援先: 本田水産(株)\_SANRIKUブランド①

## 支援テーマ: 衛生管理基準策定

### 支援概要

- 支援対象
  - 水産物の加工販売業
- 支援専門家
  - 有限会社フジタ企画 代表取締役 藤田八束
- 支援概要/テーマ
  - “SANRIKU”ブランドにおける衛生管理基準の策定と運用支援

### 支援成果

※支援成果については、商品、経営方針等で秘匿性の高い情報を含むため非公表

## 支援先:(株)長門屋本店

### 支援テーマ:業務効率化・販促強化

#### 支援概要

- 支援対象
  - 和菓子、及び郷土菓子の製造販売:会津の心をつなぐ菓子”をテーマとして、伝統の会津駄菓子をはじめ、会津産鬼クルミを使った商品や、同じく磐梯町のエゴマ(じゅうねん)やカヤの実、または会津に古くから伝わるレシピを再現したお菓子を開発するなど、地域に根差したお菓子作りを行っている。
- 支援専門家
  - 有限会社パルビット研究所 嶋村譲、木島隆
- 支援概要/テーマ
  - ソフトウェア導入による業務効率化
  - 販売データ分析活用の仕組づくり

#### 支援成果

- ソフトウェア導入による業務効率化
  - 受注・販売管理を情報システム化したことで、事務作業の工数を大幅に削減
  - 受注ミスや出荷ミスがほとんどなくなり、顧客からの信頼が向上
  - 多大な工数をかけていた受注、売上、売掛金、入金管理を簡便にし、精度向上
- 販売データ分析活用の仕組づくり
  - システム導入により売れ筋商品、利益貢献商品、優良顧客などの各種情報が把握しやすく、分析可能とする仕組みを実現
  - これを利用し、データにも基づく販売戦略を策定できる見込み

## 支援先:(株)IIE

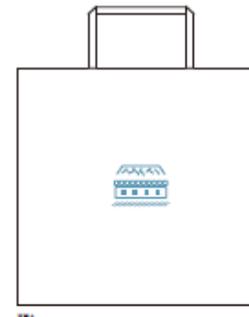
### 支援テーマ:ブランド構築

#### 支援概要

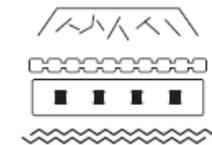
- 支援対象
  - 会津木綿を活用した服飾雑貨、インテリア小物等の製造小売業
- 支援専門家
  - 株式会社ドライブディレクション 後藤 国弘
- 支援概要
  - ブランドコンセプトの明確化
  - デザインの制作

#### 支援成果

- ブランドコンセプトの明確化
  - IIE全体を構成する要素である、コーポレート、商品ブランド、場(ショップ・ファクトリー・ラボ・染め場所など)、さらには東北エールマーケットなどの考え方と関係性を整理しながら、それぞれに必要なコピーを開発
- デザインの制作
  - 当初予定していたホームページの見直しではなく、ブランドロゴなどデザインの制作を進行



土の匂いと、遊び心と。



IIE Lab.

支援先: 浜風きらら(株)

支援テーマ: 商業施設の開設

### 支援概要

- 支援対象
  - 平成26年に設立
  - 商業施設の設置及び運営管理や、食料品及び生活雑貨類等の販売、自然エネルギーによる発電及び売電、被災地視察研修の運営、まちづくりに関する企画及び運営等をおこなうまちづくり会社
- 支援専門家
  - 筒井企画事務所 筒井光康
- 支援概要/テーマ
  - 久之浜エリア復興/活性化の核となる地域密着型商業施設の開設

### 支援成果

- コンパクトで堅実な事業計画の策定
  - サステナブルな地域密着型商業施設の事業計画の策定
  - まちづくり会社の基盤となる収益計画の策定
- 効率的な地域密着型商業施設のオペレーション体制構築
  - SCオペレーションの基本を押さえた、限られた経営資源(ヒト/モノ/カネ)での効率的な管理運営体制の構築
  - まちづくり会社と出店テナントが協働する体制の確立

支援先: (株)磐城高箸

支援テーマ: プロモーション・装置開発

### 支援概要

- 支援対象
  - 純いわき産杉割り箸製造・販売
- 支援専門家
  - 西岡経営研究所 西岡 健太郎
  - 株式会社都市設計 氏家 滉一
- 支援概要/テーマ
  - WEBサイトリニューアル
  - クラウドファンディングを利用したプロモーション・販売
  - 作業効率化及び品質向上のための新装置の開発

### 支援成果

- WEBサイトリニューアル
  - シンプル且つ求心力・インパクトがあり、商品のブランディングに効果がある新WEBサイトを構築・リリース
- クラウドファンディングを利用したプロモーション・販売
  - クラウドファンディング「Makuake」にて新商品「眠り杉枕」のプロモーション・販売を実施し、目標金額120万円に対して、270万円を超える売上確保
- 作業効率化及び品質向上のための新装置の試作品開発
  - 割箸先端加工を補助する装置の試作と有効性の検討を実施



## 支援先: (株)向瀧旅館

### 支援テーマ: 商品開発・販促強化

#### 支援概要

- 支援対象
  - 温泉旅館
- 支援専門家
  - ハンズバリュー 島田慶資
- 支援概要/テーマ
  - 地元食材をふんだんに活用した新商品開発
  - 宿泊施設のコンセプト確立
  - 自社ホームページの集客力を強化

#### 支援成果

- 地元食材をふんだんに活用した新商品開発
  - 「福島牛」や「川俣シャモ」を活用した新商品を開発
  - 新しい宿泊プランの作成
  - アンケートによる効果測定
- 宿泊施設のコンセプト確立
  - ターゲットに訴求するコンセプト「家族でやすらぐ宿」の策定
- 自社ホームページの集客力を強化
  - 宿泊予約特典を作成したことで、自社ホームページからの予約促進
  - 送迎バスや車椅子貸出、フリードリンクなどのサービスを自社ホームページ上で可視化



## 支援先: 末廣酒造(株)

### 支援テーマ: 販路開拓

#### 支援概要

- 支援対象
  - 日本酒酒蔵
- 支援専門家
  - 株式会社 フォーバル 広幡 勝典
- 支援概要/テーマ
  - ベトナム国における末廣酒造製品の販路開拓支援

#### 支援成果

- ベトナム国における販路開拓戦略立案・調査・実施
  - ベトナム国酒類輸入規制、関連法規の情報収集と整理
  - ベトナム国の酒類に対する嗜好性調査と分析
  - ベトナム国向け戦略商品選定
  - 取引先候補(インポーターロングリスト)の抽出と事前ヒアリングによる有力候補の抽出
  - 現地商談行程の設計と現地商談実施
  - 現地商談結果に基づくビジネススキームの構築
  - 今後の展開ロードマップの作成



## 支援先:(株)ピーアンドエム

### 支援テーマ:生産性向上

#### 支援概要

- 支援対象
  - 空圧部品受託製造及び電動アクチュエータ(自社製品)製造販売
- 支援専門家
  - 積水エンジニアリング株式会社 名倉 太一郎
- 支援概要/テーマ
  - 生産性向上業務の3管理構築と実工程生産性向上
    - a可視管理(見える化)
    - b日常管理(安定品質確保)
    - c方針管理(生産性改革)

#### 支援成果

- 現場情報常時開示による生産性向上
  - 各工程での現場情報の常時開示による責任所在の自覚と主要工程での生産性向上
    - ☆MC工程 1面106%(953⇒1008個/日)
    - 2面107%(784⇒840個/日)
- 社内情報共有の仕組化
  - 年度方針の展開と定期進捗確認(月2回)のPDCA化
  - 損益+コスト改善指針「見える化」のための管理会計導入



写真1: 現地での進捗議論



写真2: 現場支援



写真3: 現場改善の掲示

## 支援先:(株)フクシマフロンティア・ヒグチ

### 支援テーマ:商品開発・販路開拓・組織整備

#### 支援概要

- 支援対象
  - 明治42年墨田区内に於いて創業
  - 昭和46年には生産工場を福島県川俣町にシフト、大手アパレルの加工部門として生産活動を実施
- 支援専門家
  - 永森達昌
- 支援概要
  - マーケット調査、試作品デザインディレクション、アパレル・小売店への売込
  - 機能改善を通じた組織整備

#### 支援成果

※支援成果については、商品、経営方針等で秘匿性の高い情報を含むため非公表

支援先:富岡ホテル(株)

支援テーマ:ビジネスホテル新設開業準備支援

### 支援概要

- 支援対象
  - ビジネスホテル新設開業支援
- 支援専門家
  - 株式会社ベネフィットソリューションパートナーズ 佐藤崇道
- 支援概要/テーマ
  - ビジネスホテルの新設開業に向けた準備支援

### 支援成果

※支援成果については、商品、経営方針等で秘匿性の高い情報を含むため非公表