

**提案名** むすんでつなぐ「新しい東北」集大成事業

**福島県・宮城県・岩手県の交通・宿泊を絡めた個人旅行客誘客モデル**

(東北域内の普及展開対象地域) 福島県、宮城県、岩手県  
 (対象とする国外マーケット) 台湾、欧(英、独)米、豪、国内在住外国人

**事業の概要** : 過年度事業で造成した商品を改良し、FIT旅行者が二次・三次交通を利用しながら、安心・安全に東北を周遊するモデルを構築することで、交流人口拡大や地域経済活性化を目指す。

**チーム構成・役割分担**

**代表事業者(VISIT東北)**…事業全体の進捗・予算管理/事業全体の企画設計・商品造成/事業者調査/事業者サポート/モニター調査の企画/受入実施/OTA掲載、海外情報発信/ワークショップ運営サポート

**(株)イーハートブ東北**…商品造成・事業者サポート/運営サポート/事業者調査/着地型ツアーの販売(宿泊業・旅行業)/OTA掲載/情報発信

**(株)パソナ**…首都圏での企画設計・イベント集客、実施/情報発信/モニターツアー参加者募集・通訳手配

**(一社)葛尾むらづくり公社**…商品造成・事業者サポート/運営サポート/事業者調査/OTA掲載、/情報発信/事業者サポート

**参考とした過年度モデル・テーマ**

R2「教育旅行が育むつながりが強い東北ファン獲得拡大モデルの普及・展開」、H30「鉄道PASSで途中下車観光」、H29「東北における訪日外国人の周遊観光促進に向けたバス路線活用事業」

**課題・問題意識**

過年度事業において路線バスを活用した二次交通の改善モデルを構築しているが、いずれも誘客は伸びず、交通機関の利用方法や料金、周辺コンテンツ等の情報発信不足による認知度の低さや、コンテンツがターゲットのニーズにマッチしていない等の課題がある。個人観光客の行動範囲も比較的利便性の高い内陸部に限られるケースが多く、東北の沿岸地域への誘客に及んでいない。

よって、エリアの拡大と個人旅行客の誘客を行うべく、これまで取組めていない福島県も対象地域に加え、個人旅行者向けに公共交通機関に配慮した東北を周遊させる商品造成を行う必要がある。

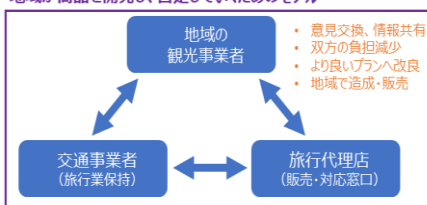
**課題解決に向けたモデルの普及・展開の内容**

**取組内容**

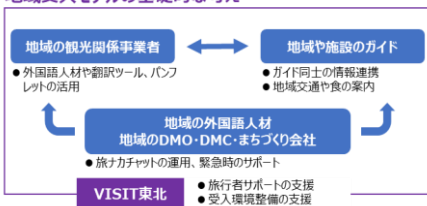
- |                  |   |
|------------------|---|
| <b>P : 仮説</b>    | ①ターゲット・テーマ設定                                |
| <b>D : 調査</b>    | ②地域の交通事業者・観光事業者へのヒアリング調査                    |
| <b>C : 分析</b>    | ③専門家をまじえた現状分析及解決策の検討                        |
| <b>A : 造成</b>    | ④ワークショップ開催<br>(交通事業者・観光事業者・専門家)             |
| <b>D : 調査</b>    | ⑤仮説コース設計                                    |
| <b>C : 分析</b>    | ⑥モニターツアー                                    |
| <b>A : 造成・販売</b> | ⑦ターゲットへのアンケート調査・デプス調査                       |
|                  | ⑧攻略記事のWEBメディアへの掲載(情報発信)                     |
|                  | ⑨交通広告(国内在住外国人向け)                            |
|                  | ⑩オンラインPRイベント開催(国内在住外国人向け)                   |
|                  | ⑪海外旅行代理店へのセールスコール<br>(台湾: オフライン/欧米豪: オンライン) |
|                  | ⑫販売・OTA掲載                                   |
|                  | ⑬全体振り返りと次年度へに向けた方向性の検討                      |

**商品造成/受入対応モデル**

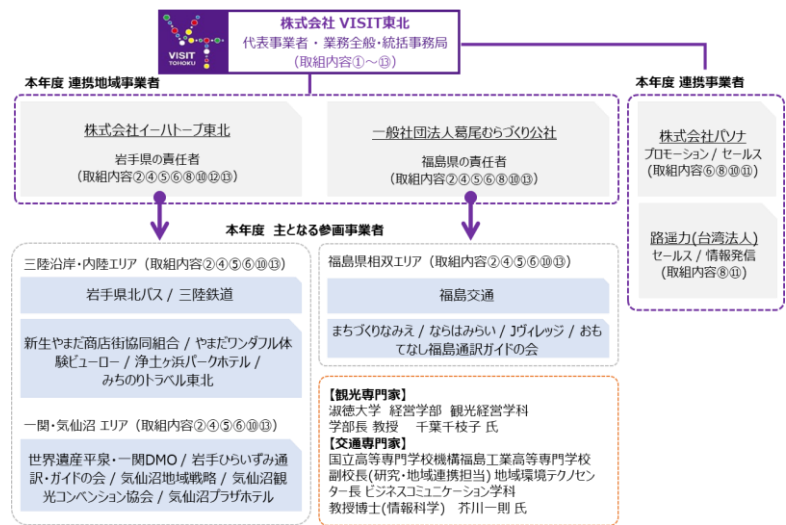
地域が商品を開発し、自走していくためのモデル



地域受入モデルの基礎的な考え



**実施体制**



**モデル性・汎用性**

- FITが安心して旅を楽しむような持続的なサポート体制の構築(地域事業者・ガイドによるリレー形式の受入体制等)
- 公共交通機関を活用したガイド付きツアー商品の造成・攻略記事を通じた交通機関に係る情報発信
- 地域の交通事業者・観光事業者が双方向で意見交換しながら商品造成・ブラッシュアップするスキームの構築