

福島再生加速化交付金（第55回）  
《福島定住等緊急支援【地域魅力向上・発信支援事業】  
（地域情報発信交付金） 第6回》の交付可能額通知について

「福島再生加速化交付金（福島定住等緊急支援【地域魅力向上・発信支援事業】）（地域情報発信交付金）」について、本日、以下のとおり交付可能額を通知します。

1. 交付可能額について

4町村に対して、国費約14百万円（全体事業費約29百万円）。

※計数は精査の結果、今後変動があり得ます。

2. 主な交付対象事業

地方公共団体が自らの創意工夫によって行う復興・創生に向けた取組や食品等の安全性等の情報発信及び関連施設改修その他の取組を支援する。

《別添資料》

- ・別紙1：福島再生加速化交付金第55回《福島定住等緊急支援【地域魅力向上・発信支援事業】第6回》交付可能額
- ・別紙2：地域情報発信交付金 事業概要

本件連絡先 復興庁原子力災害復興班 担当：岩崎、園山、鈴木、成岡

電話：03-6328-0248 FAX：03-6328-0295

福島再生加速化交付金第55回≪福島定住等緊急支援【地域  
魅力向上・発信支援事業】第6回≫交付可能額

(単位：百万円)

県及び市町村名	事業費	交付可能額（国費）
磐梯町	5	3
西郷村	12	6
矢吹町	3	1
広野町	9	4
合計	29	14

注(1) 精査の結果、今後変動があり得ます。

注(2) 端数処理により、合計と一致しない場合があります。

# 地域情報発信交付金

【別紙2】

福島再生加速化交付金（福島定住等緊急支援【地域魅力向上・発信支援事業】）

## 事業概要・目的

- 福島県の本格的な復興・創生に向けては、今もなお続く風評を払拭することが重要であり、特に、「ALPS処理水の処分に関する基本方針」が決定された中で、処理水にかかる風評を抑制する必要がある。
- そのためには、国内外に向けて国による科学的根拠に基づく正しい情報の発信に加え、市町村等自らが継続的に地域の取組・魅力等を発信し続けていくことが効果的である。
- 風評の影響は地域によって様々であり、また地域の復興の進捗状況や情報発信体制にも差があるところ。それらを踏まえ、市町村等が自らの創意工夫によって必要な取組を企画・実施することが重要。
- このため、市町村等が自らの創意工夫によって地域の復興・創生に向けた取組や食品等の安全性等について理解を深めるための情報発信やイベントの実施等を継続的に取り組む環境整備について支援し、継続的に発信できる基盤を整えるとともに風評の払拭を図る。

## 期待される効果

- 地域の魅力等の情報発信を持続的に実施できる体制づくり及び福島県産品等への風評払拭を促進することにより、福島復興・再生を加速することが期待される。

## 資金の流れ

復興庁

各市町村  
県

## 事業イメージ・具体例

- (1) 対象自治体  
福島県内の全市町村（59市町村）及び福島県
- (2) 事業メニュー
  - ①地域の魅力向上・発信事業  
【情報発信事業】
    - ・風評動向調査、体験等企画実施、  
情報発信コンテンツ作成、ポータルサイト構築  
【人材活用事業】
    - ・企画立案のための外部人材の活用、地域の語り部の育成
  - ②関連施設の改修  
地域の魅力向上・発信事業と一体的に行うための関連施設の改修
- (3) 交付率 1/2※ ※ただし、交付限度額と比較していずれか低い額（別途、震災復興特別交付税による地方負担軽減措置あり）

# 地域情報発信交付金 第6回事業概要

福島再生加速化交付金（福島定住等緊急支援【地域魅力向上・発信支援事業】）

- 地元産品や観光名所といった地域の魅力を発信するイベント等、福島 の各自治体が企画・実施する風評払拭に向けた取組を支援。
- 第6回事業では4町村の4事業(国費約14百万円(事業費約29百万円))について、交付可能額を通知。

## ①地域の魅力向上・発信事業

### 磐梯町・台湾、観光交流人口拡大事業【磐梯町】

- 以前から磐梯町との交流が深い「台湾」をターゲットに、「冬の磐梯町」を体感できるモニターツアーイベントを開催するとともに、台湾国籍のインフルエンサーによる「冬の磐梯町」の魅力を伝えるための動画を作成し、SNSにより発信する。

※ ii) 体験等企画実施、iii) 情報発信コンテンツ作成

### 矢吹「おいしいもの」・「ひと」発信事業【矢吹町】

- 矢吹町の食材を活用したレシピを開発し、開発したレシピをもとに「ランチBOX」等を制作。都心部においてBOXの販売イベントを開催し、矢吹町産品の魅力と安心・安全をPRする。
- 開発したレシピと使用した産品、生産者に係る情報をSNSで発信するほか、料理研究家によるレシピの開発の様子をSNSにより発信する。

※ ii) 体験等企画実施、iii) 情報発信コンテンツ作成

### 西郷村大規模フードフェス魅力発信事業【西郷村】

- 東京で開催される水産関係の大規模フードフェスティバルに西郷村のブースを出展、特産の「メイプルサーモン」と西郷村産米を使った海鮮丼や西郷村産の特産品等を販売することで、西郷村産品の魅力と安心・安全をPRする。
- フードフェスティバルと連動して、各種メディアにより西郷村の産品等の情報を発信する。

※ ii) 体験等企画実施、iii) 情報発信コンテンツ作成

### 広野アートイベント推進事業【広野町】

- 広野町では恐竜の化石が多く発見されていることから、都心部のファミリー層を対象に「恐竜」をテーマにした体験型のアートイベントを開催し、広野町に来てもらうとともに、イベントの様子を発信することで、広野町の魅力を広くPRする。

※ ii) 体験等企画実施