

福島再生加速化交付金（第53回）  
《福島定住等緊急支援【地域魅力向上・発信支援事業】  
（地域情報発信交付金） 第4回》の交付可能額通知について

「福島再生加速化交付金（福島定住等緊急支援【地域魅力向上・発信支援事業】）（地域情報発信交付金）」について、本日、以下のとおり交付可能額を通知します。

1. 交付可能額について

13市町村等に対して、国費約107百万円（全体事業費約213百万円）。

※計数は精査の結果、今後変動があり得ます。

2. 主な交付対象事業

地方公共団体が自らの創意工夫によって行う復興・創生に向けた取組や食品等の安全性等の情報発信及び関連施設改修その他の取組を支援する。

《別添資料》

- ・別紙1：福島再生加速化交付金第53回《福島定住等緊急支援【地域魅力向上・発信支援事業】第4回》交付可能額
- ・別紙2：地域情報発信交付金 事業概要

本件連絡先 復興庁原子力災害復興班 担当：岩崎、園山、鈴木、成岡

電話：03-6328-0248 FAX：03-6328-0295

福島再生加速化交付金第53回≪福島定住等緊急支援【地域  
魅力向上・発信支援事業】第4回≫交付可能額

(単位：百万円)

県及び市町村名	事業費	交付可能額 (国費)
会津若松市	10	5
いわき市	30	15
相馬市	32	16
檜枝岐村	11	6
会津美里町	8	4
西郷村	6	3
矢祭町	3	1
石川町	8	4
広野町	15	7
檜葉町	36	18
葛尾村	20	10
新地町	23	12
福島県	12	6
合計	213	107

注(1) 精査の結果、今後変動があり得ます。

注(2) 端数処理により、合計と一致しない場合があります。

# 地域情報発信交付金

【別紙2】

福島再生加速化交付金（福島定住等緊急支援【地域魅力向上・発信支援事業】）

## 事業概要・目的

- 福島県の本格的な復興・創生に向けては、今もなお続く風評を払拭することが重要であり、特に、「ALPS処理水の処分に関する基本方針」が決定された中で、処理水にかかる風評を抑制する必要がある。
- そのためには、国内外に向けて国による科学的根拠に基づく正しい情報の発信に加え、市町村等自らが継続的に地域の取組・魅力等を発信し続けていくことが効果的である。
- 風評の影響は地域によって様々であり、また地域の復興の進捗状況や情報発信体制にも差があるところ。それらを踏まえ、市町村等が自らの創意工夫によって必要な取組を企画・実施することが重要。
- このため、市町村等が自らの創意工夫によって地域の復興・創生に向けた取組や食品等の安全性等について理解を深めるための情報発信やイベントの実施等を継続的に取り組む環境整備について支援し、継続的に発信できる基盤を整えるとともに風評の払拭を図る。

## 期待される効果

- 地域の魅力等の情報発信を持続的に実施できる体制づくり及び福島県産品等への風評払拭を促進することにより、福島の復興・再生を加速することが期待される。

## 資金の流れ

復興庁

各市町村  
県

## 事業イメージ・具体例

- (1) 対象自治体  
福島県内の全市町村（59市町村）及び福島県
- (2) 事業メニュー
  - ①地域の魅力向上・発信事業  
【情報発信事業】
    - ・風評動向調査、体験等企画実施、  
情報発信コンテンツ作成、ポータルサイト構築  
【人材活用事業】
    - ・企画立案のための外部人材の活用、地域の語り部の育成
  - ②関連施設の改修  
地域の魅力向上・発信事業と一体的に行うための関連施設の改修
- (3) 交付率 1/2※ ※ただし、交付限度額と比較していずれか低い額（別途、震災復興特別交付税による地方負担軽減措置あり）

# 地域情報発信交付金 第4回事業概要

福島再生加速化交付金（福島定住等緊急支援【地域魅力向上・発信支援事業】）

- 地元産品や観光名所といった地域の魅力を発信するイベント等、福島 of 各自治体が企画・実施する風評払拭に向けた取組を支援。
- 第4回事業では、福島県及び12市町村の18事業(国費約107百万円(事業費約213百万円))について、交付可能額を通知。

## ①地域の魅力向上・発信事業

### i) 風評動向調査

- 石川町地域情報発信事業【石川町】  
石川町に対する興味や風評等の意識を正確に把握するためにインターネット調査を実施。調査結果をもとに風評払拭や意識変化に向けた情報発信の方向性及び戦略を構築する。

### ii) 体験等企画実施

- しんち魅力体感・発信事業【新地町】  
FMラジオの番組とタイアップしたモニターツアーを実施し、新地町の魅力を伝える。
- 相馬の地域文化魅力発信事業【相馬市】  
馬追や浜通りの食文化を体験できるファミリー向けイベント等により地域文化の魅力を伝える。

### iii) 情報発信コンテンツ作成

- 戦国会津美里向羽黒山城魅力全開以心伝心事業【会津美里町】  
国指定史跡向羽黒山城をテーマに歴史ファン・歴史ゲームファンに特化した情報発信と観光ガイドアプリによる誘客を図る。

### iv) ポータルサイト構築

- 檜枝岐村における食及び観光の魅力発信事業【檜枝岐村】  
檜枝岐村産農産物等の安全性や魅力を伝えるウェブサイト構築して発信する。

福島県、会津若松市、いわき市、西郷村、矢祭町、石川町、広野町及び檜葉町で「①地域の魅力向上・発信事業」を実施

## ②関連施設の改修

- 相馬市魅力発信拠点整備事業【相馬市】  
道の駅そうまを地域文化の魅力を伝える情報発信拠点として改修を行い、「相馬の地域文化魅力発信事業」を実施する。