

# 岩手県陸前高田市「② 官民連携による土地利活用バンクの利用促進」

## 目的・背景

### 改善した土地利活用バンクの利用促進、新たに創設した支援制度等の積極活用に向け、PR等の新たな展開を始動

- ・ 市に内包したスキームであった土地バンクを昨年度改善し、**宅建業者の巻き込みと新たなインセンティブの支援制度**を実現した。
- ・ 今年度は、**支援制度やPR媒体・ツールを積極活用**し、市内外の事業者を通じたPRの展開を始動、並びに継続的に改善するための関係構築を図る。

## 取組とその効果

### 1 新たな支援制度活用等を通じた**宅建業者との継続コンタクトによる連携強化と改善策**の検討

- **宅建業者と連携して、新たな支援制度を活用**
- **市内連携先と市外の宅建業者に対してアンケート調査を実施し、企業誘致と合せた移住定住施策の推進等、今後の支援制度や土地利活用施策に関する意見を聴取**

### 2 市内外のハウスメーカー等の**事業者への直接的なPR活動実施（17社）**

### 3 QRコード活用による**現地立て看板のリニューアル（270か所）**、**パンフレット等のツール活用によるPR施策の開始**

## 取組経過

6～1月 ハウスメーカー等、県内に支店のある事業者17社への訪問・PR活動を実施。数社と陸前高田市での事業展開の可能性について意見交換を行った。

12～2月 連携先宅建業者へのアンケート調査による意見聴取の実施。

7～3月 昨年度作成したパンフレットを営業ツールとして活用。QRコードを活用し、市有地270か所の現地立て看板をリニューアル。

## 今後の方向性

- ・ **土地活用支援制度の今後の土地需要・ニーズ等を踏まえた見直し**
- ・ **ハウスメーカー等の他に各種事業者と連携した移住定住や企業誘致施策等による土地利活用の推進**
- ・ **市・宅建業者の連携による、多様な媒体を活用した効果的なPR方法の構築・実施**

## 位置図



## 航空写真



## 取組の様子



現地立て看板の設置

## 取組成果



土地利活用や支援制度紹介パンフレットの配布