新しい東北「新しい東北」官民連携推進協議会

復興庁 Reconstruction Agency

新しい東北 復興ビジネスコンテスト2015

受賞一覧

協賛団体

アイリスオーヤマ　イトーヨーカドー　KDDI Research Institute　JTB 感動のそばに、いつも。　SOMPOホールディングス 損保ジャパン日本興亜

NOMURA　Panasonic　NTT東日本　JR東日本　Marubeni 丸紅株式会社

MIZUHO　人を、想う力。街を、想う力。三菱地所　LIXIL Link to Good Living

協力団体

株式会社仙台銀行、大和企業投資株式会社、独立行政法人中小企業基盤整備機構東北本部
ひまわり信用金庫、富士通株式会社、一般社団法人MAKOTO、公益財団法人三菱商事復興支援財団

アイデア部門協力団体

株式会社クラウドワークス、株式会社磐城高箸、島津麹店、企業組合八幡平地熱活用プロジェクト、
自然食品ばんだい

「新しい東北」復興ビジネスコンテスト2015

○ ビジネス部門概要

被災地の産業復興に向けた地域産業の創出の機運醸成を図ることを目的に、被災地で新たな事業に取り組んでいる方、取り組もうとしている方、被災により中断した事業を再開・復興された方を対象に実施しました。

募集分野		
	①水産業（加工業を含む）	②農林畜産業（加工業を含む）
	③製造業（食品加工業を除く）	④商業・観光・サービス業等
	⑤その他（エネルギー、ソーシャルビジネス等）	

▮受賞者決定までの流れ

第一次審査
（書類審査）
応募総数：**138**件

第二次審査
（プレゼンテーション審査）
参加数：**50**件

表彰
大　賞：**1**件
優秀賞：**7**件
企業賞：**9**件

○ アイデア部門概要

今年度は、事業や事業計画を競うほかに、「アイデア部門」を設け、個別テーマに対する独創的かつ具体的なアイデアを全国から募集しました。受賞したアイデアは、それぞれ被災地の事業者（協力企業）が活用し、その実現を図ります。

募集分野	
	①林業再生に資する間伐材を活用した新たな商品アイデア
	②「地熱のある生活」定住促進に向けた新しいライフスタイルの提案
	③甘糀飲料によるウェルカムドリンク企画・販売戦略アイデア
	④オール地元産品で製造したスープ餃子の販売戦略アイデア

▮受賞者決定までの流れ

審査（書類審査）
応募総数：**354**件

表彰
受賞：**4**件

○ 審査員

黒澤　賢治　（特定非営利活動法人　アグリネット　理事長）
篠崎　宏　（株式会社JTB総合研究所　コンサルティング第1部長）
土肥　健夫*1　（株式会社事業開発推進機構 代表取締役）
永沢　映　（特定非営利活動法人　コミュニティビジネスサポートセンター　代表理事）
中島　淳　（株式会社カルチャーアットフォーシーズンス　代表取締役）
野村　秀之　（株式会社博報堂DYホールディングス　イノベーション創発センター　イノベーション推進グループ　グループマネージャー）
平野　哲行　（株式会社平野デザイン設計 代表取締役社長）
堀田　雅湖*1　（NPO法人こめみそしょうゆアカデミー　事務局長）
本田　勝之助　（本田屋本店有限会社　四代目　代表取締役）
山田　さとみ　（一般社団法人あおもりコミュニティビジネスサポートセンター　理事）
政所　利子*2　（株式会社玄　代表取締役）

※ このほか、独立行政法人科学技術振興機構JST復興促進センター、独立行政法人中小企業基盤整備機構、金融機関等が審査に参加しました。

*1：ビジネス部門・アイデア部門の審査を担当　*2：アイデア部門の審査を担当

○ 表彰式

平成27年10月12日（月・祝）12:30-13:10　於　せんだいメディアテーク　オープンスクエア
○大賞／優秀賞表彰
○企業賞表彰
○アイデア部門受賞者紹介

受賞者紹介　～ビジネス部門～

大賞	**株式会社バンザイファクトリー**（岩手県陸前高田市） 「三陸の未利用資源を使用した健康配慮型『三陸甘露煮』」
優秀賞	**アートカフェレストラン SEASAW**（宮城県七ヶ浜町） 「新しくビーチタウンが始まる場 アートカフェレストランSEASAW」
優秀賞	**一般社団法人コミュニティスペースうみねこ**（宮城県女川町） 「高齢者が若者とともに社会を『支えあう』仕組みづくりプロジェクト」
優秀賞	**株式会社仙台買取館**（宮城県仙台市） 「『仙臺アロハ』事業」
優秀賞	**東北協同乳業株式会社**（福島県本宮市）※丸紅賞とW受賞 「人々の健康や地域酪農業を元気に！東京大学と福島の乳業メーカーが協働で作ったヨーグルト？！」
優秀賞	**末家焼窯元ひろ窯**（宮城県亘理町）※野村證券アワードとW受賞 「亘理伊達家御庭焼に始まる末家焼の欧州進出と『末家焼の里』化事業」
優秀賞	**みやぎのあられ株式会社**（宮城県亘理町） 「宮城・東北の素材に特化した米菓を軸にオンリーワン企業を目指す」
優秀賞	**株式会社有紀**（福島県会津若松市） 「安全性と電源レスを実現した夢の自動ドア『オートドア・ゼロ』」
アイリスオーヤマ賞	**株式会社フカコラ美人**（宮城県気仙沼市） 「気仙沼の幸を振舞う“ゑびす振舞い”プロジェクト」
KDDI総研賞	**アンデックス株式会社**（宮城県仙台市） 「『水産×IT』松島湾海水温の共有とデータ蓄積」
JTB賞	**有限会社宝来館**（岩手県釜石市） 「どんぐりウミネコ村」
損保ジャパン日本興亜賞	**一般社団法人南三陸町観光協会**（宮城県南三陸町） 「防災キャンプそなえ」
野村證券アワード	**末家焼窯元ひろ窯**（宮城県亘理町）※優秀賞とW受賞 「亘理伊達家御庭焼に始まる末家焼の欧州進出と『末家焼の里』化事業」
NTT東日本賞	**株式会社ライフブリッジ**（宮城県仙台市） 「鳴子温泉郷 インバウンド向け『湯治・湯美』プロジェクト」
JR東日本賞	**かーちゃんの力・プロジェクト協議会**（福島県福島市） 「かーちゃんの力・プロジェクト」
丸紅賞	**東北協同乳業株式会社**（福島県本宮市）※優秀賞とW受賞 「人々の健康や地域酪農業を元気に！東京大学と福島の乳業メーカーが協働で作ったヨーグルト？！」
LIXIL賞	**一般社団法人フィッシャーマン・ジャパン、合同会社巻組**（宮城県石巻市） 「TRITON PROJECT -水産業の未来を変えるフィッシャーマンたちのきちづくり-」

大賞 Grand prize

団体名	株式会社バンザイファクトリー（岩手県陸前高田市）
事業名	三陸の未利用資源を使用した健康配慮型「三陸甘露煮」
事業概要	● 従来、未利用であった水産資源の活用と一次生産者の収益向上を狙い、「砂糖」と一般的な「醤油」を使わない健康に配慮した製法で付加価値を高めながら甘露煮を作り、販売する事業。 ● 震災後の2012年8月から岩手県陸前高田市で食品製造工場を開始。 ● 地元の一次生産者（わかめ、つぶ貝、ホタテ貝、アピオス、鮎、牡蠣）の協力を得ながら、2012年冬から約2年間をかけて、新たな甘露煮の開発に成功。
受賞のポイント	● 事業開発段階で時間をかけて丁寧に準備・研究を行っており、精度の高い事業が構築されています。 ● なかでも、地域資源の価値を再発見し、一次産業従事者に大きな負担をかけることなく商品化に結び付けており、他地域へ展開ができるモデル性がある点を特に評価しました。
URL	http://www.sagar.jp/

優秀賞 Excellence Award

団体名	アートカフェレストラン SEASAW（宮城県七ヶ浜町）
事業名	新しくビーチタウンが始まる場 アートカフェレストランSEASAW
事業概要	● 地域住民とともに菖蒲田海岸地域の未来構想を作成、第一歩の取組として交流の場となるカフェレストランを開設するという事業。
受賞のポイント	● 事業の実現可能性も高く、事業に至るストーリーや、コンセプト、地域産業への波及効果についても高く評価しました。
URL	https://m.facebook.com/uminiwa.seasaw

UMINIWA SEASAW

東北一小さな町、七ヶ浜を
東北一のマリンリゾートに
「東北の湘南、七ヶ浜」

団体名	一般社団法人コミュニティスペースうみねこ（宮城県女川町）
事業名	高齢者が若者とともに社会を「支えあう」仕組みづくりプロジェクト
事業概要	● 高齢者が働くことができる場所としてコミュニティカフェを運営するほか、将来の女川特産品となるような農産物の生産・加工品の製造、各種グッズの製造販売等を行う取組み。
受賞のポイント	● 農業に関わる部分でののびしろが期待されるほか、地域創生・活性化の実践という点を評価しました。
URL	http://facebook.com/mamasupporters

優秀賞 Excellence Award

団体名	株式会社仙台買取館（宮城県仙台市）
事業名	「仙臺アロハ」事業
事業概要	● 高齢者介護施設や被災地の縫製工場と連携して中古の着物をアロハシャツにリメイクし、販売する事業。
受賞のポイント	● 事業の先駆性や、「被災地縫製産業の活性化」、「日本の伝統品の海外展開」、「介護に関わる人々の生活向上」等、事業を通じて業種間の相乗効果がある点を評価しました。
URL	http://sendai-kaitorikan.com/ E-mail: tetsuyasakurai0603@hotmail.co.jp

※丸紅賞とW受賞です

団体名	東北協同乳業株式会社（福島県本宮市）
事業名	人々の健康や地域酪農業を元気に！ 東京大学と福島の乳業メーカーが協働で作ったヨーグルト？！
事業概要	● 風評被害を受けた福島県産の牛乳を救いたいという意思の元、産学連携で新しい乳酸菌を使用したヨーグルトを開発・販売する取組み。
受賞のポイント	● ヨーグルトの開発に特化しており、事業の継続性が担保できる点、地域産業のモデル事業となり得る点を評価しました。
URL	http://www.tk-holstein.com/index.html

優秀賞 Excellence Award

※野村證券アワードとW受賞です

団体名	末家焼窯元ひろ窯（宮城県亘理町）
事業名	亘理伊達家御庭焼に始まる末家焼の欧州進出と「末家焼の里」化事業
事業概要	● 末家焼の後世への承継を可能とする安定基盤の構築を目指して、欧州でブランドを確立したうえで国内市場での認知度向上を図り、「末家焼の里」を目玉として亘理の街へのインバウンド観光客の取り込みを狙う取組み。
受賞のポイント	● 途切れながら現在も続く伝統事業を、震災を機に本格的に復興させようという点を評価しました。
URL	http://bakkeyakihirogama.web.fc2.com/top02.html

団体名	みやぎのあられ株式会社（宮城県亘理町）
事業名	宮城・東北の素材に特化した米菓を軸にオンリーワン企業を目指す
事業概要	● 宮城県または東北6県の素材・特産品を使った米菓（あられ）シリーズの開発・販売を軸に、もちやあられの食文化・みやぎの自然の豊かさ・ものづくりの楽しさを伝える事業を展開。
受賞のポイント	● 原料・製法などのこだわりを活かしたデザイン・戦略で今後の進展が期待できる点を評価しました。
URL	http://www.miyaginoarare.co.jp/

優秀賞 Excellence Award

団体名	株式会社有紀（福島県会津若松市）
事業名	安全性と電源レスを実現した夢の自動ドア「オートドア・ゼロ」
事業概要	● 近年の環境問題、高齢化問題への対応や、災害・停電時の対応を視野に入れた、電力を使わない自動ドアを開発した取組み。
受賞のポイント	● 事業の先駆性と事業の完成度の高さを評価しました。
URL	http://www.yuki-s.jp/

アイリスオーヤマ賞 Special award

団体名	株式会社フカコラ美人（宮城県気仙沼市）
事業名	気仙沼の幸を振舞う“ゑびす振舞い”プロジェクト
事業概要	● 震災により被災した気仙沼の小規模水産加工事業者が連携し、地元にて古くから親しまれてきた商品にフォーカスし、統一ブランドのもと販売を行うという新たな取組み。
受賞のポイント	● 参加企業の活性化や売上拡大、新たな販路構築等が期待できる点、小規模水産加工業者の連携が拡大し、水産業の活性化に資する可能性がある点を評価しました。
URL	http://fukacolabijin.jp/

ＫＤＤＩ総研賞

Special award

団体名	アンデックス株式会社（宮城県仙台市）
事業名	「水産×IT」松島湾海水温の共有とデータ蓄積
事業概要	● 震災以降不安定な松島湾近海の漁業の安定化を目指して、漁場の水温などの「漁師が知りたいデータ」をリアルタイムで手軽に確認できる仕組みを構築。松島湾近海を漁場とする全漁師を対象にサービスを提供。
受賞のポイント	● ICT利活用による問題解決を図られている点で弊社との親和性も高く、新規性もあり、また導入コスト最小化により広く横展開される可能性も感じます。 ● 微力ながらぜひ応援させて頂きたく、賞の授与を決めました。
URL	http://www.and-ex.co.jp/

ＪＴＢ賞

Special award

団体名	有限会社宝来館（岩手県釜石市）
事業名	どんぐりウミネコ村
事業概要	● 岩手県釜石市において、グリーンツーリズムや第一次産業の体験を通して、世代や性別を超えて、さまざまな人々が「生きる力」を勉強する場を提供する取組み。
受賞のポイント	● グリーンツーリズム事業の再開により、観光誘客効果、周辺一次産業の活性化が期待できる点を評価しました。
URL	http://houraikan.jp/

損保ジャパン日本興亜賞 *Special award*

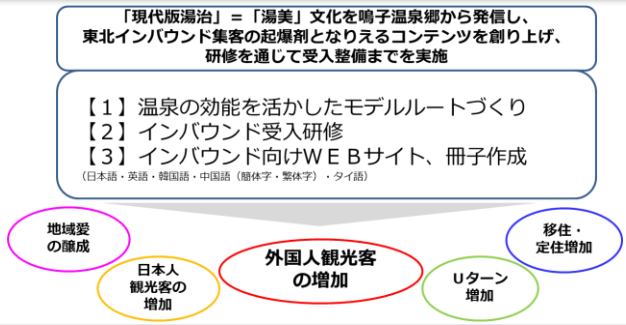
団体名	一般社団法人南三陸町観光協会（宮城県南三陸町）
事業名	防災キャンプそなえ
事業概要	● 避難訓練に加え、避難「所」訓練など、「災害の発生時にするべき本当の『備え』を体感」する防災学習プログラムを南三陸で提供する事業。
受賞のポイント	● 実際の被災現場を活用するという「売り」があり、企業・団体向けのプログラムは一定のニーズがあると見込まれます。 ● また、「防災」という観点で本業との親和性が高いことから、賞の授与を決めました。
URL	http://www.m-kankou.jp/

野村證券アワード *Special award*

団体名	末家焼窯元ひろ窯（宮城県亘理町）
事業名	亘理伊達家御庭焼に始まる末家焼の欧州進出と「末家焼の里」化事業
事業概要	● 末家焼の後世への承継可能な安定基盤の構築を目指して、欧州でブランドを確立したうえで国内市場での認知度向上を図り、「末家焼の里」を目玉として亘理の街へのインバウンド観光客の取り込みを狙う取組み。
受賞のポイント	● 300年の歴史をもつ伝統工芸品を復興・継承させようというストーリー性、「見るため」の伝統品ではなく「使うため」の日用品としての用途を企図している点を評価しました。
URL	http://bakkeyakihirogama.web.fc2.com/top02.html

ＮＴＴ東日本賞 *Special award*

団体名	株式会社ライフブリッジ（宮城県仙台市）
事業名	鳴子温泉郷　インバウンド向け「湯治・湯美」プロジェクト
事業概要	● 鳴子温泉郷を東北のインバウントの起爆剤とすべく、モデルルート・WEBサイト等のコンテンツ作りやインバウンド受入研修等を実施するプロジェクト。
受賞のポイント	● 地域復興においては、外国人観光客の誘致は非常に有効であるとともに、Webサイトからの発信やモデルルート作り後の誘導などICTを活用した発展も期待でき、ICTを活用した社会貢献を目指す弊社の企業倫理とも合致しているため賞の授与を決めました。
URL	http://www.lifebridge.jp/



ＪＲ東日本賞 *Special award*

団体名	かーちゃんの力・プロジェクト協議会（福島県福島市）
事業名	かーちゃんの力・プロジェクト
事業概要	● 避難生活中の女性農業者「かーちゃんたち」の加工の知恵と技術を生かした避難者・被災者支援プロジェクト。 ● あぶくまの伝統的な食文化の継承、食と農を通じて復興・再生を目指す。
受賞のポイント	● 避難生活を続ける「かーちゃん」たちの力と知恵を結集することで、地域を自ら活気づけようというパワーを感じるとともに、地産地消の観点からも、地域の活性化に大きく貢献される事業であることを評価しました。
URL	http://www.ka-tyan.com/

丸紅賞 Special award

団体名	東北協同乳業株式会社（福島県本宮市）
事業名	人々の健康や地域酪農業を元気に！ 東京大学と福島の乳業メーカーが協働で作ったヨーグルト？！
事業概要	● 風評被害を受けた福島県産の牛乳を救いたいという意思の元、産学連携で新しい乳酸菌を使用したヨーグルトを開発・販売する取組み。
受賞のポイント	● 当社の震災復興のみでなく地域の復興・産業振興にも資する点、事業の継続性が見通される点を評価しました。
URL	http://www.tk-holstein.com/index.html

LIXIL賞 Special award

団体名	一般社団法人フィッシャーマン・ジャパン、合同会社巻組（宮城県石巻市）
事業名	TRITON PROJECT -水産業の未来を変えるフィッシャーマンたちのきちづくり-
事業概要	● 漁村の空き家を改修して体験漁業や若手移住者の拠点となるシェアハウスを造り、ネットワーク化することで、漁業に携わる人材の繁閑に応じた地域間移動を可能にする取組み。
受賞のポイント	● 我々の会社は地方創生・空き家問題を重点に考えており、空き家問題は地方創生なくして解決はしないとの立場です。今回は水産業ですが同様のスキームは農業・林業でも活用できると考えております。 ● また、建材メーカーという立場から考えても非常に馴染みやすい部分もあり、賞の授与を決めました。
URL	http://fishermanjapan.com/

受賞者紹介　～アイデア部門～

テーマ	林業再生に資する間伐材を活用した商品アイデア 株式会社磐城高箸（福島県いわき市）は、地元の林業の再生に向け、市内の伐採現場から、杉丸太を、市場価格よりも高い値段で買付けて、付加価値の高い最終製品を一貫製造・販売しています。同社が製造している割り箸・枕素材につづく、間伐材を活用した付加価値の高い商品のアイデアを募集しました。
受賞アイデア	「モクタイ」 大阪市立工芸高等学校　インテリアデザイン科　3年　勝間ゆりえ 様（大阪府）
アイデアのポイント	● 木材を糸でつなぎ合わせたネクタイ。 ● プライベートはもちろん、会社等でも個性的なファッションを楽しめる製品の提案。

テーマ	「地熱のある生活」定住促進に向けた新しいライフスタイルの提案 八幡平地熱活用プロジェクトでは、日本初の商業用地熱発電所のある岩手県八幡平市で、地熱を活用した馬ふん堆肥の製造とマッシュルームの栽培を事業化しています。この事業の本格稼働にあたり、地域への定住促進に向けた新しいライフスタイルを募集しました。
受賞アイデア	「馬と地熱の暮らし」 桐光学園高等学校 2年　日高 英嗣 様（東京都）
アイデアのポイント	● 地熱を冷暖房・発電に活用した住宅・宿泊施設の整備・運営。 ● さらに、「馬との暮らし」による新たなライフスタイルを確立し、地域の魅力を伝えることで、事業の担い手となる人材の定住を促進。

テーマ	甘糀飲料によるウェルカムドリンク企画・販売戦略アイデア 島津麹店（宮城県石巻市）では、宮城県内産ササニシキの1等米を用い甘糀飲料を開発。麹菌が生成する豊富な酵素が腸内環境を整えるなど、健康飲料としての活用が期待されます。これをウェルカムドリンクとして販路を広げるための企画・販売戦略を募集しました。
受賞アイデア	「華糀のグローカル展開！仙台市のMICE強化都市選定を契機に」 安本理恵 様（京都府）
アイデアのポイント	● 仙台市の「グローバルMICE強化都市」指定（本年6月）を踏まえた提案。 ● 仙台市周辺で開催する国際会議等において、県外・海外からの参加者に商品を提供することを通じ、広く魅力を発信するための販売戦略。

テーマ	オール地元産品で製造したスープ餃子の販売戦略アイデア 自然食品ばんだい（福島県喜多方市）では、地場産コシヒカリ等、オール地場産品で製造した焼き餃子「喜多方もっちり餃子」を製造しています。今回は、同社の新商品である「スープ餃子」の販路を広げるための企画・販売戦略を募集しました。
受賞アイデア	「スープ餃子を『受験生のパワー夜食に』作戦」 赤須治郎 様（石川県）
アイデアのポイント	● 餃子の栄養価に着目した、「受験生の夜食」向けの販売戦略。 ● 受験生やその保護者を対象とした試食会や、喜多方市内にある菅原道真を祭る神社との連携等について提案。

受賞者特典−ビジネス部門−

ビジネス部門受賞者には、副賞（賞金）のほか、取組等の周知や取引深耕に資する特典を用意します。

1. 副賞（賞金）

協賛団体より、大賞40万円、優秀賞5万円、企業賞5万円の賞金が授与されます。

2.「新しい東北」官民連携推進協議会におけるPR機会の提供

東北3県を中心に開催する「新しい東北」官民連携推進協議会・交流会において、ご自身の事業内容をアピールする場を用意します。

3. 協賛団体等主催のイベント等への招待

本ビジネスコンテストの協賛団体等が主催するイベント等へ招待します。

4. パンフレット配布による各地関連機関等への事業内容の紹介

受賞者の事業内容を紹介するパンフレットを作成し、各地の関連機関等へ幅広く配布します。

5. 専門家による派遣指導等

事業内容（又は計画内容）について、その分野の専門家等より派遣指導等を受けられる機会を提供します。

6. その他

協賛企業トップとの対談機会提供やWebサイト・SNSでの紹介等を検討しています。

※特典はやむをえず変更となる場合があります。

受賞者特典−アイデア部門−

アイデア部門受賞者には、賞金のほか、賞品が提供されます。

1. 賞金

アイデア部門協力団体より、3.5万円の賞金が授与されます。

2. テーマ共通の賞品

パナソニック株式会社より「創風機Q」が贈られます。

「創風機 Q」

3. テーマ別の賞品

テーマ提供企業（アイデア部門協力団体）から以下の賞品が贈られます。

テーマ	提供者	賞品
林業再生に資する間伐材を活用した新たな商品アイデア	株式会社磐城高箸	眠り杉枕×1個
「地熱のある生活」定住促進に向けた新しいライフスタイルの提案	企業組合 八幡平地熱活用プロジェクト	岩手県 八幡平産 ブラウンマッシュルーム 大玉 1kg 岩手県 八幡平産 ホワイトマッシュルーム 大玉 1kg
甘糀飲料によるウェルカムドリンク企画・販売戦略アイデア	島津麹店	華糀 280g ×6個 紫糀 130g ×1個
オール地元産品で製造したスープ餃子の販売戦略アイデア	自然食品ばんだい	喜多方もっちり餃子（10個入り）x2（冷凍） 喜多方もっちりスープ餃子（10個入り・スープ付）x2（冷凍） 27年度無農薬米白米2kg・旬の野菜（10種類）