

「新しい東北」先導モデル事業 平成 26 年度事業の選定について
(横断的課題支援事業、継続事業)

平成 26 年 4 月 18 日
復 興 庁

1. 事業の概要について

- 「新しい東北」の実現に向け、被災地で既に芽生えている先導的な取組を育て、被災地での横展開を進め、東北、ひいては日本のモデルとしていくため、先導的な取組を幅広く公募し、支援を実施。
- 平成 26 年度は、以下の 3 区分で提案を募集。
 - ① 横断的課題支援事業 【公募期間：2/18～3/20】
被災地では、リーダーとなる人材の育成・確保や起業・新事業の創出に向けた支援等、各種取組・事業に横断した課題が存在。こうした横断的な課題の解決に向けた支援を行う取組を募集。
 - ② 継続事業 【公募期間：2/18～3/20】
平成 25 年度「新しい東北」先導モデル事業に選定された者を対象に、当該事業により実施した取組内容をさらに発展させる取組を募集。
 - ③ プロジェクト事業 【公募期間：4/1～4/18】
以下の 5 分野に関して、復興推進委員会における議論の状況に即したプロジェクトを募集。
 - ・ 元気で健やかな子どもの成長を見守る安心な社会
 - ・ 「高齢者標準」による活力ある超高齢社会
 - ・ 持続可能なエネルギー社会（自律・分散型エネルギー社会）
 - ・ 頑健で高い回復力を持った社会基盤（システム）の導入で先進する社会
 - ・ 高い発信力を持った地域資源を活用する社会

2. 応募・選定について

- 「横断的課題支援事業」と「継続事業」の応募状況は以下のとおり。
横断的課題支援事業 : 提案数 20 件
継続事業 : 提案数 55 件
- 応募のあった提案について、復興推進委員や各分野の有識者から御意見を伺いつつ、選定基準に照らして審査を行った結果、以下のとおり選定する予定。

【横断的課題支援事業】選定件数 4 件

- ・ 百貨店の現役バイヤーの知識・情報力等を活用し、被災地で魅力ある産品を発掘し、ブランディングや販路拡大を支援する取組。
- ・ 東北の農林水産業や食産業の活性化に向けて、成功事例の情報共有を始め、ネットワーキングを行う取組。
- ・ 課題解決事業の実現・拡大に向け、人材育成、投資や寄付を集めるファンドの構築、事業コンサルティング等、トータルサポートを行う取組。
- ・ 起業家の支援体制の充実に向けて、企業支援を行う人材を発掘・養成する取組。

【継続事業】選定件数 46 件

- ・ 平成 25 年度の取組内容をさらに発展させており、かつ、先導性・モデル性、持続性、主体性等の面で優れている取組を選定。
- ・ なお、可能な限り早期の自立を促す観点から、一部の案件については、半年程度の事業計画の策定を条件として選定。

3. 今後の取扱いについて

- 選定した案件については、選定過程で復興推進委員等からいただいた御意見を踏まえ、事業内容の精査を行い、提案主体とも調整を行った上で、4 月下旬以降、順次契約手続を行う予定。(事業内容について、提案主体と調整が整わない場合には、契約できない可能性がある。)
- 各事業の取組状況を把握するため、取組開始から概ね 5 か月を経過した時点で、取組の進捗状況の報告を求めるとともに、年度末には成果報告を求める。
- なお、本日、提案公募を締め切ったプロジェクト事業については、平成 26 年 6 月下旬頃に選定する予定。

参考：選定基準

- ①先導性・モデル性
先進的な発想や手法を活用した取組であること
他の主体にとって参考となり得る取組であること
- ②持続性
取組内容が、将来にわたり持続的に実施することが可能なものであること
- ③相乗効果・波及効果
取組の発展に向けて、多様な連携先の確保や効果的な情報発信が想定されていること
- ④主体性
地域の関係者を巻き込んだ実施体制が構築されていること
- ⑤計画性・実現可能性
取組内容が明確かつ具体的であること
無理のない取組スケジュールを設定していること
- ⑥効率性
取組の目的・規模等に照らして、その見積内容が適切であること

平成26年度「新しい東北」先導モデル事業 選定案件一覧（横断的課題支援事業）

No.	取組タイトル	取組主体
1	百貨店発「東北百貨店 推奨ブランド」育成プロジェクト	日本百貨店協会
2	東の食の実行会議	東の食の実行会議 実行委員会
3	ふくしま復興事業の構築・育成に向けたトータルサポート事業	ふくしま復興事業創出コンソーシアム
4	東北起業支援サポーター(起業の「まち医者」)育成プロジェクト	一般社団法人北海道総合研究調査会(HIT)

平成26年度「新しい東北」先導モデル事業 選定案件一覧（継続事業）

No.	主な対象テーマ		取組タイトル	取組主体
1	子どもの成長	-	住民・行政のパートナーシップで育てる冒険遊び場モデル事業	特定非営利活動法人日本冒険遊び場づくり協会
2	子どもの成長	-	共生事業を展開する農場での子ども育成プログラムの実践	特定非営利活動法人アイ・キャン
3	子どもの成長	-	子どもたちの心と体の発育見守り事業	特定非営利活動法人郡山ベップ子育てネットワーク
4	子どもの成長	-	まるごと子育てエンパワメントによる遊び(ケア)の場提供事業	一般社団法人子どものエンパワメントいわて
5	子どもの成長	-	健やかな子どもの成長を育む地域の遊び場づくり	一般社団法人日本公園緑地協会／冒険あそび場－せんだい・みやぎネットワーク
6	子どもの成長	-	子どもを元気にする環境づくりに向けた専門家派遣(拡大継続)と「こども環境復興マスタープラン」の作成	公益社団法人こども環境学会／株式会社環境デザイン研究所
7	子どもの成長	-	高校生がつくる キャリア教育プロジェクト	特定非営利活動法人スマイルスタイル
8	子どもの成長	-	福島県双葉郡教育復興ビジョン推進協議会	福島県双葉郡教育復興ビジョン推進協議会
9	子どもの成長	-	楽しみながら生きる力が身につく教育環境整備事業	国立大学法人宮城教育大学
10	高齢社会	地域医療	次世代地域包括ケアシステムの構築	医療法人社団鉄祐会祐ホームクリニック石巻
11	高齢社会	地域医療	次世代型コミュニティ・サポートセンターのプロトタイプの開発	東京大学高齢社会総合研究機構
12	高齢社会	地域医療	住民主体の地域共生型支え合い活動と事業の立ち上げ支援	特定非営利活動法人全国コミュニティライフサポートセンター
13	高齢社会	地域医療	被災者を最後のおひとりまで支える次世代型地域包括ケアの推進	石巻市地域包括ケア推進協議会
14	高齢社会	交通	民間主導型オンデマンドバスによる高齢者移動自立支援事業	「孝行サービス」コンソーシアム
15	高齢社会	その他	はまらっせんプロジェクト	特定非営利活動法人日本臨床研究支援支援ユニット、等
16	エネルギー	-	営農型太陽光発電で被災地農山村を元気づける事業	特定非営利活動法人ビルトグリーンジャパン
17	エネルギー	-	再生可能エネルギー資源を活用したニューツーリズム商品の開発	特定非営利活動法人土湯温泉観光まちづくり協議会
18	エネルギー	-	農地の再生可能エネルギーの共生による農業再生と地域活性化	一般社団法人えこえね南相馬研究機関
19	エネルギー	-	協創型の再エネ(いわきコミュニティ電力)事業拡大プロジェクト	いわきおてんとSUN企業組合
20	社会基盤	-	地域コミュニティ起動型街モデルのご提案(ミライニホンたのしわけ街作り)	ミライニホンたのしわけ住宅プロジェクト
21	社会基盤	-	被災訓練プログラム『SENDAI CAMP』の開発	「生きる力」市民運動化プロジェクト
22	社会基盤	-	一人一人が作る安全・安心のまちづくり	コンパクトシティいしのまき・街なか創生協議会
23	社会基盤	-	いのちと地域を守る 津波防災アクション「カケアガレ！日本」	株式会社河北新報社／株式会社岩手日報社／株式会社福島民報社／東北大学災害科学国際研究所／株式会社電通／株式会社電通東日本
24	社会基盤	-	コンパクトな地域づくりを目指した地区防災計画立案技術の開発	京都大学防災研究所巨大災害研究センター／株式会社岩崎敬環境計画事務所／新潟大学災害・復興科学研究所／株式会社博報堂
25	地域資源	一次産業	食による東北未来価値創造プロジェクト	特定非営利活動法人ソウルオブ東北

No.	主な対象テーマ		取組タイトル	取組主体
26	地域資源	一次産業	食とエネルギーの循環を活用した戦略的農業ビジネス展開事業	特定非営利活動法人再生可能エネルギー推進協会
27	地域資源	一次産業	太陽熱乾燥庫を活用した里山文化の創造的再興	登米町森林組合
28	地域資源	一次産業	放射能の風評被害の払拭と中山間地域における新たな農業モデルの実現	東西しらかわ農業協同組合
29	地域資源	一次産業	防災集団移転跡地の利活用とハーブの一大産地化プロジェクト	一般社団法人多賀城震災復興まちづくり会社
30	地域資源	一次産業	都会の過疎と地方の過疎の共生プロジェクト	特定非営利活動法人ゆうきの里東和ふるさとづくり協議会
31	地域資源	一次産業	「会津金山赤カボチャ」～高齢者による循環型産業開発事業	奥会津金山赤カボチャ食のモデル地域実行協議会
32	地域資源	一次産業	宮城県亶理郡山元町沿岸部を中心とした地域のブランド化及び海外展開	みやぎベジフル食彩事業創造委員会
33	地域資源	一次産業	地域野菜のブランド化及び情報発信システムとネットワークの構築	郡山ブランド野菜協議会／株式会社トライビート
34	地域資源	一次産業	源生林あしたばの6次産業化による雇用創出と機能性を活かした商品開発・マーケティング事業	あしたば災害復興協議会
35	地域資源	一次産業	浜の未利用資源は高機能性食品へ	地域資源利活用推進協議会
36	地域資源	一次産業	渡り鳥と共生する農業を核としたコミュニティ経済創出プロジェクト	おおさきコミュニティ経済推進協議会
37	地域資源	観光	「新しい東北」地域資源発掘モデルスクール事業	東北学院大学／一般社団法人日本文化デザインフォーラム
38	地域資源	観光	～東北から世界へ～「旅館」ブランドの発信	株式会社オリコム／全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会青年部東北ブロック
39	地域資源	ものづくり・IT	風景と心の修景および創景事業－共時空体験的ふるさと再生と創造	東京藝術大学社会連携センター
40	地域資源	ものづくり・IT	東北ウッド・クラフト・ネットワーク（TWCN）の起業	一般社団法人和RING-PROJECT
41	地域資源	環境	三陸ジオパーク構想観光推進事業	三陸ジオパーク推進協議会
42	地域資源	環境	「東北グリーン復興」事業者パートナーシップ	株式会社博報堂、等
43	共通課題	-	600戸のコミュニティと産業の再生；合意形成と実証実験の推進	ふるさと豊間復興協議会／NPO法人コミュニティ・アソシエーション美しい街住まい倶楽部
44	共通課題	-	いわて型「新事業創造」プラットフォーム形成事業	いわて新事業創造プラットフォーム形成協議会
45	共通課題	-	東北ラーニング・コミュニティ ～オープンラーニングユニバーシティ構想	東北ラーニング・コミュニティ
46	共通課題	-	リーダー育成を通じた、産業イノベーションへの挑戦	東北未来創造イニシアティブ