



今、 とうほくの ものづくりが 面白い！

株式会社フェリシモ
東北事務所
所長 児島永作

FELISSIMO

株式会社フェリシモ

FELISSIMO

経営理念:「しあわせ社会学の確立と実践」

ビジョン:「ともにしあわせになるしあわせ」

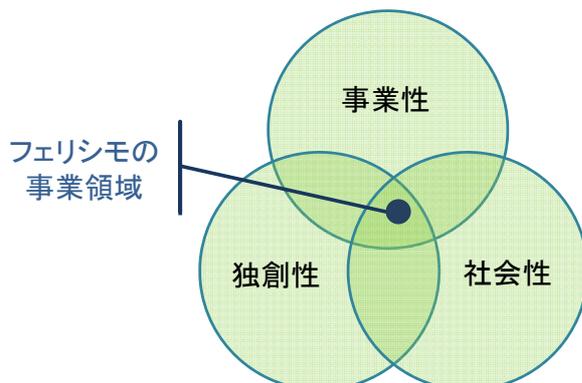
事業内容:ダイレクトマーケティング

本社:神戸

年間取扱商品点数は数万点

90%以上が自社のオリジナル商品

毎月全国の40万人以上が利用



とうほくIPPOプロジェクトを通じて 「東北を元気にする女性のための起業支援」のネットワーク

2017/6月現在: **100団体以上** (応募総数450件超)

のんのり野田村/女性の生きがい支援



パティスリートゥルモンド/オーダーケーキ



ビーンズクラブ/休耕地を利用した豆栽培と加工食品開発



南三陸ソーリズムネット/無農薬「藍」栽培



【岩手】

- 「好齢(高齢者・女性)ビジネス」創出事業／(長洞元気村「なでしこ会」)
- 「コミュニティ・レストラン」の立ち上げ&「みんなの居場所づくり事業」／(紫波中央駅前コミュニティ・プラザの会)
- 布ぞうり制作販売事業／(あゆみ)
- 希望の天使／(いきいきフェア実行委員会)
- 中国語教室・中国語通訳ガイド要請事業
- サフランで三陸を元気にプロジェクト!
- 大人向けスイーツの製造販売／(さんりく発「大人のお菓子」や)
- 広田町のお母さんの手作りあったか野菜体感事業／(復興支援団体SET)
- 沿岸被災地の障がい者自立支援に向けたものづくり工房(mago×Lab)／(NPO法人遠野まごころネット)
- 「フラワーdeとうほく」プロデュース 東北のいいモノ・人・ころ。東北らしく輝く!／(misato mariage)
- ライフサポート・女性便利屋事業／(ライフサポート・花巻)
- 「みんなが笑顔になるケーキ屋さん」プロジェクト／(パティスリートゥルモンド平川 恵美子)
- ののだ村未来・女性育成プロジェクト／特定非営利活動法人ののりのだ物語

【宮城】

- 移動するコミュニティカフェ+故郷の食材・惣菜販売
- ココロとカラダの元気サロン事業(通称ココカラ)／(一般社団法人IDTAセラピスト協会)
- 被災児童支援パワチャーター基金の組成と放課後スクールの開校事業／(一般社団法人チーム王冠)
- 石巻のお母さん発 家庭料理であったか土産／(ぐるぐる応援団)
- うみねこハウス コミュニティスペース化事業／(ママサポーターズ)
- 笑顔で繋がるとうほくハンドメイド／(MSR smile project)
- さんさカフェ／(さんさカフェ)
- ひまわり元気プロジェクト／(一般社団法人おがるスターズ)
- 笑顔で繋がるみんなの食事／(Smile Dining)
- 開上ケナフプロジェクト／(開上人)
- 化粧品ブランドLalitpur・石巻とネパールを化粧品で繋ぐ
- 手工芸を介した収益創造事業／(開上あみーず)
- 踊って!笑って!集まって!文化健康交流スペース事業／(気仙沼バレエソサエティ)
- しあわせを編む／(梅村マルティナ気仙沼FSアトリエ株式会社)
- 奥の太道 太く長く心をつなぐ・うどんプロジェクト
- 地域活動「気軽に頼めるお手伝いさん」／(あおばサポート)
- 長面浦さとうら再生計画／(一般社団法人 長面浦海人)
- 窯工房「セケ浜Usio焼き」／(一般社団法人地球の楽好)
- 地域資源を活かした体験交流プログラム創出による繋がるカフェ／(カフェつぶっこ)
- 復興にたずさわり、頑張っている人の健康を守るキッチンを提供「ふれ愛キッチン」／(ふれ愛キッチン)

(補足資料)

【宮城】

- 十三浜茶碗蒸し-ごち走工場 海の家／(住民任意団体 WE ARE ONE 北上)
- 手のひらに太陽の家:てとてカフェ／(NPO法人日本の森バイオマスネットワーク)
- 女性とお年寄りを元気にするワタマスマイルプロジェクト／(ワタマスマイル)
- 東北ちくちくプロジェクト／(東北ちくちくプロジェクト)
- 園児エプロンプロジェクト
- 極上のリアスの海／(株式会社海の幸)
- 漁家の産直レストラン「おしぼて」／(蔵内之女組)
- michiyo's kitchen 親子のパン・料理教室とおからベーグル販売
- 被災地とボランティアを結ぶ交流宿泊施設事業／(ゲストハウスみらい)
- ここしかない天然酵母パン・菜膳・郷土料理教室／HUG works bread & cook
- おいしいお菓子作り教室と製造販売／菓子工房 Chez Setta
- 女川の街を彩るスペインタイル事業／NPO法人みなとまちセラミカ工房
- 南三陸 手仕事でつなぐ世代と地域～藍を通して～／南三陸ソーリズム・ネット
- 宮城の女性の生き方提案事業／佐藤ゆかり
- 「子どもたちのポテンシャル探し!」／佐藤早江
- まめ菜工房「ビーンズくらぶ」による入谷地域活性化／ビーンズくらぶ
- えびや旅館再生プロジェクト(ミニカフェはれま運営事業)／NPOみなとしまがま
- 食で繋ごう 笑顔満開プロジェクト／千葉美香
- 「たみこの海パック」事業拡充による女性の雇用創出・地域活性化／たみこの海パック
- 女性とお年寄りを元気にするオーガニック野菜プロジェクト／一般社団法人 ワタマスマイル
- 石巻パン工房事業／ficelle

【福島】

- 持続可能な未来のための人材育成を行う「蓮笑庵くらしの学校」設立事業／(蓮笑庵くらしの学校)
- ふくしま暮らしの手帖(仮称)の発行と女性のスキルアップ事業／(ふくしま暮らしの手帖チーム)
- 福島女子ブランド化「びーちははーと」プロジェクト／(peach heart)
- 休耕地の活用と障がい者等の就労支援を目的とした農産物の栽培と加工販売／(交流ステーションみりの)
- 雑貨屋さんのココロ*ウキウキでづくりプロジェクト／(zakka market モカフルー)
- 加工場から進む未来への道・地域を元気に／(福福堂)
- 旬の地元農産物で作るお母さんの手料理&娘の手作りパン／(ママリン食彩工房)
- 田村地方の農産物の生産と販売／(巻から屋グループ)
- ハッピーライフスタイルプロジェクト
- 親・娘IPPOプロジェクト・会津喜多方でのまち再生企画プロデュース
- 会津みしらず柿で地域を元気にしようプロジェクト／会津ピネガー
- 白河から紅白だるまめし弁当の商品開発と販売事業
- 誕生!ふくしま桃ビューレ〜ネクターちゃんの新レジェンダーストーリー〜／桃がある
- 「*つながりが大事* みんなが集まるミズファームプロジェクト」／ミズファーム
- 5年で1,000人の笑顔をろうチャレンジ／ココカラダクラシ研究所
- 移動図書館・おむすびカフェ事業 みず文庫／(みず文庫 代表 江藤みか)
- 食育で紡ぐコミュニティ再編プロジェクト「野菜カフェ ないいろ」／(ないいろふくしま(陶山三枝子))
- @Cafe Project／(株式会社アイ・フォーサイト)
- 東北復興ハワイアン雑貨プロジェクト／(一般社団法人東北マホロファクトリー)
- *気軽な場づくりからだはたばるものでできているプロジェクト／(みんなのたべもの研究所)
- 福島的女性達が作る工芸品や小規模カルチャースクール開校／(ハートネットスクール プロジェクト)

開上あみーず/編み物グループ



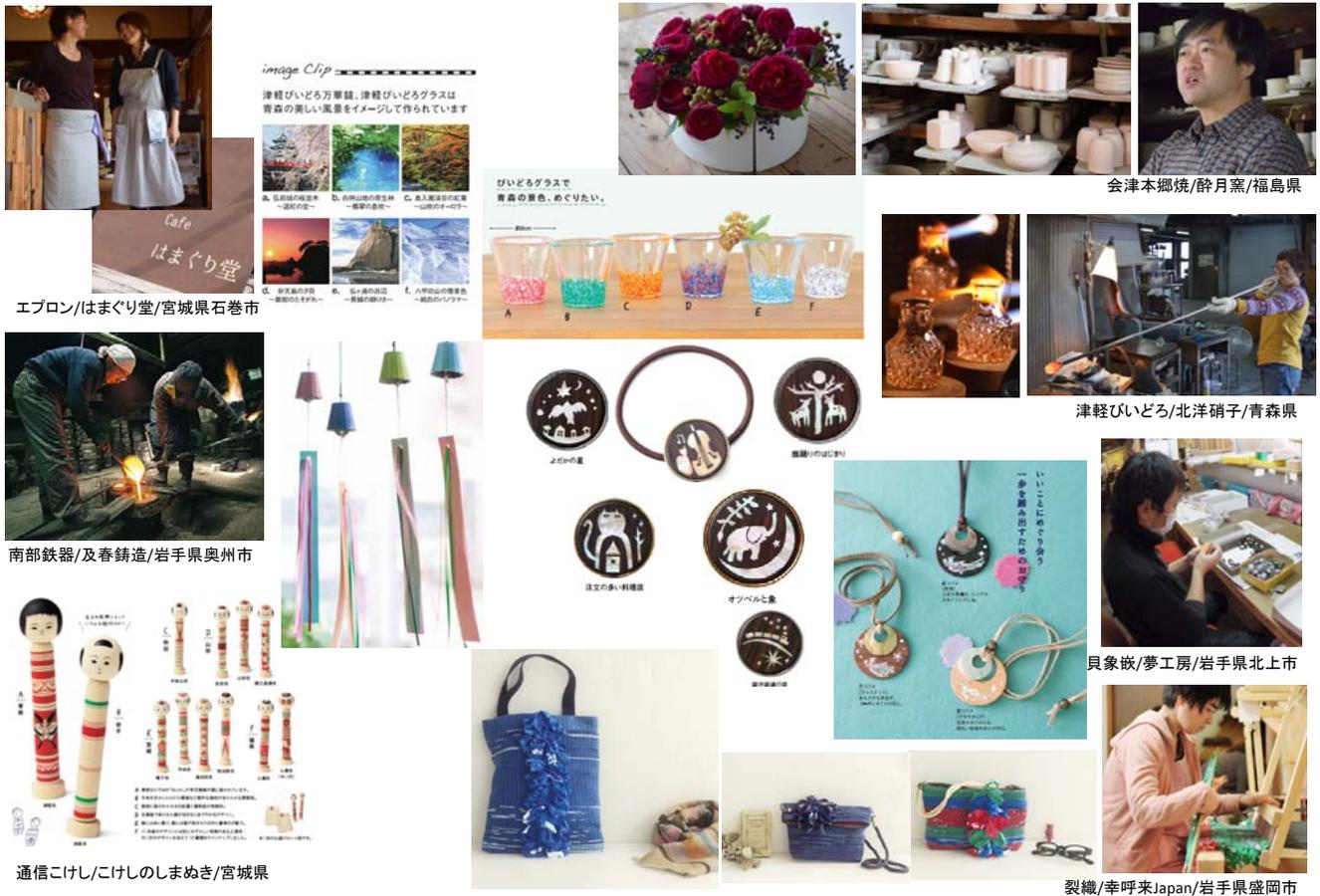
セラミカ工房/スペインタイルでまちづくり



みず文庫/移動式ブックカフェ



これまでどうほく帖のカタログを通じて企画に参加していただいた東北の事業者のみなさん



東日本大震災から5年を迎えるときのお話

フェリシモでは、この5年間の東北での活動を踏まえながら「東北の事業者にとって、これから必要になることは何か？」「私たちができることは何か？」ということについて、とことん議論してきました。

Passion Statement

そして辿り着いたのが、
私たちが「商品企画」というとても大事な作業をするのではなく、
そのノウハウを伝えることこそ重要であるということでした。

東北の事業者が主役となって、学び、考え、トライし、
未来につながる魅力的な商品を生み出せるように、
ものづくり、ひとづくりの「サポート」をしていくこと。

さらに、そこで生み出された商品が世界中の生活者のもとへ
はばたいてくために、フェリシモだけでできることを超えて
もっと多くの企業とその商品と出会える「場」を作っていくこと。

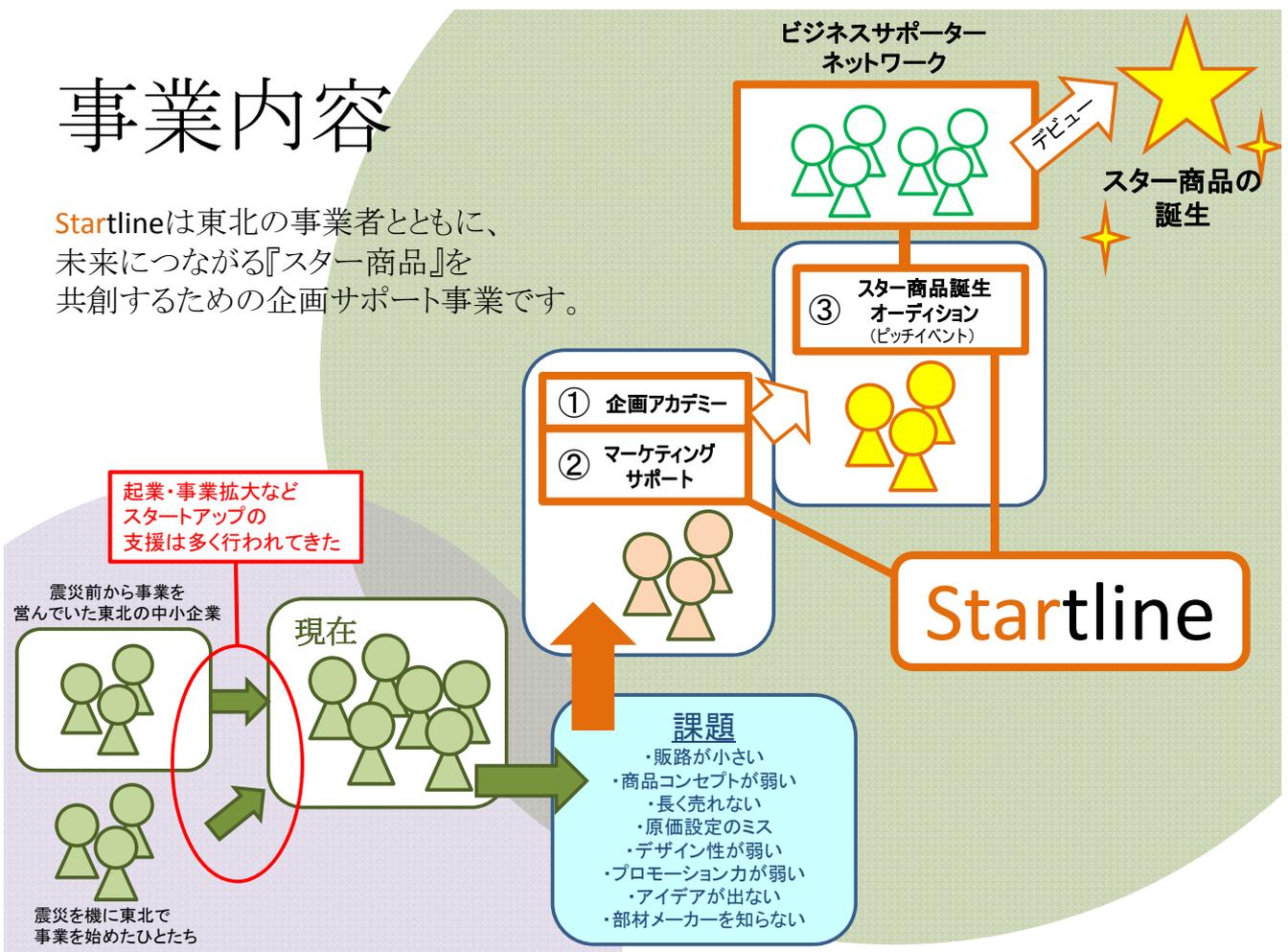
これらを継続的な取り組みにしていくため、
東北で「Startline(スタートライン)」という新事業を立ち上げました。

Startline

「東北の事業者にとってここがスター商品 (Star) の始まり (Start) の場所となり、東北事業者→全世界の企業→生活者→未来が線(line) のようにつながっていくように」という思いを込めています。

事業内容

Startlineは東北の事業者とともに、未来につながる『スター商品』を共創するための企画サポート事業です。



①商品企画アカデミーのカリキュラム例

1: マーケティングとは何か

参加事業者の自己紹介、「マーケティングマインド」への切り替え

2: 生活者のニーズを探る

「買いたい」気持ちになる仕掛け、構造についての講義

3: 商品コンセプト開発

商品の命である「コンセプト」とは何か？

4: 商品コンセプト開発: アイデア出しトレーニング

参加者をシャッフルしたグループに分かれて、例題を使ったコンセプト開発のアイデア出しの徹底トレーニング

5: 中間発表会

「1枚企画書」を使った参加者全員にむけた新商品イメージの発表。講師や参加者からのコメント収集とアドバイス付。

6: 個別相談会

中間発表した商品特性に合わせて、Startlineのスタッフが「コスト(原価など)」「大手企業と取引をするための品質基準」などについてアドバイスします。(各社30分~50分ほど)

7: 広告・販売戦略と企画の練り込み

広告による商品の売上拡大が成功した事例や、売り込むために必要な工夫についての講義と企画商品への意見収集

8: 新商品アイデア発表会

1~7回目までのカリキュラムを通じて練り上げた新商品アイデアの最終発表会。講師や参加者からのコメント収集とアドバイス付。

★全8回修了時点で、スター商品オーディションにエントリーするための企画案がおおよそまとまっている状態を目指しています。

①商品企画アカデミーの様子



フェリシモに入社したら教わること

「何を作るか？」の前に

「誰に何をしてあげたいか」

から考える。

(モノから考えてしまう新人は毎年ボツ地獄を経験)

お味噌屋さんA社
「どんなお味噌を作ろうか」
↓
「高級お味噌にしよう」
↓
「こんないい大豆を使おう」
↓
「麴はこっちを使おう」
↓
「パッケージは高級さを演出できるようにしよう」
↓
完成

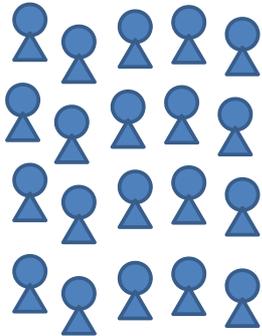
お味噌屋さんB社
「忙しいお母さん世代のために
自社のお味噌で何ができるかな？」
↓
「インスタントを使っている人でも
本当はちゃんとしたお味噌汁の
ほうがいいって思ってる人多いよね」
↓
「じゃあ、こどもが自分で毎朝
お味噌汁を作りたくなるような
サプライズのあるお味噌汁にしたら
忙しい食卓でも笑顔になりそう！」
↓
完成

全国でヒットする商品が生まれる可能性
があるのはどちらの会社でしょう？

オーディション

Startline Audition

スタートライン
会員事業者



エントリー

輝け!東北の スター商品誕生!

ビジネスサポーターの企業から担当者を
出していただいて予選選考を行います。

予選

予選通過商品は
さらに磨きをかける

- ・取引条件の精査
- ・生産背景の確認
- ・品質基準のチェック
- ・ロット・単価・LTなどの整理
- ・WEBに紹介ページ掲載

ピッチイベント

ビジネス サポーター

大手企業ネットワーク

this is japan.
MITSUKOSHI
仙台



諸国良品
おいしい日本を届けます。



avanti inc.



Rakuten

KANESHIRO

VIRI-DARI

deserta

東北 Yell Market
ユールマーケット

FELISSIMO

fan

2016年11月にはじめてのオーディションを開催!

第1回スター商品誕生オーディション(2016.11.12開催)



第1回スター商品誕生オーディション(2016.11.12開催)

10商品中、8商品に採用が決定しました！！



(株)アイローカル(宮城県女川町)

ターゲット

- ・都市部在住28歳～40歳の働く女性。既婚、子供なし
- ・いわゆるソーシャル女子。旅行好き。東北の魅力を知っている
- ・旅先では土地ゆかりのもの、人のぬくもりを求める



NPO法人 二枚目の名刺

ニーズ



〇〇の月
ばかりじゃ
ねえ。。



- ・仕事が忙しく、プライベートも充実。都会暮らし
→リラックスできる空間・時間が必要
- ・自分のこだわりのものを周りに紹介したい!!欲あり
SNS積極活用
- ・お土産選びには気合を入れる(´Д`´)キリッ
(自分のセンスを問われている!!)

そんなニーズに応えたのがこの商品

「和菓子みたい！！な、
かわいいバスキューブ☆」



(株)田伝むし(宮城県石巻市)

ターゲット



・健康を意識する35歳～45歳の働く女性。現代の女性はとにかく忙しい。主婦だからテレビを見ながらのんびりしているというのは大昔の話。

・主婦でも朝早くから子供の弁当を作り、掃除、洗濯、自営業の夫の手伝いと目が回る忙しさ。家事・育児・仕事をこなし、夜は大好きなお酒を飲んで一日が終わる。

ニーズ

・毎日が多忙だけど充実した日々。働きすぎなのか最近お疲れ気味。ケミカルなエナジードリンクは毎日飲むにはちょっと不安。元気になれる手軽に摂取できる何か欲しい。そんな活躍する女性に元気のもとになる飲料を提供したいと考えました。



そんなニーズに応えたのがこの商品

お米で作った乳酸菌飲料 『あまざけぐると』



(株)MAYURA(宮城県仙台市)

ターゲット



- ・20歳～35歳の女性
- ・友人や家族との会話が好き
- ・お茶する時間は大切
- ・日常のちょっとした特別感が好き
- ・プレゼントが大好き。



ニーズ

“お茶する時間”を大切にしている。

大切な人と過ごすティータイムを
笑顔にあふれたよい時間として
演出できるとうれしい。



そんなニーズに応えたのがこの商品

おつかれさまです！

『りらくすびすこってい』



・現在会員事業者約50社⇒年内100社を目指す！

＜商品企画アカデミー開催予定＞

- ・弘前商工会議所
- ・あきた企業活性化センター
- ・仙台商工会議所
- ・青森プロテオグリカンプロジェクト
- ・楽天×Startline 水産加工チームプロジェクト(復興庁)

＜オーディション(開催地:仙台)＞

9月30日 スター商品誕生オーディション2017

3月下旬 スター商品誕生オーディション2018春

↓

半年に1回のペースで開催していく予定です！

東北発 世界経由 未来行き

これからの東北のものづくりが面白い！！