

復興庁主催

いましか体験できない
実践型インターンシップが東北に!!

復興・創生インターン

プロジェクトガイド

被災地を盛り上げる
プロジェクトで
復興に貢献したい!



あっと驚く新事業を
経営者と共に挑戦したい!



東北の被災地で
挑戦しよう!!

学年・学部は
問いません!

現地までの交通費は支給、宿泊場所も現地で用意しています。

復興・創生インターンとは… 被災地企業・団体の経営課題に対し、 経営者と力を合わせ課題解決プロジェクトに挑戦する 「実践型インターンシップ」です。

被災地を盛り上げるプロジェクトで復興に貢献しよう!
各ブロックプロジェクトのご紹介

復興庁より 学生のみなさんへ

「復興・創生インターン」は、学生の皆さんにとっては、単なる就業体験に留まらず、被災地企業が抱えている経営課題に対し、経営者と協働して解決に取り組む実践型インターンシッププログラムです。約1ヵ月間、学生同士で共同生活を送りながらインターンシップを経験することにより、ご自身のキャリア観の醸成や課題解決能力の向上が図れます。学生のみなさんが本インターンシップへ参加し、東北の復興が進むことを期待しています!

本インターンでは、地域に根付いた団体がコーディネーターとして、みなさんの挑戦に伴走しますので、復興に懸命に取り組む人々や地域で活躍する人々との交流が経験でき、被災地地域の魅力を感じることができます。また、1ヶ月間という長期の実践型インターンシップ・他の大学の志を同じくする者同士の共同生活・熱い人々との出会いは、日常生活では得ることのできない貴重なものになります。

この夏、インターンシップを通じて、復興への貢献や今後の職業・将来を考える上での一助にしてください。まずは東北に来て、東北を好きになってください!

復興庁 参事官(インターン担当) 武隈 義一

福島 福島・南相馬ブロック

HARIO ランプ
ワークファクトリー小高

HARIO ランプワークファクトリー
小高のアクセサリー
認知度UPプロジェクト!

宮城 石巻ブロック

フィッシャーマン・ジャパン

ようこそ海へ。漁業に革命を
おこすトップランナーと過ごす夏。

福島 郡山ブロック

株式会社いろはデザイン

日本を担う福島発スーパーの
基幹店舗のリニューアルデザイン
プロジェクト!

福島 いわきブロック

株式会社dreamLab

ワクワクドキドキが
好きな人、待ってます!

地域コーディネート機関のご紹介



一般社団法人ワカツク

[担当地域:渡辺一馬、松浦智博、澤畑学、稲葉史恵]
被災地での実践型インターンシップ、挑戦者求む!
震災から6年が経ち、新しいまちが徐々に開かれています。しかし、地場産業の復興は道半ばの状態。東北は、みなさんの挑戦を待っています! 課題解決に本気で挑戦した人だけに、体験型では味わえない「経験」と「学び」があります。



NPO法人wiz

[担当地域:釜石・大船渡・陸前高田・住田ブロック | 担当者:八田 浩希]
地域を変えるビジネスに挑戦できる環境が、岩手にあります。
北東北の実践型インターンシップコーディネート実績No.1!
大船渡、陸前高田、住田、釜石の他、岩手県全体では8市町18社で募集します。岩手を本気で盛り上げている経営者が本気のあなたを待っています。この夏、「やりたいたい!」がきつと見つかる岩手県で挑戦してみませんか? まずはお気軽にお問合せください!



株式会社パナソニック東北創生

[担当地域:釜石ブロック | 担当者:林 光人]
思い立った日が、運命の日になる。
釜石市は「OPEN CITY 釜石」を掲げる開かれた町。
挑戦する若手経営者が多く、人と人との距離が近いのが特徴です。私達釜石在住のコーディネーターと一緒に、インターン期間を全力で駆け抜けましょう! 私も学生時代に釜石でのインターンを経て地域で働く楽しさを実感しました。皆さんをお待ちしています!



一般社団法人まるオフィス

[担当地域:気仙沼ブロック | 担当者:小林 峻]
地域に自分ゴトを
世界4大漁場と言われる三陸沿岸。その中でも気仙沼は漁業を中心に栄えた風光明媚な港町です。町には多くの中小企業があり、腕一本で仕事を大きくしてきた気骨のある経営者が沢山いて、それが町の魅力になっています。気仙沼に移住してきて早6年、気仙沼は本当に素敵な企業が沢山あるまちです。一緒に挑戦しましょう!



株式会社ESCCA

[担当地域:南三陸ブロック | 担当者:太齋 彰浩]
持続可能な社会づくりをサポートします!
「いのちめぐるまち 南三陸」震災後、エネルギーを循環させ、持続可能なまちづくりに挑戦している南三陸町で受入れを行います。町の取り組みを引っ張る各業界のリーダーたちが皆さんの成長を後押しします。本気でチャレンジしている大人はカッコいい。あなたのモデルになるはず! ぜひ会いに来てください!



NPO法人底上げ

[担当地域:南三陸ブロック | 担当者:野田 篤秀]
徹底的なメンタリングであなたの学びをサポートします!
南三陸町は、森、里、海、人どれも素晴らしいです。
当団体は気仙沼市、南三陸町で高校生を対象に地域教育のプログラムを行っています。皆さんの微かな心の揺れも学びに変えていけるよう伴走させていただきます。学生さんの貴重な長期休みに一緒に成長できることを嬉しく思います! よろしくお祈りします!



岩手 釜石ブロック



有限会社 ヤマキイチ商店
日本一高いホタテで三陸の水産市場を盛り起こせ

岩手 大船渡・陸前高田・住田ブロック



アローリンクス株式会社
IT企業が挑む、大船渡の魅力発掘プロジェクト

宮城 気仙沼ブロック



株式会社菅原工業
建設業のイメージ革新を目指す情報発信プロジェクト

宮城 南三陸ブロック



ニュー泊崎荘
減災×循環型のまちづくりを体感できるツアープランを開発しよう!

宮城 女川ブロック



株式会社オーテック
女川から将来のITベンチャーの卵を産みだせ!

インターンシップの流れ

STEP 1

Webエントリー 説明会参加

インターンシップ情報と説明会情報をWEBでチェックし参加申込



STEP 2

カウンセリング マッチング 事前研修

インターンシップ先の紹介とマッチング、インターンシップ開始前には事前研修を受講!



STEP 3

インターンシップ 契約締結の上、実習開始

経営課題を解決するため経営者と協働してプロジェクトを開始!



STEP 4

中間研修 経営者との交流会

中間研修を受講、ホンキで盛り上げている経営者との交流会にも参加



STEP 5

インターンシップ修了 成果発表会

プロジェクト終了! 地域報告会でプロジェクト成果と自分の変化を発表



合同会社巻組

[担当地域:石巻ブロック | 担当者:渡邊 享子]
出る杭、作ります。地域に幸せを増殖させるプロジェクトファーム
石巻は、東日本大震災を経て、先進的なベンチャーがたくさん生まれた地域です。今回ご紹介する企業は、食品加工に関して先進的な取り組みを仕掛ける事業者です。石巻の人々とのふれあいを通して、人生について視野を広げる機会にしてください。石巻の人々とふれあい人生観を変えて来てください。



一般社団法人フィッシャーマン・ジャパン

[担当地域:石巻ブロック | 担当者:松本 舞]
ようこそ海へ。そしてようこそフィッシャーマンの船へ。
漁業のイメージを変えるべく立ち上がった地元の漁師達と、震災後やってきた「ヨソモノ」が同じ船に乗り、漁業をもっと「革新的で、かっこよく、稼げる仕事」にするべく陸と海で奮闘中! 私たちは海で活躍する素敵な方々と出会いながら活動してきました。その魅力的な現場へ皆さんをご案内します。



NPO法人アスヘノキボウ

[担当地域:女川ブロック | 担当者:中村 志郎]
「あたらしいスタートが世界一生まれる町へ。」～女川町～
「復興のトップランナー」として注目を集める女川町。「人づくり」をミッションに、起業・新規事業のサポート、女川に興味をお持ちの方々に「研修」「お試し移住」などのコーディネートをしています。「町」のエネルギーは「人」のエネルギー。インターンの仕事を通じて、住んでみて体感してください!



一般社団法人Bridge for Fukushima

[担当地域:福島・南相馬ブロック | 担当者:吉田 かな子]
福島だからこそそのチャレンジを!
津波・地震・原発事故の複合災害から新しいチャレンジがスタート始めた南相馬市、風評被害があるからこそそのチャレンジが行われている福島市、各地域に密着しつつ新しい試みを始めた企業さんが勢ぞろいです。起業(跡継ぎを含む)をしたい方や、まち全体の課題に関心がある方にお勧めです!



NPO法人コースター

[担当地域:郡山ブロック | 担当者:坂上 英和]
福島でチャレンジしたい人が活動しやすい環境を創っています。
市民サークルから企業まで様々な人が利用しているコミュニティスペースで原発被害の被災者支援から福島の今後を担う新産業の創出を行っています。様々な人のチャレンジと一緒に仕掛ける経験をしてみませんか。コミュニティデザイン、地場産品、移住など、福島の復興に関心のある人はぜひお越しください。



NPO法人TATAKIAGE Japan

[担当地域:いわきブロック | 担当者:小野寺 孝晃]
本気でアクションする人の「次の一歩」を支援する団体です。
福島県いわき市は福島第一原発から南に40キロの位置にあり、原発事故対応拠点として、また、多くの避難者が住む地域として色々な顔をもつ地域です。特異な地域ならではのスタディーツアー等も企画しております。一緒に福島の沿岸地域を盛り上げていきましょう! 応募お待ちしております。

岩手県 釜石ブロック

地域コーディネート機関

NPO法人wiz 株式会社パソナ東北創生

5社

釜石ファンを増やせ! オール釜石で挑むひとつなぎプロジェクト

受入団体名	一般社団法人 三陸ひとつなぎ自然学校
業種・プロジェクト概要	ツーリズム事業他
仕事内容	[STEP 1] ツーリズム事業、「Meetup Kamaishi」の企画を理解(1~2週目) [STEP 2] ボランティア募集、プロモーション活動(3~4週目) [STEP 3] 「Meetup Kamaishi」当日に向けた準備(5~6週目)

得られる経験

- 外部の人たちに地域の魅力をいかに伝えるかのプロモーション(素材発掘、見せ方)の実践
- 高校生ボランティア参画の仕組みづくりを自ら考え、提案し、実践する経験
- 新しい観光の現場での実践 ● 地域住民を理解しながら、共に活動する経験

対象となる人(求める人材像)

- 観光、地域づくり、自然に興味がある方
- 自然の中の活動、フィールドワークが好きな方
- コミュニケーションをとりながらチームで取り組むことができる方

ベンチャー発、地域資源を活かした新商品を開発せよ

受入団体名	株式会社パソナ東北創生
業種・プロジェクト概要	人材・事業開発
仕事内容	[STEP 1] 地域理解、企業理解(1週目) [STEP 2] 商品コンセプト提案、商品開発に向けた試作の繰り返し(2~4週目) [STEP 3] 試作品の完成、テスト販売、PR活動(5~6週目)

得られる経験

- 地域資源を活かした新商品のコンセプトづくりから開発・販売まで自ら考えて行う経験
- 創業間もない地域ベンチャー企業で地域ビジネスを創り出す経験

対象となる人(求める人材像)

- 自ら仮説検証を繰り返し、粘り強く目標達成に向けて主体的に行動できる人
- 地元住民を巻き込み、楽しみながら仕事に取り組める人
- お茶(特にハーブティー)が好きで、お茶文化の発信やお茶の商品開発に取り組んでみたい人

日本一高いホタテで三陸の水産市場を掘り起こせ

受入団体名	有限会社ヤマキイ子商店
業種・プロジェクト概要	海産物卸売、小売
仕事内容	[STEP 1] 企業理解、事業理解(1週目) [STEP 2] 飲食店・ホテル等を訪問、パートナー店を発掘(2~4週目) [STEP 3] ホタテを使った企画の実施、取組のまとめ(5~6週目)

得られる経験

- 高価格商品の魅力が伝わる企画やプロモーションを自ら考え実践と改善を繰り返す、新規取引先獲得に向けた一連の経験
- 自ら感じ取った水産業に携わる人の想いを飲食店や消費者に発信する経験
- 自らPDCAを繰り返しながら主体的に取り組める人
- ホタテが好きで、逸品を通じて水産業を盛り上げてみたい人
- ワクワクしながら新しい企画を考え、責任を持ってやり切れる人
- 高価格商品のBtoB営業に挑戦してみたい人

対象となる人(求める人材像)

創業115年、老舗醸造会社で味噌と醤油のマーケティングを担え

受入団体名	藤勇醸造株式会社
業種・プロジェクト概要	味噌・醤油の醸造
仕事内容	[STEP 1] 企業理解、商品理解(1週目) [STEP 2] 消費者・飲食店向けにアンケート実施、意見交換会の準備(2~4週目) [STEP 3] アンケート結果の集計、意見交換会の実施(5~6週目)

得られる経験

- 飲食店や一般消費者の声を集め、新商品開発の土台となるマーケティングを実践
- 地域に根差した味噌・醤油に関する調査を通じて、老舗企業の魅力発掘や課題にアプローチする経験

対象となる人(求める人材像)

- 自ら仮説検証を繰り返し、目標達成に向けて主体的に行動できる人
- BtoB、BtoCのコミュニケーションをどちらも経験したい人
- 将来、商品開発から販売/営業まで自らやりきる仕事をしたいと考えている人

地域のモデルに! 空き家リノベーションプロジェクト

受入団体名	NPO法人かまいしリンク
業種・プロジェクト概要	地域活性化
仕事内容	[STEP 1] 地域理解、企業理解(1週目) [STEP 2] リノベーション開始、空き家活用広報チラシ作成(2~4週目) [STEP 3] リノベーション完成、地域への周知活動(5~6週目)

得られる経験

- 空き家リノベーションのコンセプト作りと実践
- 空き家活用のモデルとして地元住民へ空き家の有効利用を発信する経験

対象となる人(求める人材像)

- 自ら試行錯誤を繰り返しながら空き家のリノベーションに取り組んでみたい人
- 建築デザイン、空き家を活用したコミュニティデザインに関心のある人
- 多様な人とコミュニケーションを取りながら協力関係を築ける人

岩手県 大船渡・陸前高田・ 住田ブロック

地域コーディネート機関

NPO法人wiz

6社

IT企業が挑む、大船渡の魅力発掘プロジェクト

受入団体名	アローリンクス株式会社
業種・プロジェクト概要	IT
仕事内容	[STEP 1] 企業理解、地域理解(1週目) [STEP 2] 店舗等の取材と記事作成、投稿会員向けワークショップの広報(2~4週目) [STEP 3] ワークショップの開催、地域ポータルサイトページビュー数2倍に向けた取組(5~6週目)

得られる経験

- 地域が抱える課題、地域で活動する女性たち、事業者の想いと向き合いながら、取材、情報発信、企画を行うことで課題・要望把握→企画→実施の一連の流れを経験
- 開設間もない地域ポータルサイトの運営に関わることで、魅力の発掘や発信方法を自ら考えながら取り組むことができる

対象となる人(求める人材像)

- 地域の人たちと関わりながら、地域の魅力を女性目線で発掘・発信してみたい人
- 将来、広報に携わる仕事をしたいと考えている人
- 地域での女性の働き方に関心がある人

おいしいイカを食卓へ! イカ加工品の市場を拡大せよ



受入団体名
サンコー食品株式会社

業種・プロジェクト概要
水産加工

仕事内容
[STEP 1] 企業理解、情報収集 (1週目)
[STEP 2] 品質改良の検討と実施、加工品活用メニューと家庭用レシピの開発 (2～4週目)
[STEP 3] 加工品活用メニューの提案、家庭用レシピ集の完成 (5～6週目)

- 得られる経験**
- 食品の品質管理と、品質改良に向けた実践的な経験
 - 正解のない課題に対して自ら目標を設定し期限内に達成するために試行錯誤を繰り返すことを通じて、仮説検証 (PDCAサイクル) を何度も経験することができる
- 対象となる人 (求める人材像)**
- 課題に対してPDCAを繰り返しながら主体的に取り組める人
 - 多様な人々と協力関係を築くためのコミュニケーションを意識できる人
 - 港町での暮らし、仕事を体験してみたい人

客数倍増! 地域の特色満載ツアーで秘境温泉に人を呼び込め



受入団体名
ロッツ株式会社 (玉乃湯)

業種・プロジェクト概要
温泉施設運営他

仕事内容
[STEP 1] 企業理解、地域理解 (1週目)
[STEP 2] 広報企画、モニターツアープラン提案と実施に向けた準備 (2～3週目)
[STEP 3] SNSいいね数の目標達成、モニターツアーの実施 (4～5週目)

- 得られる経験**
- 自ら体感した地域特有の魅力をSNSやツアーを通じて伝える経験
 - 再オープンから間もない宿の立て直しに関わることで、地域や企業の課題解決を実践できる
 - WEBマーケティングに取り組むながら効果的な情報発信の仮説検証を繰り返す経験
- 対象となる人 (求める人材像)**
- ツアーやSNSを活用した情報発信を自ら企画し、PDCAを繰り返しながら主体的に取り組める人
 - 旅行、歴史、地域の観光資源活用に関心のある人
 - 企画から接客まで宿泊業に関する一連の仕事を経験してみたい人

桜に込めた“悔しさ”伝え、若者の寄付マーケットを創り出す



受入団体名
認定特定非営利活動法人 桜ライン311

業種・プロジェクト概要
植樹事業他

仕事内容
[STEP 1] 事業理解、地域理解 (1週目)
[STEP 2] 特に中学・高校・大学生の寄付者拡大に向けた広報活動 (2～4週目)
[STEP 3] チラシ配布枚数と新規協力先開拓件数の目標を達成、取組のまとめ (5～6週目)

- 得られる経験**
- 若者向け広報誌の企画、構成、取材、デザイン、配布まで、広報に関する一連の仕事を実践
 - UターンやIターンの強みを地域で活かすロールモデルを得ることができる
- 対象となる人 (求める人材像)**
- 自らPDCAを繰り返しながら主体的に取り組める人
 - 将来、広報・情報発信に携わる仕事をしたい人
 - 子どもの地域教育に関心がある人

匠を救え! ゼロから始めるプロモーション



受入団体名
株式会社吉田建設

業種・プロジェクト概要
建築

仕事内容
[STEP 1] 企業理解、事業理解 (1週目)
[STEP 2] プロモーション活動開始、取材や調査を踏まえて広報ツールを提案、作成 (2～3週目)
[STEP 3] 内覧会来場者向けの広報企画実施、広報ツール完成 (4～6週目)

- 得られる経験**
- 自ら掘り起こした魅力を自分の言葉で発信し、成果につなげる経験
 - 専門的な建築技術をわかりやすく魅力的に伝えるための試行錯誤
 - 技術一筋の企業の広報を、企画・提案から取材・作成までやりきる経験
- 対象となる人 (求める人材像)**
- 真摯に仕事と向き合い、主体的に物事を進められる人
 - 企業の広報を一心から取り組んでみたい人
 - 楽しみながらも誠実に、人とのコミュニケーションを取れる人

子どもと地域をつなぎ、まちおこしをコーディネート



受入団体名
一般社団法人SUMICA

業種・プロジェクト概要
地域活性化

仕事内容
[STEP 1] 企業理解、事業理解 (1週目)
[STEP 2] 体験ツアーの企画と実施に向けた準備、プロモーション活動 (2～4週目)
[STEP 3] 体験ツアーと地域交流会の実施、活動のまとめ (5～6週目)

- 得られる経験**
- コーディネーターとして地域や人との関わり方を肌感覚で掴んでいく経験
 - 将来的な事業化を見据えたまちおこし企画の立上げ、関わる人たちがwinwinになる仕組みづくりに挑戦できる
- 対象となる人 (求める人材像)**
- 自ら企画を考え、PDCAを繰り返しながら主体的に取り組める人
 - 経済活動としてのまちおこし(事業)を実践してみたい人
 - 幅広い世代と積極的にコミュニケーションを取れる人

宮城県
気仙沼ブロック

地域コーディネート機関
一般社団法人
まるオフィス

6社

気仙沼発! 日本一働き甲斐のある会社を目指す経営革新プロジェクト



受入団体名
アサヤ株式会社

業種・プロジェクト概要
漁業資材販売等

仕事内容
[STEP 1] 企業理解+若手社員について現場取材 (1週目)
[STEP 2] 取材内容まとめ+発信/業務改革案の提案 (2～3週目)
[STEP 3] 若手社員とのワークショップを通して、働き方改革案を立案 (4～5週目)

- 得られる経験**
- 1つの企業を経営的な視点で捉え、学ぶ事が出来る
 - 地域における働き方の課題やその解決策について深く学べる
 - 一次産業が抱える課題をリアルに感じ、体感出来る
- 対象となる人 (求める人材像)**
- 答えの無い課題に向かっていくのが好きな人
 - 常にアンテナをはり、わからない事を積極的に聞いていける人
 - 人を支援したり、裏から支えるのが好きな人

建設業のイメージ革新を目指す情報発信プロジェクト



受入団体名
株式会社菅原工業

業種・プロジェクト概要
建設業

仕事内容
[STEP 1] 業務理解+既存の広報戦略について知る (1週目)
[STEP 2] 取材班として現場に入る+広報イベントについての企画立案 (2～3週目)
[STEP 3] 小中学生向けの広報イベント企画実施 (4～5週目)

- 得られる経験**
- 未知の業界に対して探求し、魅力を掘り起こして発信していく経験
 - 情報の受け手の考えを想像しながら、それにあった情報を発信していくスキルが得られる
 - 対面での広報機会をゼロ→1で生み出す経験
- 対象となる人 (求める人材像)**
- 知らない分野や物事に興味を持って、どんどん疑問を投げかけられる人
 - 文章を書いたり、人に教えたりの好きな人
 - 人とコミュニケーションを取るの好きな人

気仙沼の未来を切り開く、新しいタクシーの価値を創造せよ!



受入団体名
株式会社気仙沼観光タクシー
業種・プロジェクト概要
旅客運送業
仕事内容
[STEP 1] 会社の理念・考え方を知る+調査項目・方法の検討および実施(1週目)
[STEP 2] 調査内容を基にした企画立案(2~3週目)
[STEP 3] 新規事業のプロトタイプング+検証(4~5週目)

- 得られる経験
- 自らが発見した課題やニーズから、ゼロからイチを作る経験が得られる
 - 市場調査やマーケティングの経験が得られる
 - 事業内容を論理的かつ想いを込めて組み立てる事で、プレゼン技術が向上する
- 対象となる人(求める人材像)
- 人と真摯に向き合い、想像力を持って話を聞ける人
 - 新しいものを生み出す事にワクワクする人、またはやってみたい人
 - 人と話すのが好きな人

気仙沼の“食”の魅力を最大限引き出す、WEBマーケター募集!



受入団体名
株式会社足利本店
業種・プロジェクト概要
水産加工業
仕事内容
[STEP 1] 業務理解+自社ECサイトの運用方法を習得する(1週目)
[STEP 2] 商品販売業務+ECサイトの動向調査(2~3週目)
[STEP 3] ECサイト動向調査+調査結果の検証を通して改善案を立案・実施(4~5週目)

- 得られる経験
- ネット販売における総合的な業務経験を得られる
 - 市場動向や外部環境を加味したマーケティングの経験が得られる
 - 価値ある商品を更に魅力的にアピールする広報力が身につく
- 対象となる人(求める人材像)
- ネット販売等のオンライン取引に興味があり、挑戦してみたい人
 - 商品のPRや広報全般に興味がある人
 - データを基にした戦略立案に興味がある人、または挑戦してみたい人

起業志望者求む! 敏腕社長のもとで新たなローカルベンチャー立ち上げ!



受入団体名
株式会社八葉水産
業種・プロジェクト概要
水産業、その他
仕事内容
[STEP 1] 受入企業とその周辺ベンチャー企業の現場を徹底的に知る(1週目)
[STEP 2] 調査内容を基に、自らのビジネスプランを構築+社長とディスカッション(2~3週目)
[STEP 3] プラン改善+実証実験(4~5週目)

- 得られる経験
- 地域で沢山のビジネスを生み出している社長のもと、本気のビジネスを立ち上げる経験が出来ます。
 - ビジネスプランの内容によっては、資金面を含めた継続的な支援を得ることが出来ます。
- 対象となる人(求める人材像)
- 起業思考で、将来起業したいと思っている人。特に地域での起業に興味がある人。
 - 腕試しをしたい人、自分の力を起業を通して高めたい人

デザインの手で地域を盛り上げる気鋭のデザイン事務所で右腕募集!



受入団体名
pensea - ベンシー -
業種・プロジェクト概要
デザイン業
仕事内容
[STEP 1] プロのデザイン業務全般について、経営者に付き添い学ぶ(1週目)
[STEP 2] デザイン業務の企画立案に参画 or 地元の子供たち向けのデザインワークショップ企画(2~3週目)
[STEP 3] 上記業務を実施(4~5週目)

- 得られる経験
- 地域におけるデザインの重要性と可能性を深く知る
 - デザイン業務全般の工程について経験出来る
 - デザイン教育を生み出す経験が得られる
- 対象となる人(求める人材像)
- デザインが好きで、将来仕事にしたいと思っている人
 - 人の話を聞き、企画やコンテンツにするのが好きな人
 - 子供と向き合ったり、教育に関わりたいたいと思っている人

宮城県
南三陸ブロック
地域コーディネーター機関
株式会社ESCCA
NPO法人底上げ
7社

スイーツを作る水産加工会社で地元食材を使った新商品を創出する



受入団体名
マルアラ株式会社
業種・プロジェクト概要
水産加工
仕事内容
[STEP 1] 企業理解、自社製品や農作物の情報収集(1週目)
[STEP 2] 新商品の検討、生産者や関係者のヒアリング(2週目)
[STEP 3] 新商品の試作とブラッシュアップ、原価試算、魅力化方策検討(3週目)
[STEP 4] 新商品の社内提案、魅力化方策提案(4週目)

- 得られる経験
- リソースを組み合わせる創造的かつ実践的な商品開発の経験
 - スイーツや地域産品のリサーチを通した現状分析
 - 商品開発の企画、提案
- 対象となる人(求める人材像)
- 柔軟な発想をもっている人 ● 企画、提案が好きな人
 - 地方で暮らしてみたいと思っている人
 - 食×地域の実践に挑戦したい人

ツアーリサーチ100本ノック・宿泊プランに地元資源を盛り込む



受入団体名
株式会社ニュー泊崎荘
業種・プロジェクト概要
旅館業
仕事内容
[STEP 1] 企業理解、事例リサーチを含む情報収集(1週目)
[STEP 2] リサーチした情報の整理とレポート作成(2週目)
[STEP 3] 南三陸のリソースの洗い出しと整理(3週目)
[STEP 4] プランのブラッシュアップとプラン提案資料作成(4週目)

- 得られる経験
- リサーチ能力の向上
 - リソースを組み合わせる創造的かつ実践的な企画の経験
- 対象となる人(求める人材像)
- 人と違うことが好きなアイデア豊富な人
 - リサーチ・コンサル・企画を経験したい人
 - 港町での暮らしを経験してみたい人

地域を愛するオーナーの右腕となりハートを掴むメニューを開発せよ



受入団体名
むすびや
業種・プロジェクト概要
飲食業
仕事内容
[STEP 1] 企業理解、来客へのアンケート調査(1週目)
[STEP 2] 改善内容の提案、新メニューの検討、生産者へのヒアリング(2週目)
[STEP 3] 新メニューの試作、ブラッシュアップ、販売額等試算(3週目)
[STEP 4] 新メニューの提案、販売会の実施(4週目)

- 得られる経験
- マーケティングを活かした新商品開発
 - リソースを組み合わせる創造的かつ実践的な商品開発の経験
- 対象となる人(求める人材像)
- 消費者リサーチを元にした商品開発に興味がある人
 - 初対面の方とのコミュニケーションが取れる人
 - 食を通じた地域産品や生産者の魅力発信に取り組みたい人
 - 港町での暮らしを経験してみたい人

南三陸ならではの研修施設でリピート率9割のしぐみを確立する



受入団体名	一般社団法人南三陸研修センター
業種・プロジェクト概要	宿泊業・研修業
仕事内容	[STEP 1] 企業理解、町の取り組みや観光資源の情報収集(1週目) [STEP 2] 宿泊客、研修参加者へのヒアリングを通じたデータ集め、分析(2週目) [STEP 3] プラン立案、ブラッシュアップ、地域事業者と打ち合わせ(3週目) [STEP 4] プラン提案と資料作成(4週目)

得られる経験	● 研修プログラムを通じたユーザー心理の分析 ● 現状の分析と新たな提案
対象となる人(求める人材像)	● 南三陸町が好きな人 ● マーケティングに興味がある人

地域密着型シェアオフィスの利用促進で地域の知の交流を加速する



受入団体名	合同会社MMR
業種・プロジェクト概要	運送、林業、重機
仕事内容	[STEP 1] 企業理解、地域理解、利用規約の作成(1週目) [STEP 2] 利用規約のブラッシュアップ、M-LABの魅力化検討(2週目) [STEP 3] 広報資料のブラッシュアップ、M-LABの情報発信ツール作成(3週目) [STEP 4] 営業資料のブラッシュアップ(4週目)

得られる経験	● 利用規約作成等の際の運営に必要な環境整備の経験 ● 会社や施設の魅力を発信する広報の経験 ● 魅力を伝え理解と利用に繋げる営業活動の経験 ● 空間デザインとその具現化の経験
対象となる人(求める人材像)	● プロジェクト立ち上げと環境整備に興味のある人 ● シェアオフィスやワーキングスペースに興味がある人 ● 地域内での情報発信や営業活動に取り組みたい人 ● 人とのコミュニケーションが好きな人

運送業の魅力再発見・「運ぶ」がつむぐ世界を見える化する



受入団体名	有限会社山藤運輸
業種・プロジェクト概要	運送業
仕事内容	[STEP 1] 企業理解、社員へのヒアリング(1週目) [STEP 2] 動画制作講座の受講、動画構成検討、素材集め(2週目) [STEP 3] 動画編集、動画以外の広報ツールの作成(3週目) [STEP 4] アウトプットの完成、社内への成果報告の実施(4週目)

得られる経験	● 感じ取った魅力を動画や制作物などで形にする経験 ● 会社や業界の魅力や存在価値などを発信する広報の役割 ● 多角的なヒアリングで魅力を引き出す経験
対象となる人(求める人材像)	● 動画やツールの作成を通じた業界や企業の魅力発信に関心のある人 ● 「聴く」仕事に興味がある人 ● 人とのコミュニケーションが好きな人

木材プロダクト徹底リサーチ! 「これなら当たる商材」を提案する



受入団体名	株式会社佐久
業種・プロジェクト概要	林業
仕事内容	[STEP 1] 企業理解、町と森の関係理解(1週目) [STEP 2] 木材のプロダクトの事例リサーチ、プロダクト制作リサーチ(2週目) [STEP 3] 新プロダクトのアイデア出しとブラッシュアップ、試作の打ち合わせ(3週目) [STEP 4] プロダクト提案と資料作成(4週目)

得られる経験	● 木のプロダクトのリサーチとマーケティングの経験 ● 木材を用いた新商品開発
対象となる人(求める人材像)	● 商品開発に興味がある人 ● 商品の比較や分析を行ってみたい人 ● 森林を軸とした地域の魅力発信に興味がある人 ● 最後までやり通す事が出来る人



地域で生きる、地域を生かすおしゃれな直営店「うまいものマルシェ」での店舗企画



受入団体名	株式会社ヤマトミ
業種・プロジェクト概要	水産加工業、6次産業化、セレクトショップ
仕事内容	[STEP 1] ヤマトミの業務理解(1週目) [STEP 2] 直営店、「うまいものマルシェ」の顧客調査、周辺商店街での市場調査(2~3週目) [STEP 3] 店舗改善(4週目)

得られる経験	● ヤマトミを含む石巻の10社が連携して運営するうまいものマルシェで顧客調査を行い、周辺の商店街の店舗の状況もあわせて理解することで、店舗づくりや商店街との連携方法について考えます。マーケティングに関して実践的な経験が得られます。
対象となる人(求める人材像)	● 食品加工や商品開発に興味がある方 ● マーケティングについて経験をつみたい方 ● 忍耐強くリサーチ業務を担える方

目指せマーケティングのプロ! 顧客動向を分析し、新規店舗の販売戦略をたてよう!



受入団体名	山徳平塚水産株式会社
業種・プロジェクト概要	水産加工業、6次産業化、セレクトショップ
仕事内容	[STEP 1] 山徳平塚水産の業務理解(1週目) [STEP 2] 「うまいものマルシェ」や新規出店店舗での顧客調査、周辺地域の競合店舗での顧客調査(2~3週目) [STEP 3] 新規商品販売戦略の立案(4週目)

得られる経験	● 山徳平塚水産はサバだしラーメン等、新しい商品開発に取り組んでいる企業です。今年は、商店街に新しくできた生鮮マーケットにも出品します。競合他社の状況もあわせて顧客調査を行うことで、新規商品・新規店舗の販売戦略を社長と一緒に考えます。
対象となる人(求める人材像)	● 食品加工や商品開発に興味がある方 ● マーケティングについて経験をつみたい方 ● 忍耐強くリサーチ業務を担える方

子ども達に安心して食べられる「たらこ」を! 子ども向けワークショップ提案



受入団体名	湊水産株式会社
業種・プロジェクト概要	水産加工業、6次産業化、セレクトショップ
仕事内容	[STEP 1] 湊水産の業務理解(1週目) [STEP 2] 直営店、うまいものマルシェでの顧客調査と周辺の子ども向け施設でのリサーチ(2~3週目) [STEP 3] 「子どもむけワークショップ」の提案と実施、インスタグラムの活用(4週目)

得られる経験	● 湊水産は、子どもが安心して食べられるたらこ作りをモットーに一つ一つ手作業でたらこをつける食品ブランドです。県内の食品加工業者としては初めての事業所内保育を実践しています。マーケティングやイベント企画が経験できます。
対象となる人(求める人材像)	● 子どもの食環境に興味がある人 ● 忍耐強くリサーチ業務にあたる人 ● コミュニケーションが得意な人 ● インスタグラムの活用出来る人

【従来型からの脱却!】ササニシキ米の販売プラットフォーム構築



受入団体名
株式会社田伝むし
業種・プロジェクト概要
地域/農業
仕事内容
[STEP 1] 企業理解、ササニシキの価値と販売ルートの現状を知る(1週目)
[STEP 2] 地域農家の生産・販売事情を徹底リサーチ(2週目)
[STEP 3] これからの販売プラットフォームの構築、提案(3~4週目)

- 得られる経験**
- ササニシキの無農薬栽培、販売における知識と実践的な経験。地域との協力体制を築き新しい販路開拓を達成するための試行錯誤。コミュニケーションを通じてのヒアリング力。
- 対象となる人(求める人材像)**
- リサーチ力・コミュニケーション力を発揮できる方、または試してみたい方。ブランディング・マーケティングに興味関心のある方。米農家の販路開拓・販売プラットフォーム作りに前向きに取り組める方。

新しい、農業と人の関係性づくり。北上町農業担い手育成プロジェクト



受入団体名
一般社団法人イシノマキ・ファーム
業種・プロジェクト概要
地域/農業
仕事内容
[STEP 1] ソーシャルファームの活動と北上町での農業を理解し、課題をあぶりだす(1週目)
[STEP 2] 地域の現状と、目指すべき将来のギャップを埋めるため徹底リサーチ!(2週目)
[STEP 3] リサーチを元に、地域農家さんとのネットワークづくり・アウトプットを考える(3~4週目)

- 得られる経験**
- PJ立ち上げのためのプラットフォームづくり。地域に根付く仕組みづくり。地域農家ネットワークの「見える化」。従来型でない「ソーシャルファーム」の理念に基づいた農業の現場を知る。
- 対象となる人(求める人材像)**
- 地域課題解決にむけてのリサーチ力、地域にはいて関係性をつくるコミュニケーション力のある方。イシノマキファームで行なっている有機栽培やソーシャルファームの仕組みに興味関心のある方。

石巻の新しいブランド、オリーブのPR方法を考えよう!



受入団体名
石巻市北限のオリーブ研究会
業種・プロジェクト概要
広報/地場産業
仕事内容
[STEP 1] 業務理解、PR用素材集め(1週目)
[STEP 2] ブランディングツールの考案(2週目)
[STEP 3] PRサイトの作成(4週目)

- 得られる経験**
- 新事業のローンチ ● 農業の体験
 - PR/ブランディング
- 対象となる人(求める人材像)**
- 農業系の学科、デザイン系の学科歓迎/推奨
 - やったことのないことでも、自分でやり方を考えてできる人
 - ※丁寧な研修や指示はありません。コーディネーターと相談しながら試行錯誤できる人材を求めています。

地域で活躍するチャレンジャーにむけた場づくりにチャレンジ。



受入団体名
合同会社 巻組
業種・プロジェクト概要
広報/不動産/ベンチャー
仕事内容
[STEP 1] アートスペースの運営補助及び空き家の状況リサーチ(1週目)
[STEP 2] 仮説設定(2週目)
[STEP 3] 実現に向けたステークホルダーのネットワーキングとワークショップ実施(3~4週目)

- 得られる経験**
- 石巻は、東日本大震災を経て先進的なベンチャーがたくさん生まれました。様々なまちのプレイヤーと関わり視野を広げることができます。
- 対象となる人(求める人材像)**
- デザイン・クリエイティブ・場づくり/リノベーションまちづくりに興味のある方。プロジェクト・企画運営に興味のある方。コミュニケーション能力を発揮できる、または試してみたい方。まちや人との関わりを大切にできる方。

宮城県 石巻ブロック

地域コーディネート機関

一般社団法人
フィッシャーマン・ジャパン

4社

宮城土産の新定番を生み出す売り場をプロデュースせよ!



受入団体名
末永海産株式会社
業種・プロジェクト概要
水産加工
仕事内容
[STEP 1] 企業、商品を知るため、水産加工の様々な現場を経験。(1~2週目)
[STEP 2] 仙台駅の売り場改革案、PR案の企画。(3週目)
[STEP 3] 実際に試行錯誤しながら企画案を具体化。試行しながら改善を加える。(4週目)

- 得られる経験**
- 商品/売り場のプロモーションに関する実践的な経験
 - 正解のない課題に対してチームで目標を設定し、試行錯誤しながら任務を達成する経験
 - 水産加工の現場、流通に関する知識
- 対象となる人(求める人材像)**
- 様々な人と積極的にコミュニケーションがとれる人
 - 主体的に考え、行動を起こせる人

地域資源を活用した循環型ビジネスで持続可能な浜を作る!



受入団体名
一般社団法人はまのね
業種・プロジェクト概要
地域づくり
仕事内容
[STEP 1] マリンアクティビティ事業、林業の六次化事業の現場を知る(1週目)
[STEP 2] 各事業責任者のもとで、プロモーションプランを検討(2週目)
[STEP 3] 企画したプランの実施、検証(3~4週目)

- 得られる経験**
- 沢山の方が来訪する場所なので、普段出会うことができないような人たちと出会う事ができます。
 - 体ひとつで生きる力(サバイバル能力)
 - 小さな集落で、新しいビジネスモデルを実践する現場経験
- 対象となる人(求める人材像)**
- 変化の多い現場で、臨機応変な対応ができる方
 - 情熱と夢がある方 ● 地域づくりに興味がある方
 - 自然が好きの方 ● コミュニケーションを丁寧にとれる方

市民が誰でもガイドに。石巻の観光をアップデートせよ!



受入団体名
ヤフー株式会社 石巻ベース
業種・プロジェクト概要
情報通信
仕事内容
[STEP 1] 石巻の魅力を探り、ガイドプランを検討。WEB集客スタート(1~2週目)
[STEP 2] ガイドとなりお客様を案内。プランを精査。(3週目)
[STEP 3] プランをマニュアル化。市民ガイド育成企画を立案。(4週目)

- 得られる経験**
- 都内IT企業の地方創生プロジェクトの現場を体感できる。
 - 東京の企業の感覚をもちつつ、地方の魅力を感じながら働くことができる。
 - 魅力的な人々との出会い。
- 対象となる人(求める人材像)**
- 主体性の持って取り組むことができる人
 - 人とのコミュニケーションが得意な人

ようこそ海へ。革新的な漁師達とともに漁業をエンタメ化せよ!



受入団体名
一般社団法人
フィッシャーマン・ジャパン

業種・プロジェクト概要
漁業

仕事内容
【STEP 1】 既存漁業体験プログラムの運営サポート(1～2週目)
【STEP 2】 新規漁業体験プログラムの企画立案(3週目)
【STEP 3】 企画を商品として旅行会社に売り込み、いただいた意見をもとにプランを更に磨き込む(4週目)

- 得られる経験**
- 一次産業の現場で数々の革新を起してきたイノベーターと共に働くことができる。
 - 地域ならではの旅行企画を一通り実践できる。
 - 漁師と共にすごしてみないと食べられない新鮮な海の幸が味わえるかも!
- 対象となる人 (求める人材像)**
- 日々変化する状況に臨機応変に対応できる人
 - 自ら考え動くことができる人

お母ちゃんの温もりを伝える新商品「木のおもちゃ」を子ども達に



受入団体名
onagawa factory

業種・プロジェクト概要
木の商品製造販売

仕事内容
【STEP 1】 商品が生まれ出される工程を体験、魅力をみつけ出す(1週目)
【STEP 2】 子どもたち(親)販売店にヒアリング調査(2週目)
【STEP 3】 木のおもちゃを「木育」観点で扱われる可能性をレポートして提言する(3～4週目)

- 得られる経験**
- 「商品」が生まれ出される過程とそのストーリーを知ることができる
 - エンドユーザーの声を生で聞く経験ができる
※木のおもちゃによる「木育」の教育効果、可能性を知る
 - マーケティングに必要な市場調査を経験できる
- 対象となる人 (求める人材像)**
- 「モノづくり」に興味がある人 ● 初めてあった人からでも臆せず話せる人
 - 人の話を聞くことが苦手でない人 ● こども好きな人
 - 新しいことにチャレンジすることに興味のある人

宮城県
女川ブロック

地域コーディネート機関

NPO法人
アスヘノキボウ

5社

高級食材「なまこ」の国内需要の可能性を探り事業の柱に育てよ!



受入団体名
有限会社片倉商店

業種・プロジェクト概要
水産加工・販売

仕事内容
【STEP 1】 「なまこ」が獲られて加工・販売されるまでの流れを現場の通じて理解(1週目)
【STEP 2】 特徴・強み、日本人向けに美味しい食べ方をまとめ案内の準備(2週目)
【STEP 3】 中華料理店等を訪問・ヒアリング(3～4週目)

- 得られる経験**
- 海と共存する漁業、水産業の取り組みを知ることができる
 - 「商品を売る」といとはどういうことか一連の流れ学び、マーケティングの実験することができる
 - そもそも日本人があまり食べる機会のない「なまこ」の魅力を学ぶことができる
- 対象となる人 (求める人材像)**
- 「食」に興味のある人 ● 「マーケティング」「市場調査」の仕事に興味のある人
 - 友達に新しいことを教える、勧めるのが好きな人
 - 知らないことを素直に聞くことが恥ずかしくない人 ● 自ら計画を立て、行動できる人

手作り石鹸の素敵さをより多くの人に伝える商品・イベントづくり



受入団体名
三陸石鹸工房 KURIYA
(株式会社アイローカル)

業種・プロジェクト概要
石鹸の製造・販売

仕事内容
【STEP 1】 実際に店舗に立ち、石鹸づくり、販売、ワークショップを体験し魅力を理解(1～2週目)
【STEP 2】 新しい商品、ワークショップの企画(2～3週目)
【STEP 3】 商品施策、新ワークショップの実施し検証をする(4週目)

- 得られる経験**
- モノづくりに必要な「こだわり」「ストーリー」を体感できる ● 新しい商品、企画を作る経験ができる
 - 都会では経験することのできない地域に根付いたビジネスの在り方、地域の人々と関わらながら事業を進めていくことの楽しさを実感できる
- 対象となる人 (求める人材像)**
- 「ものづくり」に興味のある人 ● 「接客業」が苦手でない人
 - 「今のモノをもっとよくなるには!」という探求心がある人
 - 人が喜ぶ姿を見ることがうれしい、楽しいという人 ● 失敗してもチャレンジを続けられる人

向学館の広報担当として全国に向学館の取り組みを広めよ!



受入団体名
女川向学館
(認定NPO法人カタリバ)

業種・プロジェクト概要
教育

仕事内容
【STEP 1】 子どもの現状を理解する(自習室監督業務や対話を通じて子どもと向き合う)(1週目)
【STEP 2】 町に出て被災地の現状を知る(2週目)
【STEP 3】 子ども向けイベント実施 広報だよりの作成(3～4週目)

- 得られる経験**
- 子ども向けのイベントや居場所作りについて知ることが出来る
 - 町との連携や広報業務について知ることが出来る
 - 課題を見つけて提案する力を身に付けることが出来る
 - キャリア学習プログラムの設計に携わることが出来る
- 対象となる人 (求める人材像)**
- 子どもと接することが好きな人 ● 教育に興味のある人
 - 自ら計画を立て、行動できる人 ● 東北や被災地で何かしたいと思っている人

ITエンジニアの卵を育てるプログラミングワークショップの開催



受入団体名
株式会社オーテック

業種・プロジェクト概要
情報処理、開発

仕事内容
★プログラミングの経験・知識は必要ありません★
【STEP 1】 プログラミング言語「スクラッチ」の習得、社員へのインタビュー
【STEP 2】 準備(1部-プログラミング、2部-業界・お仕事紹介)
【STEP 3】 プログラミングワークショップを実施

- 得られる経験**
- 小学生必須科目予定の「プログラミング教育」を先んじて体験
 - 新企画を自分で企画し実行する経験
 - 継続して行うための「ビジネス」として大事なことを学ぶ経験
 - 教室を通じて人=こどもたち、周りの大人たちが変化していく姿を見る経験
- 対象となる人 (求める人材像)**
- ★大前提としてプログラミングの経験や知識は必要ありません!
 - こどもが好きな人 ● 新しいモノを作り上げる事に興味のある人
 - 人の成長や変化の瞬間を見ることが喜びを感じる人
 - 一人ではなく周囲を巻き込む仕事に興味がある人

福島県
福島・南相馬ブロック

地域コーディネート機関

一般社団法人
Bridge for Fukushima

6社

ペルソナ作りから始める旅館のブランディング!



受入団体名	松島屋旅館
業種・プロジェクト概要	宿泊・サービス業
仕事内容	[STEP 1] 旅館の通常業務を経験&飯坂温泉街の散策(1週目) [STEP 2] 松島屋旅館のヘビーユーザーにヒアリング+競合他社調査(他旅館宿泊)(2~3週目) [STEP 3] ペルソナ完成と新しいアイデア提案(4週目)

得られる経験	● 旅館の利用者からの声を通して福島の実状を感じることができる ● 一企業を経営的目線から分析することができる ● 旅館のブランディングにつながる提案ができる
対象となる人(求める人材像)	● 旅館業に興味のある人 ● 家業を継ぐことを考えている人 ● 地域の人やお客様など、さまざまな人から話を聞き、従業員には聞き出せないようなことも聞き出せる人

1ヶ月社会起業家に密着生活!10の事業を作るまでの仮説検証に挑む。



受入団体名	株式会社小高ワークスペース
業種・プロジェクト概要	コンサルティング
仕事内容	[STEP 1] 10の事業のコンセプト理解(1週目) [STEP 2] データ収集やヒアリングなどの調査開始(2週目) [STEP 3] 調査結果をもとに、南相馬で10の事業が成立するか検証(3週目) [STEP 4] 条件を明確にし、その事業に対する自分なりの考えを持つ(4週目)

得られる経験	● 地域課題からビジネスを創出する経験 ● 復興を目指す地域で、目の前にあるリアルな課題に対して向き合う経験
対象となる人(求める人材像)	● 課題に対してPDCAを繰り返しながら主体的に取り組める人 ● 多様な世代や価値観がある人とコミュニケーションをとることができる人 ● 開発援助などの仕事に興味がある人

HARIOランプワークファクトリー小高のアクセサリ認知度UPプロジェクト!



受入団体名	HARIOランプワークファクトリー小高
業種・プロジェクト概要	製造・販売
仕事内容	[STEP 1] これまでの販路・販売実績を理解(1週目) [STEP 2] 福島県内外での現在の認知度を調査(2週目) [STEP 3] これからも実践していきける効果のある発信の仕組を検証し提案する(3~4週目)

得られる経験	● 商品の作成~販売にかかる戦略を作成する経験 ● 復興を目指す地域の産業づくりに携わる経験 ● 地域企業の経営を肌で感じられる経験
対象となる人(求める人材像)	● 課題に対してPDCAを繰り返しながら主体的に取り組める人 ● チームを組んで目標達成に取り組みめる人 ● ランプワーカー(主婦)の方々とうまくコミュニケーションが取れる人

インバウンド対策。南相馬に外国人観光客を呼び集めよ!



受入団体名	株式会社Grune
業種・プロジェクト概要	観光サービス業
仕事内容	[STEP 1] 馬のお世話+インバウンド対応調査のための南相馬周辺散策(1週目) [STEP 2] シェアユーザーサービスを利用される方への接客+利用目的をヒアリング(2週目) [STEP 3] インバウンド対策するための戦略作り(3週目)

得られる経験	● 大自然の中で馬と触れ合い、お世話をする経験 ● 自ら課題を発見し解決策を導き出す力 ● 地域課題からビジネスを生み出す行程
対象となる人(求める人材像)	● 動物と触れ合うことが好きな人 ● 多種多様な人とコミュニケーションが取れ、接客をすることが好きな人 ● 観光やインバウンドに関心のある人

人づくりを志して4年。「あすびと福島」の進化にあなたの力を!



受入団体名	一般社団法人あすびと福島
業種・プロジェクト概要	人材育成
仕事内容	[STEP 1] 南相馬ソーラー・アグリパークで小中学生の体験学習補佐+今後のスケジュール設計(1週目) [STEP 2] 高校生あすびと塾で高校生の取組サポート(2週目) [STEP 3] どんなに小さくても新たな社会的事業の立案(3週目)

得られる経験	● 高校生の社会的課題に向き合う場に接することができる ● ソーシャルビジネスの運営体験を通して得られる人生経験 ● 問題や課題を発見し、自ら考えて行動する力
対象となる人(求める人材像)	● 課題先進地域・福島を課題解決先進地域とする取組に自らの意志で参加し、それを通して、自分自身も進化していこうとする大学生をインターンとして歓迎します。

高校生が自信の持てる進路選択を後押し。「スターティングノート」を作成せよ!



受入団体名	ベテランママの会
業種・プロジェクト概要	人材育成
仕事内容	[STEP 1] ベテランママの会の取組を理解する(1週目) [STEP 2] [高校生が自信を持って進路選択できるための記録簿]「スターティングノート」作成(2~3週目) [STEP 3] スターティングノートを配布・ワークショップ実施(4週目)

得られる経験	● 福島の高校生が抱える課題を知ることができる ● 作成したものを元に高校生に向けて実践することができる
対象となる人(求める人材像)	● 高校生の話に耳を傾け、聴く力がある人 ● 課題に対してPDCAを回しながら主体的に取り組める人 ● 将来何らかの形で人材育成に関わりたいと考えている人

福島県 郡山ブロック

地域コーディネート機関

NPO法人コースター

3社

自治体の移住支援対策の現状は?! 村の移住支援を充実せよ!



受入団体名	株式会社アルストロメリア
業種・プロジェクト概要	IT広告業
仕事内容	[STEP 1] 福島県の自治体を対象に移住支援についてヒアリングを実施(1週目) [STEP 2] 福島県の各自治体の移住支援の分析、移住支援の先進事例を調査(2週目) [STEP 3] 葛尾村の移住支援案を構築、提案・発表(3~4週目)

得られる経験	● 福島県内の自治体の移住支援体制の現状を知ることができる。行政や自治体の特性・傾向を分析することができる。自治体職員と接触する機会が得られる。電話対応の技術が身につく。避難指示が解除になったばかりの地域で活動することができる。
対象となる人(求める人材像)	● 積極性があり、自分たちと一緒に考え、活動してくれる人。地方自治体や移住、移住制度に関心のある人。避難指示解除地域や復興支援に関心のある人。

大手スーパー新店全面改装における広告デザインをサポートせよ!



受入団体名	株式会社いろはデザイン
業種・プロジェクト概要	デザイン
仕事内容	[STEP 1] 大手スーパーの新店全面改装におけるトータル広告デザインの運営サポート(1週目) [STEP 2] 運営サポート、改装店舗のポップ作成(2週目) [STEP 3] スタッフ募集用パンフレットの作成(3~4週目)

- 得られる経験**
- 通常経験できないような大手スーパーの新店全面改装の広告デザインを経験することができる。作成したポップが商品として採用される可能性がある。広告デザインの運営サポートや制作物の制作を通してプロのデザイン実践者と共に働くことができる。
- 対象となる人(求める人材像)**
- 条件は、イラストレーター、フォトショップをある程度使うことができること。想像力があり、気配りができ、相手の立場になって物事を考えることができる人間性を持つこと。コミュニティデザインや地域活性化に興味・関心のある人。

農家から聞き出せ!“農作物お預かり便”のニーズを徹底調査!



受入団体名	株式会社道の駅ひらた
業種・プロジェクト概要	道の駅、商業施設
仕事内容	[STEP 1] アンケート集計、店頭立ち回り雰囲気をつかむ(1週目) [STEP 2] 農家を対象にお預かり便のニーズをインタビュー(2週目) [STEP 3] お預かり便の実現性や必要性、メリットを洗い出し、実施方法を提案する(3~4週目)

- 得られる経験**
- 都会の喧騒から離れ、中山間地域という環境で農家と触れ合いコミュニケーションを取ることができる。六次産業の方法を学ぶことができる。道の駅におけるプロジェクトの可能性について考察することができる。
- 対象となる人(求める人材像)**
- 働くスタッフの刺激となるような、若者ならではの柔軟性・奮発性等を活かして大胆な考えや視点を率直に言える人材。農家のサポートや高齢化問題に関心がある人、または、商品の開発や販売に関心のある人等。

福島県

いわきブロック

地域コーディネート機関

NPO法人 TATAKIAGE Japan

4社

小学生対象イベント「逃走中!」の企画と運営



受入団体名	株式会社dreamLab
業種・プロジェクト概要	教育
仕事内容	[STEP 1] アフタースクールの業務に携わりながら、イベントについて立案 [STEP 2] 協力者(行政・事業者・地域住民など)との交渉 [STEP 3] イベントの宣伝・集客 [STEP 4] イベント開催

- 得られる経験**
- 小学生と本気で向き合う経験
 - 課題→企画→実施の一連の流れを経験
 - 外国人講師が常駐しているため、英語を使って仕事をできる経験
- 対象となる人(求める人材像)**
- こどもと遊べる人 ● 足の速いひと(ハンター募集)
 - 教育に興味のある人 ● 英語が好きな人
 - 人を楽しませることが好きな人

古民家アウトドア施設“HASH村”企業研修受入事業立上げプロジェクト!



受入団体名	有限会社クルーズプランニング
業種・プロジェクト概要	研修プログラム企画(マーケティング)
仕事内容	[STEP 1] 現状理解 野外研修の体験とHASH村の自然環境やいわき市の特徴を理解する。(第1週) [STEP 2] リサーチ&プランニング 職場環境でのチームビルディングの必要性や課題をリサーチする。ニーズを踏まえ、魅力あるコンテンツを複数企画する。(第2週) [STEP 3] 実践・評価・改善 企画したコンテンツをいわき市の他企業に応募してくれたインタナーの仲間に披露(実践)会を開催。(3週目) [STEP 4] ビジネス化 HASH村の野外研修プログラムのパンフレットを作成しセールス活動を行ってみる。(4週目)

- 得られる経験**
- 商品化からセールスまでの一貫したビジネスプロセスが体験できます。
 - アウトドアの基本スキル(火おこし、テント張り、BBQなど)が体験できます。
 - 常用車刈り機MASAOの運転技術が向上します。
 - 成功者のバイブル「7つの習慣」の理解が深まるので今後の人生が効果的になるかもしれません。
 - 明るく元気で楽しい事が好き
 - アウトドアが好き
 - ワクワク・ドキドキが好き
 - チャレンジが好き
 - 将来自分で起業したい夢がある
 - ネコ好き歓迎!
- 対象となる人(求める人材像)**

福島県いわき市の新たな観光戦略の第一歩目をお任せします!



受入団体名	一般社団法人いわき観光まちづくりビューロー
業種・プロジェクト概要	観光
仕事内容	[STEP 1] 市内巡り・アンケート調査 いわきの現状を知るべく、市内各地をまわります。1週目の後半から、観光地でのアンケート(聞き取り)調査を行います。 [STEP 2] 報告・プレゼン内容の検討・取り調査内容の分析を行いながら、報告会・プレゼンに誰を呼ぶかの検討・案内をしてもらいます。 [STEP 3] 分析報告会・プレゼン 分析した内容を報告し、いわきの魅力などをプレゼンし、参加者から意見を募ります。

- 得られる経験**
- マーケティングの基礎を学べます。
 - 様々な年代との交流によるコミュニケーション力向上
- 対象となる人(求める人材像)**
- 誘客に興味がある方
 - 誰とでも積極的に会話やコミュニケーションができる方観光や宿泊業、食や伝統文化に興味がある方
 - マーケティングや広報に興味がある方

いわきに新しい若年層ゴルファーを生み出す仕掛けを創れ!



受入団体名	株式会社ヘレナ・インターナショナル
業種・プロジェクト概要	スポーツ
仕事内容	[STEP 1] 会社について、ゴルフについて、いわき市についての理解を深める。ゴルフ体験、宿泊体験など。 [STEP 2] 「いわきの若年層」がなぜゴルフをしないのか?マクロな調査に基づいた推論ではなく、地域に根ざしたローカルレベルでの調査研究を行う。マクロデータを元に仮説を立て、大学や高校へのヒヤリング調査、親世代へのインタビューなどを行う。 [STEP 3] STEP2に基づき、いわきの若年層がどうしたらゴルフをするようになるのか、仮説検証。お金がないから?難しいと思われているから?オジサンくさいと思われているから?イメージではなく正しい認識を基に、どうしたらゴルフを始めるのかを徹底的に考える。 [STEP 4] ゴルフを始めるきっかけ作りとするために必要な「仕掛け」を作り、実際にゴルフ場まで足を運んでもらえるように営業する。練習場と大学を巻き込んだプランの企画、若年層向けのゴルフ体験イベントの運営など。

- 得られる経験**
- 非常に実務的かつローカル・ミクロな市場調査・マーケティングを体験できます。
 - ゴルフ体験ができます。
 - 新規顧客開拓のための企画作り、イベント運営が体験できます。
 - スポーツが好き
 - 物事に前向きに取り組める人
 - 困難にチャレンジできる人
 - 人とのコミュニケーションが好きな人
- 対象となる人(求める人材像)**

Q1

やりたいことが
まだはっきりしてませんが、
インターンシップ先を選ぶ
ポイントを教えてください。



A

学生のうちは、やりたいことを聞かれてもはっきり答えられないものです。この復興・創生インターンでは「おもしろそう!」「この企業スゴイかも!」「このプロジェクトやってみたい!」「この地域に行ってみたい」という理由でインターンシップ先を選んで大丈夫です。これまで参加した学生から、実際の企業で経営者や社員と「本物の仕事」に挑むことで、「自分がやりたいことが見えてきた」「将来の選択肢が増えた」という感想をたくさんもらっているインターンシップですので、まずはプロジェクト内容をしっかり読んでみてください。



受入企業のことを十分理解し地域に根ざしたコーディネート機関が皆さんの相談役となって企業の紹介を行います。またインターン開始前研修、実習中の中間研修、修了研修をはじめ、参加学生同士交流の場も設けてありますので、同じインターンシップに取り組む仲間たちと自分の将来ややりたいことについて考える機会として活用してください。

Q2

インターンシップはそもそも
必要なのでしょうか?
就職に有利と聞きますが、
就職をまだ考えていない人
でも必要なのでしょうか?



A

インターンシップは就職だけが目的ではありません。自分は将来何がしたいのか、今現在の自分を知る道しるべとなります。人は自分一人ではなく、周囲の人たちによってはじめて客観的に自己理解を深めることができます。社会生活をする上で必要になることは、社会常識と柔軟性、熱意や積極性です。これらはすぐに身に付くものではなく、いろいろなことに挑戦し、失敗と成功を経験することで自分の中に積み重なっていくもので、なるべく早くそして多く経験することが必要です。



学生同士、共同生活を送りながら、復興への貢献と、経営者との協働によるキャリア観を形成することができ、他では体験できない被災地の魅力を感じてもらえるチャンスがあります。約1ヶ月間のインターンシップを通じて、まだ就職を考えていない方にとっても、やりたいことを見つけるチャンスでもありますので、是非、参加をご検討ください。

Q3

インターンシップ先での不安や
悩みごとは誰に相談したら
宜しいでしょうか?
何かサポートは
してくれるのでしょうか?



A

「周りに社会人しかいない」、「専門知識がない」、「失敗したらどうしよう」、慣れない環境で急に実習や社会体験をすることは不安が先行する人も多いと思います。そんな皆さんの気持ちは企業側は十分理解しています。大切なことは元気の良さや熱意です。不安だからやめておこう、なのか、不安な気持ちに素直に向き合い、出来ることからやろうと思うのか…。インターン受入先は皆さんのことを十分サポートしてくれます。失敗は当たり前と思って、まずはチャレンジしましょう。



受入先企業だけではなく、地域に根ざしたコーディネート機関が皆さんの不安や悩みを二人三脚でサポートします。また学生同士、地域の方々との交流を多く持てる機会を用意していますので、自分で抱え込まずにいろいろな方に相談してみましょう。

Q4

旅費交通費および宿泊費の
補助はあると聞きましたが、
その他、いくらくらい自費は
発生しますでしょうか?



A

現在お住まいの自宅からインターン先までの往復旅費交通費(規定額の範囲内)、またインターン期間中の宿泊場所を無償で提供します。更に食事代等が1日850円支給されますので、皆さんの負担としては、食事代、個人的に購入されるものを考え、生活費としては、2万円~3万円ご準備いただくイメージとなります。また、インターンシップ保険に加入していますので、安心して実習に参加できます。
※旅費交通費はインターン終了後にお振込みいたしますので、一旦ご自身で立替が必要になります。



今回のインターンは、民泊やシェアハウスなど、学生同士、地域住民との交流や仲間作りも目指しています。出来るだけ参加者の負担を減らしていく予定です。

Q5

短期のインターンシップと
長期のインターンシップの
違いってなんですか?
どちらが有利なのでしょうか?



A

短期のインターンシップでは、会社説明会や職場・工場の見学、業務体験など「体験型」であることが多いと思います。一方、長期のインターンシップは、経営者や社員と一緒に「本物の仕事」に取り組み、期間内に課題解決に対する成果を求められるので、体験型では味わえない『経験』と『学び』があります。就職活動を始めたばかりの方は短期を選ぶ傾向にありますが、1ヶ月間くらいの長期インターンを早めに経験することで、本当に自分がやりたいことや目指す方向性を見つけることも大切です。どちらにも良さはありますので、まずは早めに1度はインターンシップを経験することが大切です。



約1ヶ月間、被災地域でのインターンを通じて、被災地を盛り上げ復興に貢献できること、経営者と協働して新事業等に携われること、社長の右腕経験など、特別なインターンシップを経験することができます。

他にも、インターンシップを始めるうえで気になっていることや「どういった企業にインターンすればいいの?」といったご相談にも乗っていますのでお気軽にどうぞ!

お問い合わせ・お申込み

株式会社パソナ 伴走型人材確保・育成支援モデル事業 東京事務局

☎ 03-6262-6340 (平日 9:00 ~ 17:30)

〒100-8228 東京都千代田区大手町2-6-2
最寄り駅: JR東京駅 日本橋口 / 東京メトロ 大手町駅 B8a出口
(本事業は復興庁より株式会社パソナに委託し行っている事業です。)

メールでのお問い合わせ先はこちら ▼
✉ bansou-intern@pasona.co.jp

WEBサイトはこちら ▶



まずは
説明会へ
参加!