



平成29年度「結の場」から生まれた被災地域企業の新たな取り組み ～被災地域企業を支援する61のプロジェクトがスタート～

復興庁では、大手企業等が、技術、情報、販路など、自らの経営資源を幅広く提供する支援事業の形成の場として、「地域復興マッチング『結の場』」を実施しております。

平成29年度は4か所で対話の場であるワークショップを開催し、その後、大手企業等からの支援提案により、被災地域企業が今まで気付かなかった新分野への進出、販路拡大等の新しい取り組みが開始されていますので報告します。

復興庁では、引き続き「結の場」等を通じて、被災地域内外での幅広い官民の連携により、民間の活力を活かして、産業の復興を加速する取り組みを進めてまいります。

(添付資料)

- 別紙1 マッチングプロジェクト結果の概要
- 別紙2 ワークショップ参加企業一覧
- 別紙3 主なマッチングプロジェクトの概要
- 別紙4 マッチングプロジェクト一覧
- 参考資料 地域復興マッチング「結の場」の概要

【本件に関するお問い合わせ先】

復興庁 企業連携推進室 門真、菅原、神戸、林、野村、巻、山下

岩手復興局
宮城復興局
福島復興局

生田目、菅野、松田
工藤、岡澤、織笠
北市、宍戸

TEL : 03-6328-0267
TEL : 019-654-6609
TEL : 022-266-2251
TEL : 024-522-8519

ワークショップ参加企業数とマッチング件数

開催地域	開催日	参加企業数		マッチング 件数
		被災地域企業	大手企業等	
宮城県名取市	平成 29 年 10 月 19 日	9 社	27 社	22 件
岩手県陸前高田市	平成 29 年 10 月 26 日	10 社	28 社	15 件
福島県田村地区	平成 29 年 11 月 15 日	9 社	23 社	4 件
宮城県岩沼市	平成 29 年 11 月 22 日	7 社・1 団体	25 社	20 件
合計		36 社	のべ 103 社	61 件

マッチング件数の支援提案別内訳

支援提案内容 開催地域	新規ビジネス 推進	販売チャネル 開拓	営業・プロモ ーション支援	業務カイゼン ・企業力向上	計
宮城県名取市	2 件	10 件	4 件	6 件	22 件
岩手県陸前高田市	2 件	8 件	5 件	0 件	15 件
福島県田村地区	0 件	2 件	1 件	1 件	4 件
宮城県岩沼市	3 件	7 件	3 件	7 件	20 件
合計	7 件	27 件	13 件	14 件	61 件

これまでのマッチング件数

平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	計
50 件	49 件	49 件	72 件	44 件	61 件	325 件

ワークショップ 参加企業一覧

別紙 2

(※企業名はワークショップ開催時点)

①宮城県名取市（平成29年10月19日）

被災地域企業

1 (株)海祥	2 (株)ささ圭	3 (株)佐々直	4 (株)鈴栄
5 (有)浜口商店	6 (有)まるしげ	7 (有)丸七佐藤水産	8 (有)マルタ水産
9 マルヤ水産(株)			

支援企業

1 (株)イトーヨーカ堂	2 (株)NTTドコモ	3 カメイ(株)	4 サッポロホールディングス(株)
5 (株)JR東日本リテールネット	6 (株)JTB東北	7 積水化学工業(株)	8 仙台国際空港(株)
9 仙台ターミナルビル(株)	10 (株)仙台三越	11 総合警備保障(株)	12 大興電子通信(株)
13 大日本印刷(株)	14 (株)丹青社	15 (株)TTK	16 日本航空(株)
17 (株)日本レスパイトプライズ	18 東日本電信電話(株)	19 富士通(株)	20 (株)富士通マーケティング
21 (株)プリンスホテル	22 ホシザキ東北(株)	23 三井住友海上火災保険(株)	24 森永乳業(株)
25 ヤマトフィナンシャル(株)	26 (株)ラックランド	27 (株)LIXILグループ	

②岩手県陸前高田市（平成29年10月26日）

被災地域企業

1 おかし工房 木村屋	2 きのこのSATO(株)	3 キャピタルホテル1000(株)	4 佐々木商店
5 (株)バンザイ・ファクトリー	6 ひころいちファーム	7 (有)ビッグアップル/(一社)ドリムプロジェクト	8 広田湾遊漁船組合
9 (株)八木澤商店	10 ヤマニ醤油(株)		

支援企業

1 アデコ(株)	2 イオンスーパーセンター(株)	3 (株)イトーキ	4 (株)NKB
5 (株)NTTドコモ	6 (株)川徳	7 (株)サンアメニティ	8 (株)JTB
9 積水化学工業(株)	10 仙台国際空港(株)	11 総合警備保障(株)	12 (株)高島屋
13 (有)龍澤学館 盛岡情報ビジネス専門学校	14 (株)丹青社	15 東日本電信電話(株)	16 日本航空(株)
17 日本電気(株)	18 (株)日本レスパイトプライズ	19 富士通(株)	20 (株)富士通マーケティング
21 ホシザキ東北(株)	22 三井住友海上火災保険(株)	23 (公財)三菱商事復興支援財団	24 盛岡ターミナルビル(株)
25 (株)マイヤ	26 ヤマト運輸(株)	27 (株)ラックランド	28 (株)LIXILグループ

③福島県田村地区（平成29年11月15日）

被災地域企業

1 エル. エス. アイ(株)	2 (株)田村市常葉振興公社	3 辻鉄工所	4 (株)東京菊池商会
5 (有)常葉製作所	6 (有)永井のくわ	7 (株)ハム工房都路	8 (有)磐山荘 濱太屋
9 (株)マトシステムエンジニア			

支援企業

1 (株)イトーヨーカ堂	2 (株)NTTドコモ	3 (株)大田花き	4 (株)紀ノ國屋
5 (株)ぐるなび	6 (株)JTB	7 積水化学工業(株)	8 仙台ターミナルビル(株)
9 総合警備保障(株)	10 ソレキア(株)	11 損害保険ジャパン日本興亜(株)	12 日本電気(株)
13 (株)日本レスパイトプライズ	14 パナソニック(株)	15 東日本電信電話(株)	16 富士通(株)
17 (株)富士通マーケティング	18 三井住友海上火災保険(株)	19 ヤマト運輸(株)	20 ヤマトオートワークス(株)
21 (株)ヨークベニマル	22 (株)ラックランド	23 (株)LIXILグループ	

④宮城県岩沼市（平成29年11月22日）

被災地域企業

1 (株)岩沼精工	2 (有)大友製作所	3 小野精工(株)	4 (株)国井印刷
5 (株)佐藤金属	6 仙台バス(株)	7 農事組合法人 玉浦南部生産組合	8 岩沼市

支援企業

1 (株)IHI	2 (株)NTTドコモ	3 (株)エフコム	4 (株)大田花き
5 (株)JTB	6 積水化学工業(株)	7 仙台ターミナルビル(株)	8 総合警備保障(株)
9 大興電子通信(株)	10 大日本印刷(株)	11 (株)高島屋	12 (株)丹青社
13 (株)TTK	14 日本航空(株)	15 日本電気(株)	16 東日本電信電話(株)
17 富士通(株)	18 (株)富士通マーケティング	19 ホシザキ東北(株)	20 マックスバリュ南東北(株)
21 三井住友海上火災保険(株)	22 ヤマト運輸(株)	23 ヤマトグローバルエンジニア(株)	24 ヤマトフィナンシャル(株)
25 (株)ラックランド			

陸前高田市①

被災地域企業

支援提案企業

【ひころいちファーム × イオンスーパーセンター(株)】
販路開拓を支援 販路開拓・拡大・岩手県産米消費拡大プロジェクト
商品の店頭販売、飲食店にて使用する原材料の仕入れ

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・取引減少を補うため、販路の開拓ならびに拡大が急務。

【支援企業が提案した解決策】

- ・米粉パスタをイオンにて販売。
- ・ひころいちファームが生産する米粉を直営店で使用する製品の原材料として仕入れる。

【マッチングプロジェクト内容】

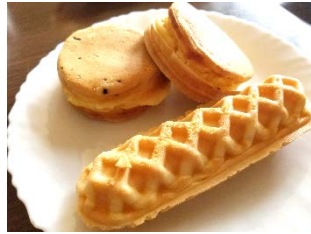
- ・イオンスーパーセンター産直売場にて米粉パスタを岩手県内6店舗で展開。
- ・ひころいちファームで生産した米粉を使用したたこ焼き・大判焼き等の商品を開発。
- ・同原料を使用する店舗として新たに『米金工房』をイオンフードコート内に展開。
 栗原志波姫店(宮城県)、陸前高田店(岩手県)、紫波古館店(岩手県)を出店。



米金工房
(陸前高田店)



米金工房で提供されている商品
(たこ焼き、大判焼き、チーズドック)



【ひころいちファーム】

- 設立:平成22年
- 社員数:5名
- 業務内容:
米粉製品製造・販売

陸前高田市②

被災地域企業

支援提案企業

【(株)バンザイファクトリー × 盛岡ターミナルビル(株)】
販路開拓を支援 販路開拓・朝食メニュー支援プロジェクト
系列ホテルにおける朝食メニューによる提供を支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・自社製品を売り出せる販路を拡大したい。継続的なプロジェクトになることを希望。

【支援企業が提案した解決策】

- ・系列ホテルの朝食バイキングにおいて、「わかめの大黒柱」を食材として採用。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・平成30年4月より「わかめの大黒柱」を盛岡市内のホテルで提供。
 ホテルメトロポリタン盛岡/ホテルメトロポリタン盛岡ニューウイング



提供状況(メトロポリタン盛岡)



商品パンフ

【(株)バンザイ・ファクトリー】

- 設立:平成17年
- 社員数:16名
- 業務内容:
木工製品製造・販売
製茶販売
水産一時加工品製造・販売
製麺加工・販売

主なマッチングプロジェクトの概要（宮城県）

名取市①

被災地域企業

支援提案企業

【(有)マルタ水産/(有)丸七佐藤水産 × 総合警備保障(株) /マルヤ水産(株)】

販売促進を支援

社内斡旋販売支援プロジェクト

被災地の水産加工品を社内斡旋販売で販売促進を支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・ 閑上産の水産加工品（赤貝、漬け漁、カニ缶などの認知度が高められない。大手企業の社内販売などへの参加機会がない。

【支援企業が提案した解決策】

- ・ 全社版イントラネットで紹介しているお中元、お歳暮品一覧への掲載提案、社内斡旋により販売促進につなげる。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・ 2018年のお中元を皮切りに、総合警備保障(株)の全社版イントラネットに、(有)マルタ水産「赤貝の塩漬け」、(有)丸七佐藤水産「惣菜詰合せ」「焼き魚、包み焼詰合せ」、マルヤ水産(株)「東北の缶詰6缶セット」「南三陸産銀鮭の醤油煮缶詰3缶セット」を掲載し、全社員からの注文、3社より直接発送で販売。今後、お歳暮などでも継続掲載予定。



(有)マルタ水産商品



(有)丸七佐藤水産商品



マルヤ水産(株)商品

【社内販売掲載企業】

- (有)マルタ水産
昭和43年創業 従業員7名 水産加工品製造・販売
- (有)丸七佐藤水産
昭和63年創業 従業員12名 水産加工品製造・販売
- マルヤ水産(株)
昭和25年創業 従業員53名 水産物(カニ)の缶詰・冷凍食品の製造・販売

名取市②

被災地域企業

支援提案企業

【(株)佐々直/(株)ささ圭 × 森永乳業(株)】

生産管理を支援

食品工場の生産・品質管理体験プロジェクト

被災地企業が抱える課題の生産・品質管理を工場見学で体感して学ぶことを支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・ 食品加工工場における生産・品質管理が弱いので、大手企業の工場に学びたい。

【支援企業が提案した解決策】

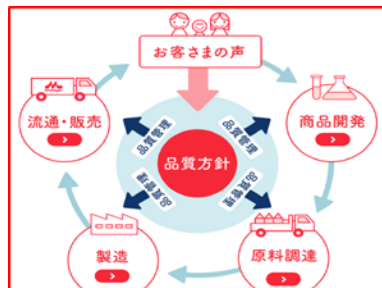
- ・ 森永乳業の製造現場、品質管理室を見学とともにポイントなどを説明し、実際の管理状況を見て、知ってもらう。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・ 2018年3月19日、東北森永乳業(株)仙台工場に、(株)佐々直/佐々木常務、(株)ささ圭から佐々木堯常務と製造リーダークラス4名、計6名が訪問し、製造現場、品質管理室などを見学、指導を受ける。



東北森永乳業(株)仙台工場



森永乳業品質保証体制

【見学参加企業】

- (株)佐々直
大正5年創業 従業員85名
業務内容: 魚肉練製品(かまぼこ)製造・販売
- (株)ささ圭
昭和41年創業 従業員48名
業務内容: ささかまぼこ製造・販売

主なマッチングプロジェクトの概要(宮城県)

被災地域企業

支援提案企業

岩沼市①

【 玉浦南部生産組合 × マックスバリュ南東北(株) 】

販路拡大を支援 被災地連携支援プロジェクト

被災地の農産物を地元量販店が直接定期購入する農業支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・JA出荷のみであるため販売ノウハウが少なく、販路開拓手法の指導を受けたい。
又、実取引先を検討したい。

【支援企業が提案した解決策】

- ・顧客は地場の新鮮な野菜を求めている。又、被災地企業の近隣にイオングループの物流センターがあり採りたての野菜を扱える。双方の要件を満たす取引ができる事で玉浦南部生産組合の野菜を取り扱いたい。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・「きゅうり」を日量20~30ケース程度継続的に自社センター経由にて店舗へ供給。



マックスバリュ店舗



玉浦南部生産組合

【 玉浦南部生産組合 】

- 設立: 昭和32年
- 社員数: 23名
- 業務内容:
水稲75ha・大豆25ha
・胡瓜63a等

岩沼市②

被災地域企業

支援提案企業

【 岩沼市(自治体) × 大日本印刷(株) 】

情報発信を支援 被災地自治体地域貢献プロジェクト

被災地自治体の地方創生の取り組みに、PRコンテンツの掲載で地域貢献を行う支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・人口減少課題と地方創生に取組む自治体に、大手民間企業の提案を頂きたい。

【支援企業が提案した解決策】

- ・仙台駅中サイネージへのPRコンテンツ掲載。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・仙台駅i-ステーションに設置の大型ディスプレイへのPRコンテンツ掲載とコンテンツ制作支援。



岩沼市遠景



仙台駅 i-ステーション

【 岩沼市 】

- 人口 44,238人
(H30.7.末現在)
- ※震災前 44,128人(H23.2.末)
- 宮城県の中央部、仙台市の南に位置。総面積60.45km²、豊かな自然と穏やかな気候に恵まれた土地柄。

主なマッチングプロジェクトの概要(福島県)

田村地区①

被災地域企業

支援提案企業

業務改善を支援

【(株)東京菊池商会 × 富士通(株)】 「ものづくりエキスパートサービス」 支援プロジェクト

【被災地域企業が抱えていた課題】

- 味噌醸造用を主体に食品製造機械を製造・販売してきたが、味噌醸造市場が縮小する中で新たな商品の開発や営業力の強化等を視野に入れた業務の効率化が必要となってきた。

【支援企業が提案した解決策】

- 富士通グループのエキスパート人材の派遣により、現場改善のノウハウを提供。

【マッチングプロジェクト内容】

- 工場調査により、機械設備の稼働管理や受注・出荷に関する情報管理等の課題を「見える化」し、その改善に向けた行動について指導・助言。



工場調査の様相



調査による「気づき」
の報告、助言・指導

【(株)東京菊池商会】

- 設立: 昭和14年
- 社員数: 6名
- 業務内容:
味噌等製造機械製造・販売

田村地区②

被災地域企業

支援提案企業

販路開拓を支援

【(株)ハム工房都路 × (株)日本レストランエンタプライズ】 さくらステーション物販プロジェクト

【被災地域企業が抱えていた課題】

- 原発事故による避難指示・休業、その後の移転・営業再開を経て、地域での集客は戻りつつあるものの、福島以外の東北エリアにおける購入層の拡大が課題となっていた。

【支援企業が提案した解決策】

- (株)日本レストランエンタプライズが業務を受託しているJR駅施設での販売。

【マッチングプロジェクト内容】

- 「さくらステーションKINONE」(JR常磐線富岡駅)で年末年始の帰省客によるお土産需要を見込み、(株)ハム工房都路の商品をH29年12月より陳列・販売。



「さくらステーション
KINONE」外観



商品の陳列風景

【(株)ハム工房都路】

- 設立: 平成9年
- 社員数: 4名
- 業務内容:
ハム、ソーセージ等製造・販売

平成29年度「結の場」支援の実施が進んだプロジェクト一覧

別紙 4

【岩手県陸前高田市】

	No	プロジェクト名	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援提案内容	
新規ビジネス推進	1	有償開放特許による商品のバージョンアップを支援	富士通(株)	(株)バンザイ・ファクトリー	製品開発に関する技術的なアドバイスを要望。	「有償開放特許」の紹介。 富士通の「有償開放特許」の紹介とそれを活用した商品開発を支援。(例)木製iPhoneケースに抗菌(菌分解)機能と芳香機能を付加した商品開発を支援。	
	2	商品開発を機器のプランニングから提案	ホシザキ東北(株)	おかし工房木村屋 佐々木商店	作業工程の効率化、生産から出荷までの改善に係るアドバイス。 菓子業界にとらわれず、オリジナル感ある新商品のアイデア。 オフシーズンに販売出来る加工品の新商品開発。	食品加工に対し、実機を使用ながら新商品提案。 新商品の加工機器を、図面・プランニングから提案。	
販売チャネル開拓	3	JTB交流創造賞 組織・団体部門への応募	(株)JTB	(株)バンザイ・ファクトリー	IT技術は持っているが、経営・販売技術が乏しいことによる、販売チャネル及び販路の拡大。	賞を受賞することにより、賞金獲得ができる他、WEBサイト上および広報・PR活動において発表されるため、会社の宣伝となり、販路拡大を支援。	
	4	グループ企業6社への販路紹介	日本航空(株)	ひころいちファーム (株)八木澤商店 (有)ビッグアップル 広田湾遊漁船組合	ネットショップ不振による対策。 ブランド力向上と販路拡大。	支援企業グループ関連取引先企業の紹介。 支援企業グループ関連取引先企業6社とのマッチング希望があれば仲立ちを支援。	
	5	販売施設による商品販売を支援	(株)サンアメニティ	きのこのSATO(株) (株)八木澤商店	既存商品、新商品の販路拡大(高品質を売りとした販売チャネル拡大)。 業務用取引の減少を補うため、販路開拓が急務。	温泉施設での商品販売。 宮城県女川町の当社指定管理施設女川温泉ゆぼっぼ内物産展において商品販売を実施。	
	6	直営店での販売と催事でのプロモーション	仙台国際空港(株)	きのこのSATO(株)	既存商品、新商品の販路拡大(高品質を売りとした販売チャネル拡大)。 業務用取引の減少を補うため、販路開拓が急務。	仙台空港売店での取扱いと、催事スペースでのプロモーション機会の提供。 4店舗での販売と、催事スペースにおけるプロモーション販売。	
	7	著名ソムリエによるコラボ商品開発と販路開拓	日本電気(株)	(株)バンザイ・ファクトリー	販路拡大、製品開発に関するアドバイス。 東京進出に向けた商品開発・販売についての情報提供。	著名人とのコラボによる事業拡大。 著名なワインソムリエを紹介していただき、販路開拓や新商品開発や販売促進の支援。	
	8	ホテルの朝食料理として検討	盛岡ターミナルビル(株)	(株)バンザイ・ファクトリー	自社製品を売り出せる販路の拡大。	「わかめの大黒柱」をホテルの朝食料理として検討。	
	9	自社の復興支援サイト掲載により販売を支援	(株)NTTドコモ	ヤマニ醤油(株)	御用聞き販売と店舗販売、通信販売の接点を生かした独自の販売チャネルの確立。	ネット販売の売上げ向上を支援。 ドコモの復興支援サイトへ、震災からの復興ストーリーを掲載し、知名度向上と需要の掘り起こしによる、ネットの販売促進を図る。	
	10	自社産直施設で商品販売及び原材料の仕入れ	イオンスーパーセンター(株)	ひころいちファーム	販路の開拓及び拡大。	店舗内産直売り場にて商品を販売。 新たに展開する直営事業にて米粉の商品化と自社での原材料として多店舗展開できる販路の拡大。	
	営業・プロモーション支援	11	グループ企業社員への社内販売	総合警備保障(株)	おかし工房木村屋 きのこのSATO(株) 佐々木商店 (株)バンザイ・ファクトリー ひころいちファーム 広田湾遊漁船組合 (株)八木澤商店 ヤマニ醤油(株)	自社商品販売拡大のためのPR。	全国のALSOKグループ社員約3万人へ、通達の回覧と、社内イントラへ掲載し、パッケージ商品の販売を支援。
		12	朝食プロジェクトへの参加検討	(株)JTB	(株)バンザイ・ファクトリー	販路拡大、製品開発に関する技術的なアドバイスを要望。	各ビジネスホテルの朝食にバンザイ・ファクトリーの商品を提供できるかどうかの検討。
13		グループ企業社員への社内販売	三井住友海上火災保険(株)	(株)八木澤商店	業務用取引の減少を補うため、販路開拓が急務。	社内グループのイントラを活用した商品販売。 三井住友グループが被災企業支援として開催の「復興支援マルシェ」へ出店し、社員・関連会社・関係者へ販売を支援。	
14		販促用の景品として購入支援	(株)NTTドコモ	(株)八木澤商店	業務用取引の減少を補うため、販路開拓が急務。	ドコモショップの販売促進用ツールとして、醤油ドレッシング購入支援と、配布されたお客様からのリピート購入機会を創出し販売を支援。	
15		商品パッケージデザイン及びネーミング等の制作支援	併龍澤学館(盛岡情報ビジネス専門学校)	おかし工房木村屋 広田湾遊漁船組合	新商品および既存商品のPR強化による売上げの拡大。	新商品及び現行商品のパッケージデザイン等の開発支援。 デザイン科の専門学生による、ブランディング、コンセプトメイク、ネーミング、パッケージデザインの提案。	

【宮城県名取市】

	No	プロジェクト名	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援提案内容
新規ビジネス推進	1	新商品加工機のプラン提案	ホシザキ東北(株)	マルヤ水産(株)	新商品開発、水産・農産素材のマッチング。	保有機器を使用した加工商品の開発を支援。
	2	乳製品とのマッチングによる新商品開発支援	森永乳業(株)	(株)海祥 (株)ささ圭 (株)佐々直 (株)鈴栄	機能性のある新商品開発。	乳製品とのマッチングによる業務用商品の共同開発。
販売チャネル開拓	3	ギフト商品をメインにした販売促進	(株)イトーヨーカ堂	(株)丸七佐藤水産	自社商品の販路拡大。	既存商品の取り扱いを検討。ギフト商材をメインに次年度中元、お歳暮ギフト、オムニチャンネルでの販売。
	4	飲食店向け販路開拓支援	カメイ(株)	(株)鈴栄 (株)浜口商店	BtoBビジネスの取引拡大。	飲食店向けの販売を支援。
	5	「復興マルシェ」出展による販売促進	サッポロホールディングス(株)	(株)海祥 (株)ささ圭 (株)佐々直 (株)鈴栄 (有)浜口商店 (有)まるしげ (有)丸七佐藤水産 (有)マルタ水産 マルヤ水産(株)	宮城県産ちりめん等、関上の取り組みの認知拡大。	恵比寿ガーデンプレイス「復興マルシェ」において、名取市ブースの出展。
	6	関連飲食企業による販路開拓支援	サッポロホールディングス(株)	(株)海祥 (株)ささ圭 (株)佐々直 (株)鈴栄 (有)浜口商店 (有)まるしげ (有)丸七佐藤水産 (有)マルタ水産 マルヤ水産(株)	BtoBビジネスの取引拡大。	随時新商品等の弊社関連飲食企業への案内。
	7	JR駅構内（仙台駅中心）での販売促進	(株)JR東日本リテールネット	(株)鈴栄 (有)丸七佐藤水産	宮城県産ちりめん等、関上の取り組みの認知拡大。	仙台駅を中心としたJR駅構内で地域の商品を販売。商品価値や特性を多方面に発信。
	8	直営店（お土産店）への販路開拓支援	仙台国際空港(株)	(株)海祥 (株)ささ圭 (株)佐々直 (株)鈴栄 (有)浜口商店 (有)まるしげ (有)丸七佐藤水産 (有)マルタ水産 マルヤ水産(株)	BtoBビジネスの取引拡大。	直営売店（お土産店）のバイヤー紹介を検討。
	9	JALグループ関連取引先への販路開拓支援	日本航空(株)	(株)海祥 (株)佐々直 (有)浜口商店 マルヤ水産(株)	BtoBビジネスの取引拡大。	支援企業グループ関連取引先とのマッチング。通販、空港売店、ラウンジ、機内食、社員食堂、空弁など（地域創生枠あり）、地域創生枠としての機内食（珍味、すしネタ、どんぶりネタ、デザート等）を募っている。
	10	レストラン向け、小売商品の販路開拓支援	(株)日本レストランエンタプライズ	(株)ささ圭	自社商品の販路拡大。	レストランでの食材採用、小売商品としての採用・紹介、特別規格品・PB商品の製造を検討。
	11	レストラン向け、小売商品の販路開拓支援	(株)日本レストランエンタプライズ	(有)マルタ水産	自社商品の販路拡大。	「関上赤貝」の駅弁製品、レストランのイベントメニュー、お土産品（物販商品）としての採用を検討。「天日干し小女子」「しらす」「ほや燻製」の都内レストランのイベントメニューとしての採用を検討。
	12	料飲部門のメニュー開発、商品情報提供	(株)プリンスホテル	(株)海祥	BtoBビジネスの取引拡大。	料飲部門での商品使用を検討。当該商品を使用したメニューを開発。また、業界が求める商品の情報提供。
営業・プロモーション支援	13	自社内サイトへの商品紹介による販売促進	(株)NTTドコモ	(有)マルタ水産	自社商品の販路拡大。	ドコモ東北復興新生支援室サイトでの商品紹介。
	14	社内斡旋販売支援	総合警備保障(株)	(株)海祥 (株)ささ圭 (株)佐々直 (株)鈴栄 (有)浜口商店 (有)まるしげ (有)丸七佐藤水産 (有)マルタ水産 マルヤ水産(株)	宮城県産ちりめん等、関上の水産加工品などの認知度拡大。	社内掲示板へ掲載し、販売拡大支援。
	15	トレンドを捉えた新商品開発支援	森永乳業(株)	(株)海祥 (株)ささ圭 (株)佐々直 (株)鈴栄	トレンドを捉えた新商品開発。	商品開発のための主婦モニター調査。
	16	ECサイト構築とリニューアル提案	ヤマトフィナンシャル(株)	(株)海祥 (有)浜口商店 (有)マルタ水産 マルヤ水産(株)	ネット通販、越境ECによる販路拡大。	スマホからの購入に最適なECサイトの構築、リニューアルの提案。
業務力イセン・企業力向上	17	助成金活用のパッケージデザイン支援	大日本印刷(株)	(株)海祥 (株)ささ圭 (株)佐々直 (株)鈴栄 (有)浜口商店 (有)まるしげ (有)丸七佐藤水産 (有)マルタ水産 マルヤ水産(株)	商品パッケージの見直し。	被災地域企業への助言希望（パッケージ見直し）について打診。
	18	店舗設計に関するアドバイスと事例紹介	(株)丹青社	(株)鈴栄 (有)まるしげ (有)丸七佐藤水産	かわまちテラス出店の準備。	店舗計画に対するアドバイス。スケジュール案、レイアウト案、視察メニュー、デザイナーによる事例紹介及び設計支援。
	19	生産効率改善支援	富士通(株)	(株)佐々直 (有)浜口商店 マルヤ水産(株)	社内の問題点の整理・製造工程改善。	ビジネスエスノグラフィーによる製造工程改善を検討及び提案。
	20	新商品加工機のプラン提案	ホシザキ東北(株)	マルヤ水産(株)	新商品開発、水産・農産素材のマッチング。	新商品の加工機器を図面の、プランニングから提案。
	21	食品工場の生産・品質管理体験（工場見学）	森永乳業(株)	(株)海祥 (株)ささ圭 (株)佐々直 (株)鈴栄	生産管理、販売管理の効率化。	東北森永乳業仙台工場見学による、品質管理・工程管理の指導。
	22	店舗レイアウトの提案	(株)ラックランド	(株)ささ圭 (株)佐々直 (株)鈴栄	かわまちテラス出店の準備。	店舗レイアウトの提案（意匠設計、設備設計、厨房設計など）。

【宮城県岩沼市】

	No	プロジェクト名	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援提案内容
新規ビジネス推進	1	企業向け農地レンタルの事業開発支援	(株)JTB	農事組合法人 玉浦南部生産組合	将来的に複合的な経営を行う上での土地利用方法。	FARMFESプロジェクトの提案。
	2	地域資産活用の事業開発支援	(株)JTB	岩沼市役所	沿岸部の防災集団移転元地の利用方法。	Villaging (ヴィレッジング) プロジェクトの提案。
	3	お土産用コマの商品開発支援	日本航空(株)	株式会社岩沼精工	加工技術を活用した新規分野の商品開発。	コマの商品化について検討。
販売チャネル開拓	4	グループ会社を活用した販路開拓支援	(株)IH	小野精工(株)	新製品(害獣撃退装置「逃げまるくん」)の販路拡大。	支援企業グループ会社で農業関係機器を取り扱う、(株)IH アグリテック 東北担当営業部門を紹介。
	5	グループ会社を活用した協業による販路開拓支援	総合警備保障(株)	小野精工(株)	新製品(害獣撃退装置「逃げまるくん」)の販路拡大。	害獣撃退装置(逃げまるくん)の販売について、支援企業グループ会社「AL SOK宮城(株)」との協業を検討。
	6	高島屋の顧客向け販路開拓支援	(株)高島屋	農事組合法人 玉浦南部生産組合	自社商品の販路拡大。	支援企業各店の店頭や催事展開、お中元・お歳暮用ギフト商品展開、担当バイヤーによる商品開発支援。
	7	ふるさと納税で地域貢献を支援	(株)高島屋	岩沼市役所	地域創生および地域の魅力発信。	支援企業のふるさと納税ポータルサイトに掲載及び顧客への紹介。
	8	産学官連携による販路開拓支援	日本電気(株)	小野精工(株)	新製品(害獣撃退装置「逃げまるくん」)の販路拡大。	害獣被害の対策を固体認証の見地から研究している機関への紹介。
	9	地元量販店による販路開拓支援	マックスバリュ南東北(株)	農事組合法人 玉浦南部生産組合	自社商品の販路拡大。	イオンG物流センター(イオン仙台プロセスセンター)の活用提案。
	10	取引先代理店への紹介による販路開拓支援	ヤマトグローバルエクスプレス(株)	(有)大友製作所	非磁性ハサミ「かっとり」の販路拡大。	メディカル関係代理店への紹介。
営業・プロモーション支援	11	JTB店舗への地域情報誌の設置	(株)JTB	(株)国井印刷	WEBと紙を利用した地域の魅力を発信。	仙台国際空港内の店舗への地域情報誌の設置。
	12	仙台駅・駅ナカサイネージを活用した情報発信	大日本印刷(株)	岩沼市役所	マスコットキャラクター「岩沼係長」のプロモーション及び地域経済の活性化。	JR仙台駅の駅ナカサイネージを活用した情報発信「結の場チャンネル」。
	13	地元量販店への地域情報誌の設置	マックスバリュ南東北(株)	(株)国井印刷	WEBと紙を利用した地域の魅力を発信。	支援企業店舗(名取店、柴田店、仙台郡山店)における地域情報誌の設置支援。
業務力イゼン・企業力向上	14	中小法人顧客の付加価値サービス『中小企業支援サービス』支援	大日本印刷(株)	(株)佐藤金属 (株)岩沼精工 小野精工(株) (有)大友製作所 仙台バス(株) (株)国井印刷 農事組合法人 玉浦南部生産組合	人材育成・確保。	助成金を活用した「企業成長の基盤づくり」を支援。
	15	防災元土地利用方法についての参考情報の提供	(株)丹青社	岩沼市役所	沿岸部の防災集団移転元地の利用方法。	防災集団移転元地の利用方法について、アイデアの提供や過去の事例の紹介。
	16	電気使用量見直しによるコスト削減支援	(株)TTK	農事組合法人 玉浦南部生産組合	コスト削減策。	電力量調査を実施し、最適案を提案する。
	17	社内の業務改善に向けた富士通の取組事例の紹介	(株)富士通マーケティング	仙台バス(株)	業務改善策。	社内の組織風土改革や業務系の改善に向けての取り組み事例の紹介。
	18	富士通工場におけるものづくりの現場改善の取組事例を紹介	(株)富士通マーケティング	(株)佐藤金属 (株)岩沼精工 小野精工(株) (有)大友製作所 仙台バス(株) (株)国井印刷 農事組合法人 玉浦南部生産組合	業務効率化。	ものづくりの現場改善の取り組み事例の紹介。
	19	グループ会社を活用した企業力向上への支援	マックスバリュ南東北(株)	農事組合法人 玉浦南部生産組合	企業力向上。	「イオンアグリ創造」のノウハウを活用した、GAP取得、人材育成、ブランド作り等の支援。
	20	経営支援サービスを活用したセミナー実施	三井住友海上火災保険(株)	(株)岩沼精工 仙台バス(株)	人材育成・確保。	弊社「経営サポートセンター」を利用したセミナー実施。

【福島県田村地区】

	No	プロジェクト名	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援提案内容
販売チャネル開拓	1	さくらステーションKINONE店（福島県富岡駅）での物販	(株)日本レストランエンタプライズ	(株)ハム工房都路	福島以外の東北エリアにおける購入層の拡大。六次産業化と絡めた新商品の開発。既存の販売網とは別の販路の拡大。	支援企業がJR東日本水戸支社から業務委託を受けて運営している福島県富岡駅の飲食・物販店舗において、ハム工房都路の一部商品を陳列販売。年末年始の帰省によるお土産需要などを見込む。
	2	復興支援（地域商品の支援）	(株)ヨークベニマル	(株)ハム工房都路	福島以外の東北エリアにおける購入層の拡大。六次産業化と絡めた新商品の開発。既存の販売網とは別の販路の拡大。	現状の取引に加え更なる支援として、試食会を通じた認知度アップ、一般消費者への販売強化を促進。
営業・プロモーション支援	3	「笑顔の架け橋 Rainbowプロジェクト」HPへの掲載 宿泊者向けWi-Fi整備	(株)NTTドコモ	(有)磐山荘濱太屋	復興スタディーツアーの宿泊拠点としての知名度の向上。潜在ニーズへのアプローチ方法の習得。	①ドコモ東北復興・新生支援「笑顔の架け橋 Rainbowプロジェクト」HPに旅行レポート記事を掲載。 ②訪日外国人をはじめとする宿泊者の受入環境整備の一環としてドコモ光ビジネスWi-Fiを整備。
業務力イゼン・企業力向上	4	「ものづくりエキスパートサービス」のご提供	富士通(株)	(株)東京菊池商会	新領域・他業種への挑戦に向けた新商品の開発・営業力強化。	地元企業のものづくり現場(開発/設計～生産準備～製造～出荷)に、支援企業グループ所属の実践経験豊富なエキスパート人材が現場改善のノウハウを提供。

- 大手企業と被災地域企業とのマッチングを目的としたワークショップを開催。
- 大手企業は、被災地域の企業ニーズに応え、技術、情報、販路等、自らの経営資源を被災地域企業に幅広く提供。
- 被災地域企業は、通常のビジネスマッチングでは得られない販路やアイデア等を得られる。

被災地域企業

【経営課題(例)】

- ・新商品の開発手法がわからない
- ・施設は復旧したが、販路がない
- ・企画立案担当者などの担い手不足

課題
相談

ワークショップ
において検討

支援
提案

マッチング

大手企業等

【支援提案(例)】

- ・自社ノウハウやアイデアの提供
- ・社内販売、社員食堂等での販売機会提供
- ・人材育成支援・研修プログラム提供

連携事業の創出

ワークショップ開催実績

・平成24～29年度で22回開催

回	開催日	開催場所	地域企業	支援企業
第1回	H24.11.28	宮城県石巻市	13社	35社
第2回	H25.2.13	宮城県気仙沼市	10社	33社
第3回	H25.11.7	宮城県南三陸町	6社	21社
第4回	H25.12.4	宮城県亘理町	6社	19社
第5回	H26.1.29	岩手県宮古市	6社	26社
第6回	H26.2.6	福島県福島市	8社	26社
第7回	H26.12.9	福島県南相馬市	8社	28社
第8回	H27.1.22	宮城県多賀城市	7社	29社
第9回	H27.2.5	岩手県大船渡市	9社	26社
第10回	H27.2.13	宮城県気仙沼市	9社	26社
第11回	H27.10.1	福島県会津若松市	9社	22社
第12回	H27.10.7	岩手県久慈市	10社	27社
第13回	H27.11.26	宮城県女川町	7社	36社
第14回	H28.2.5	福島県広野町・楡葉町 富岡町・川内村	9社	27社
第15回	H28.9.7	岩手県釜石市	7社	22社
第16回	H28.9.8	岩手県山田町	8社	17社
第17回	H28.11.8	福島県相馬市	6社・1団体	24社
第18回	H28.11.14	宮城県東松島市	8社	29社
第19回	H29.10.19	宮城県名取市	9社	27社
第20回	H29.10.26	岩手県陸前高田市	10社	28社
第21回	H29.11.15	福島県田村地区	9社	23社
第22回	H29.11.22	宮城県岩沼市	7社・1団体	25社

主な成果事例

地域木材の利用拡大に向けたコラボレーションプロジェクト



被災地域企業が持つ南部アカマツの加工力と、支援企業の強みである商品開発・デザイン力・マーケティング力を活かし、新商品を開発。駅、空港等の公共空間をターゲットに販売開始。

ワークショップの様子

地域企業、支援企業、復興庁が一堂に会しディスカッション



- ①被災地域企業から課題や現状について紹介。
- ②支援企業との課題解決に向けた自由対話・課題共有。
- ③ワークショップ終了後、支援企業が支援活動を提案。