



平成27年度地域復興マッチング「結の場」から生まれた成果について

大手企業等が自らの経営資源を幅広く提供し被災地域企業の課題解決を図る「地域復興マッチング『結の場』」において、平成27年度に成立したマッチングプロジェクトにおけるフォローアップ調査の結果をとりまとめましたのでお知らせします。

マッチングが成立したプロジェクト72件のうち、その後順調に支援の実施が進んだものは49件でした。

復興庁では、引き続き「結の場」等を通じて、被災地域内外での幅広い官民の連携により、産業の復興を加速する取り組みを進めてまいります。

(添付資料)

- 別紙1 マッチングプロジェクト成果の概要
- 別紙2 ワークショップ参加企業一覧
- 別紙3 主なマッチングプロジェクトの成果
- 別紙4 マッチングプロジェクト一覧
- 参考資料 地域復興マッチング「結の場」の概要

【本件に関するお問い合わせ先】

復興庁 企業連携推進室 新保、菅原、神戸、林、野村、巻、山下

TEL : 03-6328-0267

岩手復興局 生田目、菅野、松田

TEL : 019-654-6609

宮城復興局 工藤、岡澤、織笠

TEL : 022-266-2251

福島復興局 北市、宍戸

TEL : 024-522-8519

ワークショップ参加企業数とマッチング件数

開催地域	開催日	参加企業数		マッチング 件数
		被災地域企業	大手企業等	
福島県会津若松市	平成 27 年 10 月 1 日	9 社	22 社	21 件
岩手県久慈市	平成 27 年 10 月 7 日	10 社	27 社	19 件
宮城県女川町	平成 27 年 11 月 26 日	7 社	36 社	17 件
福島県富岡町・楡葉町 ・広野町・川内村	平成 28 年 2 月 5 日	9 社	27 社	15 件
合計		35 社	のべ 112 社	72 件

マッチング支援の実施が進んだプロジェクト

支援提案内容 開催地域	新規ビジネス 推進	販売チャネル 開拓	営業・プロモ ーション支援	業務カイゼン ・企業力向上	計
福島県会津若松市	2 件	8 件	0 件	4 件	14 件
岩手県久慈市	2 件	2 件	4 件	6 件	14 件
宮城県女川町	2 件	5 件	5 件	2 件	14 件
福島県富岡町・楡葉町 ・広野町・川内村	2 件	1 件	2 件	2 件	7 件
合計	8 件	16 件	11 件	14 件	49 件

ワークショップ 参加企業一覧

別紙 2

(※企業名はワークショップ開催時点)

①福島県会津若松市（平成27年10月1日）

被災地域企業

1 会津天寶醸造(株)	2 (有)遠藤正商店	3 小島工業(株)	4 (株)三義漆器店
5 (株)シンク	6 鈴善工業(株)	7 花春酒造(株)	8 (株)ピーアンドエム
9 会津の伝統野菜を守る会			

支援企業

1 アクサ生命(株)	2 (株)イトーヨーカ堂	3 (株)NTTドコモ	4 (株)エフコムマーケティング
5 (株)コトブキ	6 (株)サンアメニティ	7 住友不動産建物サービス(株)	8 積水化学工業(株)
9 総合警備保障(株)	10 大和リース(株)	11 テルウェル東日本(株)	12 (株)電通東日本
13 (株)東北博報堂	14 日本電気(株)	15 東日本電信電話(株)	16 (株)日立製作所
17 富士通(株)	18 (株)富士通システムズ・イースト	19 (株)富士通マーケティング	20 富士テレコム(株)
21 三井住友海上火災保険(株)	22 (株)LIXILグループ		

②岩手県久慈市（平成27年10月7日）

被災地域企業

1 (有)北三陸天然市場	2 久慈琥珀(株)	3 (株)小袖屋	4 (株)佐幸本店
5 (株)ジュークス	6 (有)総合農舎山形村	7 (株)プランタンいずみ	8 (株)マルサ嵯峨商店
9 (有)マルヒ製材	10 久慈市冷凍水産加工業(協組)		

支援企業

1 (株)イトーキ	2 (株)イトーヨーカ堂	3 (株)NKB	4 (株)NTTドコモ
5 カメイ(株)	6 住友不動産建物サービス(株)	7 積水化学工業(株)	8 積水ハウス(株)
9 ダイードロリンコ(株)	10 タイムスモビリティネットワークス(株)	11 大和リース(株)	12 (株)電通東日本
13 (株)東北博報堂	14 日本電気(株)	15 日本郵便(株)	16 (株)パナソニック
17 パナソニック(株)	18 (株)富士通システムズ・イースト	19 (株)富士通マーケティング	20 ホシザキ東北(株)
21 三井住友海上火災保険(株)	22 (株)ユニバース	23 いわて生活協同組合	24 (一財)東京顕微鏡院
25 (学)龍澤学館	26 NECファシリティーズ(株)	27 テルウェル東日本(株)	

③宮城県女川町（平成27年11月26日）

被災地域企業

1 (株)オーテック	2 (株)岡清	3 (有)マルキチ阿部商店	4 まるご鈴木興業(株)
5 夢食研(株)	6 ワイケイ水産(株)	7 (株)和田商店	

支援企業

1 青木デザイン研究所	2 (株)イトーヨーカ堂	3 NECソリューションイノベータ(株)	4 NECネットエスアイ(株)
5 (株)NTTドコモ	6 カメイ(株)	7 キリン(株)	8 キリンビールマーケティング(株)
9 広友ホールディングス(株)	10 (株)サンアメニティ	11 住友不動産(株)	12 住友不動産建物サービス(株)
13 西武鉄道(株)	14 積水化学工業(株)	15 (株)積水化成品東北	16 積水ハウス(株)
17 総合警備保障(株)	18 大日本印刷(株)	19 大和リース(株)	20 宝酒造(株)
21 日本電気(株)	22 日本海洋資源開発(株)	23 (株)乃村工藝社	24 パナソニック(株)
25 富士通(株)	26 (株)富士通エフサス	27 (株)富士通システムズ・イースト	28 (株)富士通マーケティング
29 (株)プリンスホテル	30 ホシザキ東北(株)	31 三井住友海上火災保険(株)	32 森永乳業(株)
33 (株)横浜八景島	34 (株)ラックランド	35 (一財)東京顕微鏡院	36 (学)龍澤学館

④福島県富岡町・楡葉町・広野町・川内村（平成28年2月5日）

被災地域企業

1 (株)あぶくま川内	2 (有)いがり商店	3 (株)大和田測量設計	4 コドモエナジー(株)
5 (株)清水	6 (株)鳥藤本店	7 (株)百姓家	8 (株)ふたば
9 (株)フタバライフサポート			

支援企業

1 (株)IHI	2 アクサ生命保険(株)	3 (株)イトーヨーカ堂	4 (株)NTTドコモ
5 KDDI(株)	6 (株)コトブキ	7 住友不動産(株)	8 積水化学工業(株)
9 積水ハウス(株)	10 総合警備保障(株)	11 大和リース(株)	12 (株)高島屋
13 宝酒造(株)	14 (株)電通東日本	15 野村證券(株)	16 パナソニック(株)
17 東日本電信電話(株)	18 富士通(株)	19 (株)富士通エフサス	20 (株)富士通システムズ・イースト
21 (株)富士通マーケティング	22 富士テレコム(株)	23 (株)プリンスホテル	24 ホシザキ東北(株)
25 三井住友海上火災保険(株)	26 (株)三井住友銀行	27 (一財)東京顕微鏡院	

久慈市①

被災地域企業

支援提案企業

【(有)マルヒ製材 × (株)イトーキ】 地域材利用拡大対策事業に向けた コラボレーションプロジェクト

商品開発を支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・地元木材の南部アカマツを活用した製品の販売強化や、住宅業界以外への進出などを検討していたが、販売手法やマーケット事情が把握できず、販売が伸び悩んでいた。

【支援企業が提案した解決策】

- ・マルヒ製材の強みである南部アカマツの加工力と、イトーキの強みである商品開発・デザイン力、品質管理・マーケティング力を生かして新商品の開発を進め、商品化を実現。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・東京オリンピック・パラリンピックに向け開発整備が進む「公共施設向け大型ロビーチェア」の開発に取り組み、林野庁補助事業への採択に至った。
- ・商品名「iVas」（ラテン語で植物の「導管」を意味する）としてオリパラ・インバウンド需要に向け、駅、空港、ホテル等の公共空間をターゲットに販売を行っている。



製材前の様子



製材中の模様



製品展示の様子

【有限会社 マルヒ製材】

- 設立：昭和64年
- 社員数：30名
- 業務内容：住宅用および産業用木材の製造・販売

久慈市②

被災地域企業

支援提案企業

【(株)小袖屋 × (有)総合農舎山形村 × ホシザキ東北(株)】

最新食品加工機の活用及び提携シェフとの連携による 新商品開発支援プロジェクト

商品開発を支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・小袖屋では、工場が被災し、再開後も既存商品の生産が回復せず、稼働率が上がらない状況
- ・総合農舎山形村では、風評被害により売上が激減。
- ・両社とも新商品開発及び販路拡大が急務だったが、そのためのリソース・組織力が不足。

【支援企業が提案した解決策】

- ・ホシザキ東北の強みである、最新式食品加工機器と提携シェフの助言等を活用した、新商品開発を支援。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・支援企業の最新機器とリソースを活用し、地元食材を使った新商品メニューを検討。
- ・専門スタッフと業務提携シェフの監修のもと、新商品開発に向けた手法を伝授。



新商品開発の打合せ模様



試作品の開発の模様

【株式会社 小袖屋】

- 設立：昭和63年
- 社員数：1名
- 業務内容：農畜水産物缶詰製品、チルド製品等の販売

【有限会社 総合農舎山形村】

- 設立：平成6年
- 社員数：32名
- 業務内容：食肉製品の製造販売、精肉、惣菜加工販売

主なマッチングプロジェクトの成果(宮城県)

女川町①

被災地域企業

支援提案企業

【(株)岡清/(有)マルキチ阿部商店 × (株)ラックランド
/夢食研(株)/(株)和田商店】

販路拡大を支援

株主優待商品への採用による 販路拡大支援プロジェクト

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・自社営業のみで新たな販路拡大が難しい中、まずは商品を知ってもらう機会が欲しい。

【支援企業が提案した解決策】

- ・ラックランドが平成24年より継続している「結の場」コラボ株主優待商品（年2回発送、1セット3,000円、累計発送数29,000セット超）に、結の場参加の女川町企業商品を採用。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・結の場参加企業4社の商品からなる女川町コラボセットを2種新設。年間申込目標を6,000セットに設定し、各事業者と共に商品アピールを工夫しながら、女川町の魅力発信に努めた結果、15,398セット（達成率256%）の申込みを得た。



女川いっぱい！おなかはいっぱい！
あったかごはんセット



女川謹製！浜の母ちゃん
おもてなしセット

(株)岡清

- 設立：昭和22年
- 社員数：54名
- 業務内容：魚介卸・加工、飲食等

(有)マルキチ阿部商店

- 創業：大正末期
- 社員数：10名
- 業務内容：水産加工品製造・販売

夢食研(株)

- 設立：平成21年
- 社員数：70名
- 業務内容：菓子・水産加工品製造販売

(株)和田商店

- 創業：明治元年
- 社員数：25名
- 業務内容：水産加工品卸・製造販売

女川町②

被災地域企業

支援提案企業

【ワイケイ水産(株) × 富士通(株)
/ (株)富士通マーケティング】

生産管理を支援

ビジネス・エスノグラフィ®(※)による 製造工程改善支援プロジェクト

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・製造工程における在庫管理に課題があり、受注機会の逸失や納期の遅延などが発生していた。

【支援企業が提案した解決策】

- ・支援提案企業独自のノウハウであるビジネス・エスノグラフィ（現場観察と観察結果報告）による生産体制の見える化により、品質の安定化や生産効率の向上等を目的とする製造工程の改善を提案。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・現場観察を通じ、安全性や生産効率向上のアドバイスを実施し、現場の安全対策を徹底。
 - ・レポート作成及び改善提案を通じ、多品種生産のための作業方法や仕組み作りを開始し
- ①「かんぱん方式」での生産数調整 ②外国人コミュニケーション ③工程前後でのタイムロス ④作業日報作成を実施し、課題を解決。



製造工程模様



製造工程改善提案概要

ワイケイ水産(株)

- 設立：昭和42年
- 社員数：47名
- 業務内容：水産物鮮魚、冷凍加工品販売
水産物買付、冷凍食品加工販売

(※) ビジネス・エスノグラフィ®とはビジネスシーンにおける個人や集団の行動様式を観察、可視化し、現場文化・ノウハウに即した、ボトムアップの改善を提案する。

主なマッチングプロジェクトの成果(福島県)

会津若松市

被災地域企業

支援提案企業

【(株)ピーアンドエム × 積水化学工業(株)】

生産管理技術のプロに学ぶ
「生産性向上支援」プロジェクト

生産管理を支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・自社の限られた経営資源である「人と設備」を最大限活用した「生産性の向上」と「コストの削減」による経営基盤の強化と更なる事業拡大のための雇用の維持確保。

【支援企業が提案した解決策】

- ・生産性向上につなげるため、生産管理技術をマネジメントするグループ企業（積水エンジニアリング(株)）の専門家を紹介。専門家による現場での直接指導を提案。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・業務委託契約を締結し、7か月間、生産管理技術の専門家から一般的な概論から実技指導まで幅広く指導・助言を実施。その後も指導・助言を受ける体制をとり、継続して生産管理技術の向上を図っている。



工場長、製造課長、各係長等とのディスカッションの様子



工場内での実技指導の様子

(株)ピーアンドエム

- 設立: 1998年
- 社員数: 32名
- 業務内容:
電動マイクロアクチュエータの開発・設計・製造販売、機械部品の受託加工

南双葉地域

被災地域企業

支援提案企業

【(株)あぶくま川内 × 総合警備保障(株)】

社員への福利厚生施設活用プロジェクト

販売促進を支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・川内村内で運営している宿泊施設や日帰り入浴施設は、村内外近隣住民の利用で賑わっていたが、原発事故による避難指示により利用者の多くが避難を余儀なくされたため施設の利用者が激減し回復していない。

【支援企業が提案した解決策】

- ・(株)あぶくま川内が運営するいわなの郷や日帰り入浴の施設の利用拡大を図るため、総合警備保障(株)の福利厚生施設として活用することを提案。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・総合警備保障(株)が(株)あぶくま川内と施設利用についての契約を締結したことから、総合警備保障(株)の社員は福利厚生施設として割安料金で施設を利用することが可能となった。その後も契約を継続し、利用客の確保を図っている。



いわなの郷のコテージといわな釣り堀の様子



日帰り入浴施設の様子

(株)あぶくま川内

- 設立: 2005年
- 社員数: 29名
- 業務内容:
宿泊業、飲食業、入浴施設運営、食品加工

平成27年度「結の場」支援の実施が進んだプロジェクト一覧

別紙4

【岩手県久慈市】

	No	プロジェクト名	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援提案内容
新規ビジネス推進	1	地域材（南部アカマツ）利用拡大対策事業に向けたコラボレーションプロジェクト	(株)イトーキ	(有)マルヒ製材	地域材を活用した新商品開発・販売を強化したいが、市場把握や販売方法のノウハウが不足。	マーケティング情報を活用し、デザイン・商品の開発、品質管理を強化するためのノウハウを提供。あわせて地域材を活用する際に有効な施策を紹介。
	2	最新食品加工機器の活用および提携シェフとの連携による新商品開発プロジェクト	ホシザキ東北(株)	(株)小袖屋 (有)総合農舎山形村	新商品開発に必要な組織力・リソースが不足。新商品の販路拡大。	食品加工機器の選定や、提携シェフ・専門スタッフによる助言により、地元の特産品の素材を活かした新商品メニューの開発を支援。
販売チャネル開拓	3	販路拡大プロジェクト	(株)イトーヨーカ堂	(株)小袖屋 (株)佐幸本店	商品のPR不足。ネットによる販促の活用不足。	支援企業主催の岩手フェアへの出店を支援。フェアの状況に応じて取扱い店舗の拡大やネット販売への拡大を支援。
	4	販路拡大プロジェクト	カメイ(株)	(株)小袖屋 (株)佐幸本店	商品の販路拡大するための幅広い商品PR。HP等の通信販売の売上拡大。	支援企業主催の岩手フェアへの出店を支援。あわせて支援企業運営の美味しいものお取り寄せサイトへの掲載により販売拡大を支援。
営業・プロモーション支援	5	自社運営復興応援サイトへの掲載とグループ会社インフラサイトへの商品掲載プロジェクト	(株)NTTドコモ	久慈琥珀(株) (有)北三陸天然市場	商品の販路拡大するために、幅広い商品PR。HP等の通信販売による売上拡大。	支援企業が運営するWebサイト「笑顔の架け橋rainbowプロジェクト」で、インタビューや商品ストーリーの記事を掲載し、商品PRを実施。支援企業グループ内のショッピングサイトへの掲載も調整。
	6	地元企業集客に向けた地域観光案内の実施と自社店舗へのパンフレット設置プロジェクト	タイムズモビリティネットワーク(株)	久慈琥珀(株)	将来を見据え、30代の女性をターゲットとした集客。	支援企業HPでの地元企業PRや、支援企業の盛岡駅前店舗に地元企業のパンフレットを設置するなどの支援。
	7	自社グループ社員向け販売サイトへの商品掲載プロジェクト	(株)富士通マーケティング	久慈琥珀(株) (有)北三陸天然市場 (株)佐幸本店	自社商品の販路を拡大するために、幅広い商品のPR。HP等の通信販売による売上の拡大。	支援企業のグループ社員約16万人が閲覧する社内サイトへ久慈の企業の商品を紹介し、ネットショップにおける購買を喚起。
	8	広告PR支援と自社ギフトへの取扱い検討プロジェクト	(株)ユニバース	(株)佐幸本店	既存商品のPR強化による売上拡大。	現在の取引に加え、健康ブームを考慮したPRを強化する目的で、新聞折り込み広告での掲載場所やPOPでの表現を消費者目線に工夫するなど、PR効果が見込める広告掲載を支援。
業務力イゼン・企業力向上	9	食品衛生管理研修（集合）開催プロジェクト	パナソニック(株)	(株)マルサ嵯峨商店 (有)北三陸天然市場 久慈市冷凍水産加工業(協組)	衛生講習会等の研修を受講することによる人材育成。	衛生管理、施設設備等の保守点検等の衛生講習会を自社専属の客員講師を被災地に招いて開催。
	10	自社課題抽出研修開催プロジェクト	パナソニック(株)	(株)マルサ嵯峨商店 久慈市冷凍水産加工業(協組)	工場点検、衛生講習会等を受講することによる工程管理の強化。	工程管理、商品開発や生産性向上に向けた個別コンサルを実施し、事業拡大、業務改善を支援。
	11	経営計画・人事労務セミナー開催プロジェクト	三井住友海上火災保険(株)	全社	人材育成実施に向けた仕組み・ノウハウ不足。	経営計画・人事労務に関する担当者向けに、支援企業のもつ研修プログラム「経営計画・人事労務セミナー」を開催。
	12	顧客対応力アップ研修開催プロジェクト	三井住友海上火災保険(株)	全社	人材育成実施に向けた仕組み・ノウハウ不足。	経営計画・人事労務に関する担当者向けに、支援企業のもつ研修プログラム「顧客集客力アップ研修」を開催。
	13	食品衛生講習会の開催プロジェクト	(一財)法人東京顕微鏡院	(株)マルサ嵯峨商店 (有)北三陸天然市場 (有)総合農舎山形村 久慈市冷凍水産加工業(協組)	工場点検、衛生講習会等受講による工程管理の強化。	日頃の衛生管理に不安を持たれている企業に対し、衛生管理講習会を開催し、営業・販売に関する法律および衛生意識の向上を支援。
14	工場点検等の実施による衛生相談会の開催プロジェクト	(一財)法人東京顕微鏡院	(株)マルサ嵯峨商店 (有)北三陸天然市場 (有)総合農舎山形村 久慈市冷凍水産加工業(協組)	工場点検、衛生講習会等受講による工程管理の強化。	地元企業の工場を個別に訪問し、衛生点検および衛生講習会を開催し、点検結果および指摘事項を個別にフィードバック。	

【宮城県女川町】

	No	プロジェクト名	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援提案内容
新規ビジネス推進	1	提携シェフによるメニュー開発支援	ホシザキ東北(株)	ワイケイ水産(株) (株)和田商店	利益率の高い製品開発による、企業体力・経営力の強化と、B to Cでの販路開拓。	支援企業の有するスチームコンベクションオープン活用等、提携シェフの知見を活かした高付加価値メニューの実演とメニュー開発を支援。
	2	ワーキングウーマンによる商品評価	(株)富士通マーケティング	ワイケイ水産(株)	新商品開発、既存商品の改良に向けたノウハウ不足。	地区や人数、年齢、性別等を勘案して、ターゲットに定めた購入者層に向けた試食とアンケート調査を実施。
販売チャネル開拓	3	社内イントラを活用した社内販売	総合警備保障(株)	(株)岡清 (有)マルキチ阿部商店 夢食研(株) ワイケイ水産(株) (株)和田商店	自社営業のみで新たな販路拡大が難しい中での効果的な商品PR。	支援企業のグループ社員を対象にした、被災地域企業商品のお中元用セットの販売を実施。
	4	女川温泉ゆぼっぼでの商品販売	総合警備保障(株) (株)サンアメニティ	(株)和田商店	自社営業のみで新たな販路拡大が難しい中での効果的な商品PR。	支援企業が指定管理者（共同企業体）として参画する宮城県女川町の「女川温泉ゆぼっぼ」施設内で被災地企業の商品を女川町の商品と相互で販売を実施。
	5	社内イベントや社内パーティーでの食材採用	(株)富士通エフサス	(有)マルキチ阿部商店 夢食研(株) ワイケイ水産(株) (株)和田商店	自社営業のみで新たな販路拡大が難しい中での効果的な商品PR。	支援企業の懇親会のケータリング食材や、スポーツイベントの景品としての採用。
	6	ホテル飲食部門での商品使用検討	(株)プリンスホテル	(株)岡清 夢食研(株) (株)和田商店	自社営業のみで新たな販路拡大が難しい中での効果的な商品PR。	ホテル業界が求める商品に関する情報共有及び支援企業食材部門での商品使用検討を目的としたキッチンテストへの出品。
	7	株主優待商品への採用	(株)ラックランド	(株)岡清 (有)マルキチ阿部商店 夢食研(株) (株)和田商店	自社営業のみで新たな販路拡大が難しい中での効果的な商品PR。	平成24年から継続している「結の場」コラボの株主優待商品に女川町セット（1セット3,000円相当）2種新設を提案。
営業・プロモーション支援	8	社内掲示板への宿泊斡旋掲載	総合警備保障(株)	まるご鈴木興業(株) (ステイイン鈴家)	復興需要終了後を見据えた潜在的宿泊客に対する効果的な情報発信。	ゆぼっぼ+あがいんステーション、金華山遊覧船等をパッケージにした女川の観光情報を支援企業の社内掲示板へ掲載。
	9	仙台駅・駅ナカサイネージを活用した情報発信	大日本印刷(株) (株)龍澤学館	夢食研(株) ワイケイ水産(株) (株)和田商店（プラス復幸まちづくり女川合同会社）	女川町という地域の理解度向上と、個社製品のPR。	仙台駅に設置の大型サイネージ「i-ステーション」へのPRコンテンツ掲載と、コンテンツ制作を支援。
	10	富士通グループへの商品紹介	(株)富士通マーケティング	(株)和田商店	商品の販路拡大するために、幅広い商品PR。HP等の通信販売による売上拡大。	支援企業グループの社員向けサイト（約16万人が閲覧可能）での商品紹介と、被災地域企業のオンラインショップへのリンク等による購買喚起。
	11	まんがを用いた折り込み広告の製作	広友ホールディングス(株)	夢食研(株)	特許取得済である鮮度保持技術のPRノウハウ習得による、商品認知度の向上。	親しみやすく興味を持ってもらえる”漫画”を用いた折り込み広告を作成。
	12	「東北復興市」における被災地域企業パンフレットの配布	(株)富士通システムズ・イースト	ワイケイ水産(株)	自社商品の販路を拡大するために、幅広い商品のPR、売上拡大。	宮城県東京事務所を通じ、支援企業主催の「東北復興市」での商品の出品販売を実施。
業務カイゼン・企業力向上	13	ビジネス・エスノグラフィ®による製造工程改善	富士通(株) (株)富士通マーケティング	ワイケイ水産(株)	生産体制や需要の分析・見える化による安全性や生産性の向上。	ビジネスシーンにおける個人や集団の行動様式を可視化、現場観察結果報告及び改善提案。
	14	ビジネスマナー・5S研修の開催	(株)富士通システムズ・イースト	(株)オーテック	社員の基礎的なビジネスマナー・スキルの向上。	支援企業が事務所移転や社内環境改善のために実施した5S運動等の事例を交えた研修を実施。

【福島県会津若松市】

	No	プロジェクト名	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援提案内容	
新規ビジネス推進	1	居住者の健康見守り等のシステムでの協働検討	積水化学工業(株)	(株)シンク	取引先・販路を広げていくため、パッケージソフトの開発や県外のオーダーメイド開発案件への関わり強化。	省エネ住宅+健康住宅というコンセプトで会津大学と共同で行っている健康見守り住宅の開発にユニットバス等を提供。	
	2	「開放特許」を活用した新規ビジネスの創生	富士通(株)	小島工業(株)	自社特許製品「EPSホームガード」のオリジナル二次製品化。	特許を有する「光触媒チタンアパタイト」を実施許諾(非独占通常実施権)し、同製品を活用した新商品開発及び出口戦略立案を支援。	
販売チャネル開拓	3	社内掲示板へ斡旋販売掲載	総合警備保障(株)	会津天宝醸造(株)	原発事故の風評で失った取引先に変わる新規販路開拓。	支援企業内の職員用にパソコン上で運営している掲示板のTOP画面にカタログや価格表等を掲載し全国の従業員へ斡旋販売を実施。	
	4	東北改革プロジェクト	(株)イトーヨーカ堂	会津の伝統野菜を守る会	会津伝統野菜の知名度・ブランド力強化。	「東北かけはしフェア」の際に伝統野菜を福島県下の店舗でテスト販売を実施。	
	5	東北改革プロジェクト	(株)イトーヨーカ堂	会津天宝醸造(株)	新たな主力商品とするために開発した自然由来の食品「玄米オリザノ」のマーケット開拓。	玄米オザリーノを東北の限定店舗でテスト販売を実施。	
	6	店舗販売に向けたテスト販売	(株)イトーヨーカ堂	花春酒造(株)	純米酒、吟醸酒の新ブランド化に向けた商品開発と高級イメージへの転換による業務拡大。	新酒や限定酒などの取扱いも検討しつつ、福島県内店舗にてテスト販売を実施。	
	7	社内運営サイトを活用した商品紹介	富士通(株) (株)富士通マーケティング	会津天宝醸造(株) (株)三義漆器店 (有)遠藤正商店 花春酒造(株)	原発事故の風評で失った取引先に変わる新規販路開拓。	支援企業のグループ社員約16万人が閲覧できる社内サイトに会津若松参加企業の商品を紹介。	
	8	「笑顔の架け橋 Rainbowプロジェクト」サイトでのレポート記事掲載	(株)NTTドコモ	(有)遠藤正商店 花春酒造(株)	既存ブランドの認知度向上。	支援企業で運営しているホームページ「笑顔の架け橋 Rainbowプロジェクト」にて「未来へ進むとうほくレポート」の記事として、被災地域企業を取材、掲載。	
	9	社内掲示システム活用による商品斡旋、紹介	富士テレコム(株)	会津天宝醸造(株) (有)遠藤正商店	原発事故の風評で失った取引先に変わる新たな販路の開拓。	商品の支援企業フォーラムへのインフォメーション掲示、社内回覧キャンペーンを実施。	
	10	社内マルシェ等への出店	アクサ生命保険(株)	会津天宝醸造(株)	新たな主力商品とするために開発した自然由来の食品「玄米オリザノ」のマーケット開拓。	支援企業のマルシェへの出店や社内イベントCRウィークにおけるプレゼン・即売会を実施。	
	業務カイゼン・企業力向上	11	経営計画策定をテーマとした社員研修	三井住友海上火災保険(株)	(株)シンク	経営・事業計画の策定期を控え、経営に携わる管理職のスキルアップ。	「経営計画・人事労務」(経営計画策定)をテーマとしたセミナー・社員研修を実施。
		12	製造現場における生産性向上のための取組みサポート	積水化学工業(株)	(株)ピーアンドエム	製品開発での人材育成。	業務の効率を高め、収益改善につなげるため、専門家を派遣し一般的な概論から実技指導まで幅広く指導・助言を実施。
13		プロダクト開発者のための商品企画講座	富士通(株) (株)FUJITSUユニバーシティ (株)富士通マーケティング (株)エフコムマーケティング	(株)三義漆器店	販路拡大のための新商品開発。	グループ所属講師による「商品企画講座」を実施。	
14		ものづくりエキスパートの提供	富士通(株) (株)富士通マーケティング (株)エフコムマーケティング	小島工業(株)	不良品の削減を目的とした生産管理体制の見直し。	「ものづくりエキスパートサービス」の提供、活用により、ものづくり現場改善のノウハウを提供。	

【福島県富岡町・楡葉町・広野町・川内村】

	No	プロジェクト名	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援提案内容
新規ビジネス推進	1	社員福利厚生施設としての活用	総合警備保障(株)	(株)あぶくま川内	村内外近隣住民の利用が主だった施設利用者の拡大。	被災地域企業と施設利用に関する契約を結び、社員福利厚生施設として幻魚亭「いわなの郷」等施設を活用。
	2	厨房機器、食品加工機器選定やメニュー開発	ホシザキ東北(株)	(株)鳥藤本店 (株)あぶくま川内	風評被害による売上の伸び悩み。	①地元特産品の素材を活かしたメニュー提案。②適切な機器選定の助言。③商品開発からメンテナンスまで一貫した支援を実施。
販売チャンネル開拓	3	女川温泉ゆぼっぼでの商品販売	総合警備保障(株)	(株)あぶくま川内	風評被害による売上の伸び悩み。	支援企業が指定管理者（共同企業体）として参画する宮城県女川町の「女川温泉ゆぼっぼ」施設内で被災地企業の商品を女川町の商品と相互で販売を実施。
営業・プロモーション支援	4	情報発信ツールの活用による継続的な情報発信	KDDI(株)	(株)あぶくま川内	一般の宿泊客を確保していくための情報発信。	既存WIFI設備の活用に関するノウハウを提供。
	5	パッケージデザインの改善提案	(株)電通東日本	(株)清水	環境事業への転換を進めるにあたり、販路拡大が課題。	消費者に訴求するようなパッケージデザインの改良、改善アドバイス等を実施。
業務力イゼン・企業力向上	6	ものづくりエキスパートサービスの提供	富士通(株) (株)富士通マーケティング 富士テレコム(株)	コドモエナジー(株)	大規模な蓄光素材専用工場である川内第一工場の稼働率が高まった際の効率的な生産。	「ものづくりエキスパートサービス」の活用により、ものづくり現場改善のノウハウを提供。
	7	顧客対応力アップ研修	三井住友海上火災保険(株)	全社 商工会南双葉広域連携協議会	会社の中核を担う人材育成。	お客さまからクレームを発生させない従業員を育成するための研修を実施。

- 大手企業と被災地域企業とのマッチングを目的としたワークショップを開催。
- 大手企業は、被災地域の企業ニーズに応え、技術、情報、販路等、自らの経営資源を被災地域企業に幅広く提供。
- 被災地域企業は、通常のビジネスマッチングでは得られない販路やアイデア等を得られる。

被災地域企業

【経営課題(例)】

- ・新商品の開発手法がわからない
- ・施設は復旧したが、販路がない
- ・企画立案担当者などの担い手不足

課題
相談

ワークショップ
において検討

支援
提案

マッチング

大手企業等

【支援提案(例)】

- ・自社ノウハウやアイデアの提供
- ・社内販売、社員食堂等での販売機会提供
- ・人材育成支援・研修プログラム提供

連携事業の創出

ワークショップ開催実績

・平成24～29年度で22回開催

回	開催日	開催場所	地域企業	支援企業
第1回	H24.11.28	宮城県石巻市	13社	35社
第2回	H25.2.13	宮城県気仙沼市	10社	33社
第3回	H25.11.7	宮城県南三陸町	6社	21社
第4回	H25.12.4	宮城県亶理町	6社	19社
第5回	H26.1.29	岩手県宮古市	6社	26社
第6回	H26.2.6	福島県福島市	8社	26社
第7回	H26.12.9	福島県南相馬市	8社	28社
第8回	H27.1.22	宮城県多賀城市	7社	29社
第9回	H27.2.5	岩手県大船渡市	9社	26社
第10回	H27.2.13	宮城県気仙沼市	9社	26社
第11回	H27.10.1	福島県会津若松市	9社	22社
第12回	H27.10.7	岩手県久慈市	10社	27社
第13回	H27.11.26	宮城県女川町	7社	36社
第14回	H28.2.5	福島県広野町・楡葉町 富岡町・川内村	9社	27社
第15回	H28.9.7	岩手県釜石市	7社	22社
第16回	H28.9.8	岩手県山田町	8社	17社
第17回	H28.11.8	福島県相馬市	6社・1団体	24社
第18回	H28.11.14	宮城県東松島市	8社	29社
第19回	H29.10.19	宮城県名取市	9社	27社
第20回	H29.10.26	岩手県陸前高田市	10社	28社
第21回	H29.11.15	福島県田村地区	9社	23社
第22回	H29.11.22	宮城県岩沼市	7社・1団体	25社

主な成果事例

地域木材の利用拡大に向けたコラボレーションプロジェクト



被災地域企業が持つ南部アカマツの加工力と、支援企業の強みである商品開発・デザイン力・マーケティング力を活かし、新商品を開発。駅、空港等の公共空間をターゲットに販売開始。

ワークショップの様子

地域企業、支援企業、復興庁が一堂に会しディスカッション



- ①被災地域企業から課題や現状について紹介。
- ②支援企業との課題解決に向けた自由対話・課題共有。
- ③ワークショップ終了後、支援企業が支援活動を提案。