

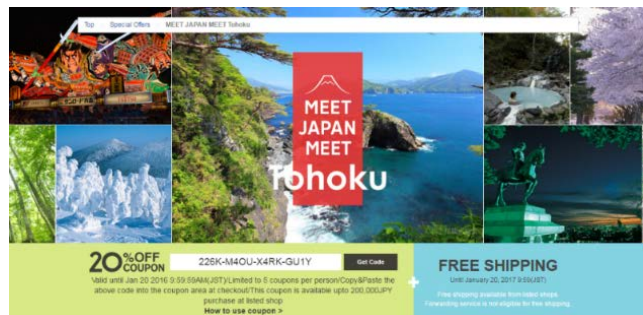
海外向け EC の活用による水産加工品等の販路開拓について  
(輸出拡大モデル事業による支援)

- 本年度、復興庁が実施している輸出拡大モデル事業の取組の一つである「東北水産加工品等の EC 拡大モデル事業」では、海外向け EC (Electric Commerce : 電子商取引) を活用した被災地水産加工品等の海外輸出に取り組んでいます。
- この取組においては、事業実施主体により、海外向け EC サービスに初めて参加する被災地事業者のための説明会の開催、被災地産品を販売する特設ページの開設が行われ、特設ページでは被災地の 34 社 (うち 30 社は新たに海外 EC に取組) の 144 点の商品が取り扱われています。1 月 10 日から 20 日のキャンペーン期間中に、約 360 万円を売り上げました。
- また、特設ページで取り扱われている水産加工品等を活用したレシピ等をシンガポールの消費者に提案するため、同地において、消費者へのレッスン型 PR イベント等を開催しました。
- 今回の取組により、海外における被災地の水産加工品等の認知度が向上するとともに、海外 EC を体験した水産品・水産加工品の関係者が中心となって、様々な方法で販路開拓が行われることを期待しています。



(詳細は別紙をご参照ください。)

【海外 EC サイト】

URL : <http://global.rakuten.com/zh-tw/event/japan/area/tohoku/>



 復興庁  
Reconstruction Agency  
新たなステージ 復興・創生へ

x  Rakuten x  ABC Cooking Studio

問い合わせ先 : 復興庁 水産担当  
電話 : 03-6328-0264  
参事官補佐 鶴田  
主査 中村

## 「東北水産加工品等の海外電子商取引（E C）拡大モデル事業」

### 【取組概要】

楽天（株）は、被災地水産加工品等の販路開拓に向け、復興庁の輸出拡大モデル事業の支援を受け、被災地の水産加工業者等に対し、海外E C (Electronic Commerce) 市場への参加を後押しするための取組みを行っております。具体的には、海外E C サービス（楽天グローバルマーケット）に初めて参加する被災者事業者のための説明会の開催、被災地産品を販売する特設ページの特設マーケット内への開設、同マーケットの参加被災地事業者の商品を使用したレッスン型P Rイベントなどの取組みを行っております。

- 楽天（株）は、香港や台湾などの中国語繁体字圏や東南アジアに向けた特設キャンペーンページの楽天グローバルマーケットへの開設等に取り組んできており、同マーケットでは、参加被災地事業者 34 社の 144 点の商品が取り扱われています。このうち、30 社の事業者が楽天グローバルマーケットに初めて参加しました。
- 併せて、楽天（株）は、ABC クッキングスタジオと連携して、参加被災地事業者が扱う東北の食材を活用したレシピ開発をし、レッスン形式で、シンガポールのABC クッキングスタジオで、シンガポールの消費者を対象としたイベントを本年 1 月 16 日に開催しました。また、当該イベント終了後も、引き続き、同レシピの 1DAY レッスンを複数回開催しました。



### 【楽天株式会社の海外E Cサイト「Rakuten Global Market」について】

Rakuten Global Market（楽天グローバルマーケット）は、楽天が提供する日本の人気商品を購入できるグローバルオンラインマーケットプレイスです。2008 年の開設以来、急速に発展し、現在では世界 190 以上の国々から商品を購入することができます。

海外E Cサイトを活用した輸出拡大は、中小企業にとって海外進出の初期段階をサポートする有効な仕組みの一つとして期待されています。

**R Rakuten**  
**Global Market** <http://www.rakuten.co.jp/ec/environment/promo/kaigai/>