

福島フードファンクラブ「チームふくしまプライド。」について

○ファンクラブの設立・運営検討のためのモデル事業「福島の食のプラットフォーム」を今年度「(一社)東の食の会」が実施。その一環として、福島フードファンクラブ「チームふくしまプライド。」を、9月8日に設立。

(1)「前向きな生産者」と「福島の食を積極的に応援したい人」がひとつの場に集まり交流

(2) 地域を横断して前向きな生産者「同士」が共に学び、高めあう

⇒これらの取組で製品の魅力向上、消費拡大の新しいプラットフォームへ成長することを期待。

「福島の食のプラットフォーム」の概要 (事業請負先:(一社)東の食の会)

