ンディングを、共に学 びながら連携プロジェ

クトに取り組む

福島フードファンクラブ「チームふくしまプライド。」について

- 〇ファンクラブの設立・運営検討のためのモデル事業「福島の食のプラットフォーム」を今年度「(一社)東の食の会」が実施。その一環として、**福島フードファンクラブ「チームふくしまプライド。」**を、9月8日に設立。
- (1)「前向きな生産者」と「福島の食を積極的に応援したい人」がひとつの場に集まり交流
- (2)地域を横断して前向きな生産者「同士」が共に学び、高めあう
- ⇒これらの取組で<u>産品の魅力向上、消費拡大の新しいプラットフォーム</u>へ成長することを期待。

「福島の食のプラットフォーム」の概要 (事業請負先:(一社)東の食の会)

買う 作る 食べる 売る 加工品 農産物 ①ブランド化支援 ③福島フードファンクラブ設立 2商品化支援 「福島ファーマース・キャンプ」」 「チームふくしまプライド。」 ●福島の農産物を積極的に食べて応援したい人を組織化 •福島の前向きな農業 ●顧客視点から、福島の ・ウェブサイトを活用して、生産者と交流、商品購入等 者・団体等のネット 食材を使った加工品開 ワーク構築 発を支援 マーケティングやブラ ●一流デザイナーと連携 4 販路開拓支援

•ランチ商談会等に

よる販路開拓支援

福島産品の流通拡大