



## 東北の水産品・水産加工品の輸出を推進 輸出拡大モデル事業 選定結果

- 復興庁では、東北の水産品・水産加工品の輸出につながる先進的な取組を支援します。(輸出拡大モデル事業)
- 水産品・水産加工品を中心とした被災地産品の輸出の拡大を後押しする8件の提案を選定しました。
- 今後、輸出向け商品の開発、販路開拓などに取り組み、被災地の水産品・水産加工品の輸出の参考となるモデルを構築します。
- 取組の成果は報告会等で発表します。

(詳細については別紙参照)

### <選定事業>

#### 【販路開拓に向けたプロモーション】

1. 「北三陸産ウニ」の海外販路開拓事業 (株式会社ひろの屋)
2. 北米・欧州におけるマグロ加工品の輸出拡大プロジェクト (山菱水産株式会社)
3. 「インドネシア有名シェフが伝える三陸気仙沼牡蠣商品の魅力」を活用した輸出拡大事業 (株式会社石渡商店)

#### 【広域連携での輸出体制の構築】

4. 三陸広域連携による水産物輸出プロジェクト (株式会社流通研究所)
5. 三陸の若手リーダーの連携によるカキ・ワカメの輸出事業 (一般社団法人東の食の会)
6. 「日高見の国」輸出拡大促進事業 (末永海産株式会社)

#### 【地域特産品の共同輸出体制の構築】

7. ワンストップ食品共同輸出先導モデル形成プロジェクト (石巻市)

#### 【東北水産品の越境電子商取引 (EC) 販売の拡大】

8. 東北水産加工品等の越境電子商取引 (EC) 拡大モデル事業 (楽天株式会社)

問い合わせ先：

復興庁農林水産担当 鶴田、片石

電話：03-6328-0281・0256