

輸出拡大モデル事業における選定事業

【販路開拓に向けたプロモーション】

1. 「北三陸産ウニ」の海外販路開拓事業

- ・ 提案グループの代表団体：株式会社ひろの屋
- ・ 事業内容：輸出対象国での商談会等のマーケティングを行った上で、北三陸産のキタムラサキウニを用いた輸出用商品（生、ジュレ等）を開発し、現地での販路を開拓する。
- ・ 主な対象地域：岩手県（洋野町）
- ・ 対象市場：台湾、香港



北三陸産キタムラサキウニ

2. 北米・欧州におけるマグロ加工品の輸出拡大プロジェクト

- ・ 提案グループの代表団体：山菱水産株式会社
- ・ 事業内容：海外向け国内展示会や輸出対象国での商談会において、国内初となる生食のマグロ加工品のEU・HACCPを取得した事業者による高品質マグロ加工品のプロモーションを行い、販売チャンネルを広げる。
- ・ 主な対象地域：福島県（いわき市）
- ・ 対象市場：北米、欧州



生食マグロ加工品

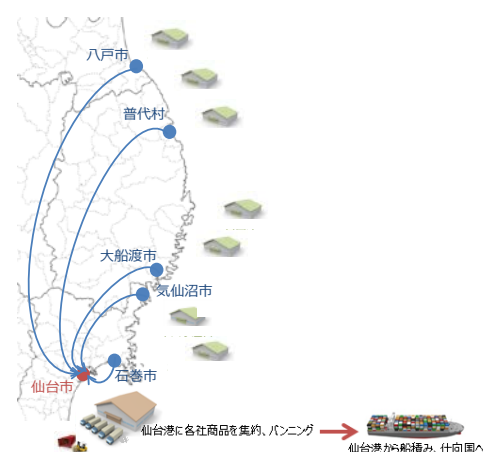
3. 「インドネシア有名シェフが伝える三陸気仙沼牡蠣商品の魅力」を活用した輸出拡大事業

- ・ 提案グループの代表団代：株式会社石渡商店
- ・ 事業内容：気仙沼牡蠣等を使ったレシピコンテストをインドネシアで開催し、選ばれたシェフを三陸に招待・商談等を実施。帰国後、三陸食材を利用した料理を現地で提供する。一連の経過を現地メディアにて発信することにより効果的にプロモーションを行い、インドネシアでの三陸食材の認知度向上による輸出拡大を目指す。
- ・ 主な対象地域：宮城県（気仙沼市）
- ・ 対象市場：インドネシア

【広域連携での輸出体制の構築】

4. 三陸広域連携による水産物輸出プロジェクト

- ・ 提案グループの代表団体：株式会社流通研究所
- ・ 事業内容：三陸3県の水産加工業者7社が連携し、東南アジア量販店における市場開拓と試験輸出、販促活動に取り組む。
- ・ 主な対象地域：青森県、岩手県、宮城県
- ・ 対象市場：シンガポール、マレーシア、タイ、フィリピン、インドネシア



輸出体制イメージ

5. 三陸の若手リーダーの連携によるカキ・ワカメの輸出事業

- ・ 提案グループの代表団体：一般社団法人東の食の会
- ・ 事業内容：三陸の水産業者が連携し、共通のコンセプトの下、生食用カキ、ワカメを輸出する体制の構築に取り組み、輸出対象国での商談やテストマーケティングにより、販路の開拓を図る。
- ・ 主な対象地域：宮城県(石巻市・気仙沼市)、岩手県(釜石市・陸前高田市)
- ・ 対象市場：北米、香港

6. 「^{ひたかみ}日高見の国」輸出拡大促進事業

- ・ 提案グループの代表団体：末永海産株式会社
- ・ 事業内容：水産加工業者が連携して商品開発と営業活動を行い、三陸地域海産物を混載コンテナで輸出することにより、効率的な輸出体制の構築と輸出に取り組む水産加工業者の拡大を目指す。
- ・ 主な対象地域：宮城県(石巻市)、岩手県(太平洋沿岸部)
- ・ 対象市場：香港、台湾、ベトナム、タイ、米国、フィリピン、シンガポール、ドバイ

【地域特産品の共同輸出体制の構築】

7. ワンストップ食品共同輸出先導モデル形成プロジェクト

- ・提案グループの代表団体：石巻市
- ・事業内容：水産加工品や日本酒等の地域の特産品を、地域の事業者で共同輸出するための体制を構築し、輸出対象国での商談会等を開催、輸出事業の展開を図る。
- ・主な対象地域：宮城県（石巻市）
- ・対象市場：香港、タイ、シンガポール



【東北水産品の越境EC販売】

8. 東北水産加工品等の越境電子商取引（EC）拡大モデル事業

- ・提案グループの代表団体：楽天株式会社
- ・事業内容：越境電子商取引（EC）を活用した東北水産加工品等の海外輸出を拡大するため、東北地方に適したサービス・モデルの構築や、参加企業の掘り起し、対象市場におけるプロモーションを行う。
- ・主な対象地域：東北地域
- ・対象市場：台湾、香港

※各事業名は現時点での名称であり、今後変更になる場合があります。