

Twitter イベント 東北版「#観光地ウィーク」を開催します！

- 平成27年9月に観光庁が開催した Twitter イベント「#観光地ウィーク」の第2弾として、東北の観光地の魅力を発掘・発信することを目的とした東北版「#観光地ウィーク」を、観光庁と復興庁が共同で開催します。
- 2月22日から26日までの5日間、東北各地の自治体、観光協会、観光関連事業者や一般のユーザー等が、ハッシュタグ「#観光地ウィーク」を使って東北の観光地の情報を投稿します。
- 共通のハッシュタグを使って投稿することで、個々の投稿では実現できない大きな規模で、東北の観光地の情報を全国に発信します。

（詳細については別紙をご参照ください。）

【概要】

開催期間：平成28年2月22日～26日

参加方法：ハッシュタグ「#観光地ウィーク」をつけて東北の観光情報を Twitter に投稿。

【テーマ】

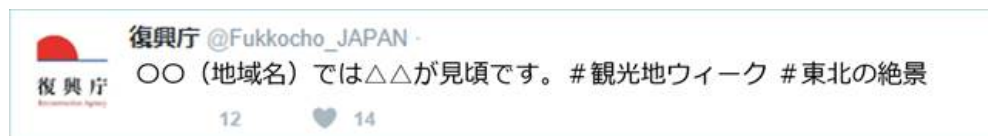
日替わりのテーマハッシュタグを用意しており、開催期間中、5つの異なる視点で観光情報が投稿されます。

2月22日（月）「#東北の冬」 2月25日（木）「#東北のグルメ」

2月23日（火）「#東北の春」 2月26日（金）「#東北の絶景」

2月24日（水）「#東北のパワースポット」

【投稿の例】



新しい東北

問い合わせ先：復興庁 総合政策班
電話：03-5545-7463
03-5545-7230
参事官補佐 地主