

Twitterイベント 東北版「#観光地ウィーク」について



Reconstruction Agency

新たなステージ 復興・創生へ



概要

2015年9月に行ったTwitterイベント「#観光地ウィーク」の第2弾として、東北地方の観光振興を目的とした東北版「#観光地ウィーク」を開催します。

Twitterで統一ハッシュタグ「#観光地ウィーク」と東北にまつわる各テーマハッシュタグを使い、2月22日（月）～26日（金）の5日間にわたり、東北地方の魅力的な観光情報等をツイートしてもらう企画です。

参加対象は東北地方の自治体や地元の観光協会、事業者等、Twitterのアカウントを持っている方であれば、どなたでも参加可能です。

その他、一般ユーザーも参加対象となり、おすすめの観光スポットや実際に訪れての感想等をツイートいただくことで参加いただけます。

「#観光地ウィーク」参加のメリット

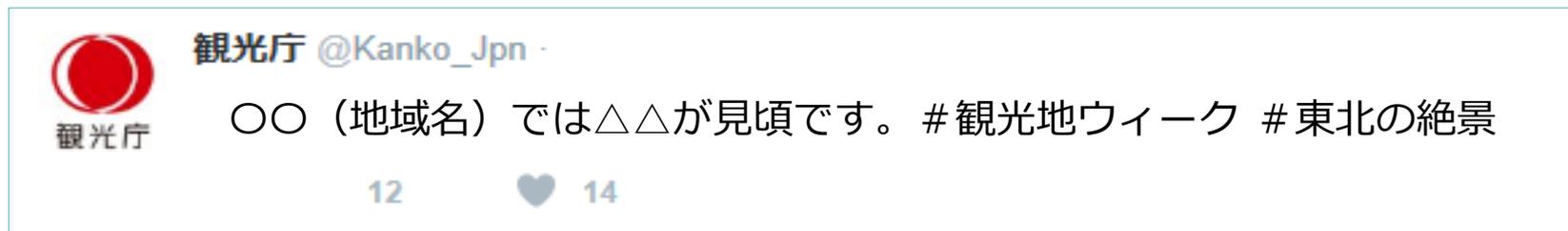
- ①各アカウントが一斉にツイートすることで、ハッシュタグにコンテンツが集約され、Twitterユーザーの目に止まりやすくなります。
- ②毎日テーマが変わるため、様々な視点から、各団体の良さがアピールすることができます。
- ③ハッシュタグを閲覧したユーザーはツイートを読んで楽しむだけでなく、リツイートやコメントをしたり、ハッシュタグを使いタイムラインに参加することでコンテンツそのものと話題が増幅されます。
- ④アカウントの認知を拡大しフォロワーを獲得することで、今後のコミュニケーションに貢献します。

日替わりテーマハッシュタグ

2月22日（月）	「東北の冬」	2月25日（木）	「東北のグルメ」
2月23日（火）	「東北の春」	2月26日（金）	「東北の絶景」
2月24日（水）	「東北のパワースポット」		

参加方法

Twitterで、統一ハッシュタグ「#観光地ウィーク」と、東北にまつわる日替わりテーマハッシュタグをつけて、各地の観光情報等を自由に投稿して下さい。
可能であれば、気になったツイート等をリツイートして、コミュニケーションを図って下さい。



自治体アカウントや企業アカウントとして参加いただく場合は、観光庁にて参加団体数を把握しておく必要がありますので、事前に下記連絡先までご連絡下さい。

※一般の方はご連絡いただく必要はありません。

【連絡先】 hqt-kankocho-a13m@ml.mlit.go.jp

①団体名 ②Twitterアカウント名 をお知らせください。

備考

期間中に「#観光地ウィーク」をつけて投稿いただいたツイートの一部は、観光庁アカウントからリツイートさせていただきます。また、観光庁HP等にてご紹介させていただく可能性があるため、予めご了承ください。

前回の「#観光地ウィーク」について

実施概要：2015年9月24日（木）～30日（水）の7日間、統一ハッシュタグ「#観光地ウィーク」を使い、全国の自治体や観光協会に参加を促し、各観光地からそれぞれの情報をツイートする企画を実施。
全国から約40の自治体・観光協会等が参加。

