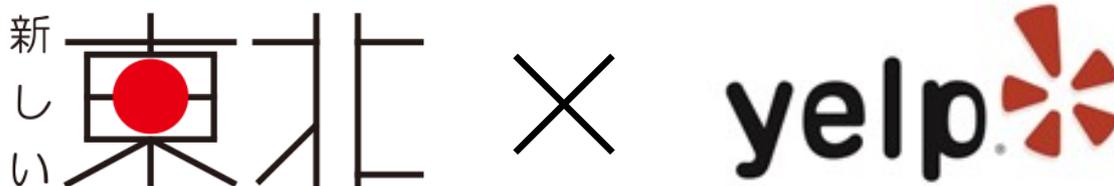


世界最大の口コミサイト Yelp と復興庁の連携  
「東北おすそわけ day」全国5都市で開催  
（「新しい東北」官民共同PR事業）

- 復興庁は、世界最大の口コミサイト「Yelp」と連携し、「東北おすそわけ Day」を10月18日に東京、神奈川、京都、大阪、福岡の全国5都市で開催します。
- 東北の生産者たちの取組を知ってもらう機会を提供する企画「新しい東北キッチン」の一環として実施するもので、東北地方ならではの食材を、各開催地のシェフが東北ゆかりの調理法やこれまでにない新しいレシピで提供します。
- 食を通じた触れ合いを通して東北地方の生産者の取組を伝え、東北地方の食材への関心を高めることを目指します。

（詳細については別紙をご参照ください。）



【開催概要】

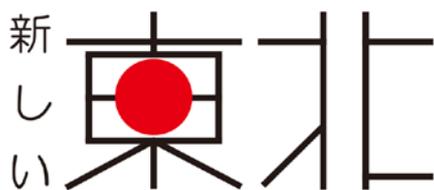
都市名	会場	会場所在地	開催時間	参加予定人数	参加申込
東京	EDITORY 神保町	千代田区神田神保町	14:00-16:00	60-70名	<a href="http://bit.ly/osusowake">http://bit.ly/osusowake</a>
神奈川	BUKATSUDO	横浜市西区みなとみらい	12:00-13:30	30名	<a href="http://bit.ly/1QjmK6h">http://bit.ly/1QjmK6h</a>
京都	Kyoca	下京区朱雀正会町	14:00-16:00	40-50名	<a href="http://bit.ly/1ikXFwE">http://bit.ly/1ikXFwE</a>
大阪	The Labo	大阪市西区北堀江	13:00-15:30	40-50名	<a href="http://bit.ly/1US4ouz">http://bit.ly/1US4ouz</a>
福岡	SUITO	福岡市中央区今泉	13:00-15:00	30-40名	<a href="http://bit.ly/1ikXeCC">http://bit.ly/1ikXeCC</a>

問い合わせ先：復興庁 総合政策班  
電話：03-5545-7463  
03-5545-7230  
参事官補佐 堂井  
参事官補佐 地主



Press Release  
報道関係者各位  
2015年9月29日

世界最大の口コミサイト Yelp、  
復興庁と連携し、東北支援イベントを10月18日に全国5都市で開催  
～全国で珍しい東北地方の食材を体験する「東北おすそわけ day」～



世界最大の口コミローカル情報サイトを運営する Yelp Inc. (イエल्प、本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ、CEO：ジェレミー・ストッフルマン、NYSE：YELP、以下 Yelp) は、2015年10月18日に復興庁の「新しい東北」官民共同 PR 事業と連携した支援イベント「Yelp x 復興庁 東北おすそわけ Day」を東京、神奈川、京都、大阪、福岡の全国5都市で開催いたします。

■「新しい東北」官民共同 PR 事業とは

被災地では、震災前から人口減少・高齢化・産業の空洞化といった現代日本の課題を抱えており、被災によりこれらの課題がより顕著に現れるようになりました。復興庁の「新しい東北」事業では、単に震災前の状態まで回復するのではなく、復興を契機に課題を解決し、日本国内や世界のモデルとなる「創造と可能性の地」としての「新しい東北」を生み出すために、様々な取組を行ってきました。

「新しい東北」事業の一環として、復興をきっかけに地域の課題解決に取り組む東北の姿を、民間企業・団体と共同で全国に伝えることを目的に取り組んでいるのが、官民共同 PR 事業です。『「世界にも通用する究極のお土産～「新しい東北」の挑戦～」や若手クリエイターが「東北の挑戦」を伝える30秒動画を作る『Creative Summer Camp』といった様々な施策を行っています。

今回、食材を通じて、東北の生産者たちの現在の取組を知ってもらう機会を提供する『「新しい東北キッチン」』の一環として、「食の宝庫」と言われる東北地方ならではの珍しい食材を採り上げ、各開催地のシェフが郷土料理やこれまでにない新しいレシピで提供。試食体験や一般の食卓でも活用できる調理方法を紹介し、食を通じた触れ合いを通して東北地方の生産者の取組を伝え、東北地方の食材への関心を高めることを目指しています。

■本イベントのねらい

本イベントでは、参加する Yelp ユーザーの方に「新しい東北」官民共同 PR 事業の取組を体感していただき、また、その内容を Web 上でも発信していただきます。

イベント内では、東北のユニークな食材を使った料理を現地の「おすそわけ」文化にならって参加者で分け合いながら楽しめます。

また、イベントの場だけでなく、Yelp 上でも「イベント用特設ページ」に写真やレビューをアップしていただき、参加者以外の方にもイベント内容を知ってもらったり、参加者の方に各種 SNS 等で発信してもらったりすることで、日本だけでなく海外の Yelp ユーザーにも向けて Web 上での情報拡散を狙います。



### ■ イベント詳細

- ・おいもやワサビダイコンといった東北地方でのみ収穫できる貴重な食材を、各地域の飲食店のシェフや板前が料理して参加者にふるまいます。
- ・東北地方の Yelp ユーザーが、地元の人のおすすめ スポットを紹介します。
- ・東北地方の珍しい野菜を、調理前の状態で触ってみる体験ができます。
- ・岩手県西和賀町沢内の定番おやつ「ビス天」(ビスケットの天ぷら)の実演(東京のみ)

### ■ 開催概要

都市名	会場	会場所在地	開催時間	参加予定人数	参加申込
東京	EDITORY 神保町	千代田区神田神保町	14:00-16:00	60-70 名	<a href="http://bit.ly/osusowake">http://bit.ly/osusowake</a>
神奈川	BUKATSUDO	横浜市西区みなとみらい	12:00-13:30	30 名	<a href="http://bit.ly/1QjmK6h">http://bit.ly/1QjmK6h</a>
京都	Kyoca	下京区朱雀正会町	14:00-16:00	40-50 名	<a href="http://bit.ly/1ikXFwE">http://bit.ly/1ikXFwE</a>
大阪	The Labo	大阪市西区北堀江	13:00-15:30	40-50 名	<a href="http://bit.ly/1US4ouz">http://bit.ly/1US4ouz</a>
福岡	SUiTO	福岡市中央区今泉	13:00-15:00	30-40 名	<a href="http://bit.ly/1ikXeCC">http://bit.ly/1ikXeCC</a>

### ■ 料理協力

【東京・横浜】BP Kitchen School (料理教室) <http://bp-kitchenschool.com/>

【大阪】Warung (カレー&カフェ) <http://lifelabobld.com/>

【京都】ピッツアメルカート (ピザ) <http://www.pizza-mercato.net/>

【福岡】★確認中★

### ■ 大阪では「Yelp カレー」をイベント後 1 週間販売

大阪の料理を担当する「Warung(ワルン)」では、イベント後の 10/20(火)から 25(日)の 6 日間、東北食材を使った「Yelp カレー」を 1 日 10 食限定で提供いたします。  
価格は 950 円となります。

### ■ 京都では津軽三味線ライブ

京都会場では、津軽三味線奏者ののはたこうじさんによるライブが行われます。





津軽三味線 はたこうじ 京都市出身。blues、irish 音楽をこよなく愛する津軽三味線奏者。バンドでのエレキギター、アコースティックギター弾き語りを経た後、津軽三味線を始める。2010 年より津軽三味線での演奏活動をスタート。津軽民謡のみならず、様々なジャンルの曲を演奏している。またアイルランドの民族楽器アイリッシュブズーキとの異色デュオ“はたばば”でも活動中。ファーストミニアルバム「We are HATABABA」を近日リリース予定。

#### ■Yelp について

Yelp (<http://www.yelp.com> または <http://www.yelp.co.jp>) は人々とローカルのビジネスを繋げることを目指し、2004 年 7 月にサンフランシスコで設立されました。現在、Yelp コミュニティはアメリカ全土をはじめ、日本、台湾、カナダ、イギリス、アイルランド、フランス、ドイツ、オーストリア、オランダ、スペイン、イタリア、スイス、ベルギー、オーストラリア、スウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランド、シンガポール、ポーランド、トルコ、ニュージーランド、チェコ、ブラジル、ポルトガル、メキシコ、アルゼンチン、チリ、香港といった世界の主要都市で展開されています。2015 年第 1 四半期には、Yelp サイト訪問者数は月平均で 1 億 4,200 万人を越えました。2015 年の第 2 四半期末までに 8,300 万件以上もの情報豊富なレビューが投稿され、Yelp はレストラン、ブティックから自動車整備工場、歯医者まで、ありとあらゆるジャンルを網羅するクチコミが寄せられる、ローカルガイドブックの様な存在になりました。また、約 8,300 万人がモバイルデバイスから Yelp を訪れています。詳しくは、<http://www.yelp.com/> をご覧いただくか、[press@yelp.com](mailto:press@yelp.com) にご連絡下さい。

#### 《報道機関からのお問い合わせ先》

(PR 会社)株式会社 井之上パブリックリレーションズ Yelp 担当:横田、塚田  
東京都新宿区四谷 4-34-1 新宿御苑前アネックス 2 階  
Tel: 03-5269-2301 Fax: 03-5269-2305 Email: [yelp@inoue-pr.com](mailto:yelp@inoue-pr.com)

#### 《一般ユーザーからのお問い合わせ先》

Yelp 東京 コミュニティマネージャー 中澤(ナカザワ)  
Tel: 080-3393-9446 / E-mail : [rika@yelp.com](mailto:rika@yelp.com)