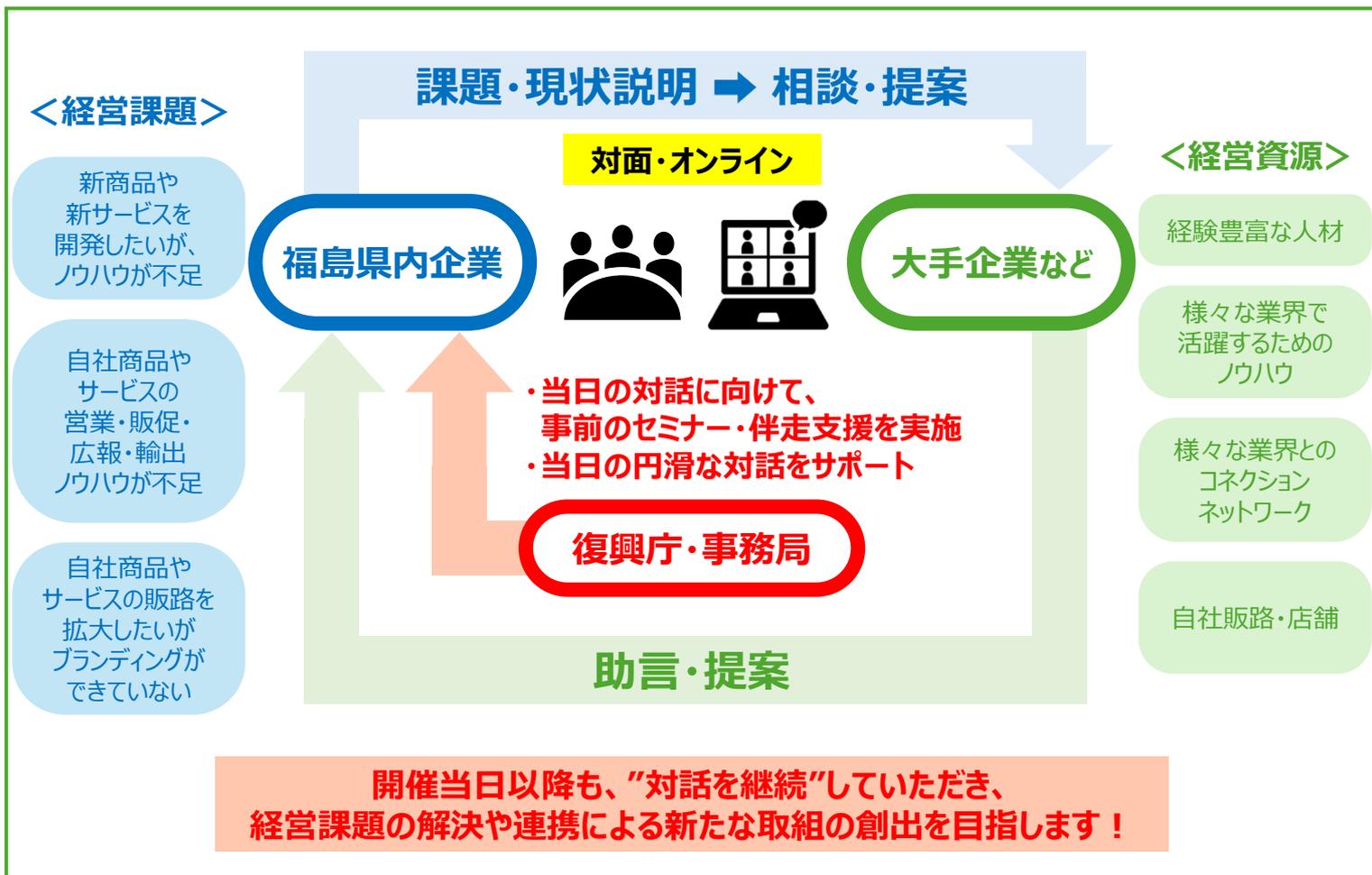


# 地域復興マッチング「結の場」

経営課題の解決や連携した取組の創出に向けて、  
首都圏をはじめとする大手企業などとの  
“出合いの場”へ参加しませんか？



※本事業は、令和8年度予算成立が前提のため、予算の審議状況によっては事業内容を変更する可能性があります。

## <お問い合わせ先>

復興庁 企業連携推進室 TEL : 03-6328-0267

メール : kigyo-rs@fukko.go.jp

なりわいをむすぶ

復興庁 企業連携推進室

地域復興マッチング 結の場

検索



## ■ 概要

対象者	福島県内の事業者・グループ
対象業種	制限なし
参加費	無料 ※参加に当たっての交通費、サンプル送付費はご自身で負担いただきます。
大手企業等の業種例	小売業、卸売業、物流業、航空業、コンサルティング業、広告業、印刷業 など ※過去の参加企業は復興庁HPをご確認ください。
公募開始時期	2026年春頃（予定）
開催時期・場所	2026年秋～冬頃（予定） @福島県内会場

## ■ 流れ



## ■ 「結の場」をきっかけとした取組例

対話次第で様々な連携・共創の可能性！

### 店舗等での 取扱商材へ採用



マッチングした企業の店舗等において県内企業の商材の取扱が開始  
→販路拡大へ

### お得意先様向けの ノベルティ等に採用



マッチングした企業が、得意先や顧客へ配布するノベルティへの採用  
→認知度UP、販路拡大へ

### 顧客向けメディア へ紹介記事掲載



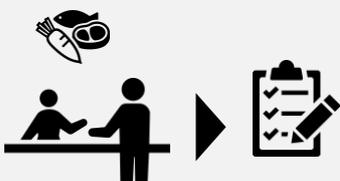
マッチングした企業が顧客向けメディア（WEBマガジン、メールマガジン、会報誌等）において商品紹介  
→認知度UPへ

### 取引先・関係先へ 商品紹介



マッチングした企業が取引先・関係先の飲食店・会社に商品を紹介  
→新たな販売先の確保  
→販路拡大へ

### 社員向け販売会 社内食堂で食材使用 & 評価アンケートFB



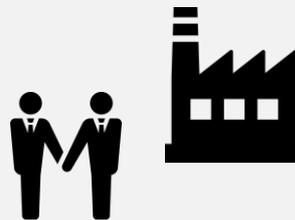
・社員向け販売会の実施  
・社員食堂での食材使用&アンケート  
→販売機会+アンケートの声を活かし  
新商品開発・販売促進へ

### 大手企業等と 商品開発に対する アドバイスや取組実施



マッチングした企業や関連企業と共に、新商品開発のアドバイスや、共同開発  
→新商品開発・ブランディングへ

### 大手企業の 工場・会社視察等



マッチングした同業企業や大手企業の関連企業の工場等の施設視察  
→生産性向上、業務工程改善へ

### 新規顧客層への リーチ手法の アイデア提供



新たな顧客層のターゲティングの考え方や、リーチの手法等について、アイデアや助言  
→新商品開発、販売促進へ