

コミュニケーションは、楽じゃないよ

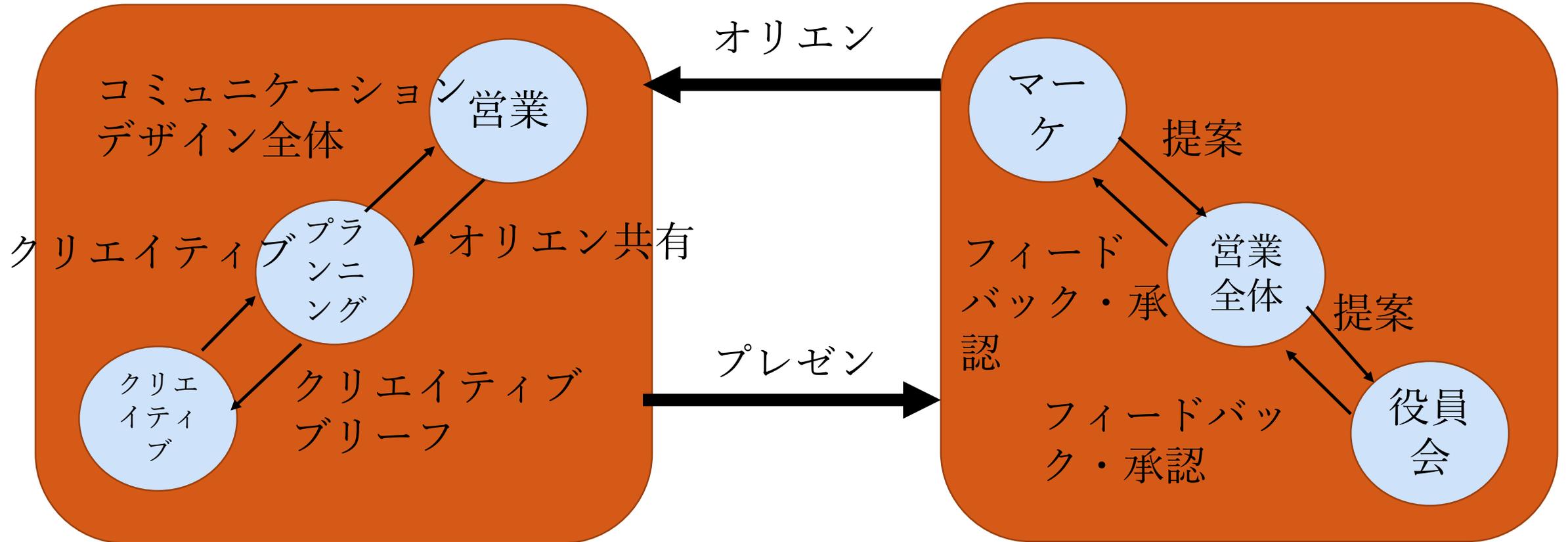


富永朋信

# 広告代理店とクライアントのやりとり

## 広告代理店

## クライアント



だ、そうです。

## オリエンシートに含んでおくべき項目

- |                     |
|---------------------|
| ① 広告対象となる商品・サービスの特徴 |
| ② ターゲット             |
| ③ 目的                |
| ④ 目標                |
| ⑤ 期間と予算             |
| ⑥ その他条件             |
| ⑦ 必要なデータとその取得タイミング  |

# 本当にこれで、良いコミュニケーションが？



## 素朴な疑問

- こんなオリエンシートで、本当にやるべきことが伝わるのか
- こんなオリエンシートで、代理店は熱意を持って考えてくれるのか
- こんなクリエイティブブリーフ見せられて、クリエイターは閃めくのか
- クリエイティブ案の後に全体設計するなんて、順番がおかしくないか



A white lamb is lying down on the left side of the frame, looking towards the right. In the background, a green chalkboard has the equation  $2 + 2 = 5$  written in white chalk. The lamb's head is in the foreground, and its body extends towards the left edge of the image. The chalkboard is slightly out of focus, emphasizing the lamb.
$$2 + 2 = 5$$

シーケンスの弊害(1)

クライアントは自分の問題をわかっているか？



シーケンスの弊害（２）  
外から見える問題は表層的、かも

シーケンスの弊害（3）  
穴探し・ネガティブな反応





シーケンスの弊害（４）  
かくして提案は無難に、無難に

なぜこうなるのか？



## 宣伝現場のリアリティ

- ローテーションにより組成される素人宣伝部
- なんか凄そうに振る舞う代理店
- 横行する丸投げ
- 広告賞狙いのクリエイター
- 有名マーケターがクライアントに転職してくるとおおわらわ



## 富永の経験：あるマネジメント研修で

	1回目	2回目	3回目	4回目	合計
Team A					
Team B					

課題；できるだけ多くの得点をとって下さい

背景にあること

# 二項対立

夫婦

国と国

代理店とクライアント

営業とマーケティング

上司と部下

伝言ゲームはなぜ起きるのか？





どうすれば良いのか？

# ダイアログ場の設定





起こしたい変化をみんな  
で作る

# 例えばこんな感じ

<認知・興味喚起>

コドモノミクスって何？

<理解・納得>

そういうことだったのか！

<後押し・体験>

試してみよう！

クライアントが  
お金を払ってしか  
けること

**キーメッセージ：**  
ニッポンのコドモよ大志を  
抱け。コドモノミクス…etc  
**目的：**  
キャッチーなコドモノミク  
スな言葉で注目を集める  
**エグゼキューション：**  
・日経新聞15段広告  
・日本橋駅交通広告

**キーメッセージ：**  
へんだけどタメになる  
コドモノミクスアカデミー  
**目的：**  
興味喚起と理解の促進、金融  
教育の敷居をさげる  
**エグゼキューション：**  
・YOUTUBE広告  
・動画コンテンツ

**キーメッセージ：**  
お金を七色に光らせる  
コドモノミクスという選択  
**目的：**  
商品の理解促進と納得、第三  
者からのエンドースメント  
**エグゼキューション：**  
・WEB記事広告  
・インフルエンサーPR

**キーメッセージ：**  
この小さな一歩は未来への大い  
なる一歩だ！コドモノミクス  
**目的：**  
アプリ利用促進、商品トライア  
ル・入会の促進  
**エグゼキューション：**  
・ゲームアプリ  
・トライアルキャンペーン

SNS  
Share  
消費者によ  
るSNSの投  
稿

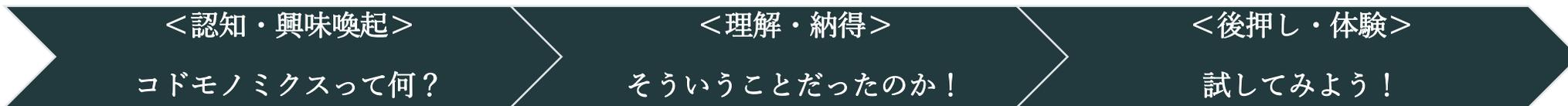
マスコミ、  
PRによる  
記事露出

ネットニュース  
インパクトの強い広告で話題の  
「コドモノミクス」とは！？

TVの情報番組/ワイドショー  
親と子が金融を楽しく学べる「コドモ  
ノミクス」とは？クライアントがしか  
ける教育&投資商品が話題に！

情報誌 (etc.日経トレンドイ)  
親と子が金融を楽しく学べる  
「コドモノミクス」で実際儲  
かるのか試してみた！

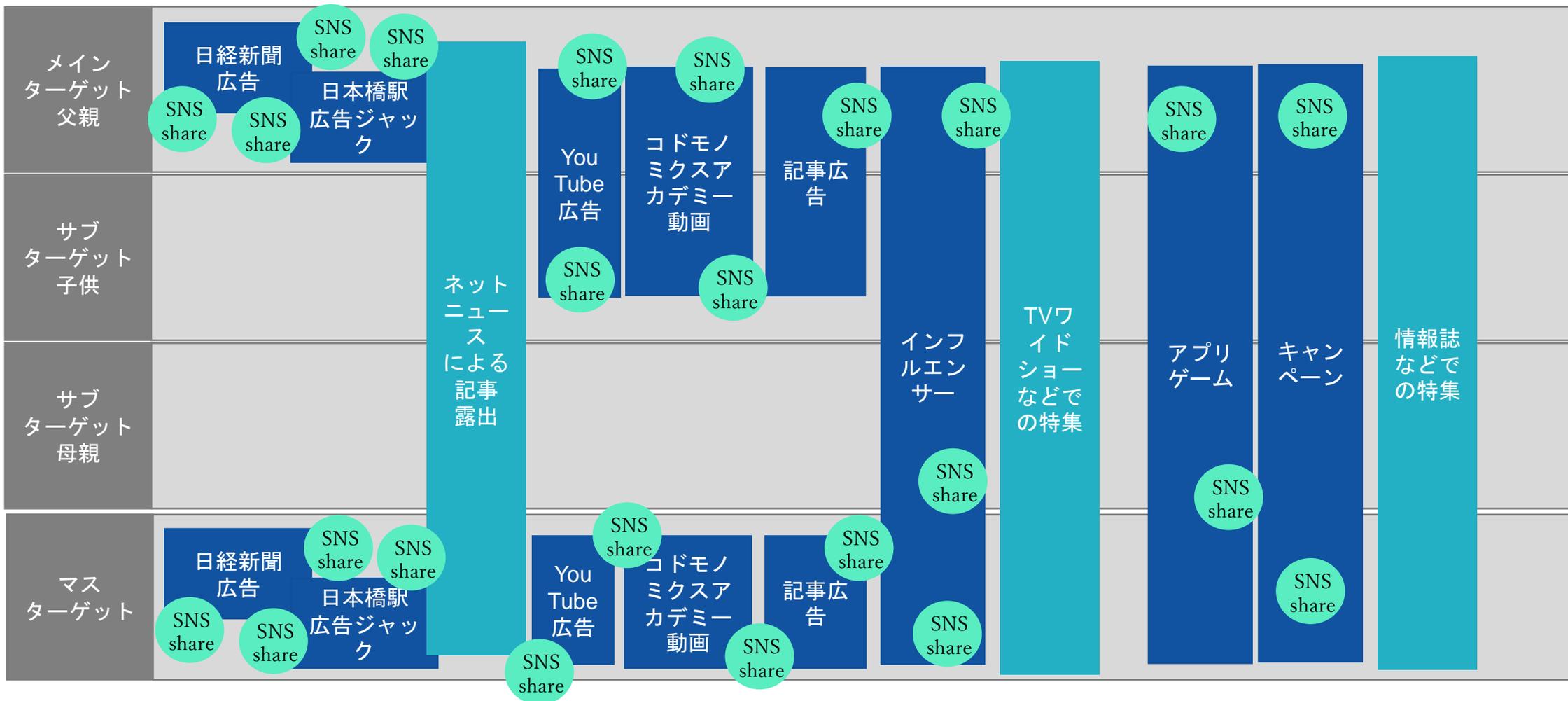
# 感じの例



コドモノミクスって何？

そういうことだったのか！

試してみよう！



# 出向の活用





メタでも具体でも、  
アナロジーに頼る