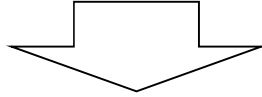


| 平成24年行政事業レビューシート（復興庁、農林水産省） |                                                                                                                                                                                                                                 |          |        |               |                                                       |              |                |                                      |               |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|---------------|-------------------------------------------------------|--------------|----------------|--------------------------------------|---------------|
| 事業名                         | 農産物等消費拡大推進事業                                                                                                                                                                                                                    |          |        | 担当部署          | 復興庁統括官付参事官（予算会計担当）<br>農林水産省大臣官房食料安全保障課                |              |                | 作成責任者                                |               |
| 事業開始・終了（予定）年度               | 平成23年度～                                                                                                                                                                                                                         |          |        | 担当課室          |                                                       |              |                | 復興庁参事官 尾関良夫<br>農林水産省大臣官房食料安全保障課長太田豊彦 |               |
| 会計区分                        | 一般会計、東日本大震災復興特別会計                                                                                                                                                                                                               |          |        | 施策名           | ②国産農畜産物を軸とした食と農の結びつきの強化                               |              |                |                                      |               |
| 根拠法令<br>（具体的な条項も記載）         | —                                                                                                                                                                                                                               |          |        | 関係する計画、通知等    | 東日本大震災からの復興の基本方針                                      |              |                |                                      |               |
| 事業の目的<br>（目指す姿を簡潔に。3行程度以内）  | 被災地及び周辺地域で生産された農産物等が風評に惑わされることなく選択されるよう、政府の安全性を確保する取組を広く国民にPRすることにより、消費者の国産農林水産物等に対する信頼を確保し、消費拡大を図る。                                                                                                                            |          |        |               |                                                       |              |                |                                      |               |
| 事業概要<br>（5行程度以内。別添可）        | 被災地の復興を応援する取組である「食べて応援しよう！」と併せて、消費者の国産農林水産物等に対する信頼を確保するための政府の取組を新聞、雑誌等を通じてPRし、被災地及び周辺地域で生産された農産物等の消費の拡大を推進するとともに、このような政府の取組に賛同する企業等のネットワークを活用し、民間事業者の被災地応援フェア等の取組の拡大を図り、官民の連携による取組を促進する。<br>※平成24年度以降は、復興庁で一括計上し、予算執行は農林水産省で実施。 |          |        |               |                                                       |              |                |                                      |               |
| 実施方法                        | <input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他            |          |        |               |                                                       |              |                |                                      |               |
| 予算額・執行額<br>（単位：百万円）         | 予算の状況                                                                                                                                                                                                                           |          |        | 21年度          | 22年度                                                  | 23年度         | 24年度           | 25年度要求                               |               |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                 |          | 当初予算   | —             | —                                                     | —            | 126（復興庁計上）     |                                      |               |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                 |          | 補正予算   | —             | —                                                     | 210（農林水産省計上） |                |                                      |               |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                 |          | 繰越し等   | —             | —                                                     | 0            |                |                                      |               |
|                             | 計                                                                                                                                                                                                                               | —        | —      | 210           | 126                                                   |              |                |                                      |               |
|                             | 執行額                                                                                                                                                                                                                             | —        | —      | 210           |                                                       |              |                |                                      |               |
|                             | 執行率（％）                                                                                                                                                                                                                          | —        | —      | 100％          |                                                       |              |                |                                      |               |
| 成果目標及び成果実績<br>（アウトカム）       | 成果指標                                                                                                                                                                                                                            |          |        |               | 単位                                                    | 21年度         | 22年度           | 23年度                                 | 目標値<br>（24年度） |
|                             | 「食べて応援しよう！」に賛同する企業等による経済効果68億円                                                                                                                                                                                                  |          |        | 成果実績<br>（目標値） | 億円                                                    | —            | —              | 65<br>（68）                           |               |
|                             | 経済効果については、関連するフェア等による売上増加額より算出                                                                                                                                                                                                  |          |        | 達成度           | ％                                                     | —            | —              | 96％                                  |               |
| 活動指標及び活動実績<br>（アウトプット）      | 活動指標                                                                                                                                                                                                                            |          |        |               | 単位                                                    | 21年度         | 22年度           | 23年度                                 | 24年度活動見込      |
|                             | テレビCM視聴可能人数、新聞・雑誌延べ購読可能人数：20,154万人                                                                                                                                                                                              |          |        | 活動実績          | 万人                                                    | —            | —              | 21,485<br>（20,154）                   |               |
|                             | （関連するフェア等の延べ開催回数：10,800回・日）<br>（延べ開催回数＝フェア開催回数×1フェア当たりの開催日数）                                                                                                                                                                    |          |        | （当初見込み）       | 回・日                                                   |              | （            ） | 37,962<br>（10,800）                   |               |
| 単位当たりコスト                    | 0.98（円／人）                                                                                                                                                                                                                       |          |        | 算出根拠          | 執行額（209,989,500円）／テレビCM視聴可能人数、新聞・雑誌延べ購読可能人数（21,485万人） |              |                |                                      |               |
| 平成24・25年度予算内訳               | 費目                                                                                                                                                                                                                              | 24年度当初予算 | 25年度要求 | 主な増減理由        |                                                       |              |                |                                      |               |
|                             | 広報活動費                                                                                                                                                                                                                           | 44,000   |        |               |                                                       |              |                |                                      |               |
|                             | 官民連携拡大費                                                                                                                                                                                                                         | 82,000   |        |               |                                                       |              |                |                                      |               |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                 |          |        |               |                                                       |              |                |                                      |               |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                 |          |        |               |                                                       |              |                |                                      |               |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                 |          |        |               |                                                       |              |                |                                      |               |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                 |          |        |               |                                                       |              |                |                                      |               |
|                             | 計                                                                                                                                                                                                                               | 126,000  |        |               |                                                       |              |                |                                      |               |

| 事業所管部局による点検                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | 評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 項目                                       | 評価に関する説明                                                                                                                                                    |
| 目的・状況・予算の                                        | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。                |                                                                                                                                                             |
|                                                  | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。 |                                                                                                                                                             |
|                                                  | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。                 |                                                                                                                                                             |
| 資金の流れ、使途・費目・                                     | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。                 |                                                                                                                                                             |
|                                                  | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。             |                                                                                                                                                             |
|                                                  | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 受益者との負担関係は妥当であるか。                        |                                                                                                                                                             |
|                                                  | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。            |                                                                                                                                                             |
|                                                  | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。           |                                                                                                                                                             |
| 活動実績・成果実績                                        | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。                | 平成23年6月頃の消費者意識が高い時期の実績をもとに成果目標を設置していたところ。本事業を実施した24年1月から3月は、6月頃と比較して被災地等で生産された青果物の出荷量が少なく、消費者の意識も低下していたため、目標達成には及ばなかった。しかしながら、民間企業の取組は継続しており、目標値に近い実績が得られた。 |
|                                                  | △                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。             |                                                                                                                                                             |
|                                                  | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 活動実績は見込みに見合ったものであるか。                     |                                                                                                                                                             |
|                                                  | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。  |                                                                                                                                                             |
|                                                  | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 整備された施設や成果物は十分に活用されているか。                 |                                                                                                                                                             |
| 点検結果                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・福島県をはじめとする被災地等から、国が主導して被災地産農林水産物等の安全性を国民へ周知し、風評被害防止を図るよう要望されており、日々生産される農林水産物等への信頼を回復し、流通・消費を正常化することは、被災地等の農林漁業者の生活基盤を確保するために不可欠なものである。</li> <li>・政府の取組や安全性確保に関する情報を消費者に伝え、被災地産農林水産物等の消費拡大、信認回復等を図るためには、新聞、雑誌等を組み合わせた広報を行うことが効果的である。</li> <li>・国は、政府の取組や安全性確保に関する情報を発信する役割を担い、民間は、こうした国の取組を踏まえ、被災地産農林水産物等の販売促進を図るという役割分担となる。</li> <li>・被災地と地理的、経済的に結びつきの強い首都圏を中心に「食べて応援しよう！」に関する活動を実施しているところであり、1～3月の経済効果は65億円である。</li> <li>・一般競争入札（総合評価方式）により事業実施者を選定するとともに、事業実施者との調整会議を隔週で開催することにより、進捗状況を厳正にチェックしている。</li> <li>・成果物については、ウェブサイトへの掲載や関連イベントで配布する等2次利用に努めている。</li> </ul> |                                          |                                                                                                                                                             |
| 予算監視・効率化チームの所見                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                                                                                                                                                             |
| <div></div>                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                                                                                                                                                             |
| 上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                                                                                                                                                             |
| <div></div>                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                                                                                                                                                             |
| 補記（過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                                                                                                                                                             |
| <div></div>                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                                                                                                                                                             |
| 関連する過去のレビューシートの事業番号                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |                                                                                                                                                             |
| 平成22年行政事業レビュー                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 平成23年行政事業レビュー                            | 復興-0001、新24-0001                                                                                                                                            |

農林水産省

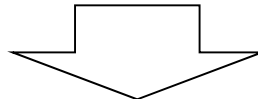
210百万円



【総合評価入札・委託】1社/4社

A 民間企業(1社)  
210百万円

1. 各種媒体コンテンツ企画(新聞、雑誌、テレビ等)
2. 再委託先等を含む事業の実施管理



【随意契約・委託】

B 民間企業(8社)  
38百万円

1. 新聞紙面制作
2. 雑誌紙面制作
3. テレビ放映素材制作
4. ポスター制作

資金の流れ  
(資金の受け  
取り先が何を  
行っているか  
について補足  
する) (単  
位: 百万円)

費目・使途  
 (「資金の流れ」  
 においてブロック  
 ごとに最大の金  
 額が支出されて  
 いる者について  
 記載する。費目  
 と使途の双方で  
 実情が分かる  
 ように記載)

| A.株式会社 電通      |                             |              | E.  |     |              |
|----------------|-----------------------------|--------------|-----|-----|--------------|
| 費 目            | 使 途                         | 金 額<br>(百万円) | 費 目 | 使 途 | 金 額<br>(百万円) |
| 広告掲載費          | テレビ、新聞、雑誌、中吊り広告、屋外広告掲載費     | 166          |     |     |              |
| 外部委託費          | 株式会社8件<br>新聞、雑誌、屋外広告のコンテンツ作 | 38           |     |     |              |
| 人件費            | 事業実施管理費                     | 6            |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
| 計              |                             | 210          | 計   |     | 0            |
| B.株式会社 A (不同意) |                             |              | F.  |     |              |
| 費 目            | 使 途                         | 金 額<br>(百万円) | 費 目 | 使 途 | 金 額<br>(百万円) |
| テレビ放映<br>素材制作費 | テレビ放映素材の制作                  | 32           |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
| 計              |                             | 32           | 計   |     | 0            |
| C.             |                             |              | G.  |     |              |
| 費 目            | 使 途                         | 金 額<br>(百万円) | 費 目 | 使 途 | 金 額<br>(百万円) |
|                |                             |              |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
| 計              |                             | 0            | 計   |     | 0            |
| D.             |                             |              | H.  |     |              |
| 費 目            | 使 途                         | 金 額<br>(百万円) | 費 目 | 使 途 | 金 額<br>(百万円) |
|                |                             |              |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
|                |                             |              |     |     |              |
| 計              |                             | 0            | 計   |     | 0            |

支出先上位10者リスト

A.

|    | 支 出 先   | 業 務 概 要                        | 支 出 額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率  |
|----|---------|--------------------------------|----------------|------|------|
| 1  | 株式会社 電通 | 新聞、雑誌、テレビ等を活用した東日本大震災の被災地復興の応援 | 210            | 4    | 100% |
| 2  |         |                                |                |      |      |
| 3  |         |                                |                |      |      |
| 4  |         |                                |                |      |      |
| 5  |         |                                |                |      |      |
| 6  |         |                                |                |      |      |
| 7  |         |                                |                |      |      |
| 8  |         |                                |                |      |      |
| 9  |         |                                |                |      |      |
| 10 |         |                                |                |      |      |

B.

|    | 支 出 先  | 業 務 概 要               | 支 出 額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|----|--------|-----------------------|----------------|------|-----|
| 1  | 株式会社 A | テレビ放映素材制作             | 32             | 随意契約 | -   |
| 2  | 株式会社 B | 新聞・雑誌広告素材の撮影          | 3              | 随意契約 | -   |
| 3  | 株式会社 C | 新聞・雑誌広告素材の制作          | 1              | 随意契約 | -   |
| 4  | 株式会社 D | 雑誌タイアップ広告(レシピ)素材制作    | 1              | 随意契約 | -   |
| 5  | 株式会社 E | 新聞・雑誌広告素材の製版          | 1              | 随意契約 | -   |
| 6  | 株式会社 F | ポスター、中吊り広告、屋外広告の制作、印刷 | 1              | 随意契約 | -   |
| 7  | 株式会社 G | 雑誌タイアップ広告(まんが)素材制作    | 0.315          | 随意契約 | -   |
| 7  | 株式会社 H | 雑誌Hタイアップ広告制作          | 0.315          | 随意契約 | -   |
| 9  |        |                       |                |      |     |
| 10 |        |                       |                |      |     |