

【チーム化による水産加工業等再生モデル事業】

～VR等の技術を用いたコト消費によるマーケティング販促チーム～

H30年度チーム化事業
報告概要

背景:	東日本大震災以降、被災企業は頼ることが出来る企業が限られていたため、似たようなパッケージや商品が乱立し、同じエリアの企業同士が競合しあう関係になってしまっている。商品への品質や想いを活かしたPR手法、動画等を活用した見せ方に改善の余地がある。
取組概要:	水産加工業者等が、専門家の指導のもと商品のPR手法を学び、VR(Virtual Reality)動画や動画コンテンツを作成することで、マーケティングのノウハウを育成する。これを催事やEC(Electric Commerce)にて商品PRに用いることで、販路拡大に取り組む。
取組成果:	楽天うまいもの大会2018 3社合計販売額:2,832,618円 VR動画視聴者数:886名 楽天市場WEB物産展 PV数:53,506 経由流通額:943,724円 ※掲載中の為、2月5日-2月17日を記載
全体総括:	参加事業者がキャッチコピー、写真撮影、動画制作手法を学び、VR動画も制作した。これらを活用し、過去7日間で2億7千万円を販売した「楽天うまいもの大会」への参加や、楽天市場WEB物産展を通じて実践経験を培った。又、現地コミュニティグループも継続している。

実施した取組の具体的内容

【取組① ①「コト消費」教育】

日時:	【実施スケジュール(実績)】参加者:
7月19日(木) 13:00-17:00	7月19日(木) 31人
8月06日(月) 13:00-17:00	8月06日(月) 30人
8月20日(月) 13:00-17:00	8月20日(月) 29人
場所:	TKP仙台東口 ビジネスセンター3階 カンファレンスルーム3A
概要:	講師に湘南ストーリーブランディングの川上氏を招き、企業のストーリー(物語)発掘方法、ネーミング・キャッチコピーのつけ方、お客さんにファンになってもらうラブストーリー戦略7ヶ条といった、講師独自のメソッドを参加事業者にレクチャーした。講座に参加した2社が、講師の著書「物を売るバカ2」に掲載された。



【取組② VR・動画PR教育】

日時:	【実施スケジュール(実績)】参加者:
8月27日(月) 13:00-17:00	7月19日(木) 23人
9月03日(月) 13:00-17:00	8月06日(月) 21人
9月10日(月) 13:00-17:00	8月20日(月) 21人
場所:	TKP仙台東口 ビジネスセンター3階 カンファレンスルーム3A
概要:	講師に株式会社ナディア様を招き、写真撮影講座、動画撮影講座、SNS活用講座を実施した。参加事業者は自身の商品を現場に持ち込んで、プロが実際に撮影する様子を理論と実践で学ぶことや、動画の編集方法を知り自ら作成した。また2社を選抜し、宮城県石巻市を舞台にした生産現場のVR動画を作成した。VR動画は催事やWEB物産展で活用した。



【成果】講座参加者のアンケート結果

	Day1	Day2	Day3
開催日	7月19日(木)	8月6日(月)	8月20日(月)
参加人数	31	30	29
満足度(5点満点)	4.3	4.4	4.5

【成果】※具体的に分かるよう、定量的な記載をお願いします。

	Day4	Day5	Day6
開催日	8月27日(月)	9月3日(月)	9月10日(月)
参加人数	23	21	21
満足度(5点満点)	3.8	4.2	4.1

実施した取組の具体的内容

【取組③ 楽天うまいもの大会】

日 時：平成30年10月2日-8日

場 所：愛知県名古屋市 ジェイアール名古屋高島屋

参加者：

株式会社佐々直、株式会社三陸オーシャン、湊水産株式会社

概 要：

商品や事業者のストーリーを視覚的に訴えられるようなVR動画コンテンツを常設展示し、楽天うまいもの大会に訪れたお客様に商品の魅力、東北(石巻)の現状を伝えた。日本一の売上を誇る催事に出店・販売の機会を設けることで、事業者の経験値獲得、ノウハウ構築を目的とした。

VR動画を活用し、目の前にある食材の産地・生産現場をお客様に伝えながら販売するといった先駆的な取組が評価され、

楽天うまいもの大会 第七回特別賞を受賞した。



【成果】

楽天うまいもの大会

3社合計販売額：

250万円以上

VR動画視聴者数：

886名

日付	曜日	視聴数
10月2日	火曜	101
10月3日	水曜	79
10月4日	木曜	113
10月5日	金曜	150
10月6日	土曜	131
10月7日	日曜	184
10月8日	月曜	128
		886

VR動画視聴者アンケート(右図)

被災地の印象が変わった：

82.7%

VR内の商品を購入したいと思った：

67.7%

東北の地に訪れてみたいと思った：

87.8%

VR視聴アンケート

①VR動画で被災地を見て、イメージと印象が変わった

そう思わない	普通	そう思う
19	76	456

②VR動画内の商品を購入したいと思った

そう思わない	普通	そう思う
18	166	386

③東北(または石巻)の地に訪れてみたいと思った

そう思わない	普通	そう思う
15	53	491

【取組④ 楽天市場 Web物産展】

日 時：平成31年2月5日-3月12日

場 所：楽天市場

参加者：本講座に参加した12社

概 要：

楽天市場に特設ページを設け、本事業に参加した事業者の商品を掲載した。商品だけでなく、事業内で施策したVR動画を同ページ内に掲載し、被災から7年経って復興した宮城県石巻の美しいページを来訪者にご覧いただける様手配した。

事業者にはただ商品画像を掲載するだけでなく、事業で学んだ事消費を喚起するようなキャッチコピーやネーミング、制作した写真や動画を商品ページ内に記載することで売上向上を目指した。



360度動画で生産現場を体験

宮城県石巻市の漁船「福幸丸」をVRで体験できる。漁船の内部や外部の様子を360度撮影し、VR動画として配信している。

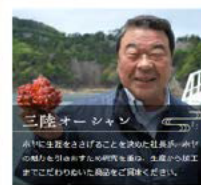


職人達が吟味した自慢の福幸グルメ



佐々直

佐々直は、地元産の食材を使った料理を提供している。今回のVR動画では、地元産の食材を使った料理の作り方を紹介している。



三陸オーシャン

三陸オーシャンは、地元産の海産物を販売している。今回のVR動画では、地元産の海産物の魅力を伝えている。



2018年6月9日(土)に、宮城県石巻市の水産加工業等再生モデル事業のセミナーを開催した。参加者は、地元産の海産物の魅力を学ぶとともに、地元産の海産物の販売方法について学んだ。

セミナー情報

東北の魅力を発信するために、地元産の海産物の魅力を学ぶとともに、地元産の海産物の販売方法について学んだ。

【成果】

楽天市場物産展

アクセス人数：12万以上

ページビュー数：14万以上

動画視聴数：アクセス人数の約15%