

東北復興水産加工品展示商談会2016 開催概要

目的

- ・ 販路開拓の場を設けるために、被災地域が一体となった水産加工品の展示商談会を開催。
- ・ 活発な商談が行われ、多数の商談が成立。

1. 開催日 平成28年6月7日（火） 10:00～17:00
平成28年6月8日（水） 10:00～15:00

2. 場所 仙台国際センター（仙台市）

3. 主催 復興水産加工業販路回復促進センター

【構成員】

東北六県商工会議所連合会、（一社）大日本水産会
全国水産加工業協同組合連合会、（公社）日本水産資源保護協会

4. 出展者

青森県・岩手県・宮城県・福島県・茨城県の沿岸部の
水産加工業者118社 ※昨年は96社

5. 来場者 5,000人（二日間の延べ数）
※昨年は4,200人



出展ブース



セミナー



個別商談会

6. 商談結果 ※【 】内は昨年の商談結果

- ・ 展示： 118ブース（青森14、岩手30、宮城64、福島7、茨城3）
【 96ブース（青森14、岩手21、宮城54、福島5、茨城2） 】
- ・ 個別商談会： 600商談 【 474商談 】
成 立： 71件（11.8%） 【 86件（18.0%） 】
継続商談： 452件（75.3%） 【 109件（22.9%） 】
不 成 立： 77件（12.9%） 【 239件（50.1%） 】

※ 通常、展示商談会での成約率は5%前後

※ 今年の商談結果は当日時点、昨年の商談結果は平成28年1月時点のもの

7. 「商品ブラッシュアップ支援事業」 対象：出展全社

- ・ 商談会の活用や商品のブラッシュアップのため、商談会会場での商品評価及び商談会前後でのフォローアップを実施。

（開催前）
スタートアップセミナー

商談のための具体的な
ノウハウの習得等

（開催中）
会場内での出展商品評価

複数視点による主力商品
を評価

（開催後）
個別フォローアップ

今後の商談や商品改良
・ 開発に繋げる