

【スター商品誕生プロジェクトStartline】 ～Startline～

背景：	水産加工業をはじめとした被災地の中小企業等の業績回復を促進するため、東北の水産加工業者等が連携して取り組む。
取組概要：	原材料、加工、販売の各事業者からなるチームを結成し、グループワークを通じて「スター」商品を開発する新しい取組。
取組成果：	<ul style="list-style-type: none"> ・複数の事業者のチーム化・コミュニティ化 ・事業者が新商品開発のノウハウを習得 ・事業を通じて10点が商品化 ・EC（Electronic Commerce、電子商取引）及び対面でのマーケティングを通じた販路開拓
全体総括：	複数の事業者がチームを組んで新商品開発をするという難しさもあったが、それ以上に複数の事業者の強みを活かした連携により、新たな発想の商品が生まれた。

実施した取組の具体的内容

【取組① 商品企画アカデミー（特別講座）説明会】

日 時：平成29年7月6日（木）楽天仙台支社
7月7日（金）盛岡マリオス

参加者：東北6県の事業者
概 要：事業内容の説明、質疑応答



事業説明会の様子

Starline × Rakuten 復興庁事業

東北の生産 × 加工 × 流通
チーム力でヒット商品を生み出す！

スター商品誕生プロジェクト 募集開始！

＜参加費全額補助：復興庁事業のため受贈者の選考あります＞

「スター」を目指す商品企画アカデミー

ヒット商品を生み出すための短期研修カリキュラム（全8回）と生産、加工、流通の事業者がチームになっていっしょに学びながら生み出す新商品開発プログラム。個別相談などのサポートも充実！

- 1 商品企画とは
- 2 正しいマーケティング
- 3 企画書の作成
- 4 企画書の発表
- 5 企画書の審査
- 6 企画書の発表
- 7 企画書の発表
- 8 最終発表

スター商品誕生オーディション

オーディション開催概要

2018年1月予選エントリー、2018年3月本選を予定している「スターオーディション」に7月6日～7月7日の2日間をプラスアップし、大企業の商品からデビューを目指します。また、楽天市場でのおひろみプロモーションや販路力のあるショップでの取り扱いにもチャレンジすることが可能です。

7月6日、7日説明会開催

説明会参加希望日曜日に合わせて **7月4日** までに FAX にてお申し込みください

▼ 説明会参加申し込み FAX:050-3153-3275

<p><仙台会場> 7月6日 (木) 14:00-16:00</p> <p><盛岡会場> 7月7日 (金) 14:00-16:00</p>	<p>場所：楽天株式会社仙台支社 〒980-0001 宮城県仙台市青葉区中央1-1-1 5階501号室</p> <p>場所：マリオス 1階7 010-0200 青森県青森市三好4丁目14 111-101号</p>
<p>会社名</p> <p>所在地</p> <p>参加者名1</p> <p>参加者名2</p> <p>連絡先(代表)</p>	<p>TEL: ---</p> <p>FAX: ---</p> <p>e-mail</p> <p>自由記入欄</p>

お問い合わせ
東北市場 地域活性化 担当 菊田 隆典
mail: ecomsupport@rakuten.com

※ご購入した付帯の個人情報は楽天株式会社から直接提供されるものではありません。個人情報は楽天株式会社から直接提供されるものではありません。個人情報は楽天株式会社から直接提供されるものではありません。

▼ スタープロジェクトのスケジュール

<p>スター1 仙台 商品企画アカデミー</p> <p>第1回 8/20 (木) 14:00-16:00</p> <p>第2回 8/27 (木) 14:00-16:00</p> <p>第3回 9/3 (木) 14:00-16:00</p> <p>第4回 9/10 (木) 14:00-16:00</p> <p>第5回 9/17 (木) 14:00-16:00</p> <p>第6回 9/24 (木) 14:00-16:00</p> <p>第7回 10/1 (木) 14:00-16:00</p> <p>第8回 10/8 (木) 14:00-16:00</p> <p>第9回 10/15 (木) 14:00-16:00</p> <p>第10回 10/22 (木) 14:00-16:00</p>	<p>スター2 盛岡 商品企画アカデミー</p> <p>第1回 9/20 (木) 14:00-16:00</p> <p>第2回 9/27 (木) 14:00-16:00</p> <p>第3回 10/4 (木) 14:00-16:00</p> <p>第4回 10/11 (木) 14:00-16:00</p> <p>第5回 10/18 (木) 14:00-16:00</p> <p>第6回 10/25 (木) 14:00-16:00</p> <p>第7回 11/1 (木) 14:00-16:00</p> <p>第8回 11/8 (木) 14:00-16:00</p> <p>第9回 11/15 (木) 14:00-16:00</p> <p>第10回 11/22 (木) 14:00-16:00</p>
--	--

2018年1月フォローアップセミナー開催予定 (伝達)

2018年1月7日、スターオーディションエントリー
募集開始より1週間前までエントリー受付

★オーディション申し込みについて

オーディション申し込みは、説明会参加者限定です。説明会に参加しなかった場合は、オーディション申し込みはできません。

オーディション申し込みは、説明会参加者限定です。説明会に参加しなかった場合は、オーディション申し込みはできません。

オーディション申し込みは、説明会参加者限定です。説明会に参加しなかった場合は、オーディション申し込みはできません。

★参加企業アワード～優勝プロファイル

優勝企業：西松製菓 (仙台支社)

優勝企業：西松製菓 (仙台支社)

優勝企業：西松製菓 (仙台支社)

集客用チラシ(web、イベントにて活用)

【成果】

仙台： 20社参加、うち10社エントリー
盛岡： 20社参加、うち9社エントリー

【スター商品誕生プロジェクトStartline】 ～Startline～

実施した取組の具体的内容

【取組②「スター」を目指す、商品企画アカデミー（特別講座）＜全8回＞の開催】

日 時：平成29年8月25日（金）～12月20日（水）＜チーム宮城・福島、チーム岩手、それぞれ8回ずつ＞

場 所：楽天仙台支社（チーム宮城・福島）、盛岡マリオス（チーム岩手）

参加者：事業参加採択を受けた事業者25社（宮城・福島16社、岩手9社）

概 要：

販路が小さい、商品コンセプトが弱い、プロモーション力が弱い、などの課題の克服に向け、複数事業者の強みを組み合わせチームを作り、自分達の力で『スター商品』を生み出す事ができるようになることを目指すプログラムを実施。

全8回のアカデミーの中で、商品開発のプロのアドバイスをもとに何度も試行錯誤を繰り返しながら、アイデアをブラッシュアップし、『誰をどうしたい商品なのか？』をひたすら追求し、その考え方を身に付け、商品開発に活かす。

＜アカデミーで実施する具体的内容＞

- ①マーケットインで新しい価値を生み出すためのノウハウの習得。
- ②企画中の商品についての『個別相談会』実施。
- ③プロのアドバイスをもとに、商品企画をより売れやすい方向への改善。



アカデミー、発表会の様子

▼開発商品一例 海の恵みの玉手箱ウイナー



タコ、わかめ、ツブ、明太子、エビ、ホタテ、塩、すり身(白身)、8種類の海の幸を使用し、食感の違いを楽しめるウイナー。着色料は不使用、味はプレーンとスモークの2種類。お肉ではなく海の幸100%でできています。

チーム構成事業者：
株式会社海の子Net。
湊水産株式会社
山徳平塚水産株式会社

【成果】

事業者25社（計10チーム）の中から、合計10商品（チーム宮城・福島6商品、チーム岩手4商品）が
新商品として誕生

【スター商品誕生プロジェクトStartline】 ～Startline～

実施予定の取組の具体的内容

【取組③ WEBプロモーションの実施】

日時：平成30年2月28日(水)～3月30日(金)
場所：楽天市場内
概要：本プロジェクトの新商品を楽天市場内で紹介する、WEBプロモーションを実施。商品開発から売り場に直結するのはEC (Electronic Commerce、電子商取引)の強みである。目的は、ユーザーに新商品を知ってもらうことと、テスト販売の場として事業者が活用すること。オーディションの開催前に、ユーザーの反応を確かめて、更なる商品改善の機会とする。

また、商品販売の準備が整っていない商品に関しては、買ってみたいかどうかを投票してもらう仕組みを準備。



- ▼掲載内容
- ・商品紹介
 - ・商品が生まれた背景やストーリー
 - ・作り手の紹介など



【成果】

企画ページ閲覧数 110,380
対象商品注文件数 54

【取組④ スター商品誕生オーディションの開催】

日時：平成30年3月24日(土)
場所：仙台市 (INTILAQ)
参加者：予選通過したチーム宮城・福島、チーム岩手のグループ
概要：ECサイトや店舗等の販売チャンネルを持つ大手企業が審査員となるスター商品誕生オーディション。紹介動画とプレゼン方式で実施。



審査企業として、株式会社東急ハンズ、全農を始め数々の大手企業が参加。



【成果】

6チームが本選に出場し、6商品全てが採用決定。
6商品にのべ20社から手が挙がった。