

# 「三陸広域連携による水産物輸出プロジェクト」

H27年度輸出拡大モデル事業  
報告概要

(シンガポール、マレーシア、タイ、フィリピン、インドネシア) ~SANRIKUブランド水産物輸出プロジェクトチーム~

## 取組全体の目的・概要:

青森県・岩手県・宮城県の3県に跨る三陸地域の水産加工業者7社の広域連携体により、統一ブランド“SANRIKU”を冠した水産物・水産加工品(サバ、サンマ、カツオ、イカ、イクラ、カキ等)の東南アジアの量販店における市場開拓と販促活動を展開した。

## 主な実施取組の内容

### 取組① 三陸共通ブランドの検討

- “SANRIKU”ブランドロゴ
  - (1) 海外の一般消費者の誰が見ても、まず「JAPAN」をイメージできるよう「日の丸」をモチーフに。(他国産は青系が多いため暖色系の色合い)
  - (2) “SANRIKU”の名称をシンプルに中央に配置、その象徴である一続きの海岸線をデザイン。(SANRIKUの名称を世界レベルの知名度へ)
  - (3) “SANRIKU”の多様な水産資源と高品質で豊富なアイテム数をコンセプトメッセージに。(毎日でも楽しんでもらえる特別な商品を目指して)
- “SANRIKU”ブランド基準
  - (1) 三陸地域で水揚げされた水産物、及びそれを主たる原料とした水産加工品、又は三陸地域で加工・製造された水産加工品であること
  - (2) 本会の正会員が、取り扱う水産物、又は加工・製造等を行う水産加工品であり、日本国外における販売活動等を行う商品であること
  - (3) 本会が定める食品衛生管理基準及び食品安全管理基準を遵守した加工・製造・保管等がなされた水産物・水産加工品であること



- 株式会社三陸コーポレーション設立
  - 設立：平成28年9月
  - 所在地：宮城県仙台市
  - 資本金：1千万円
  - 出資者：参画企業7社、事務局
  - 事業内容：三陸産水産物の輸出窓口  
東北等の農畜産物の輸出  
三陸地域へのインバウンド

### 取組② 海外販路開拓活動の展開

- 第1回海外訪問商談
  - (1) 日時：平成28年6月19日(日)~6月23日(木)
  - (2) 商談先：6社(フィリピン、タイの輸入業者、小売業者等)
  - (3) 内容：フィリピンでは現地日本食レストランで試食商談会を開催
- 第2回海外訪問商談
  - (1) 日時：平成28年7月3日(日)~7月8日(金)
  - (2) 商談先：4社(インドネシア、マレーシア、シンガポールの小売業者等)
  - (3) 内容：シンガポールでは現地日本食レストランで試食商談会を開催
- 第3回海外訪問商談
  - (1) 日時：平成29年2月5日(日)~2月9日(木)
  - (2) 商談先：6社(フィリピン、インドネシアの小売業者等)
  - (3) 内容：インドネシアでは現地ホテル会議室にて試食商談会を開催



- 第1回バイヤー産地招聘
  - (1) 日時：平成28年8月21日~
  - (2) 被招聘者：フィリピン輸入業者4名
- 第2回バイヤー産地招聘
  - (1) 日時：平成28年10月4日~
  - (2) 被招聘者：タイ輸入業者等4名
- 第3回バイヤー産地招聘
  - (1) 日時：平成28年10月23日~
  - (2) 被招聘者：シンガポール輸入業者1名

取組③ 物流・商流の調整

■物流体制

三陸地域の広域連携体各社の商品を仙台市内の指定倉庫に集約し、仙台港を起点に東南アジア諸国へ輸出する物流体制とした。



■商流体制

三陸地域の広域連携体各社は輸出窓口である㈱三陸コーポレーションと仙台港納品で代金決済し、輸出窓口会社が各取引国の輸入業者と取り決めた支払サイトで代金回収することとした。

■受発注方法

輸出窓口会社と三陸地域の広域連携体各社とは、水揚げシーズン前に計画数量を打合せ(主要商材のみ)をし、具体的には出港日の2週間前までに確定発注(以下様式を用い電子メールにて)、出港日の約1週間前の指定日に指定倉庫(仙台市内)へ納品する受発注方式を採用することとした。

株式会社阿部長商店 御中

商品発注表 <仕向地：フィリピン共和国 10月15日(土)出港>

2016年9月28日(水)

C/NNo	Description of Goods	Quantity per case	NW per pack	NW per case	storage temp.	Unit Price	Unit	Number of case	Number of pack	Total Amount
PHL-001-001 ~ 010	Mackerel (Bulk)	-	-	15.00 kgs	Frozen	-	/kg	10 c/s	-	-
PHL-002-001 ~ 010	Mackerel (IQF pack)	15 pcs	600 g/s	9.00 kgs	Frozen	-	/pack	10 c/s	150pcs	-
PHL-003-001 ~ 010	Breaded Mackerel Cutlet	24 pcs	375 g/s	9.00 kgs	Frozen	-	/pack	10 c/s	240pcs	-
PHL-005-001 ~ 008	Lightly Roasted & Marinated Mackerel	12 pcs	110 g/s	1.32 kgs	Frozen	-	/pack	3 c/s	96pcs	-
PHL-006-001 ~ 250	Pacific Saury (Bulk)	-	-	10.00 kgs	Frozen	-	/kg	250 c/s	-	-
PHL-007-001 ~ 010	Pacific Saury (IQF pack)	20 pcs	500 g/s	10.00 kgs	Frozen	-	/pack	10 c/s	200pcs	-
PHL-008-001 ~ 008	Breaded Pacific Saury Cutlet	24 pcs	300 g/s	7.20 kgs	Frozen	-	/pack	8 c/s	192pcs	-
PHL-010-001 ~ 004	Lightly Roasted & Marinated Pacific Saury	20 pcs	120 g/s	2.40 kgs	Frozen	-	/pack	4 c/s	80pcs	-
PHL-011-001 ~ 004	Mackerel simmered in Miso	12 pcs	100 g/s	1.20 kgs	Ambient	-	/pack	4 c/s	48pcs	-
PHL-012-001 ~ 004	Pacific Saury simmered in ginger & Soy-sauce	12 pcs	100 g/s	1.20 kgs	Ambient	-	/pack	4 c/s	48pcs	-
PHL-013-001 ~ 004	Sardine simmered in Sweet Vinegar & Soy-sauce	12 pcs	100 g/s	1.20 kgs	Ambient	-	/pack	4 c/s	48pcs	-
PHL-014-001 ~ 004	Grilled Pacific Saury with Teriyaki sauce	12 pcs	100 g/s	1.20 kgs	Ambient	-	/pack	4 c/s	48pcs	-
PHL-015-001 ~ 008	Mackerel Flakes seasoned with Soy-sauce	12 pcs	60 g/s	0.72 kgs	Ambient	-	/pack	8 c/s	96pcs	-
PHL-016-001 ~ 008	Salmon Flakes seasoned with Soy-sauce	12 pcs	60 g/s	0.72 kgs	Ambient	-	/pack	8 c/s	96pcs	-
PHL-017-001 ~ 008	Yellowtail Flakes seasoned with Soy-sauce	12 pcs	60 g/s	0.72 kgs	Ambient	-	/pack	8 c/s	96pcs	-
PHL-018-001 ~ 040	Tuna Flakes seasoned with Mayonnaise	12 pcs	60 g/s	0.72 kgs	Ambient	-	/pack	40 c/s	576pcs	-
PHL-037-001 ~ 172	Albacore Loaf	-	-	3.00 kgs	Frozen	-	/pack	172 c/s	1,720pcs	-
PHL-038-001 ~ 255	Coho Salmon Filet	-	-	10.00 kgs	Frozen	-	/kg	255 c/s	-	-

合計金額(税抜):

株式会社三陸コーポレーション 担当：森岡  
 〒114-0002 東京都北区王子1-10-13 旺栄ビル8階  
 電話：03-6903-3205 携帯：080-3019-7559  
 email：morioka@ryutsu-kenkyusho.co.jp

- 納品期限： 2016年10月6日(木) 17時00分  
 〒983-0002 宮城県仙台市宮城野区衛生2丁目31番3号
- 納品場所： 横浜冷凍株式会社仙台物流センター 電話 022-259-3363
- 支払条件： 当月末締め、翌月末払い(納品日締め)
- 備考： ロゴシール30mm x 1箱を積んで頂いたらと思います。

■出荷ルール

三陸地域の広域連携体各社は、事前に輸出窓口会社に通知した規格・パッケージ・荷姿の商品に対し、必要に応じてブランドロゴシールの貼付、英語表記の一括表示シールの貼付、外箱へのケースマークの貼付を行い、出荷することとした。

### 取組④ 海外量販店等における販促活動の展開

#### ■フィリピンにおけるプロモーション販売

- (1)日 時：平成28年11月11日(金)～平成29年2月12日(日) 約3か月間
- (2)場 所：マニラ首都圏の高級スーパーマーケット 旗艦店3店舗
- (3)品目数：6社30アイテム
- (4)内 容：マネキンによる店頭試食販売(約1か月間各週金土日のみ)  
SANRIKUブランドブックの店頭配布(各週金土日のみ)  
現地フリーペーパーへの広告掲載(12月～翌2月)

#### ■タイにおけるプロモーション販売

- (1)日 時：平成29年2月3日(金)～2月26日(日) 約1か月間
- (2)場 所：バンコク市内の百貨店内水産売場など 旗艦店4店舗
- (3)品目数：4社20アイテム
- (4)内 容：マネキンによる店頭試食販売(各週金土日のみ)  
SANRIKUブランドブックの店頭配布(各週金土日のみ)



### 取組⑤ プロジェクトチーム会議の開催・運営

#### ■第1回プロジェクトチーム会議

- (1)日 時：平成28年8月5日(金) 14時30分～16時00分
- (2)場 所：仙台第2合同庁舎 関東東北産業保安監督部東北支部会議室
- (3)参加者：15名(水産会社、事務局、運送会社、東北経産局、その他)
- (4)議 題：ア. 仕様書と事業積算書の変更  
イ. ブランド基準及びロゴの検討  
ウ. 海外営業活動の実施経過報告  
エ. バイヤー産地招聘計画の確認

#### ■第2回プロジェクトチーム会議

- (1)日 時：平成28年10月14日(金) 13時30分～16時30分
- (2)場 所：塩竈港運送株式会社国際コンテナ支店 3階会議室
- (3)議 題：ア. 衛生管理基準(案)の検討  
イ. バイヤー産地招聘結果の報告  
ウ. 販売計画と取引条件の検討  
エ. 販促活動実施計画の検討  
オ. 初回貨物の作業視察

#### ■第3回プロジェクトチーム会議

- (1)日 時：平成29年3月10日(金)  
15時30分～17時30分
- (2)場 所：仙台第2合同庁舎
- (3)議 題：ア. 衛生管理基準の共有  
イ. 販売促進活動の報告  
ウ. 次年度の取組方針



### 得られた成果

東南アジア3カ国(フィリピン、シンガポール、タイ)のローカル資本のスーパーマーケット及びレストラン等3社以上に対し、三陸地域の水産加工業者7社の水産物・水産加工品、約50品目以上を統一ブランド“SANRIKU”で輸出販売し、約20トン、約25百万円(1USドル=105円換算)の販売実績をあげることができた。

### 今後に向けた課題・活動の見通し

今後の継続的かつ安定的な事業経営に向けては、①海外市場で売れる商品への改善と新たな商品の開発、②海外市場のさらなる販路開拓と安定的な売上高の確保、③海外市場における認知度及び理解度向上とブランドロイヤルティの獲得、の3点に重点的に取り組む必要がある。