



ジモト  
で  
働こう!

# ジモト で働こう!

就職を考える時、

あなたは地元派？それとも都会派？

都会に出て働くという選択も、

アリだと思うけど、

豊かな自然に囲まれて、

これまで住み慣れた環境で、

家族と共に暮らしながら働く

「ジモト就職」も、

実は魅力的。

まだまだ知らないだけで、

地元には魅力的な企業が



## CONTENTS

**ジモトで働こう！** ..... 4  
ふるかわ翔さく

**被災3県の高校生・大学生の就職に関するアンケート  
数字で見る3県の特徴** ..... 17

**地元企業に目を向けよう** ..... 19



たくさんあるはず。  
選択肢の一つとして  
「ジモト就職」を考えてみよう。






# ジモト で働こう!

地元就職するからこそ、手に入るものがある。


さく  
ふるかわ朔




東京都  
千代田区  
丸の内

仙東大学経済学部  
3年の畠山です。


よろしく  
お願いします！



私、畠山優子。  
東北地方出身の  
大学生です。



今日から一週間、  
東京にある企業の本社で  
インターンシップに  
参加するんです。



世界中の  
食材を取り扱う  
グローバル企業  
なのだ！

お世話になる  
株式会社三ツ橋食品は、  
海外にも支店がある  
大手食品商社。



東京駅

……けど！  
すごいな東京。  
やりがいを感じる！

あ〜っ。  
疲れた〜！

来年、絶対に  
東京で内定  
決めるぞ！

ん？

東北  
物産展

へえ。私の  
地元からも  
出展するんだ。

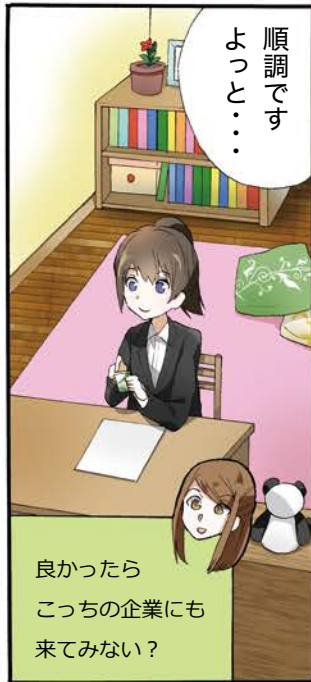
でも。  
私には……

関係の  
ないことね。



— 週間後 —

ただいま。  
……って一人暮らしだけど。



小野寺センパイは、  
地元の高校の先輩

今、地元で営業の  
仕事をしてる。

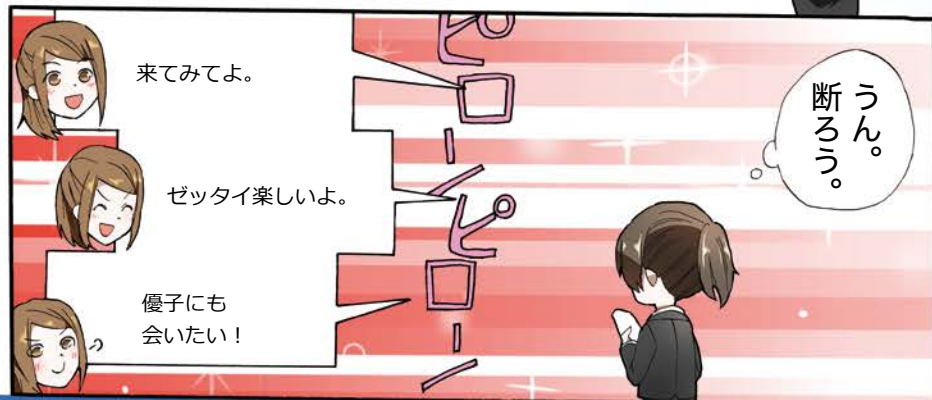


そっち  
地元!?



うちの会社で今  
インターン生を募集  
してるからどう？

……でも  
首都圏で  
働くから。



来てみてよ。

ゼツタイ楽しいよ。

優子にも  
会いたい！

うん。  
断るう。



優子の地元

株式会社斉藤辰二郎商店



……まあ。  
行くだけ行って  
みようかな……

というわけで  
帰省した私。



うちでは  
地元で養殖  
されている

カキやホタテ  
などの加工品を  
手掛けてるわ。



ようこそ、  
斉藤辰二郎  
商店へ！

「斉辰の  
牡蠣塩辛」  
が主力商品ね！



震災の津波で  
工場が被災して  
しまったから

次の年に  
新しく建て  
直したのよ。



うちの会社、  
地元では  
「サイタツさん」  
って呼ばれてるの。

あ。お母さん  
から聞いた  
ことある。



センパイは、商品を置いてもらっている取引先を回るだけじゃなくて



これから仕事を紹介するから、今日一日付いてきて！

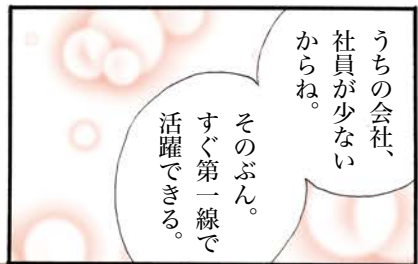
はいっ！



提携している力キむき工場のおばさまたちと交流したり



商品の試作や開発の会議に参加したりしていたわ。

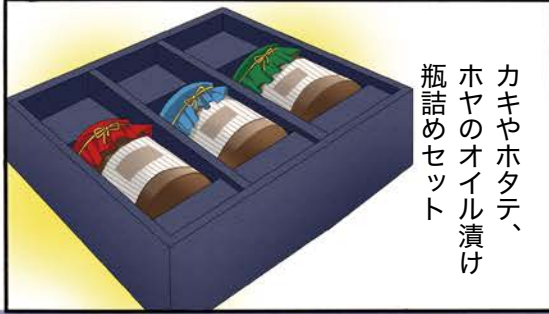


あつこのイベント。  
この前に東京駅で見た  
ポスターのやつだ。



優子も  
どんだん意見  
出してねっ。

はいっ！



カキやホタテ、  
ホヤのオイル漬け  
瓶詰めセット

この商品の  
ネーミングを  
検討している  
のですが…

このままで  
長いし…

うん…

呼びやすく…

イメージ  
しやすい

うーと…

難航して  
るみたい。

…あの。

復興と海の幸を  
感じてほしい。  
という意味で

サイタツの福幸瓶  
…っていうのは  
どうでしょうか？



…。



この日の出来事が

私の運命を大きく変えました。

あ。ありがとうございます！  
ございます！



わっ

すっごく  
素敵!!

いいね！  
それ。



久しぶりっ。  
京介!!

— 2年後、



さすが三ツ橋だよ。  
仕事で英語使うの  
フツーだし。

扱う金額も  
ハンパねーし。

で、休日は  
人気のカフェで  
息抜きしてる。



東京の  
生活は  
どうよ？

ああ。



うん。毎朝実家から  
車で通勤してらんだ。

親も友達も  
近くにいるし  
地元は  
**安心感**  
があるよね。



いいなっ。  
楽しそうっ！

優子は  
サイタツさんに  
就職したんだろ？



今世界中で  
日本食ブームだから  
海外との取引があるし

外国人のバイヤー

営業しながら  
商品開発にも  
参加してらんだ。



だから、いろんな  
人に自慢してる。  
地元のこと。

中でも、一番の  
自慢は日本中で  
話題のこの商品名の  
生みの親が…



東京は、  
もちろん楽しい  
ところだけど…

地元にも魅力が  
たくさんある  
って離れてみて  
気づいたんだ。



おまえ  
優子だって  
ことさ!!

京介…!!



うん!  
私ももっと  
頑張るっ。

みんなも  
地元就職。  
考えてみて!

オレも  
負けない  
からなっ!

おしまい



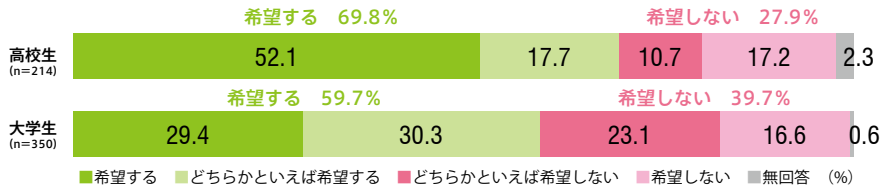
# 被災3県の高校生・大学生の就職に関するアンケート

平成29年12月に岩手・宮城・福島の高中生（水産系を中心）・大学生に対して、就職に関するアンケートを行いました。3県の学生の地元就職に対する考え方を見てみましょう。

※被災3県高校生214名・大学生350名の回答から（2017.12 被災地における高校生・大学生・保護者の就職に関する調査）

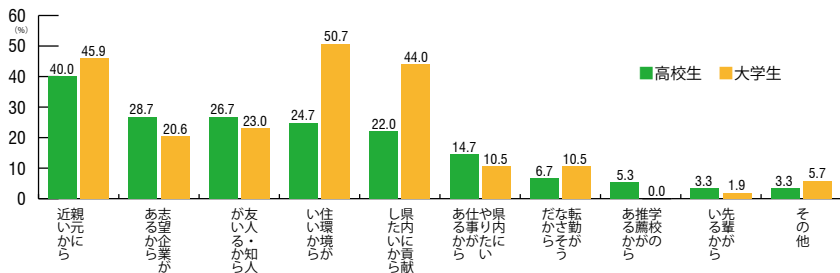
## ■ 県内への就職希望について

県内への就職希望者は、「希望する」「どちらかといえば希望する」と回答した「希望する」学生が、高校生では約7割、大学生では約6割と、いずれも半数以上が県内就職を希望しています。



## ■ 県内就職を希望する理由

県内への就職希望理由は、高校生が「親元に近いから」が最も多く、大学生では「住環境がいいから」「親元に近いから」「県内に貢献したいから」などとなっています。



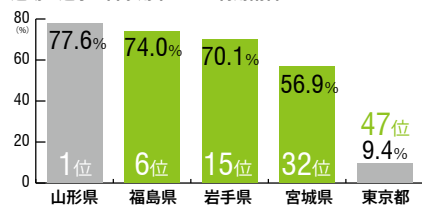
## 数字で見る3県の特徴

首都圏と東北各地の違いは、暮らしにかかわるさまざまな数字からも見ることができます。国が行ったさまざまな調査結果から都会と地方の違いを見てみましょう。

### 通勤手段

通勤方法は、東京都では鉄道・電車の利用が最も多く、東北地方は山形県の1位を筆頭に、自家用車で通勤・通学している人が多いのが特徴です。

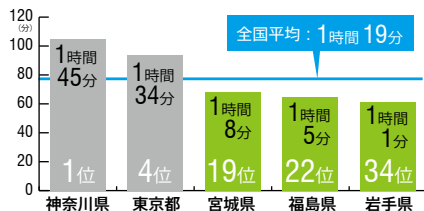
通勤・通学で自家用車だけの利用割合



※平成22年国勢調査より

### 通勤時間

1位の神奈川県に続いているのが埼玉県、千葉県と、1日あたりの通勤時間が長いのが首都圏の特徴です。

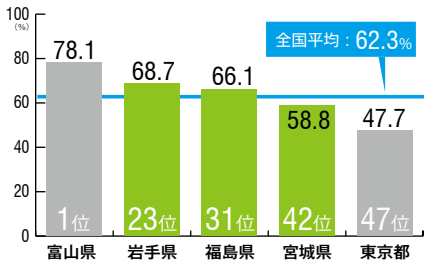


※1日あたりの通勤・通学時間(10歳以上の「通勤・通学」をしている人、平日の平均)平成28年度社会生活基本調査結果(総務省統計局)

## 住まいについて

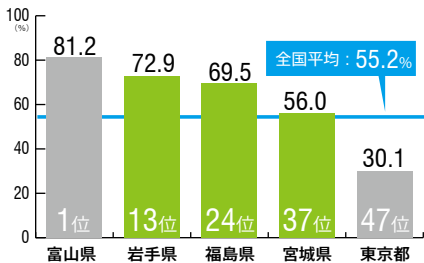
東北地方は、持ち家の比率が高く、岩手県、福島県では全国平均を上回っています。そのうち、一戸建ての住まいに住んでいる人が多いのも特徴です。

### 持ち家比率



※平成27年国勢調査

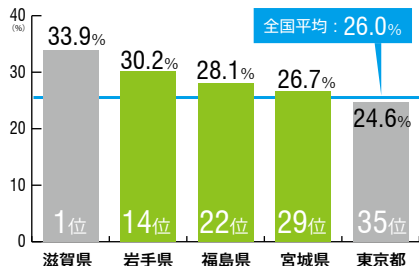
### 持ち家のうち一戸建ての割合



※平成27年国勢調査

## ボランティア

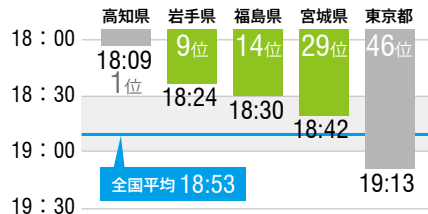
東日本大震災を経験しているだけに、ボランティア活動に熱心なのも東北地方の特徴で、岩手県・宮城県・福島県ともに全国平均を上回っています。



※過去1年間にボランティア活動をした人の割合(10歳以上)  
平成28年度社会生活基本調査結果(総務省統計局)

## 帰宅時間

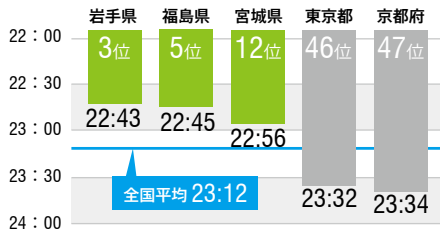
東京都では、通勤時間や就業後に立ち寄るスポットが多いせいか、帰宅時間は19:13と、遅くなっています。



※有業者の平日における平均帰宅時刻  
平成28年度社会生活基本調査結果(総務省統計局)

## 就寝時間

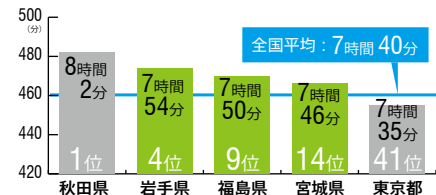
東京都の平均就寝時刻は全国平均よりも遅く、岩手県、福島県では、全国平均よりも早寝の人が多ようです。



※10歳以上の男女の平日における平均就寝時刻  
平成28年度社会生活基本調査結果(総務省統計局)

## 睡眠時間

一日の睡眠時間の長さは、秋田県の1位を筆頭に、岩手県・宮城県・福島県ともに全国平均を上回っています。大都市圏に比べてゆっくり寝ているようです。



※1日あたりの睡眠時間(10歳以上、土日を含む週全体の平均)  
平成28年度社会生活基本調査結果(総務省統計局)

## 地元企業に目を向けよう

企業のさまざまな情報は、大手就職サイトなどで見ることができる。一方、企業を選ぶ学生も、そうした就職サイトに名を連ねる大手企業や首都圏企業に注目しがち。

しかし、そのようなサイトに掲載されていなくとも、仕事の魅力はもちろん、職場環境の改善や地域密着、社会貢献など、さまざまな取り組みを行っている多くの魅力的な企業が、地元にもたくさんある。一方でそうした地元の企業は、あまり学生に知られることなく、人材の確保に悩んでいる。

豊かな自然に囲まれて、これまでの住み慣れた環境で、家族と共に暮らしながら地元の魅力的な企業で働くことも選択肢の一つ。

まずは、地元企業に目を向けてみよう。

問い合わせ先

---

**復興庁企業連携推進室**

TEL 03-6328-0267

mail [kigyo-rs@cas.go.jp](mailto:kigyo-rs@cas.go.jp)

---

平成30年3月発行



ジモト  
で  
働こう!



Reconstruction Agency

新たなステージ 復興・創生へ