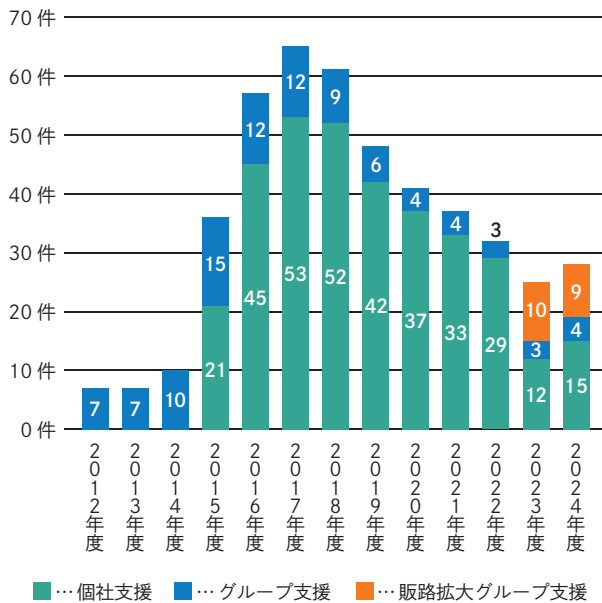




数字で見る産業復興支援の実績

≫ 新ハンズオン支援事業の実績

●新ハンズオン支援事業の変遷



●新ハンズオン支援事業の成果

支援結果について、支援を受けるに当たって費やした労力と比べて成果が出たか

	個社支援	グループ支援	販路拡大グループ支援	合計
とても出た	28	4	4	36
出た	55	10	2	67
労力相応の成果であった	81	26	5	112
出ていない	31	4	1	36
全く出ていない	4	4	0	8
合計	199	48	12	259

出典:

2024年度・2025年度 復興庁 新ハンズオン支援事業・結の場に関するアンケートより

※販路拡大グループ支援については2023・2024年度支援についてのアンケート結果、個社・グループ支援については2012～2024年度支援についてのアンケート結果を集計した結果

≫ 結の場の実績

●結の場の変遷

	参加被災地域企業数	参加支援提案企業数	成果数 ^{※2}
2012年度	23	68	50
2013年度	26	92	49
2014年度	33	109 ^{※1}	49
2015年度	35	112 ^{※1}	72
2016年度	30	92 ^{※1}	44
2017年度	36	103 ^{※1}	61
2018年度	29	101 ^{※1}	42
2019年度	32	109 ^{※1}	69
2020年度	28	95 ^{※1}	108
2021年度	47 ^{※1}	104 ^{※1}	155
2022年度	22	21	167
2023年度	23	21	141
2024年度	21	18	120

※1 延べ数 ※2 参加支援提案企業から参加被災地域企業への支援提案数

●結の場の成果

支援結果について、支援を受けるに当たって費やした労力と比べて成果が出たか

とても出た	15(10)
出た	52(44)
労力相応の成果であった	12
出ていない	50(44)
全く出ていない	1
未回答	1
合計	131(98)

出典:

2024年度・2025年度 復興庁 新ハンズオン支援事業・結の場に関するアンケートより

※()内は2024年度のアンケート結果。2024年度は「大きな成果があった」「成果があった」「あまりなかった」の3つの選択肢で集計を行いました。