

地域復興・企業連携マッチング「結の場」^{ゆい ば}（宮城県石巻市）における 主なプロジェクト

- ・ マッチングが成立した主なプロジェクトは以下の通り。

1. 結の場 石巻 共同通販プロジェクト

- ・ 被災地域企業 8 社 + 支援企業 4 社
- ・ カタログ通販という新たな BtoC 販路の開拓
- ・ 被災地域企業間で顧客ファンづくりのノウハウ勉強会も開催
- ・ 宮城県石巻市の販路開拓に関する助成事業でも採択

（直近の予定）

6/25 よりカタログ通販を開始

2. 結の場 石巻 企業マルシェ プロジェクト

- ・ 被災地域企業 7 社 + 支援企業 14 社
- ・ 販売力強化、商品力強化を目的とした企業マルシェ
- ・ 試食会を通じた消費者とのダイレクトコミュニケーション
- ・ 支援企業向けセット商品の企画・販売
- ・ アンケートを軸とした商品力強化サイクルの構築
- ・ 東北活性化研究センターの販路開拓に関する助成事業でも採択

（直近の予定）

アサヒグループホールディングス（6/26）、日本GE（6/27）、三井不動産（7/17）
SCSK（7/18）

3. 機能分析、強化を通じた商品力向上プロジェクト

- ・ 被災地域企業 1 社 + 支援企業 1 社
- ・ 金華さば、いらこ穴子の分析を通じた商品特徴量の抽出
- ・ 冷凍、冷蔵耐性ノウハウの移転を通じた商品力（棒寿司）の向上
- ・ 専門家によるレシピ考案を通じた商品付加価値の向上

4. 人材育成（ビジネススキル向上）を目的とした研修プロジェクト

- ・ 被災地域企業 3 社 + 支援企業 1 社
- ・ ありがちな会議の事例紹介や合意形成のためのファシリテーション
- ・ 研修を通じたコミュニケーション力（ネゴシエーション）の向上

以上