

「新しい東北」官民連携推進協議会

**令和6年度
意見交換会(第1回)**

岩手県

「新しい東北」官民連携推進協議会事務局

2024年7月4日

● 参考資料（読売中高生新聞）

読売中高生新聞

読売中高生新聞は、発行部数国内最多の中高校生向け新聞。政治、経済、社会、国際、スポーツなど1週間の主要ニュースのほか、「シゴトビト」「ティーンのぶっちゃけ！ 英会話」など未来を生きる10代に役立つ情報を発信する総合紙です。2014年の創刊以来、教育に関心の高い世帯の中高生を中心に読まれています。

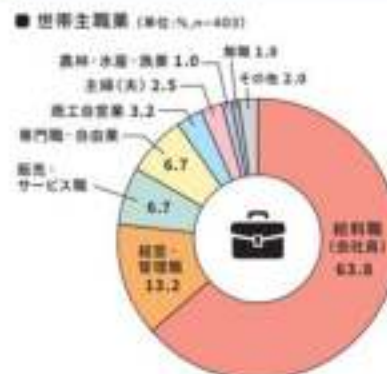
2014年11月創刊・毎週金曜日発行・購読料月額850円（税込み）・タブロイド判24ページ（オールカラー）



読者の6割以上が、1都3県+2府4県に在住



世帯主職業は経営・管理職が13.2%



世帯年収1000万円以上が3割超

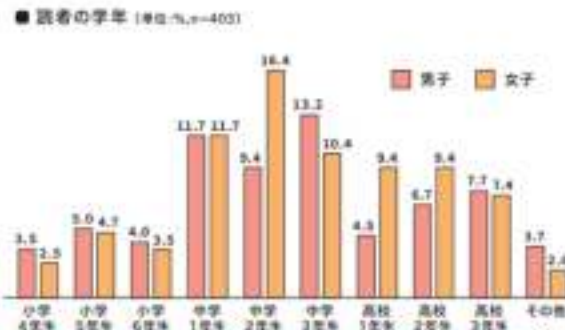


■ 中高生向け新聞 発行部数

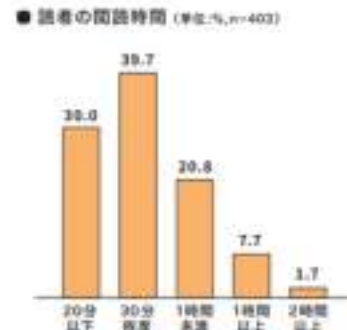


日本ABC協会「新聞発行社レポート半期」
2023年7月～12月平均

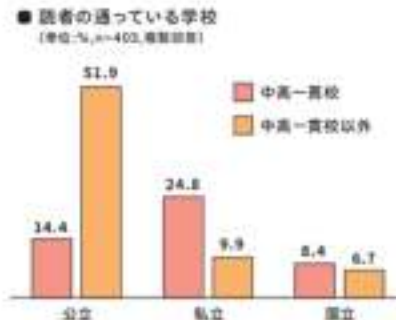
男女とも中学生がボリュームゾーン



中高生新聞は30分以上読むが7割



読者の約25%が私立中高一貫校生



※読売中高生新聞メディア資料より抜粋

● 参考資料 (YOUTH TIME JAPAN誌)

YOUTH TIME JAPAN project



音楽・映画などのエンタメや高校生向け商品・サービス・コンテンツの情報と共に、著名人（タレント・アーティスト・アスリート・文化人など）へのインタビュー、部活・委員会活動などの高校生レポートを掲載しています。

年8回発行・A4・中綴・4色16P・毎号6万部・配布先2,022高校

- 友人同士が常に共存する学校内で読まれるYTJ誌は、掲載情報に関するクチコミ・話題が派生しやすいです。
- 配布先の担当先生より、受入れ可能な部数を確認した上で、発行部数を設定しています。
- 「回し読み」の平均人数は3.7人です。（50校を対象としたアンケートによる）
- 掲載内容はYTJPwebにおいても配信します。

編集企画例①

全国高校生NEWS

高校生が参加するイベント、大会、コンテストのレポート企画です。



編集企画例②

Worker's file

「キャリア教育」の支援を目的とした職業インタビュー企画です。



YTJ誌学内設置イメージ



● 参考資料（映像ディレクター候補）

テレビ番組をはじめとする映像コンテンツにおいて、特にロケ番組の制作経験が豊富な映像ディレクターを候補として選定します。

下記2名の候補者から1名を起用いたします
(第1回意見交換会后、スケジュールと併せて、どちらか1名を選定します)



長久 弦
(ながひさ げん)

株式会社Gee

※本人許諾済み

東京都世田谷区出身。日本大学芸術学部放送学科卒業。1989年にIVSテレビ制作に入社、『天才・たけしの元気が出るテレビ!!』(日本テレビ)に配属されると入社1年目からビートたけし付きを任される。当時、総合演出であったテリー伊藤の元、キャリアを積み1991年、同番組でディレクターデビュー。29歳(1995年)で独立。

『鉄腕!DASH!!』の立ち上げスタッフとして手掛け、ゴールデンタイムに進出後、総合演出となる。現在はテレビ番組にとどまらず、Web番組など数多くの番組を企画・演出。

●株式会社Gee HP
<https://gee-asia.com/>



早川 多祐
(はやかわ たすけ)

株式会社ガッツエンターテインメント

※本人許諾済み

愛知県出身。高校卒業後、東京の専門学校へ進学。その後『ザ!鉄腕!DASH!!』(日本テレビ系列)、『大改造!!劇的ビフォーアフター』(テレビ朝日系列)などの番組ディレクターを担い、現在は『ボツンと一軒家』(テレビ朝日系列)のディレクターとして活躍中。

●株式会社ガッツエンターテインメント HP
<https://guts1998.co.jp/>