



フェニックスツーリズムISO

東北大学災害科学国際研究所

資料3



115th
ANNIVERSARY
TOHOKU UNIVERSITY



災害科学国際研究所
IRIDeS
International Research Institute of Disaster Science

ISOプロジェクト・リーダー：ヌイン・デビッド

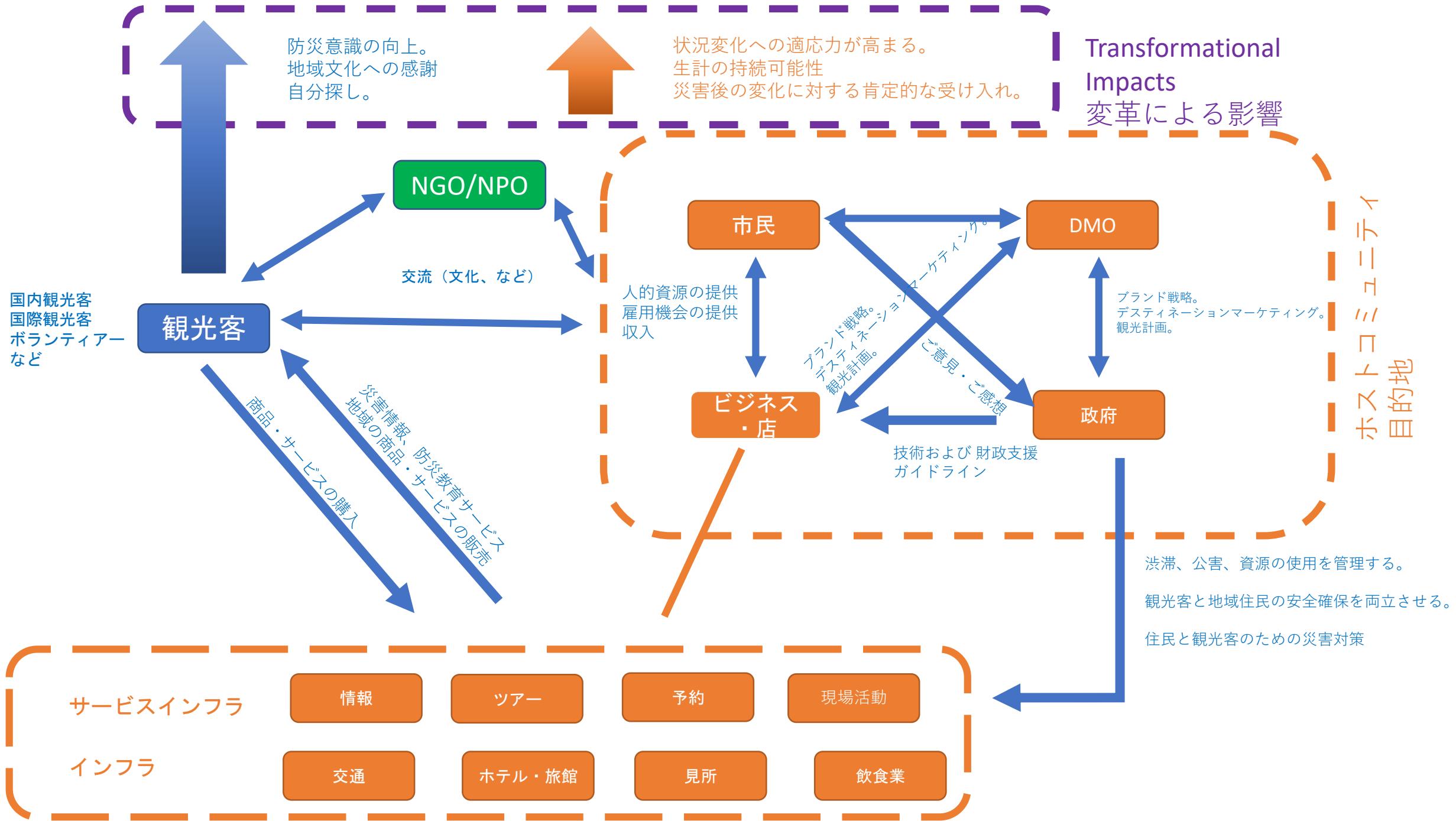
Research Projects

- ・ ホテル業の防災計画調査（岩手、宮城、神奈川、沖縄）
- ・ 災害時にオリンピック観光客を守るために鉄道業界のあり方に関する研究。
- ・ 小笠原空港の整備と観光・環境・防災への影響
- ・ 福島県の風評被害対策調査（酒業）
- ・ 福島・宮城でのオリンピック開催に伴う影響
- ・ COVID-19が熊本・大分の温泉旅館・ホテルに与える影響。さらにCOVID-19の温泉旅館・ホテルへの対策。



ダークツーリズムとフェニックスツーリズムの違い

- 一般的にダークツーリズムは、主に観光客数や観光地の歴史に焦点を当てます。
- フェニックスツーリズムでは、観光地や観光客の歴史も検証しますが、それらを地域開発全体と結びつけて考えています。フェニックス・ツーリズムは、コミュニティベースの開発、適応性、回復力、そして観光を組み合わせたものです。
- フェニックス・ツーリズムは、記念と商業化のコンセプトを併せ持つ。フェニックス・ツーリズムは、観光客と地域社会の双方の経験を変革することを目指しています。
- フェニックス・ツーリズムでは、防災教育以外にも、地元の食や文化、特産品など、目的地の魅力を伝える活動も行っています。



フェニックス・ツーリズム起草メンバー



デビッド先生
東北大学IRIDeS



ブイ先生
立命館アジア太平洋
大学
アジア太平洋学部



齊藤先生
立命館アジア太平洋
大学
国際経営学部



アンナ先生
ボローニャ大学
社会科学



ユリア先生
東北大学IRIDeS

GSTC-D / JSTS-D Criteria Used

A1: Destination management responsibility

地域マネジメントの責任

A2: Destination management strategy and action plan

地域マネジメント戦略と実行計画

A5: Resident engagement and feedback

住民参加とフィードバック

A6: Visitor engagement and feedback

来訪者の参加とフィードバック

A8: Managing visitor volumes and activities

来訪者数と活動の管理

A10: Climate change adaptation

気候変動への適応

A11: Risk and crisis management

危機管理

B2: Decent work and career opportunities

ディーセント・ワーク（働きがいのある
人間らしい仕事）と雇用機会

B3: Supporting local entrepreneurs and fair trade

地域事業者の支援と公正な取引

B4: Support for community

コミュニティへの支援

B7: Safety and security

安全と治安

B8: Access for all

アクセシビリティ

C1: Protection of cultural assets

文化資産の保護

C2: Cultural artefacts

工芸品

C3: Intangible heritage

無形遺産

C4: Traditional access

地域住民の慣例的なアクセス

C6: Visitor management at cultural sites

文化的な場所における来訪者の管理

C7: Site interpretation

来訪地の解説

D2: Visitor management at natural sites

自然的な場所における来訪者の管理

D5: Energy conservation

省エネルギー

D6: Water stewardship

水資源の管理

D7: Water quality

水質



Relevant SDG

メリット

For the destination デスティネーション向け

- Guidelines for tourism development and recovery 観光開発・復興のための指針
- Improved branding and image to appeal to tourists 観光客にアピールするための地域のブランディングやイメージの向上
- Potential ISO and JSTS-D certification ISOやJSTS-Dの認証取得の可能性
- Greater livelihood sustainability 生活の持続可能性の向上
- Greater acceptance of disaster history 災害の歴史がより受け入れられやすくなる
- Promotes rural regions in Japan 地方創生の推進

For businesses / 企業向け

- Increased opportunities to sell local products and services 地域產品の販売機会の増加
- Improved tourism infrastructure 観光インフラの改善
- Improved access to local government resources and tourists 自治体の資源や観光客へのアクセス向上

For Tourists / 観光客向け

- Greater awareness of disasters 災害に対する認識の向上
- Greater appreciation of local culture and history 地域の文化や歴史への理解
- Improved safety, accessibility 安全性、アクセス性の向上

例：道の駅



ポケモン・ゆるキャラ



災害・防災を学ぶ

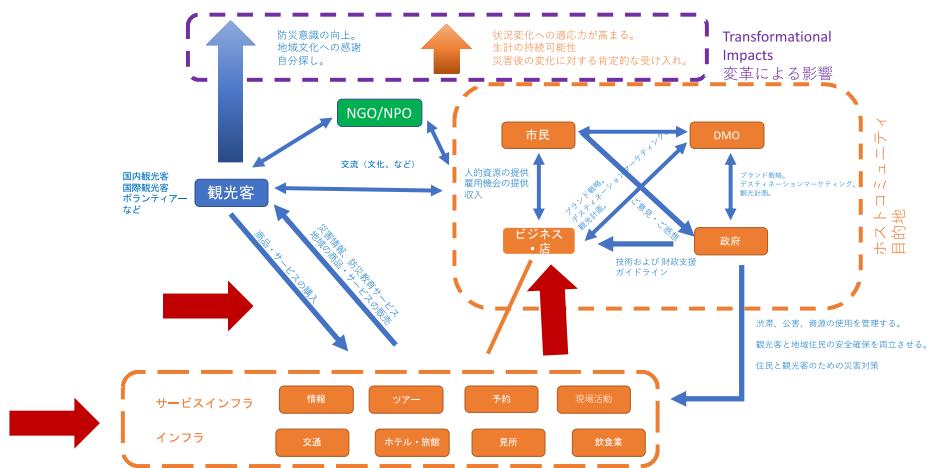


地域のグッズを買う



地域の料理を食べる

ツアー・イベントを予約



例：学ぶ防災



防災と災害歴史を学ぶ



地域文化を学ぶ



外国人観光客も学習できる



地域社会への支援
生活強化

